



Pravila ponašanja

Zaštita poslovanja

Šta je potrebno da znate



Ova Pravila ponašanja (pravila) i materijal koji je njihov sastavni deo su pripojeni i čine deo Ugovora o Članstvu. Kompanija Herbalife može da vrši izmene ovih pravila s vremena na vreme, a Članovi će o svakoj izmeni biti obavešteni putem imejla.

Članovi moraju da poštuju zakon i sva pravila koje objavi kompanija Herbalife.

Kliknite ovde da biste pročitali Pravila ponašanja: [English](#) | [Srpski](#)



[Sadržaj](#)



Uvod



Prodaja proizvoda



Oglašavanje



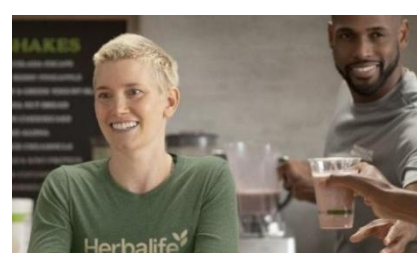
Osnovi Prodajnog i Marketinškog plana



Sponzori i lideri



Direktna prodaja



Nutrition klubovi i kancelarije



Takmičarski izazovi



Međunarodno poslovanje



Opšta pravila ponašanja



Upravljanje poslovanjem i struktura



1 Uvod



Šta je potrebno da znate

Članovi su preduzetnici

Zaduživanje i prinudne kupovine nisu dozvoljene

Edukacija i izvori



[Poslovni alati i drugi neobavezni troškovi](#)
Politika



[KRATKO UPUTSTVO Pravila i objašnjenja](#)
Informativni dokument



[Poslovne prakse](#)
Veb-stranica



[Pravila i objašnjenja](#)
Video



1.1 Članovi su preduzetnici

Uvod



Članovi su preduzetnici koji samostalno obavljaju delatnost, oni nisu zaposleni radnici, nemaju franšize, niti predstavljaju agente kompanije Herbalife ili drugih Članova i ne mogu da tvrde ili navode drugačije. Sponzor ne može da zaključi ugovor o radnom odnosu sa drugim Članovima ili Članovima donje linije samo na osnovu činjenice da su u njihovoj donjoj liniji.

Ukoliko sponzor zasnjuje radni odnos sa nekim Članom, taj sponzor će biti u obavezi da radi u skladu sa Zakonom o zapošljavanju.

Zaposleni ne mogu da rade kao Članovi.

Članovi moraju da osiguraju da oni lično pružaju usluge kao što je predviđeno [Pravilom o pružanju usluga konzumentima](#).



1.2 Zaduživanje i prinudne kupovine nisu dozvoljene

Uvod



Zabranjeno je zaduživati se ili zahtevati bilo koju kupovinu osim Herbalife Članskog paketa.

Edukacija i izvori



[Poslovni alati i drugi neobavezni troškovi](#)

Politika



2 Prodaja proizvoda



Šta je potrebno da znate

Zabranjene lokacije

Obrasci za maloprodajne
porudžbine i evidencije

Povraćaj novca

Prodaja pod visokim pritiskom

Izmene u vezi sa proizvodima,
deklaracijama i materijalima

Prezentacije i uputstva za
upotrebu

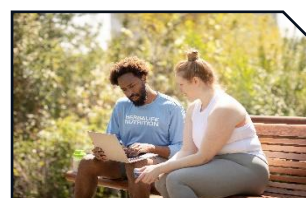
Predstavljanje Članova

Edukacija i izvori



[Prodaja Herbalife® proizvoda
\(Sajtovi treće strane\)](#)

Video



[Izgradnja Odnosa sa
Konzumentima](#)

Informativni dokument



[Prodaja Herbalife® proizvoda](#)

Interaktivna obuka



[Šta je potrebno da znate -
Izgradnja odnosa sa
konzumentima](#)

Video



[Poslovni Prostor: Ispravno i
Pogrešno](#)

Tabela



[Herbalife Garancija zadovoljstva](#)

Politika



2.1 Zabranjene lokacije

Prodaja proizvoda



Članovi ne mogu da rade prodaju Herbalife® proizvoda na pijacama (otvorenim ili zatvorenim), u apotekama, na kioscima, štandovima (privremenim ili trajnim), buvljim pijacama, u kamionima za prodaju hrane, restoranima, ugostiteljskim objektima ili sličnim mestima.

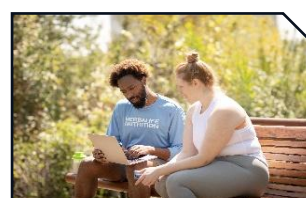
Prodaja u ugostiteljskim objektima je dozvoljena pod uslovom da se nalaze u zatvorenom prostoru.

Edukacija i izvori



[Prodaja Herbalife® proizvoda
\(Sajtovi treće strane\)](#)

Video



[Izgradnja Odnosa sa
Konzumentima](#)

Informativni dokument



[Prodaja Herbalife® proizvoda](#)

Interaktivna obuka



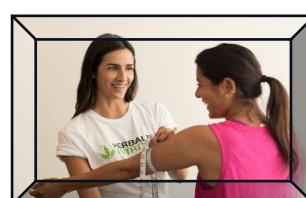
[Šta je potrebno da znate -
Izgradnja odnosa sa
konzumentima](#)

Video



[Prodaja Herbalife® proizvoda -
Maloprodajni objekti](#)

Video



[Izgradnja odnosa sa
konzumentima - Korisnička usluga](#)

Video



[Prodaja Herbalife® proizvoda](#)

Informativni dokument



[Poslovni Prostori: Ispravno i
Pogrešno](#)

Tabela





2.2 Obrasci za maloprodajne porudžbine i evidencije

Prodaja proizvoda



Prilikom zatvaranja svake prodaje Članovi moraju da popune sve informacije u obrascu za maloprodajne porudžbine za svakog konzumenta i čuvaju kopije obrazaca za maloprodajne porudžbine i druge evidencije o distribuciji proizvoda u periodu od dve (2) godine.

Kompanija Herbalife ima pravo da zatraži kopiju evidencije o izvršenoj kupovini proizvoda u cilju provere izvršene prodaje, kao i uslova te prodaje, što mora da se obezbedi na zahtev.

Edukacija i izvori



[Obrazac Porudžbenice -
Priznanica](#)
Obrazac





2.3 Povračaj novca

Prodaja proizvoda



Članovi moraju svojim konzumentima da ponude garanciju povraćaja novca u roku od 30 dana.

Konzumentu mora da se ponudi da odabere da li želi pun povračaj sa uračunatim troškovima isporuke ili kredit za zamenu za drugi Herbalife® proizvod.

Članovi treba da upute Preferred konzumente na kompaniju za povračaj novca.

Edukacija i izvori



[Herbalife Garancija zadovoljstva](#)
Politika



[Izgradnja Odnosa sa Konzumentima](#)
Informativni dokument



[Obrazac Porudžbenice - Priznanica](#)
Obrazac



[Šta je potrebno da znate - Izgradnja odnosa sa konzumentima](#)
Video



[Zahtev Kupca za Povračaj](#)
Obrazac



[Izgradnja odnosa sa konzumentima - Korisnička usluga](#)
Video





2.4 Prodaja pod visokim pritiskom

Prodaja proizvoda



Članovi ne mogu da vrše pritisak nad konzumentima, Preferred konzumentima i Članovima prilikom prodaje proizvoda.





2.5 Izmene u vezi sa proizvodima, deklaracijama i materijalima

Prodaja proizvoda



Članovi ne mogu da vrše bilo kakve izmene na deklaracijama, materijalima, ili ambalaži Herbalife® proizvoda. Članovi ne mogu da vrše prepakivanje Herbalife® proizvoda ili prodaju pojedinačnih proizvoda bez deklaracije koji nisu namenjeni za dalju prodaju.

Edukacija i izvori



[Izgradnja Odnosa sa
Konzumentima](#)
Informativni dokument



[Šta je potrebno da znate -
Izgradnja odnosa sa
konzumentima](#)
Video



[Izgradnja odnosa sa
konzumentima – Deklaracije,
Materijali i uputstva za upotrebu](#)
Video





2.6 Prezentacije i uputstva za upotrebu

Prodaja proizvoda



Prilikom prodaje Herbalife® proizvoda ili davanja uzoraka na probanje, Članovi moraju da objasne uputstva za upotrebu i upozorenja, a koja su ukoliko postoje naznačena na deklaraciji proizvoda.

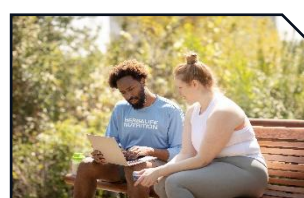
Članovi treba da posavetuju konzumente koji boluju od nekih bolesti ili su trenutno pod nekom terapijom da potraže savet od lekara pre pravljenja bilo kakvih izmena u ishrani.

Pre kupovine Herbalife® proizvoda Članovi moraju konzumentima da daju da pročitaju sadržaj deklaracije.

Edukacija i izvori



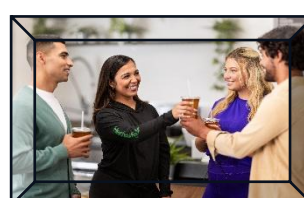
[Prodajne prakse](#)
Informativni dokument



[Izgradnja Odnosa sa Konzumentima](#)
Informativni dokument



[Izgradnja odnosa sa konzumentima – Deklaracije, Materijali i uputstva za upotrebu](#)
Video



[Šta je potrebno da znate - Izgradnja odnosa sa konzumentima](#)
Video





2.7 Predstavljanje Članova

Prodaja proizvoda



Prilikom prodaje ili promocije Herbalife® proizvoda ili poslovne prilike Član mora da se predstavi kao Herbalife Nezavisni Član.

