



Відділ етики ведення бізнесу

# Правила Поведінки Незалежних Партнерів. Питання та відповіді

Кожен раз, розповідаючи свою особисту історію, розміщуючи на особистих сторінках в Інтернеті інформацію про продукти або бізнес-можливості Herbalife Nutrition, ви робите рекламну заяву. Рекламною вважається будь-яка заява, історія, зображення або відео про продукти або бізнес-можливості Herbalife Nutrition. Всі подібні заяви повинні бути точними, правдивими, обґрунтованими і не вводити в оману.

У цьому документі ми раді запропонувати вашій увазі **Питання і Відповіді**, що пояснюють практичні моменти наступних Правил:

- Заяви про доходи і стиль життя
- Заяви про результати щодо контролю ваги
- Заяви про використання продукції Herbalife Nutrition
- Заяви про бізнес-можливості Herbalife Nutrition

# Заяви про дохід та стиль життя

## 1. Що таке заяви про доходи і стиль життя?

Заява про Доходи – це будь-яка інформація про фактичний або потенційний дохід Незалежного Партнера. Фотографії автомобілів, подорожей, будинків також вважаються заявами про доходи і стиль життя.

## 2. Які заяви про доходи неприпустимі?

Приклади неприпустимих заяв про доходи:

- «будуть забезпечені на все життя»
- «будуть заробляти мільйони»
- «будуть заробляти більше, ніж могли собі уявити»
- «будуть отримувати необмежений дохід», «розбагатіють»
- «легкий дохід», «дохід без зусиль», «пасивний дохід»

Подібні заяви є неприпустимими, оскільки формують завищені і часто нереалістичні очікування у потенційних існуючих Незалежних Партнерів.

## 3. Чи можу я гарантувати певний рівень доходу, розповідаючи про бізнес-можливості Herbalife Nutrition?

Ні, не можете. Неприпустимо гарантувати певний рівень доходу або створювати нереалістичні, завищені очікування, наприклад: «легкий дохід», «пасивний дохід», «розбагатіти», «бути забезпеченим на все життя».

## 4. Чи можу я розповісти про свої доходи або стиль життя під час виступу на заходах Herbalife Nutrition?

На заходах Компанії або будь-яких інших зустрічах, присвячених Herbalife Nutrition, ви можете розповісти про доходи і стиль життя, в тому числі і про ті, що виходять за рамки середньостатистичних.

Однак, такі заяви повинні бути правдивими, не повинні описувати надмірних доходів або обіцяти швидких результатів без зусиль.

Наприклад, ви можете демонструвати фотографії свого автомобіля (якщо він не входить в список розкішних), будинка, катера, відпустки, прикрас, аксесуарів і т. д., якщо ця інформація є правдивою.

Оновлений список розкішних автомобілів можна отримати, звернувшись в Компанію або відвідавши сайт [MyHerbalife.com](http://MyHerbalife.com).

Щоб ваша заява не вводила в оману, необхідно:

- підкреслити, що для досягнення наведених доходів і стилю життя потрібні зусилля, постійна робота;
- з командою, відповідні навички та відданість справі;
- вказати час, який знадобився вам для досягнення таких результатів;
- підкреслити, що ці результати не гарантовані і не є типовими;
- використовувати обов'язковий дисклеймер про доходи<sup>1</sup> і стиль життя<sup>2</sup>.

## 5. Що таке заяви про розкішний стиль життя?

Заява про розкішний стиль життя – це інформація про надмірно багатий стиль життя.

Наприклад:

- Розкішний маєток - великий будинок, який можна описати як елітний, високого класу, шикарний або грандіозний.

<sup>1</sup>Повний текст дисклеймерів, а також зразки дисклеймерів для розміщення в соціальних мережах можна знайти на останній сторінці документа.

- Розкішний автомобіль - автомобіль, що виходить за рамки стандартного, дорогий і шикарно виглядає в порівнянні з більшістю автомобілів.
- Оновлений список розкішних автомобілів можна отримати, звернувшись в Компанію або відвідавши сайт MyHerbalife.com.
- Особисті яхти, приватні літаки або вертольоти.

Подібні заяви вводять в оману і неприпустимі, так як вони обіцяють або гарантують результати, яких складно досягти тим, хто тільки починає свій бізнес. Такі заяви можуть створити неправильні або завищені очікування у Незалежного Партнера або клієнта із середнім доходом.

### **6. Чи можу я опублікувати на своїй сторінці в соціальній мережі інформацію про щомісячний дохід в розмірі 2000 доларів США.**

Ні, не можете. У соціальних мережах допустимо публікувати інформацію про доходи, які не перевищують 1000 доларів США в місяць. Така публікація повинна супроводжуватися дисклеймером про доходи<sup>1</sup>.

