



Herbalife[®]

Vive tu mejor vida

Resumen Ejecutivo

Nuestra visión de convertirnos en la compañía y comunidad líder en la promoción de la salud y el bienestar puede tener mayor respaldo mediante prácticas y productos comerciales sostenibles.

Esto requiere un compromiso con un propósito mucho mayor que el de cuidar solo de nosotros mismos. Es decir, garantizar el acceso a productos de calidad, fomentar la salud y el bienestar de las personas y nuestras comunidades, así como contribuir al florecimiento de nuestro planeta. Nuestra determinación para seguir creciendo y desarrollándonos mediante la constante innovación en nuestras operaciones, la presentación de nuevos productos y un plan de mercadeo en constante actualización, hace que seamos imparables. Y este espíritu emprendedor se refleja en cada aspecto de nuestro trabajo.

[Haz clic aquí](#) para ver el Informe de responsabilidad global completo en nuestro sitio web corporativo.



Carta del Presidente y Director Ejecutivo



Michael O. Johnson
Presidente y Director Ejecutivo

Estimados Stakeholders de Herbalife,

Por más de 43 años, Herbalife ha sido el aliado de millones de personas para que lleven un estilo de vida más saludable, ha brindado oportunidades de negocio y capacitado a Distribuidores Independientes para que impulsen mejoras en sus comunidades. El cambio audaz e innovador ha sido constante en nuestra historia y, en la actualidad, nuestro propósito de ayudar a las personas a vivir sus mejores vidas es mucho más relevante que nunca.

Pensando en el futuro, hemos tomado la decisión de modernizar nuestro negocio para satisfacer las cambiantes necesidades de nuestros Distribuidores Independientes, clientes, empleados, inversionistas y comunidades. Nuestra estrategia de sostenibilidad es una parte integral de esta transformación y se detalla en nuestro segundo Informe Global de Sostenibilidad. Este detallado informe resalta cómo estamos integrando la sostenibilidad en el ADN de Herbalife, no solo para cumplir con la cambiante normativa legal, sino también para fomentar el crecimiento y generar valor para nuestros Stakeholders, desde promover productos de calidad, fomentar la salud y el bienestar de las comunidades, y contribuir a la prosperidad del planeta.

La nutrición desempeña un papel vital en la salud y el bienestar. Con el aumento de las tasas de obesidad en el mundo y una creciente demanda de soluciones para respaldar los objetivos de salud y bienestar, nuestros productos satisfacen las necesidades nutricionales de los consumidores de todo el mundo. Durante los últimos dos años, hemos lanzado más de 700 productos en 95 mercados y conservado nuestro reconocimiento como el batido para el bienestar #1 en el mundo.¹ Continuamos innovando nuestro catálogo de productos, en base a las demandas y preferencias de los consumidores locales y de todo el mundo.

Nuestro compromiso con las personas es inquebrantable. Creemos que todas las comunidades tienen el derecho a la seguridad, la protección y el bienestar. En asociación con organizaciones como World Food Program USA y The Global FoodBanking Network, estamos abordando problemas de salud y bienestar a gran escala para las comunidades desatendidas. Estamos orgullosos de respaldar a Herbalife Nutrition Foundation,² la cual destinó \$5.12 millones a 178 organizaciones locales en 2022, beneficiando a más de 229,000 menores.

Valoramos las diferentes perspectivas, los orígenes y la diversidad de nuestros Stakeholders en todo el mundo. El valor fundamental que nos define, “siempre hacemos lo correcto”, guía nuestros esfuerzos, e incluye la protección de los

derechos laborales y humanos hasta la salvaguardia de la información privada de nuestros Distribuidores Independientes y clientes, la formación anticorrupción y la promoción de prácticas comerciales éticas entre nuestros empleados y cadenas de suministro.

La prosperidad de nuestro planeta es esencial para nuestra compañía, ya que es la fuente de nuestros productos. Hemos enfocado nuestros esfuerzos en áreas donde podemos generar un mayor impacto: la reducción de las emisiones de carbono, la implementación de empaques circulares y la obtención ética y responsable de nuestras materias primas. Para combatir el problema de los desechos plásticos y empaques, los envases de nuestros productos más vendidos incorporan material reciclado de posconsumo en mercados clave, como Estados Unidos y México. Además, estamos integrando envases sostenibles en nuestro proceso de desarrollo de productos. Nuestra mayor prioridad es continuar educando y evaluando a nuestros colaboradores en relación con nuestras prácticas de sostenibilidad mientras colaboramos para impulsar el crecimiento y la eficacia.

