

Estilo de vida lujoso y expectativas razonables

Aviso sobre afirmaciones de ingresos

Afirmaciones prohibidas.

Las Normas de Herbalife siempre han indicado que los Distribuidores deben realizar afirmaciones de publicidad veraces, basadas en hechos y no engañosas. Las afirmaciones de estilo de vida lujoso se consideran engañosas, y por lo tanto están prohibidas. También se prohíben las declaraciones que sugieran o exageren promesas de resultados que una persona nueva en el negocio pueda alcanzar de forma razonable.



Afirmaciones de estilo de vida lujoso

Un afirmación de estilo de vida lujoso se refiere a cualquier representación de un estilo de vida extravagante, opulento, adinerado, costoso, grandioso, suntuoso, elegante o lujoso. Quedan prohibidas las afirmaciones de estilo de vida lujoso, incluso si son verdaderas o si se incluye un descargo de responsabilidad, ya que no es razonable que una persona nueva en el negocio alcance dicho estilo de vida. Algunos ejemplos de afirmaciones de estilo de vida lujoso son:

- × “Mansiones opulentas” residencias de gran tamaño y apariencia imponente, refinada, exclusiva, lujosa, sofisticada o grandiosa.
- × “Autos exóticos” cualquier auto que sea fuera de lo común, costoso y de apariencia asombrosa, a diferencia de los autos comunes. Para consultar la lista más actualizada de [autos exóticos](#), comunícate con Herbalife o visita MyHerbalife.com.
- × Yates.
- × Helicópteros o jets privados.

Las siguientes afirmaciones (o cualquier declaración similar) también quedan prohibidas:

- × Los participantes pueden: “renunciar a su trabajo”, “tener la vida resuelta”, “ganar millones de dólares”, “hacer más dinero del que jamás imaginaron”, “obtener ingresos ilimitados” o “hacerse ricos”.
- × “Dinero fácil”, “ganar dinero sin trabajar”, “ingresos”.



Promesas exageradas

En cualquier contexto, ya sea en redes sociales, conversaciones personales o en el escenario, no se puede mostrar ninguna referencia a un estilo de vida lujoso. Para las redes sociales en específico, es importante que tu contenido y otras comunicaciones no incluyan declaraciones, palabras, imágenes ni videos que muestren residencias, autos, posesiones materiales y vacaciones que transmitan la idea de un estilo de vida lujoso.

Establecer expectativas razonables al hacer afirmaciones de ingresos.

En todas las comunicaciones públicas, incluyendo la audiencia general de Distribuidores potenciales o existentes, solo puedes hacer declaraciones o usar contenido que contenga el descargo de responsabilidad adecuado y que genere expectativas razonables de lo que una persona nueva en el negocio puede alcanzar.

Para lograr esto, considera el mensaje general (también llamado “impresión neta”) que alguien entiende a partir de tu comunicación. La impresión neta de la comunicación incluye elementos como palabras, imágenes, etiquetas, descargos de responsabilidad, etc.

Algunos ejemplos de comunicaciones son, entre otros: conversaciones en persona; presentaciones, discursos o capacitaciones; todo el contenido digital y en redes sociales (por ejemplo: sitios web, blogs, Facebook, Twitter, Instagram, Snapchat, WeChat, YouTube, mensajes instantáneos, texto, imágenes, videos y afirmaciones). Esta restricción también se aplica a todas las comunicaciones a las que aún se pueda acceder, incluso si se publicaron anteriormente.

Cuando te comuniques con otra persona, pregúntate esto

- ¿Cuál es la impresión general que se llevará la persona que te vea o escuche, si consideramos todos los componentes de tu comunicación, como las palabras, imágenes, etiquetas, descargos de responsabilidad, etc.?
- ¿Tus comunicaciones generan una impresión engañosa de lo que un nuevo Distribuidor esperaría alcanzar tras unirse al negocio?

Para saber qué se considera engañoso, toma en cuenta los siguientes factores:

- ¿Cuál es el punto central de tu mensaje o imagen?
- ¿Cuál es la impresión neta o mensaje general que dan todos los elementos de tu comunicación en conjunto, como fotografías, imágenes o etiquetas?
- Sin importar si estás en una conversación personal, una presentación o en redes sociales, ¿Estás usando el descargo de responsabilidad adecuado? ¿Lo colocaste de manera visible y clara?



