

REPORTE DE GANANCIAS TOTALES

Mes	Tus clubes (pareja)	\$	Total	
	Diferencia de %	\$		
	Regalías	\$		\$
	Bonos	\$		
	P.V.T.			

Mes	Tus clubes (pareja)	\$	Total	
	Diferencia de %	\$		
	Regalías	\$		\$
	Bonos	\$		
	P.V.T.			

Mes	Tus clubes (pareja)	\$	Total	
	Diferencia de %	\$		
	Regalías	\$		\$
	Bonos	\$		
	P.V.T.			

Mes	Tus clubes (pareja)	\$	Total	
	Diferencia de %	\$		
	Regalías	\$		\$
	Bonos	\$		
	P.V.T.			

Mes	Tus clubes (pareja)	\$	Total	
	Diferencia de %	\$		
	Regalías	\$		\$
	Bonos	\$		
	P.V.T.			

REPORTE SEMANAL

#	7 días Del _____ al _____ fecha fecha	Consumos*/Membresías (promedio)	Ganancia (\$) semanal	Estimado mensual
1			\$	
2			\$	
3			\$	
4			\$	
5			\$	
6			\$	
7			\$	
8			\$	
9			\$	
10			\$	
11			\$	
12			\$	
13			\$	
14			\$	
15			\$	
16			\$	
17			\$	
18			\$	
19			\$	
20			\$	
21			\$	
22			\$	
23			\$	
24			\$	
25			\$	
26			\$	
27			\$	
28			\$	
29			\$	
30			\$	
31			\$	

REPORTE DE ACTIVIDAD DIARIA

Mes y año:

Nombre:

Día	Fecha	# de invitaciones total	# de invitados que asistieron	Nuevos socios	Referidos	<input type="text"/> → 1
1	/ /					
2	/ /					
3	/ /					
4	/ /					
5	/ /					
6	/ /					
7	/ /					
8	/ /					
9	/ /					
10	/ /					
11	/ /					
12	/ /					
13	/ /					
14	/ /					
15	/ /					
16	/ /					
17	/ /					
18	/ /					
19	/ /					
20	/ /					
21	/ /					
22	/ /					
23	/ /					
24	/ /					
25	/ /					
26	/ /					
27	/ /					
28	/ /					
29	/ /					
30	/ /					
31	/ /					
TOTAL						
Promedio diario						<input type="text"/> → 1

PRONÓSTICO DE ACTIVIDAD DIARIA

	# de invitaciones total	# de invitados que asistieron	Nuevos socios	Referidos	Notas
TOTAL					
Promedio diario					

FÓRMULA: ENTRE: IGUAL A:

Para tener 1 nuevo cliente que consuma al día...
Necesito **invitaciones promedio por día.**

- 1 nuevo cliente que consuma al día, es de incremento retenidos al mes.
- 2 nuevos clientes que consuman al día, son de incremento retenidos al mes.
- 3 nuevos clientes que consuman al día, son de incremento retenidos al mes.
- 4 nuevos clientes que consuman al día, son de incremento retenidos al mes.
- 5 nuevos clientes que consuman al día, son de incremento retenidos al mes.

Voy a tener: _____

Consumos para el día: _____

Voy a hacer: _____

CONTROL DE ARQUEO


FECHA

EFFECTIVO	\$	\$	\$	\$	\$	\$
PRODUCTO	\$	\$	\$	\$	\$	\$
AGUA	\$	\$	\$	\$	\$	\$
DESECHABLES	\$	\$	\$	\$	\$	\$
	\$	\$	\$	\$	\$	\$
	\$	\$	\$	\$	\$	\$
	\$	\$	\$	\$	\$	\$
	\$	\$	\$	\$	\$	\$
	\$	\$	\$	\$	\$	\$
	\$	\$	\$	\$	\$	\$
	\$	\$	\$	\$	\$	\$
	\$	\$	\$	\$	\$	\$
TOTALES	\$	\$	\$	\$	\$	\$

FECHA

EFFECTIVO	\$	\$	\$	\$	\$	\$
PRODUCTO	\$	\$	\$	\$	\$	\$
AGUA	\$	\$	\$	\$	\$	\$
DESECHABLES	\$	\$	\$	\$	\$	\$
	\$	\$	\$	\$	\$	\$
	\$	\$	\$	\$	\$	\$
	\$	\$	\$	\$	\$	\$
	\$	\$	\$	\$	\$	\$
	\$	\$	\$	\$	\$	\$
	\$	\$	\$	\$	\$	\$
	\$	\$	\$	\$	\$	\$
	\$	\$	\$	\$	\$	\$
TOTALES	\$	\$	\$	\$	\$	\$

PRONÓSTICO Y DISEÑO PARA TU SIGUIENTE NIVEL




EQUIPO MUNDO ACTIVO

4 Clubes de Nutrición en tus 3 primeras líneas de 15 a 20 consumos

1	
2	
3	
4	
5	






EQUIPO GET

8 Clubes en tus 3 primeras líneas de 20 a 25 consumos cada uno


5	
6	
7	
8	
9	
10	



EQUIPO MILLONARIO

32 Clubes en tus 3 primeras líneas de 25 a 30 consumos cada uno

11	
12	
13	
14	
15	
16	
17	
18	
19	
20	



EQUIPO INTERNACIONAL DEL PRESIDENTE

80 Clubes en tus 3 primeras líneas de 25 a 30 consumos cada uno

21	
22	
23	
24	
25	
26	
27	
28	
29	
30	
31	
32	
33	
34	
35	
36	
37	
38	
39	
40	
41	
42	
43	
44	
45	
46	
47	
48	
49	
50	
51	
52	
53	
54	
55	
56	
57	
58	
59	
60	
61	
62	
63	
64	
65	
66	
67	
68	
69	
70	
71	
72	
73	
74	
75	
76	
77	
78	
79	
80	

Estatus (N o R ¹)	Nombre	Consumos / Membresías							Total	Estatus (N o R ¹)	Nombre	Consumos / Membresías							Total
1									\$	1									\$
2									\$	2									\$
3									\$	3									\$
4									\$	4									\$
5									\$	5									\$
6									\$	6									\$
7									\$	7									\$
8									\$	8									\$
9									\$	9									\$
10									\$	10									\$
11									\$	11									\$
12									\$	12									\$
13									\$	13									\$
14									\$	14									\$
15									\$	15									\$
16									\$	16									\$
17									\$	17									\$
18									\$	18									\$
19									\$	19									\$
20									\$	20									\$
21									\$	21									\$
22									\$	22									\$
23									\$	23									\$
24									\$	24									\$
25									\$	25									\$
26									\$	26									\$
27									\$	27									\$
28									\$	28									\$
29									\$	29									\$
30									\$	30									\$
31									\$	31									\$
32									\$	32									\$
33									\$	33									\$
34									\$	34									\$
35									\$	35									\$
36									\$	36									\$
37									\$	37									\$
38									\$	38									\$
39									\$	39									\$
40									\$	40									\$
41									\$	41									\$
42									\$	42									\$
43									\$	43									\$
44									\$	44									\$
45									\$	45									\$
46									\$	46									\$
47									\$	47									\$
48									\$	48									\$
49									\$	49									\$
50									\$	50									\$

ROJO:

VERDE:

Fecha:

¹ N = Nuevo; R = Referido
*Consumos = Membresía diaria del Club de Nutrición