### **7. Чи можу я озвучувати свій дохід під час виступу на заходах?**

Незалежні Партнери з Росії, України, Монголії і Казахстану можуть озвучувати під час виступу свій дохід, що не перевищує суму річного доходу, заявленого в «Щорічному звіті про середній рівень винагород»<sup>3</sup>:

- Росія - 3,026,656 рублів за рік
- Україна - 971,272 гривень за рік
- Монголія - 173,284,244 тугриків за рік
- Казахстан - 16,298,275 тенге за рік

Незалежні Партнери з Вірменії, Азербайджану, Грузії, Ізраїлю, Киргизстану, Узбекистану, Білорусі, Естонії, Литви і Латвії можуть озвучувати дохід, що не перевищує 100 000 доларів США за рік.

Якщо ваш річний дохід перевищує наведені вище суми, допустимо наступне твердження: «Мій дохід вимірюється шестизначними числами».

Говорячи про доходи, необхідно:

- підкреслити, що для досягнення наведених доходів і стилю життя потрібні зусилля, постійна робота з командою, відповідні навички та відданість справі;
- вказати час, який знадобився вам для досягнення таких результатів;
- підкреслити, що ці результати не гарантовані і не є типовими;
- озвучити обов'язковий дисклеймер про доходи<sup>1</sup>.

## **Заяви про результати щодо контролю ваги**

### **8. Чи можу я ділитися своїм результатом по корекції ваги під час виступу на заході або публікувати результат на своїй сторінці в соціальних мережах?**

Так, можете. Важливо, щоб результат, супроводжувався дисклеймером<sup>4</sup>, незалежно від того, в якому форматі він представлений - фото, відео, письмова або усна історія.

<sup>1</sup>Повний текст дисклеймерів, а також зразки дисклеймерів для розміщення в соціальних мережах можна знайти на останній сторінці документа.

### **9. Чи можу я ділитися фотографіями своїх клієнтів з результатом по корекції ваги в соціальних мережах?**

Так, можете. Для цього необхідно заздалегідь отримати згоду клієнтів для використання їхніх зображень і історій корекції ваги в своєму виступі або публікації. Всі фотографії і історії корекції ваги повинні супроводжуватися дисклеймером<sup>4</sup>.

### **10. Чи можу я стверджувати, що тільки з вживанням продуктів Herbalife Nutrition можна скорегувати вагу?**

Ні, не можете. Необхідно підкреслювати, що збалансоване харчування, питний режим і регулярні фізичні вправи також є частиною повноцінної програми корекції і контролю ваги.

### **11. Чи можу я стверджувати, що продукція Herbalife Nutrition є повною заміною щоденного раціону, і тільки таким чином можна скорегувати вагу?**

Ні, не можете. Незважаючи на те, що деякі продукти Herbalife Nutrition призначені для заміни частини щоденного харчування, вони не повинні замінювати повний щоденний раціон і повинні доповнюватися хоча б одним повноцінним прийомом їжі. Необхідно підкреслювати, що збалансоване харчування є ключем до хорошого самопочуття і комфортного зниження ваги.

## **Заяви про використання продукції Herbalife Nutrition**

### **12. Які заяви про використання продукції Herbalife Nutrition я можу робити?**

Використовуйте інформацію, зазначену на етикетках продуктів Herbalife Nutrition і в офіційних матеріалах Компанії (каталогах, презентаціях, картках і т. д.). Ви також можете розповідати про властивості інгредієнтів, що входять до складу продукції Herbalife Nutrition, однак, важливо не приписувати ці властивості самого продукту. Повний опис інгредієнтів, що входять до складу продукції Herbalife Nutrition, можна знайти в офіційних матеріалах Компанії на сайті MyHerbalife.com.

### **13. Чи можу я розповідати на своїй сторінці в соціальній мережі про медичні властивості інгредієнтів, які входять до складу продукції Herbalife Nutrition?**

Ви можете говорити про властивості інгредієнтів, що входять до складу продукції Herbalife Nutrition, однак, важливо не надавати ці властивості самому продукту.

Наприклад:

- «Цілющі властивості рослини алое вера допомагають виводити з організму шлаки і токсини» - допустимо, тому що ідеться про властивості інгредієнта, що входить до складу продукту Herbalife Nutrition.
- «Рослинний напій Алое допомагає виводити з організму шлаки і токсини» - неприпустимо, так як медичні властивості надаються продукту Herbalife Nutrition.