Consulta las Normas a Seguir

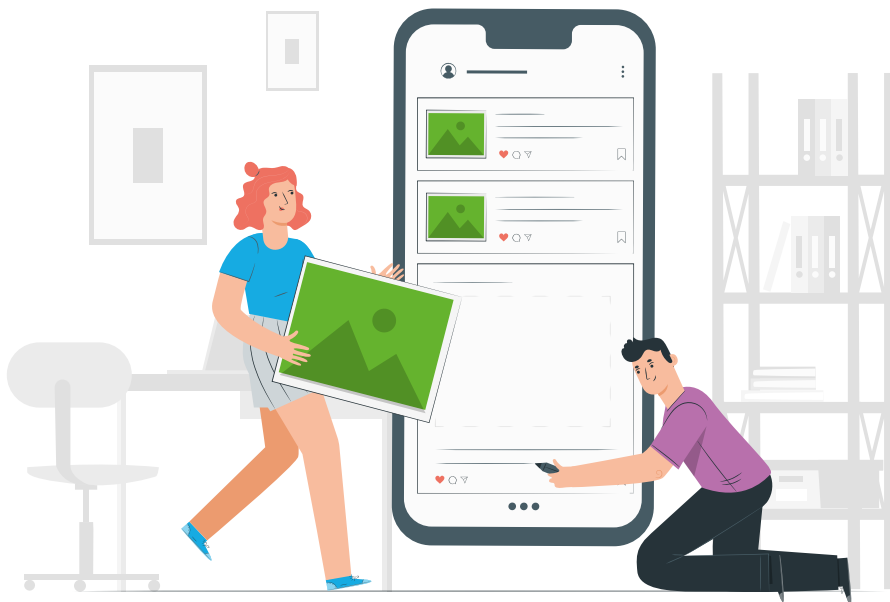
Puedes obtener capacitación adicional o conocer los lineamientos y normas relacionadas con las afirmaciones al comunicarte con Servicios al Asociado o en la página “**Cómo compartir tu historia**” en **MyHerbalife.com**.

Herbalife agradece tu apoyo a medida que seguimos adelante. Si tienes alguna duda acerca de este aviso, por favor comunícate con Herbalife al **866-866-4744**.

Herbalife

¡Lo que SÍ puedes publicar!

Siéntete orgulloso(a) de tus logros! Comparte fotos que representen experiencias con las personas que has patrocinado, actividades de un estilo de vida activo y saludable, y experiencias en tu comunidad. También puedes compartir declaraciones e imágenes de lo que una persona podría alcanzar de forma razonable tras unirse al negocio. Estos son algunos ejemplos de cosas que debes publicar y promocionar:



Publica o promociona fotografías acerca de ti:

- Tus experiencias y logros en tu vida, haciendo énfasis en lo que un Distribuidor alcanza o adquiere típicamente en los primeros 12 meses en Herbalife .
- Usando los productos.
- En un estilo de vida activo y saludable.
- Pasando tiempo con tu familia, tu equipo, tu comunidad, tus colegas del equipo de Herbalife.
- Ayudando a personas en tu comunidad a alcanzar resultados con los productos o generando ingresos adicionales.

Publica o promociona fotografías acerca de otros:

- Otros Distribuidores que muestren lo que lograron alcanzar con sus ingresos adicionales, haciendo énfasis en los ingresos que los Distribuidores alcanzan o adquieren típicamente en los primeros 12 meses en Herbalife .
- El éxito de tu equipo.
- Apoyando eventos.
- Los nuevos Distribuidores en tu equipo.
- Tus nuevos clientes.
- Felicitando a tu equipo por sus logros.
- Tu equipo y tú participando en actividades de un estilo de vida activo y saludable, actividades de servicios a la comunidad, etc.

¡Lo que NO puedes publicar!

× No se permiten fotos de autos exóticos, mansiones opulentas, helicópteros o jets privados, yates y vacaciones exuberantes.



Para más información, visita [MyHerbalife.com](http://hrbl.me/HTSYS-USES)
<http://hrbl.me/HTSYS-USES>