

Guía de Declaraciones

para Distribuidores Independientes Herbalife



Válido para Sur y Centro América | Versión MARZO 2024



AL CUIDAR LO QUE DECIMOS,
CUIDAMOS NUESTRO

NEGOCIO INDEPENDIENTE

RECUERDA:

- Herbalife ofrece una oportunidad de negocio independiente, no un empleo.
- Los productos Herbalife no son medicamentos, no tienen el propósito de tratar, curar ni prevenir enfermedad alguna.
- Las ganancias que pudiera obtener siempre serán producto de su esfuerzo y dedicación.
- Las afirmaciones de control de peso deben estar referidas a un estilo de vida activo y una alimentación saludable, acompañada del consumo de los productos Herbalife.

Comparte historias de éxito personal sobre nuestros productos y la Oportunidad de Negocio Independiente Herbalife, que sean comprobables, verdaderas y no engañosas.

Si tienes alguna consulta, comunícate con el **Departamento de Prácticas de Negocio y Cumplimiento del Distribuidor** de tu país, que está para apoyarte y atender tu consulta.

Control de Peso

“ **Controlé casi 10 kilos de peso comiendo mejor, saliendo a caminar, tomando agua y usando mis productos Herbalife** ”



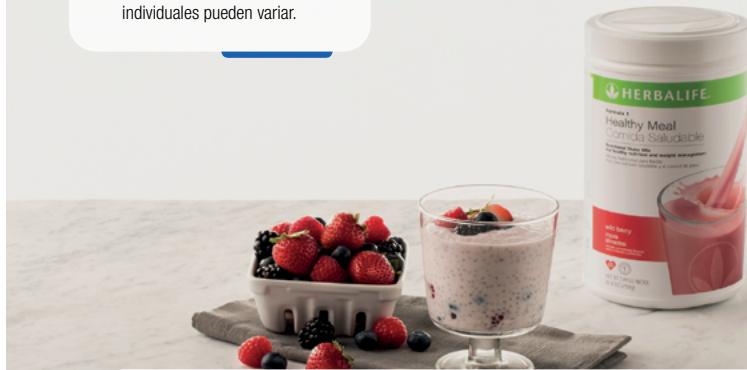
Al realizar afirmaciones de control de peso, preséntalas como el resultado de una **vida activa y una alimentación saludable, acompañada de los productos Herbalife.**

SÍ PUEDES:

- Mencionar los hábitos que incluye a tu rutina diaria para obtener tus resultados. Por ejemplo: ir en bicicleta, caminar, realizar algún deporte, una tener una mejor alimentación, tomar agua, descansar apropiadamente y el consumo de nuestros productos.
- Establecer que las personas son distintas y los resultados individuales pueden variar.

NO PUEDES:

- Afirmar que solo por consumir los productos Herbalife se puede controlar el peso. Recuerda, tus resultados son producto de un conjunto de factores.
- Distorsionar o exagerar sus experiencias personales o los resultados obtenidos con los productos.



RECUERDA COLOCAR SIEMPRE EL **DESCARGO DE RESPONSABILIDAD:**

‘Herbalife promueve un estilo de vida activo y saludable que incluye una alimentación balanceada y sus productos. Los productos Herbalife no son medicamentos y no tienen efectos terapéuticos’.

CONSIDERA ESTOS EJEMPLOS

“ Todos sabemos que controlar el peso puede ser retador, pero con una alimentación saludable, una vida activa y el consumo de los productos Herbalife he podido alcanzar mis metas ”

“ Un día decidí mejorar mis hábitos alimenticios, dejé las grasas y empecé a tomar los productos Herbalife. Hoy salgo a caminar todas las mañanas y me siento mucho mejor. He controlado 6 kilos de peso y voy por más ¿Qué esperas? ¡El cambio está en ti!

”

RECUERDA:

Estos son ejemplos. Para más afirmaciones, consulte los materiales de marketing actuales de la compañía.

QUÉ NO DECIR:

- 'Perdí 20 kilos solo tomando los productos Herbalife'.
- 'Yo bajé 10 kilos en 2 semanas'.
- 'Bajar de peso es muy simple, todo lo que necesitas es tomar los productos Herbalife'.
- 'Toma Herbalife y controla tu peso'.
- No puedes atribuir tus resultados exclusivamente al consumo de nuestros productos; sino como resultado de seguir una dieta balanceada, actividad física, una adecuada ingesta de líquidos, descanso apropiado. Todos estos factores actúan simultáneamente para poder alcanzar la meta de controlar su peso.



Fotos de **Antes y después**



“ Los productos Herbalife me ayudan a estar como yo quiero ”

Al momento de usar imágenes que muestren un antes y un después, recuerda que éstas **deben ser verdaderas y no deben inducir a error**. Si tú no eres la persona que aparece en la foto que utilizas, debes contar con su autorización.

