



Herbalife Nutrition nuevamente es la marca N°1 de Suplementos Alimenticios en América Latina

Según el último informe de Euromonitor, empresa independiente e internacional líder en investigación de mercado, la compañía mantiene, por tercer año consecutivo, el primer puesto en la categoría de suplementos alimenticios de la región-

Herbalife Nutrition, la compañía global de nutrición, es la empresa líder en ventas de suplementos alimenticios en América Latina según el informe de este año, elaborado por Euromonitor Internacional a través de los canales de Retail, en la edición Consumer Health 2020, valor de venta al consumidor, datos de 2019. Actualmente y según las últimas tendencias, los suplementos alimenticios continuarán siendo líderes en la región*.

Suplementos alimenticios es una subcategoría que forma parte de una categoría más amplia, que es Consumer Health, compuesta por medicamentos de venta libre, vitaminas y suplementos alimenticios (VDS), nutrición deportiva, control de peso y bienestar. De acuerdo al reporte de Euromonitor, el sistema de venta directa continúa en una posición de liderazgo en el mercado en América Latina, debido a que cada vez más consumidores buscan atención personalizada.

Fiel a su propósito de hacer un mundo más saludable y feliz, Herbalife Nutrition es una marca líder en nutrición, con un consumo global de más de 4.8 millones de batidos diarios. Desde la fundación de la compañía en 1980, la filosofía fundamental es ofrecer acceso a una nutrición personalizada a millones de personas. Para esto cuenta con una amplia variedad de batidos proteicos y barras, tés, aloe, vitaminas y productos para la hidratación deportiva avalados por la ciencia que garantizan que todas las personas encuentren una solución que les funcione para su vida y las ayude a lograr su bienestar.

Herbalife Nutrition cuenta con un staff de 300 científicos alrededor del mundo que incluyen 43 PhD's y 30 expertos en Nutrición que forman parte del Consejo de Nutrición "Nutrition Advisory Board" (NAB). Actualmente, la región de Centro y Sudamérica cuenta con 12 expertos: 6 NAB's (Nutrition Advisory Board) y 5 DAB's (Dietitian Advisory Board). En los últimos 6 años, Herbalife Nutrition invirtió U\$S 300 millones para investigación y desarrollo, aseguramiento de la calidad, seguridad y cumplimiento del producto. También está asociada con proveedores de ingredientes de primer nivel tales como DuPont, BASF, DSM y Archer Daniels Midland, quienes se encargan de verificar la seguridad y calidad científica de los productos y la mejora continua. Los pasos en los controles de calidad previos a la producción aseguran las Buenas Prácticas (Good Manufacturing Practices -cGMPs) y el cumplimiento de la norma NSF International (NSF).

*Euromonitor, Passport: Vitamins and Dietary Supplements (VDS) In Latin America, Junio 2019.
<https://www.euromonitor.com/>

Líder mundial en investigación de mercado estratégica independiente, Euromonitor Internacional analiza productos y servicios alrededor del mundo de manera cuantitativa y cualitativa con una visión imparcial sobre las tendencias de consumo históricas y proyecciones futuras en cada región, país, categoría y canal.

Con oficinas en todas las regiones del mundo, analistas en más de 100 países e investigación sobre cada tendencia y variable que impacta a las industrias, ofrece un acceso incomparable a las historias detrás del comportamiento de los consumidores.

Acerca de Herbalife Nutrition

Herbalife Nutrition es una compañía global de nutrición que tiene el propósito de construir un mundo más saludable y feliz. Desde 1980 ofrece soluciones a las problemáticas mundiales como la mala nutrición y la obesidad; los altos costos en la salud pública; y promueve el envejecimiento saludable y el incremento de personas emprendedoras en un mercado laboral en constante cambio.

Herbalife Nutrition, presente en más de 90 países, ofrece productos para nutrición, energía, actividad física y cuidado personal de alta calidad respaldados por la ciencia y elaborados en su mayoría en plantas propias. Los mismos están disponibles exclusivamente a través del Distribuidor Independiente con un asesoramiento personalizado y una comunidad que inspira a que los consumidores adopten un estilo de vida más activo y saludable.

A través de nuestros esfuerzos de responsabilidad social empresarial, Herbalife Nutrition respalda a la Fundación Herbalife Nutrition (HNF) y su programa Casa Herbalife para ayudar a brindar una buena nutrición a los niños más necesitados. También patrocina a más de 190 deportistas, equipos y eventos de primer nivel en todo el mundo, incluyendo a Cristiano Ronaldo, LA Galaxy y numerosos equipos olímpicos. Herbalife cuenta con más de 9.000 empleados en todo el mundo, sus acciones cotizan en la Bolsa de Nueva York (NYSE: HLF) y tuvo ventas netas de aproximadamente U\$S 4.900 millones en 2018. Para más información, visite www.herbalife.com y www.yosoyherbalife.com. La Compañía también invita a los inversores a visitar su sitio web de "relaciones con los inversores" en <http://ir.herbalife.com/> dado que la información financiera se encuentra actualizada.