Edukacija i izvori

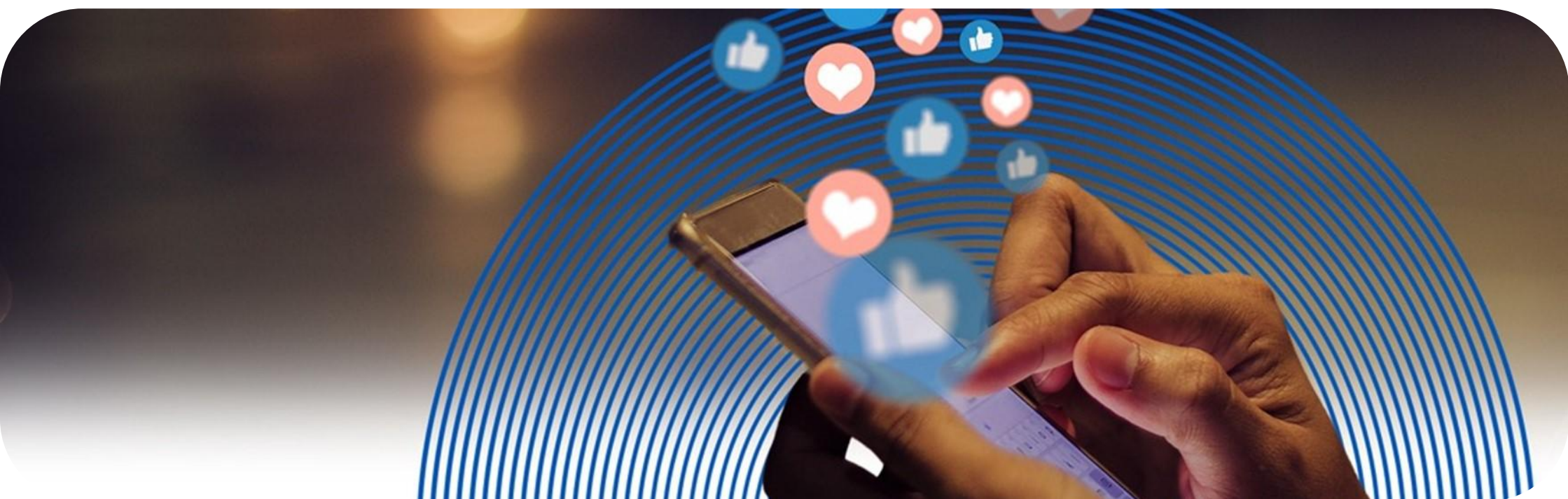


[Poštovanje zakona: Identifikacija](#)

Informativni dokument



3 Oglašavanje



Šta je potrebno da znate

Tvrdnje

Intelektualna svojina
kompanije Herbalife

Radio i TV emitovanje je
zabranjeno

Edukacija i izvori



[Podelite svoju pricu](#)
Veb-stranica



[Herbalife Izveštaj o prosečnoj
zaradi Članova](#)
Priručnik



[Pohađajte obuku o tvrdnjama da
biste saznali više o tome kako da
podelite svoju pricu](#)
Interaktivna obuka

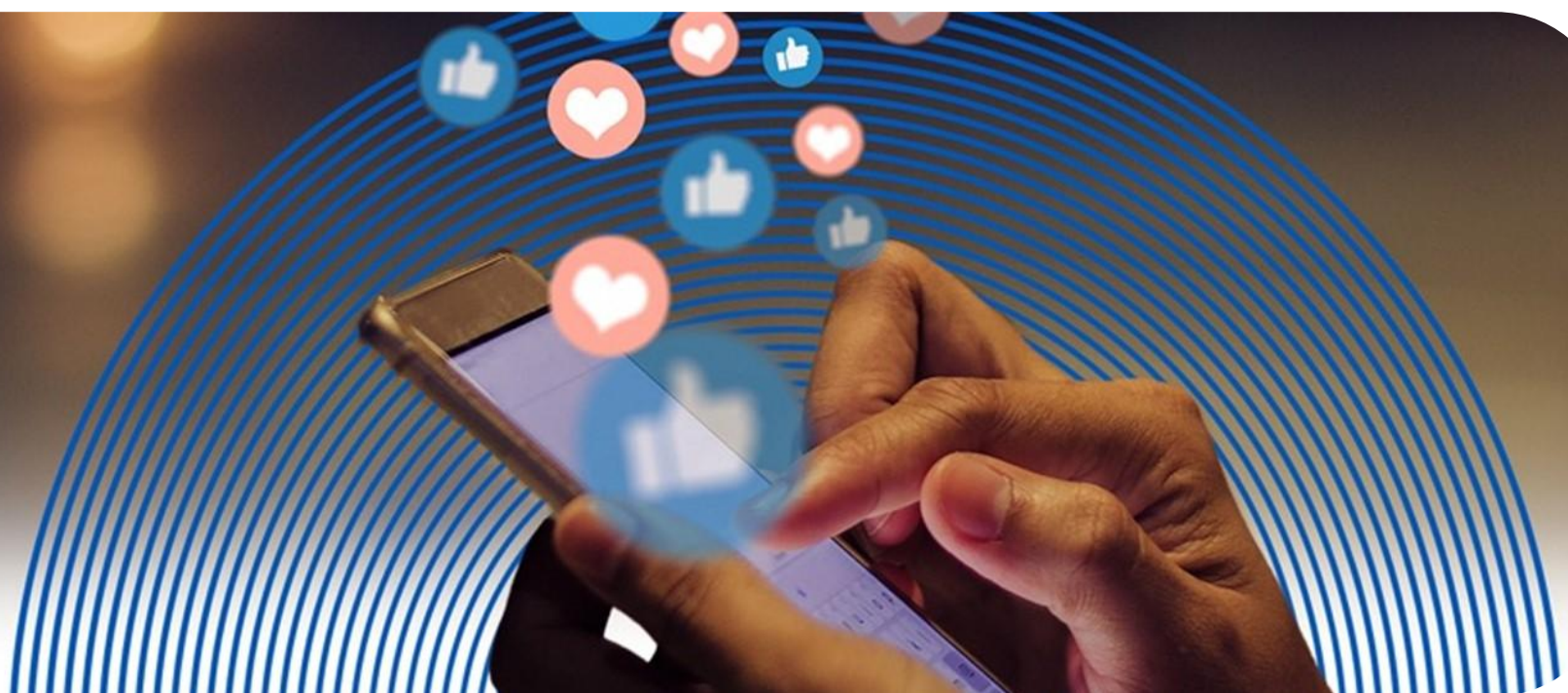


[Šta je potrebno da znate -
Brendiranje i oglašavanje](#)
Video



3.1 Tvrdnje

Oglašavanje



Tvrdnju ili prezentaciju predstavlja svaka izjava, priča, fotografija ili video o Herbalife® proizvodima, Herbalife poslovnoj prilici ili njenim prednostima. Članovi mogu da prave tvrdnje pod uslovom:

- da su tačne, neobmanjujuće i za koje postoji pisana dokumentacija;
- da su u skladu sa važećim pravilom i zakonom;
- da su usklađene sa deklaracijom na proizvodu;
- da ne predstavljaju nikakve medicinske tvrdnje o lečenju ili bolestima;
- da se ni nijednoj prezentaciji o regulisanju telesne težine ne iznosi količina izgubljene težine;
- da se ne navode tvrdnje o zagarantovanoj zaradi ili prilici za zaposlenje;
- da se ne navode tvrdnje ili opisuju ogromne zarade ili luksuzni način života; i
- da se koriste odgovarajuće izjave o odricanju od odgovornosti.

Herbalife zadržava pravo da ukloni svaku tvrdnju kojom se krše ova pravila, važeći zakon ili narušavaju brend ili imidž kompanije Herbalife.

Edukacija i izvori



[Podelite svoju pricu](#)
Veb-stranica



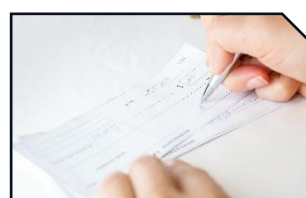
[Tvrdnje i Prezentacije](#)
Informativni dokument



[Podrška virtaulnim sastancima](#)
Priručnik



[Podelite svoju pricu samouvereno](#)
[- kratko uputstvo o pravljenju](#)
[odgovarajućih tvrdnji](#)
Informativni dokument



[Herbalife Izveštaj o prosečnoj](#)
[zaradi Članova](#)
Priručnik



[Obaveštenje o lažnim i pogrešnim](#)
[tvrdnjama o zaradama i načinu](#)
[života](#)
Priručnik



