Protegiendo tu Negocio

Publicidad de “especiales” en redes sociales e impresos

Para: Distribuidores de Estados Unidos y Puerto Rico

Fecha: 7 de febrero 2024

¿Lo que está sucediendo?

En nuestro continuo esfuerzo por apoyar el negocio, Herbalife está modificando nuestra interpretación de la norma de publicidad de precios en lo que se refiere a la promoción de productos preparados (consumos).

A partir del 7 de febrero del 2024, los Operadores de Clubes de Nutrición podrán utilizar los términos “especial” o “especiales” en los consumos publicitarios, siempre que se cumplan los siguientes criterios:

- La promoción sólo podrá aplicarse a productos preparados (consumos), como té, aloe y batidos.
- No se permite promocionar un “especial” o “especiales” en la venta al menudeo (productos cerrados).
- Las promociones en las que se puede hacer clic solo pueden llevar al usuario a un chat privado o a una página de mensaje directo.
- Se aplican todas las demás normas a seguir, incluidas las afirmaciones.

Lo que se debe y no se debe hacer, fácil de seguir

Publicidad de precios – Lo que se puede hacer

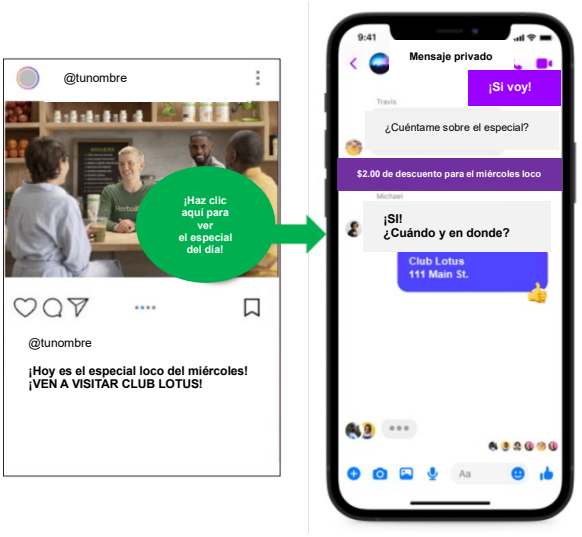
Los Distribuidores **pueden** publicar:

✓ En una plataforma pública siempre que indique claramente que la promoción aplica a productos preparados (consumos); y

✓ Utilizando el término “especial”

Los ejemplos permitidos incluyen, “especial para el cliente”, “oferta especial”, “contáctame para la oferta especial de hoy”, “contáctame para las ofertas especiales del día”.

✓ Las promociones en las que se puede hacer clic solo pueden llevar al usuario a un chat privado o a una página de mensaje directo.



Servir con gentileza y apoyar con orientación.

Herbalife

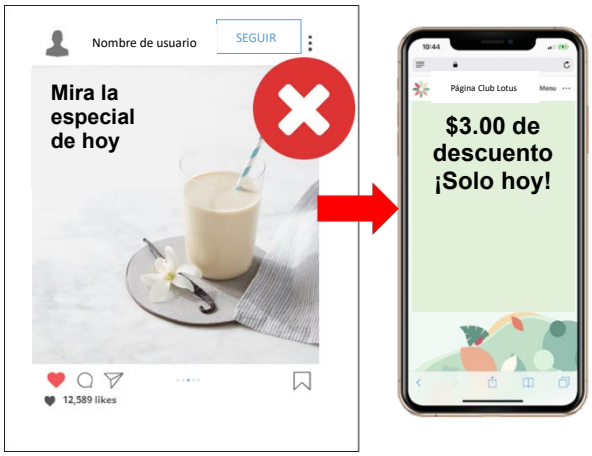
Publicidad de precios – Lo que no se puede hacer

Los Distribuidores **no pueden** publicar:

⊗ Venta al menudeo (productos cerrados).

⊗ Utilizar un término no aprobado junto con “especial”.

⊗ Promociones en las que se puede hacer clic y que llevan al usuario a una página de descuentos.



Recuerda, puedes publicar precios a tus clientes existentes en canales privados (por ejemplo, grupos privados de redes sociales, boletines informativos para clientes, etc.).

Visita las **Normas a Seguir** de Herbalife en **MyHerbalife.com** para revisar las normas en su totalidad. Encontraras educación y recursos interesantes junto a cada norma. Para preguntas y apoyo sobre esta comunicación o para cualquier otra cosa, comunícate con Herbalife al 866-866-4744.

Servir con gentileza y apoyar con orientación.

Herbalife