Mantenemos un compromiso transparente al compartir nuestro progreso en la ruta hacia la sostenibilidad. Seguimos comprometidos a nivel mundial con la promoción de la sostenibilidad, lo que incluye la adopción de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas y nuestra afiliación al Pacto Global de las Naciones Unidas.

Gracias al liderazgo de nuestros Distribuidores Independientes, la lealtad de sus clientes y el trabajo incansable de nuestros empleados, estamos creando un mundo mejor para las próximas décadas. Aunque aún nos queda mucho trabajo por delante, tengo más confianza que nunca en que superaremos este desafío. ¡Vamos Herbalife!

Michael O. Johnson
Presidente y Director Ejecutivo

¹Fuente: Euromonitor International Limited; Consumer Health Edición 2023, batido para el bienestar según definición de las categorías de proteína en polvo para deportes, RTD de proteína para deportes, reemplazo de comidas, suplementos de bebidas nutritivas y suplementos de proteínas; % combinado RSP share GBO, datos de 2022.

²The Herbalife Nutrition Foundation (HNF) opera como una entidad caritativa de carácter público, y no está vinculada como subsidiaria ni afiliada a Herbalife. HNF opta por colaborar con Herbalife en algunas iniciativas benéficas.

Logros destacados de sostenibilidad global 2021–2022

Garantizar el acceso a productos de calidad



Calidad del producto

- » Recibimos más de 40 premios y reconocimientos por la calidad y excelencia de nuestros productos
- » En 2022, fuimos reconocidos como la marca #1 en el mundo en batidos para el bienestar³

Nutrición accesible

- » En 2022, el 79% de los Clubes de Nutrición de EE.UU. se encontraban dentro de un radio de cinco millas de un área de escasez de alimentos, dando acceso a los productos Herbalife® ricos en nutrientes a buen precio

Innovación de productos

- » Lanzamos 700 productos en 95 mercados, incluyendo productos completamente nuevos y extensiones de sabores, y expandimos productos existentes a nuevos mercados
- » En 2021, inauguramos el Centro de Servicios Globales de Negocios, una instalación dedicada a la tecnología, innovación, calidad e investigación de productos, y desarrollo



Promover la salud y el bienestar de las personas y las comunidades



Empleados saludables

- » En 2022, la revista Forbes nos reconoció como uno de los 10 mejores empleadores de Estados Unidos y uno de los mejores centros laborales en cuanto a diversidad
- » El 79% de los empleados encuestados subrayó tener una percepción positiva de la compañía en general y sentir satisfacción laboral, según una encuesta de participación de empleados
- » Lanzamos un programa de mentoría para el desarrollo de liderazgo de empleados, que incluyó a 600 participantes a nivel global

Promover la salud de los Distribuidores Independientes

- » Realizamos más de 860 capacitaciones por la Oficina de Salud y Nutrición, llegando a una audiencia de 5 millones de Distribuidores Independientes
- » Recibimos 10 premios por las excelentes ofertas de la aplicación móvil HN Grow, un canal clave para brindar capacitación a Distribuidores Independientes

Comunidades saludables

- » Participamos en más de 20 programas en asociación con organizaciones sin fines de lucro centradas en la salud, el bienestar y la nutrición en todo el mundo, incluyendo World Food Program USA, Global FoodBanking Network y Feed the Children, entre otros
- » Nos asociamos con la Autoridad de Seguridad Alimentaria y Normas de la India, llegando a más de 10 millones de personas y mejorando 40 centros de importancia para proporcionar comidas saludables y educación nutricional
- » En 2022, 178 organizaciones sin fines de lucro de 59 países recibieron subvenciones a través de Herbalife Nutrition Foundation⁴

Contribuir al florecimiento del planeta



Impacto climático y huella de carbono

- » Mejoramos la eficiencia en las instalaciones especializadas de fabricación e innovación Herbalife (HIM) en EE.UU. y China, así como en las oficinas de EE. UU. y México, y lanzamos espacios de oficinas con energía solar en Costa Rica que respaldan la reducción de emisiones
- » Obtuvimos la certificación ecoeficiente para laboratorios específicos

Empaquetado de productos y plástico

- » Retiramos 322 toneladas métricas de plástico virgen (lo que equivale al 2.5% del uso total de plástico) de nuestros envases de productos al incorporar un 25% de materiales reciclados posconsumo en los envases de nuestro producto Formula 1 en mercados específicos
- » En 2023, eliminamos 8 millones de cucharas medidoras de los productos en los mercados de Europa y África, lo que equivale a eliminar aproximadamente 45.6 toneladas métricas de plástico virgen por año
- » Reciclamos 5,475 toneladas métricas de plástico y otros materiales de nuestros Centros de Distribución y Ventas en más de 30 mercados de todo el mundo

Compra responsable

- » Evaluamos prácticas de sostenibilidad en el 61% de los proveedores de ingredientes para productos
- » Fijamos objetivos para evaluar al 80% de los proveedores de ingredientes para productos en términos de prácticas sostenibles para el 2025 y al 100% de los proveedores de soya y cacao para el 2025

³Fuente: Euromonitor International Limited; Consumer Health Edición 2023, batido para el bienestar según definición de las categorías de proteína en polvo para deportes, RTD de proteína para deportes, remplazo de comidas, suplementos de bebidas nutritivas y suplementos de proteínas; % combinado RSP share GBO, datos de 2022.