[AKO PODELITI SVOJU PRIČU? -](#)
[Način života i zarada](#)
Obuka

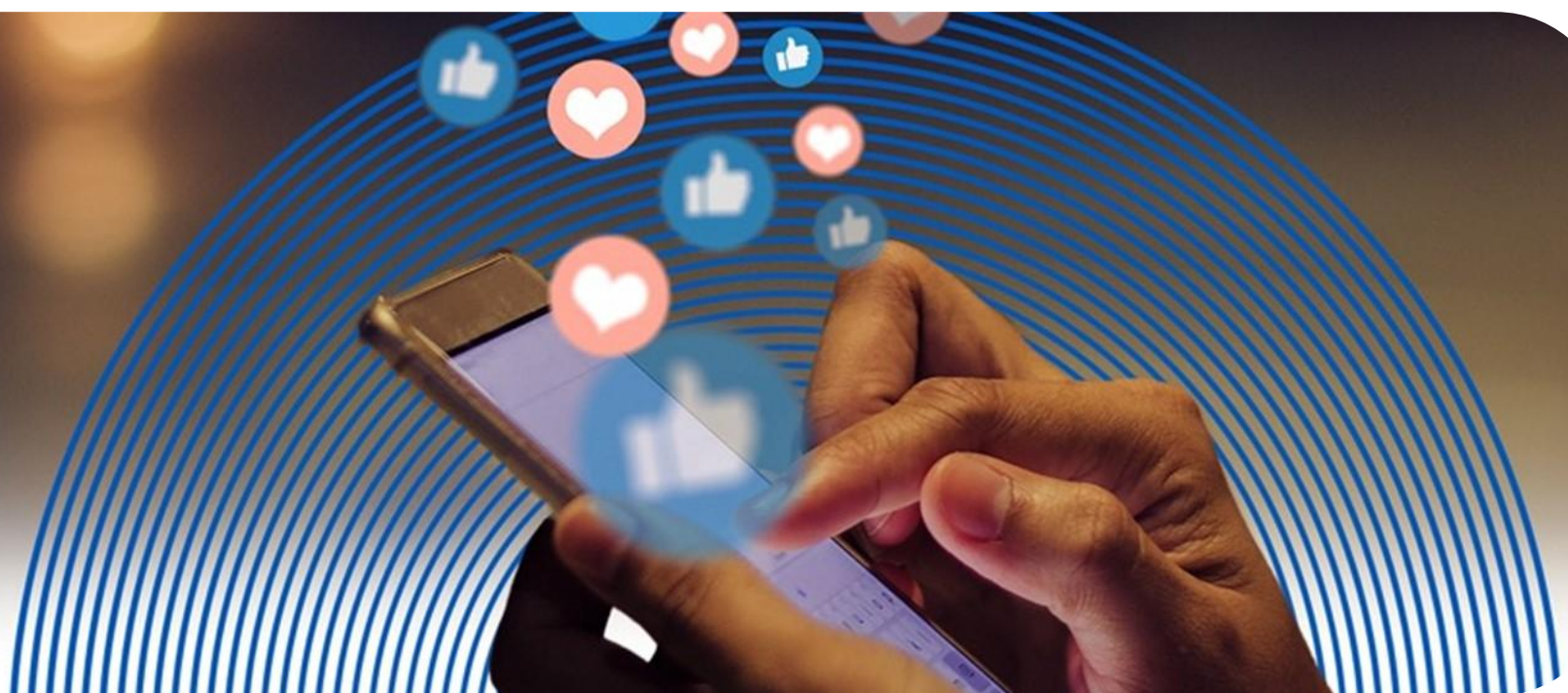


[Svedočanstva o zaradi za](#)
[društvene medije](#)
Informativni dokument





Tvrdnje Oglašavanje



Edukacija i izvori (nastavak)



[Obavezna Izjava o Odricanju od
Odgovornosti - Tvrdnje o
regulisanju telesne težine](#)
Izjava o odricanju od odgovornosti



[Šta su tvrdnje? -Prezentacija
obuke](#)
Obuka



[Obavezna Izjava o Odricanju od
Odgovornosti - Tvrdnje o zaradi](#)
Izjava o odricanju od odgovornosti



[Tvrdnje o regulisanju telesne
težine - Prezentacija obuke](#)
Obuka



[Obavezna Izjava o Odricanju od
Odgovornosti - Tvrdnje o
proizvodima](#)
Izjava o odricanju od odgovornosti



[Tvrdnje o Herbalife® proizvodima
- Prezentacija obuke](#)
Obuka



[Zaštita poslovanja](#)
Informativni dokument



[Tvrdnje o poslovnoj prilici -
Prezentacija obuke](#)
Obuka



[Važne informacije u vezi sa
tvrdnjama o proizvodima i COVID-
19](#)
Video



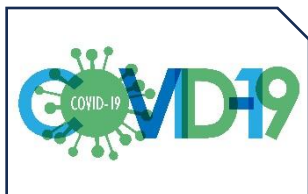
[Tvrdnje o poslovnoj prilici -
Prezentacija obuke](#)
Obuka



[Neovlašćena tvrdnja o proizvodu
COVID-19 \(virus korona\)](#)
Priručnik



[Egzotični automobil](#)
Informativni dokument



[Zabrana povezivanja Herbalife
Nutrition-a sa COVID-19 \(korona
virus\)](#)
Priručnik

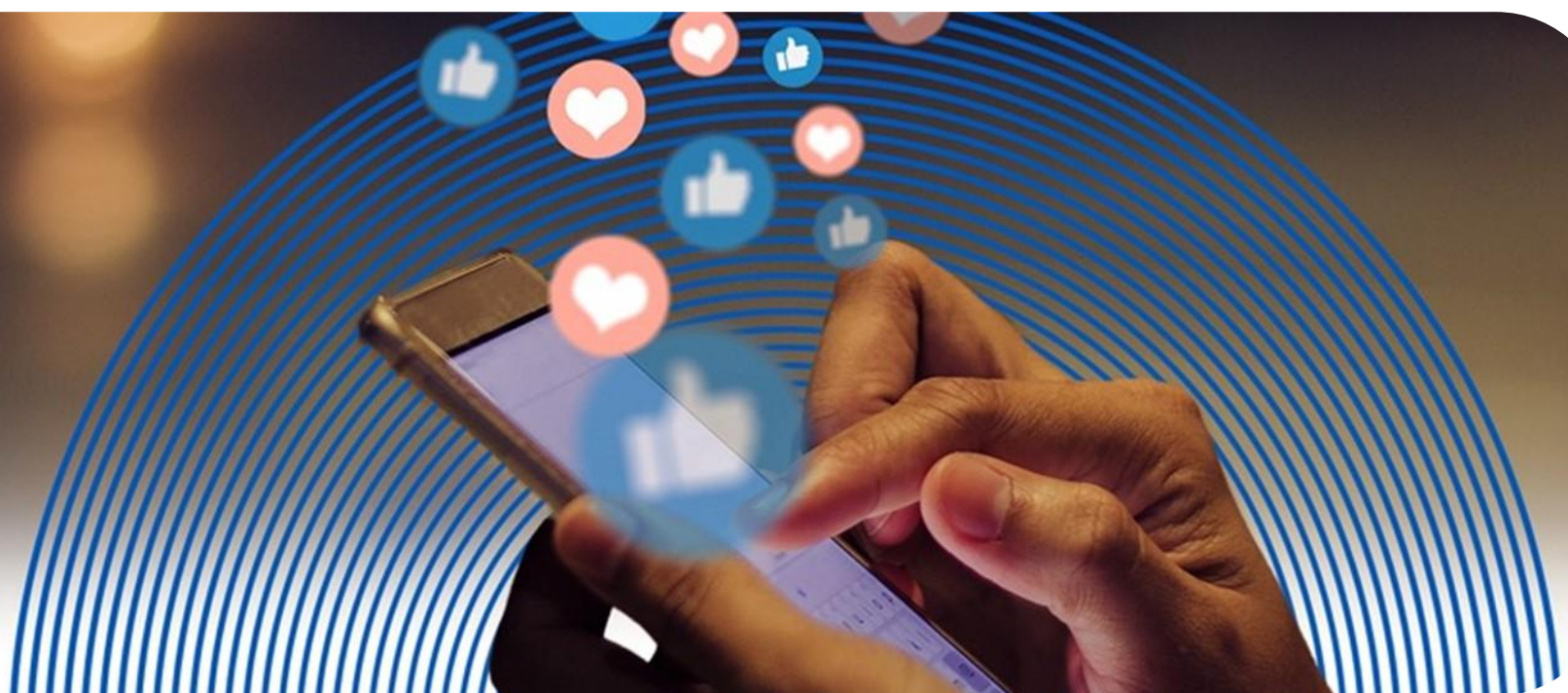


[Kako je ispravno govoriti o stilu
života/zaradama?](#)
Informativni dokument



3.2 Intelektualna svojina kompanije Herbalife

Oglašavanje



Herbalife pravi autorske materijale koje mogu da koriste Članovi i izdaje licencu sa ograničenim vremenskim trajanjem za upotrebu zaštitnog znaka kompanije Herbalife sve dok:

- se isključivo koriste za promociju prodaje i upotrebu Herbalife® proizvoda ili poslovne prilike
- se materijali preuzimaju sa ovlašćenih platformi kompanije
- su tekst, slike i zaštitni znaci u neizmenjenom obliku, nisu kropirani ili na bilo koji drugi način izmenjeni
- Članovi daju izjavu da su materijali u vlasništvu kompanije Herbalife
- Članovi nikada ne koriste ime Mark Hughesa u bilo kojoj reklami
- Članovi ne koriste zaštitne znake u nazivu domena veb-sajta, u bilo kom registru ili na spoljnom natpisu
- Članovi prekinu sa upotrebom autorskih ili zaštićenih materijala na zahtev kompanije Herbalife; i
- i u dobrom su odnosu sa kompanijom.

U meri u kojoj kompanija Herbalife otkriva bilo koju poslovnu tajnu Članovima, oni će tu tajnu čuvati poverljivom i neće je otkrivati, čak ni nakon ukidanja ili otkazivanja Članstva.

Međutim, Članovi u svom poslovanju ne mogu da koriste audio ili video snimke, zaštitne znake, naziv kompanije i proizvoda, kao ni vizuelne slike koje pripadaju drugim fizičkim ili pravnim licima bez prethodnog odobrenja vlasnika.

