

Muchos Distribuidores ofrecen actividades de ejercicio y baile en conjunción con sus negocios Herbalife. Mientras estas actividades son emocionantes y promueven un estilo de vida sana y activa, Herbalife le recuerda a los Distribuidores que las promociones y actividades de negocio siempre deben cumplir con las normas de Herbalife y con las leyes. Aunque los siguientes puntos se refieren específicamente a ZUMBA®, se aplica al uso de cualquier producto o servicio de terceras partes.

Como sabrán, las compañías (incluyendo Herbalife) hacen grandes esfuerzos por establecer una marca reconocible, y como parte de estos esfuerzos obtienen marcas registradas y derechos de autor. Las empresas dependen de sus marcas registradas para identificar a sus productos y servicios y distinguirlos de los de otras compañías.

ZUMBA® es una marca registrada (propiedad intelectual) de Zumba Fitness, LLC y los materiales relativos a ZUMBA® también podrían estar protegidos por las leyes de marcas registradas, nombres comerciales y de derechos de autor, por lo tanto no pueden usarse de maneras distintas a las previstas por las leyes. Les recordamos a los Distribuidores lo siguiente:

- Las Normas de Conducta y las Políticas de Distribuidores estipulan que los Distribuidores están obligados a cumplir con las leyes locales, incluyendo las normas para marcas registradas.
- Herbalife no tiene relación con ZUMBA® Fitness ni licencia para usar sus marcas o materiales.
- A fin de proteger los esfuerzos de Herbalife por fortalecer su marca y evitar confusión en el mercado, las normas de Herbalife también prohíben mezclar marcas. Esto significa que los Distribuidores no pueden usar la palabra ZUMBA® en conjunción con su negocio Herbalife, ni podrán promover directa o indirectamente clases de ZUMBA®, DVD u otros materiales relativos a ZUMBA® (aun en una oficina cerrada, o en el contexto de un club de Nutrición).
- Para evitar conflictos con marcas registradas, recuerde que al establecer la marca de su negocio y al publicitarlo no debe emplear marcas o frases que luzcan o suenen como las de gimnasios u otros proveedores de servicios de acondicionamiento físico.

Los Distribuidores pueden ofrecer y publicitar diversos servicios (sin marca);

- Si va a ofrecer actividades de ZUMBA® (genéricamente sin marca) es importante respetar el hecho de que Zumba Fitness, LLC exige que los instructores de ZUMBA® se sometan a un proceso de certificación y si dan clases, deberán contar con un certificado vigente de haber concluido su capacitación (Certificate of Completion) expedido por Zumba Fitness, LLC.

De acuerdo con las normas de Herbalife para Clubes de Nutrición:

- Los Distribuidores no pueden cobrar los servicios que ofrezcan en un Club de Nutrición u otros locales de Estilo de Vida Saludable.

Para ver el contenido completo y más reciente de Las Normas de Conducta y Políticas de Distribución de Herbalife, visite [MiHerbalife.com](http://MiHerbalife.com), o comuníquese con Herbalife para asistencia.

Herbalife agradece su apoyo al mantener las políticas que se han establecido para proporcionar protección a su Distribución. Si tiene alguna pregunta sobre este comunicado, por favor comuníquese con Herbalife al 866-866-4744.