⁴The Herbalife Nutrition Foundation (HNF) opera como una entidad caritativa de carácter público, y no está vinculada como subsidiaria ni afiliada a Herbalife. HNF opta colaborar con Herbalife en algunas iniciativas benéficas.

Nuestra hoja de ruta hacia la sostenibilidad global

A medida que Herbalife experimenta un crecimiento en un mundo que cambia constantemente, nuestras estrategias de sostenibilidad global, prioridades y metas también evolucionan para alinearse con las necesidades de nuestros Stakeholders e integrarse a nuestra estrategia de crecimiento a largo plazo. Nuestro enfoque en la evaluación de la materialidad nos ayuda a identificar contenidos importantes de sostenibilidad para nuestro negocio y Stakeholders. A través de nuestra estrategia global guiada por el compromiso medioambiental, social y de gobierno (También conocido como criterio ESG, por sus siglas en inglés), buscamos abordar los problemas clave que enfrenta la sociedad, incluyendo el medio ambiente, al mismo tiempo que le damos más valor a nuestro negocio.

En 2021, pusimos en marcha nuestro Comité Directivo de Sostenibilidad Global y grupos de trabajo que se enfocaron en una amplia gama de criterios ESG en diferentes puestos y regiones del mundo. El objetivo es evaluar nuestro estado actual en relación con los temas clave de sostenibilidad, mientras analizamos compromisos futuros para mejorar nuestro desempeño. Durante 2022, perfeccionamos nuestra estrategia llevando a cabo una evaluación global integral de la materialidad y el lanzamiento de una base global de datos para centralizar la recopilación de datos de sostenibilidad con procesos de control de datos estandarizados.



United Nations
Global Compact

Somos miembros
orgullosos desde 2020

Marco estratégico de sostenibilidad global

Propósito: Ayudar a las personas a vivir su mejor vida.

Enfoque de sostenibilidad global: Nuestro compromiso radica en prácticas comerciales y productos sostenibles e integrados que impulsan la salud y el bienestar de las personas, las comunidades y el planeta.

Productos

Garantizar el acceso a productos de calidad



Creamos y proporcionamos productos de alta calidad respaldados por la ciencia para ayudar a personas de todo el mundo a lograr sus objetivos de nutrición, salud y bienestar. Mediante nuestras prácticas transparentes y marketing responsable, empoderamos a los consumidores a tomar decisiones informadas.

Temas de importancia:

- » Calidad y seguridad de los productos
- » Comercialización y etiquetado responsable

Personas y comunidades

Promover la salud y el bienestar de las personas y las comunidades



Creamos oportunidades justas y equitativas, donde las personas y las comunidades con las que colaboramos se sienten fortalecidas para destacar, triunfar y alcanzar su máximo potencial. Nuestro compromiso por proteger los derechos de las personas está enraizado en nuestros valores, tanto en línea como en el mundo real. Estamos trazando caminos para respaldar el bienestar de las comunidades en las que vivimos y laboramos, con el propósito de contribuir a construir una sociedad más saludable.

Temas de importancia:

- » Impacto en la comunidad
- » Defensa del consumidor
- » Ciberseguridad, seguridad de los datos y privacidad
- » Diversidad, equidad e inclusión
- » Salud, seguridad y bienestar del empleo
- » Ética y cumplimiento
- » Derechos humanos y trabajo
- » Atracción, desarrollo y retención de talentos

Planeta

Contribuir al florecimiento del planeta



Estamos fortaleciendo la gestión medioambiental en todo nuestro proceso de producción para proteger y regenerar el entorno tanto para nosotros como para las futuras generaciones, reduciendo la huella de carbono, mejorando nuestros envases a través del empaquetado circular y adquiriendo recursos de manera responsable.

Temas de importancia:

- » Cambio climático y huella de carbono
- » Uso de plásticos y empaques
- » Abastecimiento responsable

Cumplimiento de los objetivos de desarrollo sostenible de la ONU





Herbalife[®]