Edukacija i izvori



[Upotreba Herbalife Intelektualne](#)
Informativni dokument



[Brendiranje i oglašavanje -](#)
[Oglašavanje i promocija](#)
Video



[Brendiranje i oglašavanje –](#)
[Saradnja sa trećom stranom](#)
Video



[Šta je potrebno da znate -](#)
[Brendiranje i oglašavanje](#)
Video



[Brendiranje i oglašavanje -](#)
[Intelektualna svojina](#)
Video



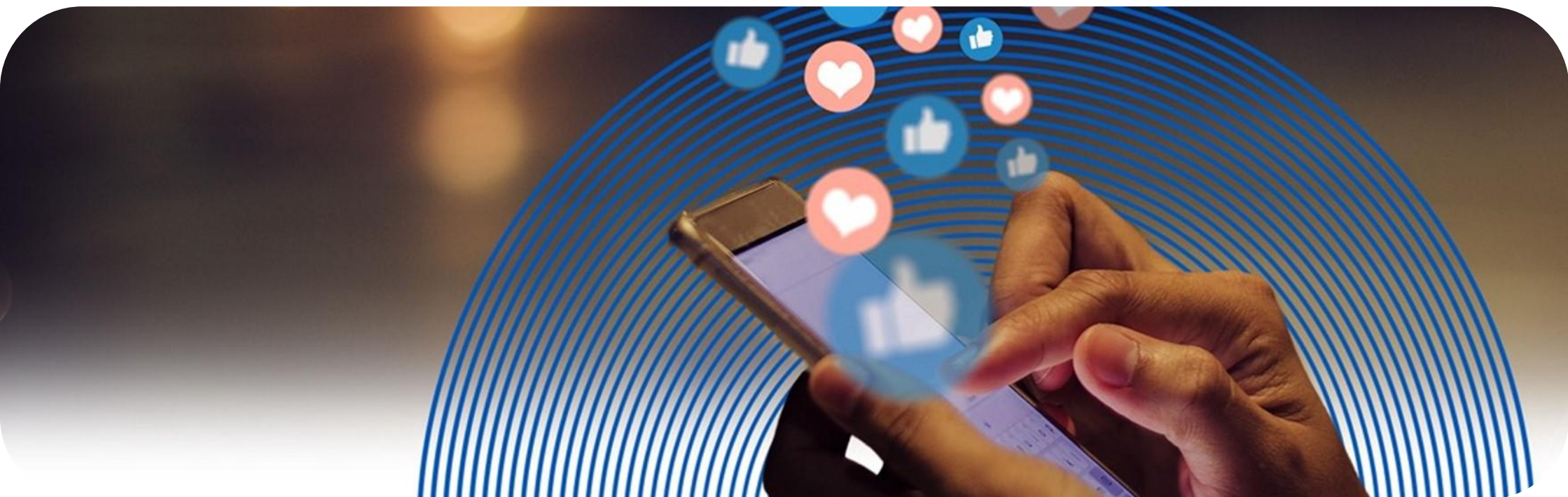
[Brendiranje i oglašavanje -](#)
[Intelektualna svojina - Mark](#)
[Hughes](#)
Video





3.3 Radio i TV emitovanje je zabranjeno

Oglašavanje



Članovi ne mogu da se reklamiraju na televiziji, radiju ili sličnom mediju.

Edukacija i izvori



[Brendiranje i oglašavanje -
Oglašavanje i promocija](#)
Video





4 Osnovi Prodajnog i Marketinškog plana



Šta je potrebno da znate

Član može da ima samo jedno
Članstvo

Ispravna kupovina

Odgovornosti za ponašanje lica koja
pomažu u Članstvu

Period neaktivnosti

Pravilo o 10 maloprodajnih
konzumenata

70%

Edukacija i izvori



[Šta je potrebno da znate - Zaštita
Sponzorskih Linija](#)
Video



4.1 Član može da ima samo jedno Članstvo

Osnovi Prodajnog i Marketinškog plana



Pojedinci mogu da imaju samo jedno Članstvo u kompaniji Herbalife, osim ako je dozvoljeno Pravilom o nasleđivanju Članstva. Član ne može da bude i Preferred konzument. Bračni i vanbračni partneri mogu da dele Članstvo sa svojim partnerom osim ukoliko su oboje na nivou Supervizora u trenutku sklapanja braka ili ulaska u vanbračnu zajednicu.

Edukacija i izvori



[Šta je potrebno da znate - Zaštita Sponzorskih Linija](#)

Video



[Zaštita Sponzorskih Linija - Uslovi prijave](#)

Video





4.2 Ispravna kupovina

Osnovi Prodajnog i Marketinškog plana



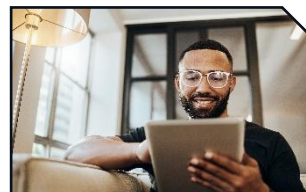
Članovi ne mogu da naprave ili plate porudžbinu u ime drugog Člana ili Preferred konzumenta osim ukoliko kompanija Herbalife ima odobrenje u pisanom obliku od tog lica.

Isključivo se proizvodi koji su kupljeni direktno od kompanije Herbalife računaju za kvalifikaciju, zaradu i pogodnosti koje se dobijaju u skladu sa Prodajnim i Marketinškim planom.

Edukacija i izvori



[Procedure Naručivanja Proizvoda](#)
Informativni dokument



[Poslovni alati i drugi neobavezni troškovi](#)
Politika





4.3 Odgovornosti za ponašanje lica koja pomažu u Članstvu

Osnovi Prodajnog i Marketinškog plana



Članovi su odgovorni za aktivnosti svakog lica koje im pomaže u poslovanju, uključujući supružnika, vanbračnog partnera, kao usluge koje prodavci pružaju Članovima.





4.4 Period neaktivnosti

Osnovi Prodajnog i Marketinškog plana



Svaki član koji želi da podnese prijavu za Članstvo i potpiše ugovor sa drugim sponzorom mora da sačeka godinu dana (status Supervizora ili niže) ili dve godine (World Team i više) tokom kojeg neće biti aktivni kao Članovi.

Ovaj uslov se takođe odnosi na sve prethodne učesnike (bivše Članove, supružnike, vanbračne partnere ili lica koja su pomagala u Članstvu).

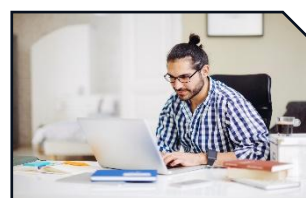
Bivši Preferred konzument mora da sačeka period od 180 dana.

Svaki pokušaj da se putem pomoći ili na bilo koji drugi način izbegne ovaj period neaktivnosti je zabranjen.

Edukacija i izvori



[Zaštita Sponzorskih Linija](#)
Informativni dokument



[Period Neaktivnosti](#)
Informativni dokument



[Šta je potrebno da znate - Zaštita Sponzorskih Linija](#)
Video



[Zaštita Sponzorskih Linija - Period neaktivnosti](#)
Video





4.5 Pravilo o 10 maloprodajnih konzumenata

Osnovi Prodajnog i Marketinškog plana



Da bi ostvario pravo na zaradu Član mora u određenom vremenskom periodu da potvrdi da je obavio prodaju najmanje deset (10) posebnih konzumenata u datom mesecu.

- Kao konzument se računa sledeće:
- maloprodajni konzument
- Preferred konzument prvog nivoa
- Član prve donje linije sa oko 200 lično sakupljenih bodova mase (nijedan Član donje linije) može da se računa kao prodaja jednom (1) maloprodajnom konzumentu

Edukacija i izvori



[Formular za potvrdu zarade](#)
[dokumentacija vezana za dodatne](#)
[tantijeme](#)
Obrazac





4.6 70%

Osnovi Prodajnog i Marketinškog plana



Da bi ostvario pravo na zaradu, Član mora da u određenom vremenskom roku potvrdi da najmanje 70% ukupne bodovne mase sakuplja svakog meseca.

Edukacija i izvori



[Formular za potvrdu zarade](#)
[dokumentacija vezana za dodatne](#)
[tantijeme](#)
Obrazac



5 Sponzori i lideri



Šta je potrebno da znate

- Ugovor o pridruživanju TAB Teamu
- Posredovanje nije dozvoljeno
- Povezivanje kompanije Herbalife sa drugim organizacijama
- Druge poslovne prilike
- Neprofitna prodaja poslovnih alata

Edukacija i izvori



[Šta je potrebno da znate - Poslovni alati](#)
Video



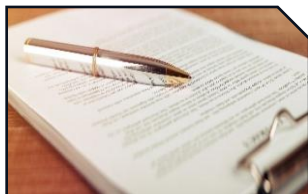
5.1 Ugovor o pridruživanju TAB Teamu

Sponzori i lideri



Kada Član ostvari TAB Team nivo, on mora da potpiše ugovor o pridruživanju TAB Teamu pre nego ostvari pravo na Production Bonus.

Edukacija i izvori



[Prijava i ugovor za Proizvodni
Bonus TAB Tim](#)
Obrazac



5.2 Posredovanje nije dozvoljeno

Sponzori i lideri



Članovi ne mogu da se mešaju u poslovanje drugih Članova.





5.3 Povezivanje kompanije Herbalife sa drugim organizacijama

Sponzori i lideri



Članovi ne mogu da dovode kompaniju Herbalife u vezu sa verskim, političkim ili društvenim verovanjima, kao ni organizacijama ili bilo kojim drugim kompanijama.





5.4 Druge poslovne prilike

Sponzori i lideri



Članovi ne mogu da promovišu druge poslovne prilike Članovima ili Preferred konzumentima.

Članovi takođe ne mogu konzumentima ili Preferred konzumentima da prodaju proizvode drugih kompanija koje se bave mrežnim marketingom ili direktnom prodajom.





5.5 Nefitna prodaja poslovnih alata

Sponzori i lideri



Članovi ne mogu da ostvaruju profit od prodaje poslovnih alata drugim Članovima i kompanija Herebalife zadržava pravo da zabrani prodaju ili upotrebu poslovnih alata kojim se krše pravila, zakon ili narušavaju imidž ili ugled kompanije Herbalife.