Повний опис інгредієнтів, що входять до складу продукції Herbalife Nutrition, можна знайти в офіційних матеріалах Компанії на сайті MyHerbalife.com

Публікація на сторінці в соціальній мережі з описом властивостей інгредієнтів продукту не повинна містити фотографію продукції Herbalife Nutrition.

### **14. Чи можу я говорити, що продукція Herbalife Nutrition запобігає будь-яким захворюванням?**

Ні, не можете. Заборонено надавати лікувальні властивості продукції Herbalife Nutrition, а також стверджувати, що продукти Herbalife Nutrition можуть виліковувати або запобігати появі будь-яким захворюванням і покращувати здоров'я.

<sup>4</sup>Повний текст дисклеймерів, а також зразки дисклеймерів для розміщення в соціальних мережах можна знайти на останній сторінці документа.

Допустимі формулювання - «поліпшення самопочуття», «збільшення кількості енергії», «поліпшення якості сну».

**15. Чи можу я посилатися на конкретні випадки лікування людей або поліпшення стану їхнього здоров'я після використання продукції Herbalife Nutrition?**

Ні, не можете. Заборонено надавати лікувальні властивості продукції Herbalife Nutrition, а також стверджувати, що продукти Herbalife Nutrition можуть вилікувати або запобігати появі будь-яким захворюванням і покращувати здоров'я.

Допустимі формулювання - «поліпшення самопочуття», «збільшення кількості енергії», «поліпшення якості сну».

**16. До мене звернувся клієнт з проханням допомогти знизити вагу, але у клієнта є захворювання печінки. Що мені робити в такій ситуації?**

В подібних ситуаціях Незалежний Партнер:

1. Повинен порекомендувати клієнту звернутися до лікаря перед початком використання продукції Herbalife Nutrition;
2. Не повинен стверджувати, що продукція Herbalife Nutrition допоможе клієнту вилікувати його захворювання. Такі заяви можуть бути небезпечні для клієнтів, які страждають від будь-яких захворювань, так як можуть вплинути на їхнє рішення відмовитися від належного лікування у кваліфікованого медичного фахівця. Подібні дії становлять небезпеку для вашого бізнесу, так як можуть привести до репутаційних і юридичних ризиків, а також до судового позову. Невідповідність даному Правилу може призвести до санкцій, а також до розірвання Договору Незалежного Партнера.

**17. Чи можу я стверджувати, що продукція Herbalife Nutrition ефективна при лікуванні COVID-19 або служить захистом від вірусу?**

Ні, не можете. Незалежні Партнери не можуть стверджувати, що будь-які продукти Herbalife Nutrition можуть запобігати або допомагати в лікуванні будь-яким захворюванням, включаючи COVID-19.

**18. Чи можу я стверджувати, що відмова від продуктів Herbalife Nutrition може негативно вплинути на здоров'я?**

Ні, не можете.

**19. Мій клієнт в Клубі здорового способу життя розповідає про те, як покращився стан його здоров'я і перебіг хронічних захворювань після використання продукції Herbalife Nutrition.**

Необхідно ввічливо перервати клієнта, похвалити його за результати по корекції ваги і поліпшення самопочуття, і нагадати, що продукція Herbalife Nutrition не призначена для запобігання або лікування будь-яких захворювань.

Допустимі формулювання - «поліпшення самопочуття», «збільшення кількості енергії», «поліпшення якості сну».

**20. Чи можу я рекомендувати використання продукції Herbalife Nutrition дітям?**

Ні, не можете. Herbalife Nutrition - це продукція, сертифікована для осіб від 18 років, тому неприпустимо стверджувати, що продукти можуть використовуватися дітьми молодше 18 років

**21. Чи можу я ділитися особистим досвідом використання продукту під час вагітності або досвідом використання продукту моїми дітьми на своїй сторінці в соціальній мережі або під час виступу на заходах?**

Ні, не можете. Продукція Herbalife Nutrition не сертифікована для використання вагітними або жінками, що годують, а також особами до 18 років.

Будь-яке просування такого використання продуктів неприпустимо, навіть при наявності застереження про те, що дане рішення є вашим особистим вибором або особистим вибором вашого клієнта.

## **Заяви про бізнес-можливості Herbalife Nutrition**

---

**22. Чи можу я просувати бізнес Herbalife Nutrition як роботу за наймом?**

Ні, не можете. Незалежний Партнер повинен представляти бізнес Herbalife Nutrition як незалежний бізнес.

**23. Чи можу я говорити, що працюю в компанії Herbalife Nutrition?**

Ні, не можете. Слово «робота» не може використовуватися в значенні «робота за наймом / робота за трудовим договором».