Acompaña tus fotos de Antes y Después con algunas frases inspiradoras. **Considera estos ejemplos:**

“ ¡El cambio depende sólo de ti! Complementa tu alimentación con los productos Herbalife ”

“ Estas fotos muestran mi resultado personal de un cambio de hábitos alimenticios, una vida activa y complementado con mis productos Herbalife ”

RECUERDA COLOCAR SIEMPRE EL **DESCARGO DE RESPONSABILIDAD:**

‘Las fotos que estás observando reflejan la historia personal de quien aparece en ellas. Los resultados presentados no son típicos, los resultados individuales varían. Antes de consumir cualquier producto Herbalife lee detenidamente su etiqueta’.

La oportunidad de negocio independiente



Los Distribuidores Herbalife son emprendedores independientes, por lo tanto, no deben declarar o insinuar que son empleados de Herbalife.

SÍ PUEDES:

- Ser veraz al promover la oportunidad de negocio independiente.
- Recordar que la Oportunidad de Negocio Independiente Herbalife no es un empleo.
- Reconocer que los resultados económicos pueden variar y que dependen del esfuerzo de cada individuo.

NO PUEDES:

- Dar la impresión de que el negocio independiente Herbalife puede ser operado exclusivamente desde tu hogar.
- Usar palabras vinculadas como 'empleo', 'salario', o frases como 'yo trabajo en Herbalife.'
- Los Distribuidores Herbalife son emprendedores independientes. Por lo tanto, no podrán afirmar, declarar ni insinuar que son empleados de Herbalife.
- Promover de manera engañosa la Oportunidad de Negocio Independiente Herbalife.



RECUERDA:

Estos son ejemplos. Para más afirmaciones, consulte los materiales de marketing actuales de la compañía.

CONSIDERA ESTOS EJEMPLOS

“ Trabaja desde casa,
pregúntame cómo ”

“ Oportunidad de
negocio
independiente ”

“ Te presentamos una muy
buena oportunidad de
negocio independiente ”



QUÉ NO DECIR:

- 'Empresa internacional emplea a tiempo parcial'.
- 'Representamos una empresa establecida en más de noventa mercados'.
- 'Se solicita profesional para trabajar en empresa internacional, traer su Hoja de Vida'.
- 'Yo trabajo en Herbalife'.

Ingresos y estilo de vida



Se consideran Afirmaciones de Ganancias o Ingresos cuando compartes los resultados económicos que has obtenido con tu negocio independiente o cuando compartes imágenes de tu nuevo estilo de vida como autos, casas y vacaciones.

SÍ PUEDES:

- Mencionar el tiempo, esfuerzo y dedicación invertido en el desarrollo de tu negocio independiente para conseguir los resultados mostrados.
- Afirmar que no son ingresos promedio, estas dependerán del esfuerzo de cada Distribuidor.
- Compartir testimonios personales y verdaderos.
- Mencionar las ganancias pagadas por Herbalife el año anterior a Distribuidores Independientes; pueden visitar MyHerbalife.com y consultar la Declaración de Ganancias Bruta Promedio publicada.

NO PUEDES:

- Mostrar o describir un estilo de vida opulento.
- Prometer o garantizar resultados, ni generar expectativas de una ganancia específica.
- Distorsionar o exagerar resultados.

RECUERDA COLOCAR SIEMPRE EL **DESCARGO DE RESPONSABILIDAD:**

Disclaimer de INGRESOS:

Los logros atípicos provienen del trabajo duro. La mayoría de los Distribuidores ganan algo de dinero extra. Más información en Herbalife.com/STE

Disclaimer de ESTILO DE VIDA:

Resultados no típicos. Los logros atípicos provienen de trabajo duro, habilidad y dedicación. Más información en Herbalife.com/STE

CONSIDERA ESTOS EJEMPLOS

“ Con esfuerzo y dedicación alcancé mis metas económicas. Ahora, puedo darme algunos gustos que siempre quise ”

“ Genera ganancias adicionales de acuerdo al esfuerzo y dedicación que inviertas en tu negocio independiente ”

“ Mejoré mi estilo de vida y empecé a viajar ”



QUÉ NO DECIR:

- 'Hágase rico con Herbalife'.
- 'Gana dinero fácil'.
- 'Gana mucho dinero mensualmente'.

Producto

Habla sobre cada uno de los productos Herbalife con confianza, sin exagerar los beneficios de los productos.

No atribuyas a los productos Herbalife propiedades distintas a las presentadas en las etiquetas de los productos, en el catálogo de productos y en los materiales de marketing actuales de la compañía.

SÍ PUEDES:

- Al vender o promocionar los productos Herbalife, utiliza las afirmaciones y 'beneficios clave' de los productos, como los describe Herbalife en las etiquetas de los productos, en el catálogo de productos y en los materiales de marketing actuales de la compañía*.
- Afirmar que una alimentación equilibrada es una de las claves para alcanzar el bienestar.

NO PUEDES:

- Recomendar los productos Herbalife para tratar, curar o prevenir alguna enfermedad. Recuerda, los productos Herbalife no son medicamentos.
- Realizar afirmaciones médicas ni dar consejos de salud.



* En caso de que un potencial cliente esté siguiendo un tratamiento médico, recoméndale consultar con su doctor antes de introducir cambios en su dieta.

Herbalife 