Edukacija i izvori



[Poslovni alati i drugi neobavezni troškovi](#)
Politika



[Šta je potrebno da znate - Poslovni alati](#)
Video



[Poslovni Alati](#)
Informativni dokument



[Poslovni alati - Poslovni alati](#)
Video



[Evidencija troškova i ne profita](#)
Obrazac



[Poslovni alati - Poslovni alati za promociju i prodaju proizvoda](#)
Video



[Poslovni alati - Kontakti](#)
Video





6 Direktna prodaja



Očuvanje ili zaštita integriteta poslovne prilike kompanije Herbalife, Prodajnog i Marketinškog plana i našeg distribucionog kanala, kao i mera zaštite od potencijalne štete su od presudnog značaja za kompaniju Herbalife i naš poslovni model.

Kršenje pravila direktne prodaje se smatra ozbiljnim prekršajem ugovora o Članstvu kompanije Herbalife. Kompanija ima pravo na sve pravne lekove koji su joj na raspolaganju, kao i prekid ugovora o Članstvu.

Šta je potrebno da znate

Manipulacija u Prodajnom i Marketinškom planu

Pružanje usluga konzumentima

Lideri organizacije i obuka

Zabrana prodaje na aukcijskim sajtovima i online prodajnim mestima treće strane

Veb-sajt i aplikacije Članova

Prenos veb-sajta na druga lica

Oglašavanje na pretraživačima i optimizacija

Zabranjene komercijalne prakse

Potencijalni konzumenti i preporuke

Edukacija i izvori



[Budite razlika koju prave Distributeri](#)
Interaktivna obuka



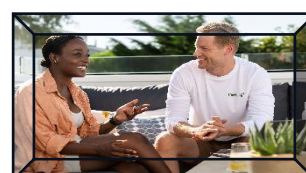
[Herbalife Razlika koju pravi Distributer](#)
Obuka



[Prodajni i marketinški plan](#)
Politika



[Budite Distributer koji pravi razliku](#)
Informativni dokument



[Šta je potrebno da znate - Budite razlika koju prave Distributeri](#)
Video



[Budite razlika koju prave Distributeri](#)
Veb-stranica



6.1 Manipulacija u Prodajnom i Marketinškom planu

Direktna prodaja



Članovi neće na direktan ili indirektn način učestvovati u aktivnostima, sprovoditi prakse ili se ponašati na način koji predstavlja manipulaciju u Prodajnom i Marketinškom planu. Članovi se neće baviti organizacijom, niti će na bilo koji način planirati kupovinu proizvoda s primarnim ciljem da prime ili pomognu da drugi Član primi nadoknadu ili priznanje u Prodajnom i Marketinškom planu. (za razliku od kupovine proizvoda u razumnoj količini u svrhu prodaje konzumentima ili ličnu upotrebu).

Neiscrpn list primera koji mogu da predstavljaju manipulaciju u Prodajnom i Marketinškom planu [se ovde može videti](#).

Prekršaji i kazne

Manipulacija u Prodajnom i Marketinškom planu se smatra ozbiljnim prekršajem ugovora o Članstvu. Kompanija Herbalife ima pravo na prekid ugovora o Članstvu bez prethodnog obaveštenja u pisanom obliku.

Član će takođe biti odgovoran za sve štete koje je prouzrokovala kompanija Herbalife usled manipulacije u Prodajnom i Marketinškom planu.

Druge kazne mogu da uključuju gubitak zarade i kvalifikacije Članova koji su na direktan ili indirektn način uključeni. U cilju sprečavanja finansijske štete Članova gornje linije, možda će biti neophodno da se preduzmu određene mere protiv Članova tokom faze istrage, kao što je ukidanje kupovnih privilegija.

Edukacija i izvori



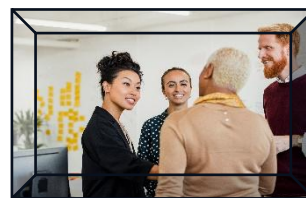
[Budite razlika koju prave Distributeri](#)
Interaktivna obuka



[Nepriznata bodovna masa](#)
Priručnik



[Budite Distributer koji pravi razliku](#)
Informativni dokument



[Budite razlika koju prave Distributeri - Manipulacija u Marketinškom planu](#)
Video



[Obuka o manipulaciji u Marketinškom planu](#)
Obuka



[Šta je potrebno da znate - Budite razlika koju prave Distributeri](#)
Video



6.2 Manipulacija u Prodajnom i Marketinškom planu

Direktna prodaja



Edukacija i izvori (nastavak)



[Budite razlika koju prave
Distributeri](#)
Veb-stranica



[Šta je manipulacija u
Marketinškom planu \(MPM\)?](#)
Obuka



[Pitanja i odgovori o manipulaciji u
Prodajnom i Marketinškom planu](#)
Često postavljana pitanja





6.3 Pružanje usluga konzumentima

Direktna prodaja



Članovi su u obavezi da stupe u kontakt, uživo ili na internetu, pre nego konzument obavi prvu kupovinu. Veoma je važno da Članovi putem direktnog kontakta primenjuju pravilo o razlici koju prave Distributeri.

Minimalne usluge koje Distributeri moraju da pruže pre prve kupovine [se mogu pročitati ovde](#).

Članovi treba da nastave sa podrškom konzumentima u budućnosti kako bi im pomogli da ostvare najbolje rezultate konzumiranjem proizvoda.

Neiscrpní spisak primera [možete videti ovde](#).

Edukacija i izvori



[Budite razlika koju prave Distributeri](#)
Interaktivna obuka



[Razlika koju prave Distributeri pre prodaje](#)
Priručnik



[Budite Distributer koji pravi razliku](#)
Informativni dokument



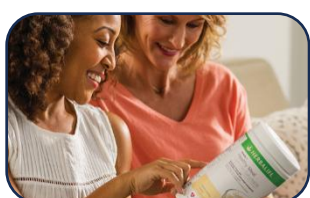
[Direktne prodaje](#)
Informativni dokument



[Šta je potrebno da znate - Budite razlika koju prave Distributeri](#)
Video



[Budite razlika koju prave Distributeri - Razvijanje odnosa sa konzumentima](#)
Video



[Budite razlika koju prave Distributeri](#)
Veb-stranica



[Budite razlika koju prave Distributeri - Pružanje korisničke usluge](#)
Video



[Herbalife Razlika koju pravi Distributer](#)
Obuka





6.4 Lideri organizacije i obuka

Direktna prodaja



Sponzori su odgovorni za organizovanje obuka za Članove donje linije ali ne mogu da ostvaruju profit od toga.

Neiscrpni spisak primera [možete videti ovde](#).

Edukacija i izvori



[Budite razlika koju prave Distributeri](#)
Interaktivna obuka



[Budite razlika koju prave Distributeri](#)
Veb-stranica



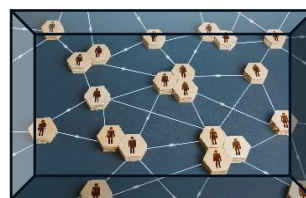
[Budite Distributer koji pravi razliku](#)
Informativni dokument



[Herbalife Razlika koju pravi Distributer](#)
Obuka



[Šta je potrebno da znate - Budite razlika koju prave Distributeri](#)
Video



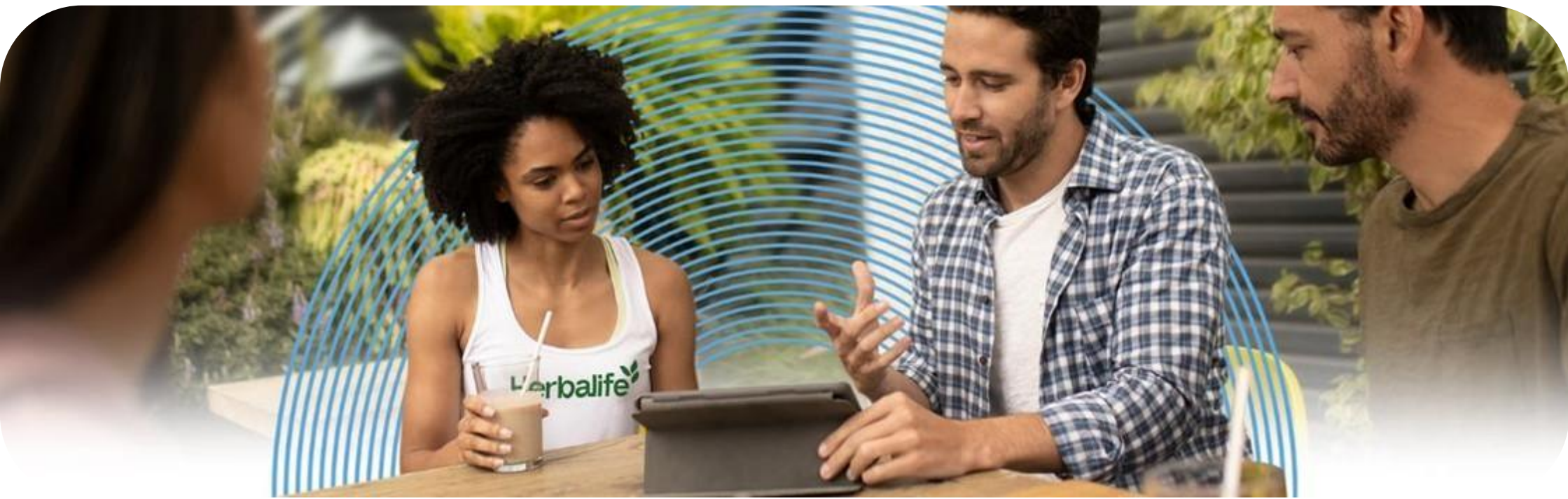
[Budite razlika koju prave Distributeri – Rukovođenje organizacijom i obuka](#)
Video





6.5 Zabrana prodaje na aukcijskim sajtovima i online prodajnim mestima treće strane (zajedničkim imenom sajtovi treće strane)

Direktna prodaja



Prodajom na sajtovima treće strane se narušava lični odnos koji Članovi ostvaruju sa konzumentima, kao i brend, imidž i marketinška pozicija koju kompanija Herbalife stiče za svoje proizvode. Ovo se između ostalog dešava iz sledećih razloga:

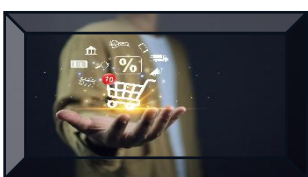
- na sajtovima treće strane su prikazani naziv i logotip operatera sajta treće strane;
- često se ne iznose tačni podaci o kvalitetu i rezultatima što u određenim situacijama može da bude laž ili čak protivpravno, i
- stavljaju Herbalife proizvode u kontekst koji nije u skladu sa željenom pozicijom kompanije na tržištu, kao i reputacijom njenih proizvoda.