Допустимі формулювання:

- Я веду бізнес Herbalife Nutrition вже ... років
- Я в бізнесі з ... року
- Я з Herbalife вже ... років
- Я співпрацюю з Компанією вже ... років

**24. Чи можу я просувати бізнес Herbalife Nutrition як можливість ведення бізнесу з частковою або повною зайнятістю?**

Так, можете.

**25. Чи можу я говорити, що співпрацюю з компанією Herbalife Nutrition?**

Так, можете.

**26. Чи можу я використовувати терміни «зарплата», «співробітник» для опису бізнесу Herbalife Nutrition?**

Ні, не можете. Бізнес Herbalife Nutrition є незалежним бізнесом і не може представлятися як робота за наймом.

**27. Чи можу я використовувати термін «професія консультанта з харчування» для опису бізнесу Herbalife Nutrition?**

Ні, не можете. Термін «професія» вимагає наявності спеціальної освіти.

Ви можете використовувати термін «діяльність» або «бізнес».

**28. Чи можу я в своєму виступі згадати, що взяв кошти в борг, щоб почати бізнес?**

Ні, не можете. Неприпустимо згадувати або просувати можливість взяти гроші в борг або оформити кредит для розвитку бізнесу Herbalife Nutrition.

## 29. Чи можу я в період пандемії просувати бізнес-можливості Herbalife Nutrition в якості вирішення всіх фінансових проблем?

Ні, не можете. Так само при описі бізнесу не дозволено використовувати фрази, пов'язані з пандемією. Наприклад: «безробіття в цей час», «рекордне безробіття», «залишайтеся вдома», «карантин», «самоізоляція».

## 30. Чи можу я представляти бізнес Herbalife Nutrition як джерело пасивного доходу?

Ні, не можете. Бізнес Herbalife Nutrition вимагає певних зусиль, часу, а також постійної роботи з командою для досягнення результатів.

### <sup>1</sup> Дисклеймери для заяв про доходи:

- «Наведені доходи і приклади просування бізнесу індивідуальні і не є типовими» (застосовується для всіх країн).
- «Наведені доходи і приклади просування бізнесу індивідуальні і не є типовими. Для отримання додаткової інформації про можливі доходи Незалежних Партнерів зверніться до Щорічного звіту про середній рівень винагород, які виплачуються Herbalife Nutrition, опублікованому на сайтах [www.Herbalife.com](http://www.Herbalife.com) і [www.MyHerbalife.com](http://www.MyHerbalife.com)» (застосовується для Росії, України, Казахстану, Монголії. Обов'язковий для використання).
- Зі статусу President's Team: Представлені доходи відносяться до доходів 1% Незалежних Партнерів Herbalife Nutrition, є Лідерами Продаж. Для отримання додаткової інформації про можливі доходи Незалежних Партнерів зверніться до Щорічного звіту про середній рівень винагород, які виплачуються Herbalife Nutrition, опублікованому на сайтах [www.Herbalife.com](http://www.Herbalife.com) і [www.MyHerbalife.com](http://www.MyHerbalife.com)» (може бути застосовано для Росії, України, Казахстану, Монголії).

Дисклеймер для розміщення на сторінці в соціальній мережі можна завантажити за посиланням.

[https://hrbl.me/INC\\_SM\\_UA\\_ua](https://hrbl.me/INC_SM_UA_ua)



«Накладний» дисклеймер на фотографію для розміщення на сторінці в соціальній мережі можна завантажити за посиланням.

[https://hrbl.me/INC\\_over\\_UA\\_ua](https://hrbl.me/INC_over_UA_ua)



### <sup>2</sup> Дисклеймер для заяв про стиль життя: «Наведений стиль життя індивідуальний і не є типовим».

<sup>3</sup> «Щорічний звіт про середній рівень винагород» можна знайти за посиланням.

[https://hrbl.me/SAGC\\_UA](https://hrbl.me/SAGC_UA)



### <sup>4</sup> Дисклеймер для результатів щодо контролю ваги:

«Всі посилання на результати контролю ваги відносяться до Програми контролю ваги Herbalife Nutrition, яка включає, між іншого, збалансовану дієту, регулярні фізичні вправи, достатнє споживання рідини, за необхідності прийом харчових добавок та належний відпочинок. Всі результати індивідуальні та можуть відрізнятися».

Дисклеймер для розміщення на сторінці в соціальній мережі можна завантажити за посиланням.

[https://hrbl.me/WL\\_SM\\_UA\\_ua](https://hrbl.me/WL_SM_UA_ua)



«Накладний» дисклеймер на фотографію для розміщення на сторінці в соціальній мережі можна завантажити за посиланням.

[https://hrbl.me/WL\\_over\\_UA\\_ua](https://hrbl.me/WL_over_UA_ua)