Članovima **je dozvoljeno** da rade online prodaju Herbalife® proizvoda putem svojih online prodavnica ili platformi koje je kreirala kompanija Herbalife.

Članovima **nije dozvoljeno** da nude Herbalife® proizvode na prodaju, rade prodaju ili pomažu u prodaji (na direktan ili indirektan način bilo kojim sredstvima), slanjem zahteva ili prihvatanjem otvorenih ponuda ili tako što će proizvode oglašavati za prodaju po fiksnoj ceni ili na drugi način, na bilo kom aukcijskom veb-sajtu ili online prodajnom mestu, sajtu treće strane ili bilo kom drugom sajtu koji ima naziv i logotip ili je na drugi način brendiran ili se prepoznaje kao sajt treće strane.

Sajtovi društvenih medija ne mogu da se koriste za prodaju Herbalife® proizvoda.

Edukacija i izvori



[Prodaja Herbalife® proizvoda \(Sajtovi treće strane\)](#)

Video



[Izgradnja Odnosa sa Konzumentima](#)

Informativni dokument



[Zabрана prodaje na aukcijskim sajtovima i sajtovima treće strane](#)

Obuka



[Šta je potrebno da znate - Izgradnja odnosa sa konzumentima](#)

Video



[Nepriznata bodovna masa](#)

Priručnik



[Izgradnja odnosa sa konzumentima - Korisnička usluga](#)

Video



[Zabрана prodaje na aukcijskim sajtovima i sajtovima trećih strana](#)

Informativni dokument





6.6 Veb-sajt i aplikacije Članova

Direktna prodaja



Članovi koji imaju veb-sajtove i aplikacije na kojima se koriste zaštitni znaci u cilju promocije prodaje Herbalife® proizvoda moraju:

- da imaju prozorčić u neizmenjenom obliku koji se pojavljuje prilikom ulaska na sajt koji je obezbedila kompanija Herbalife i koji se pojavljuje prilikom svake posete sajta; i
- jasno istaknu ime i kontakt podatke Člana, kao i adresu i broj telefona sa logotipom Herbalife Nezavisnog Člana, koji mora da bude na vidljivom mestu (iznad preloma) i privuku pažnju posetilaca sajta; i
- osiguraju da veb-sajt ili aplikacija nisu istog ili sličnog vizuelnog izgleda ili liče na zvanične veb-sajtove ili aplikacije kompanije Herbalife i na taj način zbune posetioce.

Članovi moraju da upravljaju svojim sajtovima i samo jedan Član može da upravlja, odgovara na porudžbine ili sličan način bude uključen u funkcionisanje veb-sajta.

Edukacija i izvori



[Priručnik o pravilima upotrebe veb-sajtova: Često postavljana pitanja](#)

Često postavljana pitanja



[Šta je potrebno da znate - Budite razlika koju prave Distributeri](#)

Video



[Prozorčić](#)

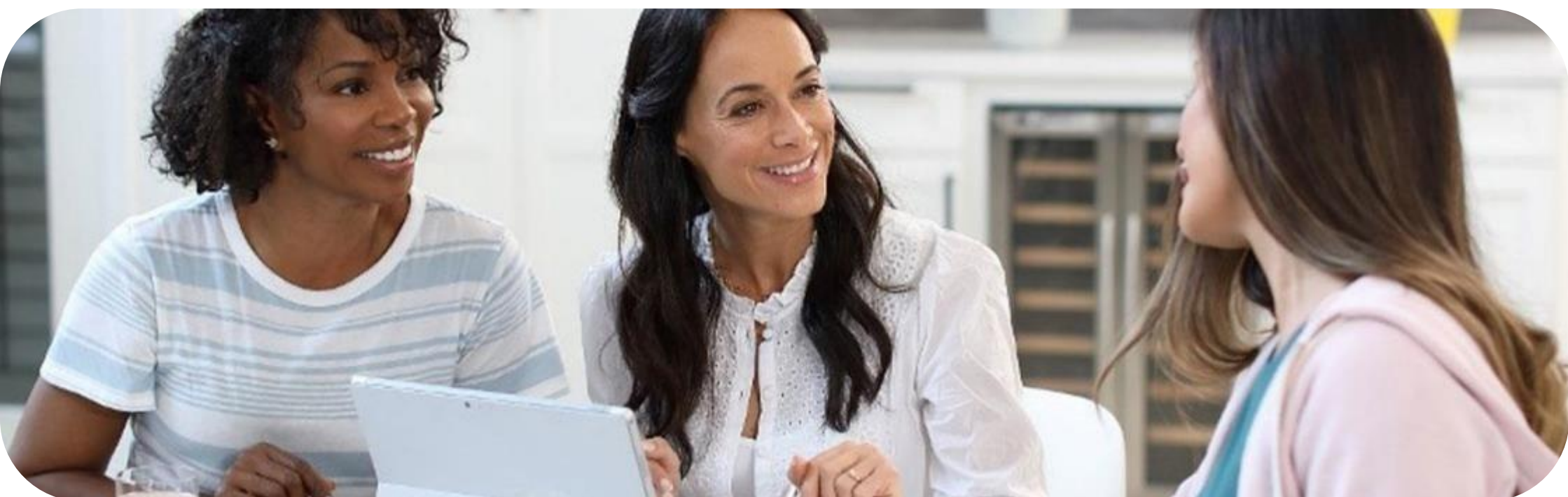
Politika





6.7 Prenos veb-sajta na druga lica

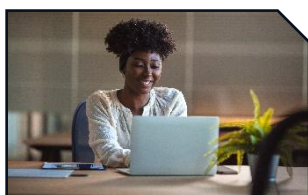
Direktna prodaja



Članovi koji rade prodaju Herbalife® proizvoda putem veb-sajta koji je prethodno bio u vlasništvu drugog Člana ili bivšeg Člana mora da traži saglasnost u pisanom obliku od kompanije Herbalife pre preuzimanja sjata za vođenje posla slanjem [saglasnosti za prenos veb-sajta na drugo lice \(saglasnost\)](#).

U slučaju nepoštovanja ovog pravila, ovo može imati posledice na vaše Članstvo, uključujući ali ne ograničavajući se na, ukidanje kupovnih privilegija i otkazivanje Članstva.

Edukacija i izvori



[Saglasnosti za prenos veb-sajta na drugo lice](#)
Obrazac



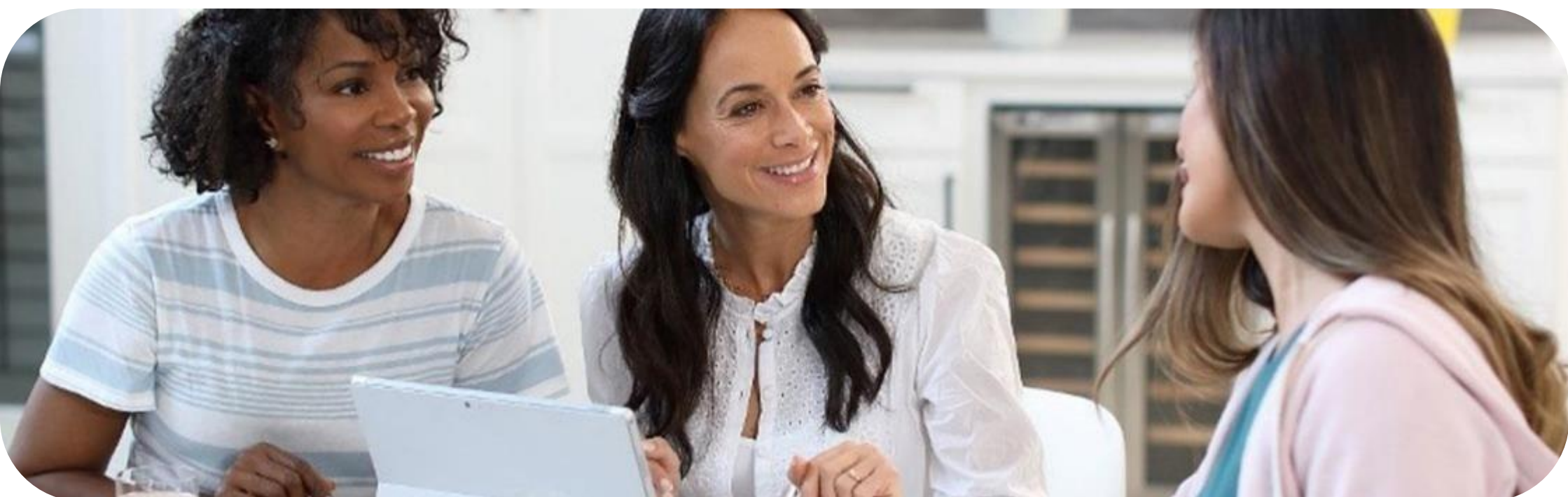
[Šta je potrebno da znate - Budite razlika koju prave Distributeri](#)
Video





6.8 Oglašavanje na pretraživačima i optimizacija

Direktna prodaja



Članovi ne mogu da kreiraju veb-sajtove koji će zvanične veb-sajtove kompanije Herbalife dovoditi u vezu sa njima i na taj način zbuniti posetioce.

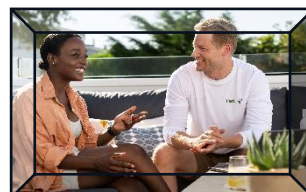
Reči ili fraze navedene na [spisku zabranjenih reči/fraza](#) ne mogu da se pojave ni u jednom rezultatu pretraživača koji je povezan sa veb-sajtom Člana.

Članovi koji koriste plaćene reklame na pretraživačima moraju da osiguraju da je sledeći tekst vidljiv negde na reklami: **Herbalife Nezavsini Član.**

Edukacija i izvori



[Rečnik zabranjenih reči/fraza](#)
Rečnik



[Šta je potrebno da znate - Budite razlika koju prave Distributeri](#)
Video





6.9 Zabranjene komercijalne prakse

Direktna prodaja



Prilikom nuđenja, promocije ili razgovora o Herbalife® proizvodima i/ili Herbalife prilici, Članovi ne mogu da koriste nijednu nepoštenu komercijalnu praksu, uključujući ali ne ograničavajući se na obmanjujuće, lažne ili agresivne prakse prema važećem zakonu.

Edukacija i izvori



[Oglašavanje](#)
Informativni dokument



[Šta je potrebno da znate - Budite razlika koju prave Distributeri](#)
Video





6.10 Potencijalni konzumenti i preporuke

Direktna prodaja



Članovi ne mogu da kupuju ili prodaju ili kontakte ili preporuke. Međutim, oni mogu da sakupljaju kontakte i preporuke za sebe ili ih proslede drugima bez nadoknade.

Članovi ne mogu automatski, sistematski ili na drugi način prosleđivati potencijalne konzumente Članovima donje linije, a da nisu osigurali:

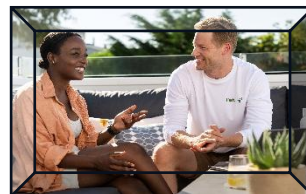
- da je potencijalni konzument svestan i da je unapred ili u tom trenutku dao saglasnost da će drugi Član (donje linije) uspostaviti konatkt sa njim;
- da Član donje linije koji dobija potencijalne konzumente preuzima punu odgovornost za prodaju, podršku i održavanje odnosa sa konzumentima

Edukacija i izvori



[Šta je potrebno da znate - Poslovni alati](#)

Video



[Šta je potrebno da znate - Budite razlika koju prave Distributeri](#)

Video



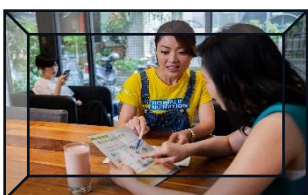
[Poslovni alati - Poslovni alati](#)

Video



[Poslovni alati - Kontakti](#)

Video



[Poslovni alati - Poslovni alati za promociju i prodaju proizvoda](#)

Video





7 Nutrition klubovi i kancelarije



Šta je potrebno da znate

Iznajmljen poslovni prostor ili
poslovni prostor u svom
vlasništvu

Više klubova

Članovi ne mogu da traže
nadoknadu za davanje saveta
u Nutrition klubu

Odgovorni operater kluba

Zajednička upotreba prostora

Maloprodaja proizvoda

Priprema proizvoda

Dostava

Prodaja klubova u cilju
ostvarivanja prihoda je
zabranjena

Spoljni natpis i naziv kluba

Spoljni izgled kluba

Satellite Club u zatvorenom
prostoru

Satellite Club na otvorenom

Oglašavanje Satellite kluba na
otvorenom

Edukacija i izvori



[Podaci o Nutrition klubu](#)
Veb-stranica



[Registracija kluba](#)
Veb-stranica



[Poslovni Prostor: Ispravno i
Pogrešno](#)
Tabela



7.1 Iznajmljen poslovni prostor ili poslovni prostor u svom vlasništvu

Nutrition klubovi i kancelarije



Članovi ne mogu da zaključe ugovor o zakupu, podzakupu ili kupovini bilo kog prostora za bavljenje Herbalife poslom, osim ukoliko:

- su Član najmanje 90 dana
- ostvare 7500 ili više ukupnih bodova mase nakon kvalifikacije za Fully Qualified Supervizora
- završe proces koji zateva kompanija Herbalife
- registruju svoj klub u kompaniji Herbalife online na MyHerbalife.com.

Edukacija i izvori



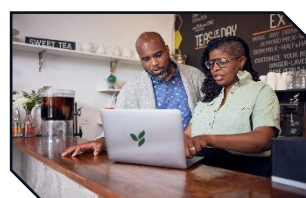
[Podaci o Nutrition klubu](#)
Veb-stranica



[Obuka za operatera Nutrition Club-a \(važne napomene\) Osnovna pravila i registracija poslovnog prostora](#)
Obuka



[Registracija kluba](#)
Veb-stranica



[Obuka za operatera Nutrition Club-a \(važne napomene\) Kreiranje poslovnog plana i upravljanje finansijama](#)
Obuka



[Poslovni Prostori: Ispravno i Pogrešno](#)
Tabela



[Obuka operatera Nutrition Club-a \(važne napomene\) Pronalaženje poslovnog prostora i poštovanje lokalnih zakona](#)
Obuka



[Poslovni Plan](#)
Obrazac





7.2 Više klubova

Nutrition klubovi i kancelarije



Članovi ne mogu da imaju više od tri kluba ili zaključe više od tri ugovora o zakupu u svrhu vođenja klubova.

Edukacija i izvori



[Podaci o Nutrition klubu](#)
Veb-stranica



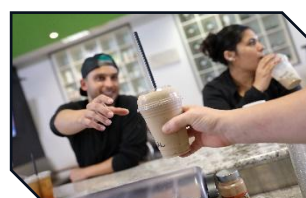
[Registracija kluba](#)
Veb-stranica



[Obuka za operatera Nutrition Club-a \(važne napomene\) Osnovna pravila i registracija poslovnog prostora](#)
Obuka



[Obuka za operatera Nutrition Club-a \(važne napomene\) Kreiranje poslovnog plana i upravljanje finansijama](#)
Obuka



[Obuka operatera Nutrition Club-a \(važne napomene\) Pronalaženje poslovnog prostora i poštovanje lokalnih zakona](#)
Obuka



7.3 Članovi ne mogu da traže nadoknadu za davanje saveta u Nutrition klubu

Nutrition klubovi i kancelarije



Članovi ne mogu da traže drugim Činovima naknadu za pomoć ili savet u vezi sa otvaranjem ili vođenjem kluba osim kako je navedeno u [Pravilu o liderima organizacije i obuci](#).

Edukacija i izvori



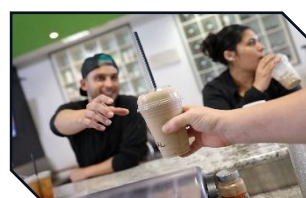
[Podaci o Nutrition klubu](#)
Veb-stranica



[Obuka za operatera Nutrition Club-a \(važne napomene\) Osnovna pravila i registracija poslovnog prostora](#)
Obuka



[Obuka za operatera Nutrition Club-a \(važne napomene\) Kreiranje poslovnog plana i upravljanje finansijama](#)
Obuka



[Obuka operatera Nutrition Club-a \(važne napomene\) Pronalaženje poslovnog prostora i poštovanje lokalnih zakona](#)
Obuka





7.4 Odgovorni operater kluba

Nutrition klubovi i kancelarije



Jedan Član mora da bude imenovan za primarnog operatera kluba koji je odgovoran i nadgleda aktivnosti u klubu.

Primarni operater kluba mora da imenuje drugog Člana koji će biti odgovoran u njegovom odustvu.

Edukacija i izvori



[Podaci o Nutrition klubu](#)
Veb-stranica



[Registracija kluba](#)
Veb-stranica



[Obuka za operatera Nutrition Club-a \(važne napomene\) Osnovna pravila i registracija poslovnog prostora](#)
Obuka



[Obuka za operatera Nutrition Club-a \(važne napomene\) Kreiranje poslovnog plana i upravljanje finansijama](#)
Obuka



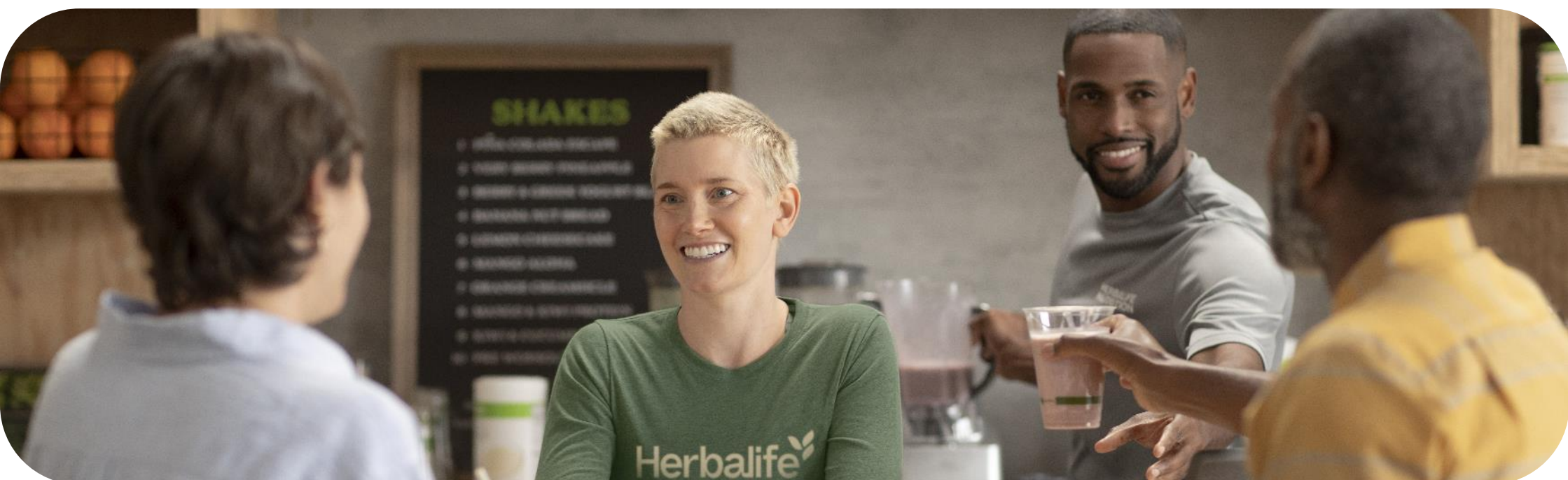
[Obuka operatera Nutrition Club-a \(važne napomene\) Pronalaženje poslovnog prostora i poštovanje lokalnih zakona](#)
Obuka





7.5 Zajednička upotreba prostora

Nutrition klubovi i kancelarije



Operater kluba može da traži nadoknadu od Člana za korišćenje kluba, a ne ostvarivanje profita. Svi Članovi koji imaju ugovor o podzakupu prostora u klubu moraju da poštuju sve uslove navedene u [Pravilu o iznajmljenom poslovnom prostoru ili poslovnom prostoru u vlasništvu](#).

Edukacija i izvori



[Podaci o Nutrition klubu](#)
Veb-stranica



[Registracija kluba](#)
Veb-stranica



[Obuka za operatera Nutrition Club-a \(važne napomene\) Osnovna pravila i registracija poslovnog prostora](#)
Obuka



[Obuka za operatera Nutrition Club-a \(važne napomene\) Kreiranje poslovnog plana i upravljanje finansijama](#)
Obuka



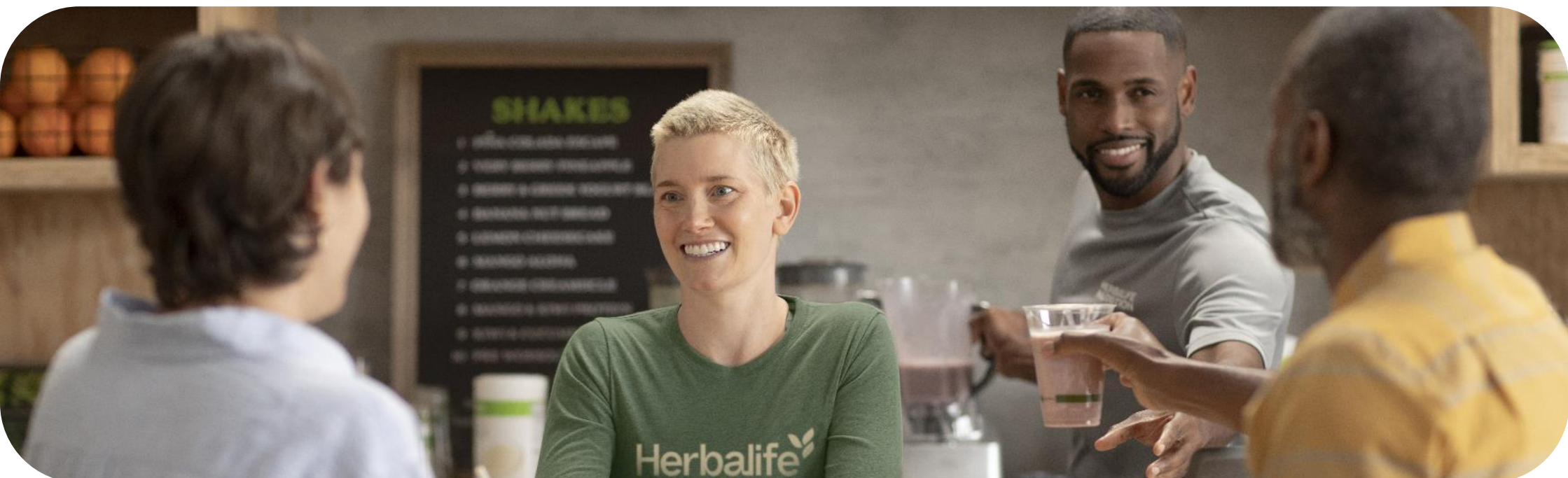
[Obuka operatera Nutrition Club-a \(važne napomene\) Pronalaženje poslovnog prostora i poštovanje lokalnih zakona](#)
Obuka





7.6 Maloprodaja proizvoda

Nutrition klubovi i kancelarije



U cilju maloprodaje proizvoda koji su u pojedinačnom pakovanju ali nemaju pojedinačnu deklaraciju, Članovi moraju da prilože flajer sa QR kodom za pristup potrebnim informacijama koje se nalaze na deklaraciji prodalog proizvoda.

Pojedinačne tablete ne mogu da se prodaju ili uslužuju, a prodaja prepakovanih i suvih proizvoda je takođe zabranjena.

Edukacija i izvori



[Podaci o Nutrition klubu](#)

Veb-stranica

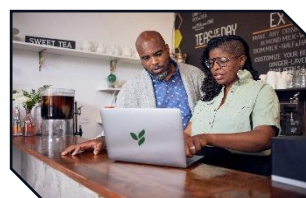


[Obuka za operatera Nutrition Club-a \(važne napomene\) Osnovna pravila i registracija poslovnog prostora](#)
Obuka



[Registracija kluba](#)

Veb-stranica



[Obuka za operatera Nutrition Club-a \(važne napomene\) Kreiranje poslovnog plana i upravljanje finansijama](#)
Obuka



[Kako prodati pojedinačni proizvod u Nutrition Club-u?](#)

Infografik – vizuelni prikaz podataka



[Obuka operatera Nutrition Club-a \(važne napomene\) Pronalaženje poslovnog prostora i poštovanje lokalnih zakona](#)
Obuka



[Informacije o Herbalife® proizvodu](#)

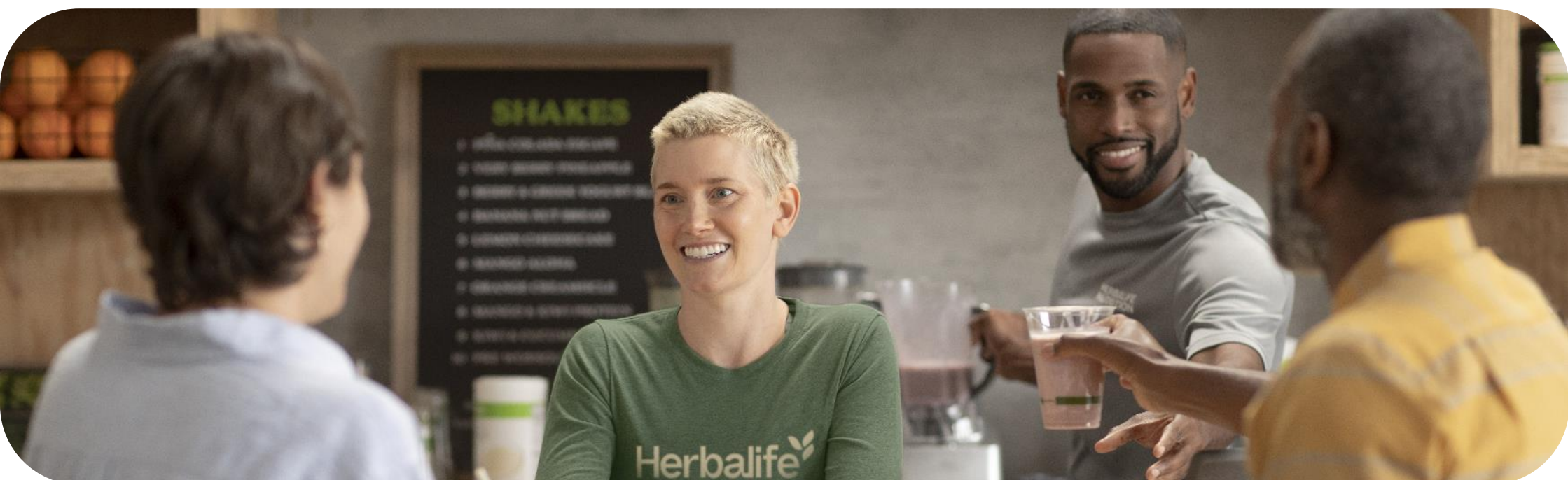
Infografik – vizuelni prikaz podataka





7.7 Priprema proizvoda

Nutrition klubovi i kancelarije



Članovi moraju da rade pripremu proizvoda koji se služe u Nutrition klubovima u skladu sa prihvatljivim praksama o pripremi, kao i stave na raspolaganje deklaraciju i podatke o alergiji na zahtev konzumenta. Nijedna tvrdnja o proizvodu ne može da se napravi ukoliko mešavine nisu napravljene prema uputstvu na deklaraciji.

Isključivo su Herbalife® proizvodi i dodaci kao što su voće, povrće i arome dozvoljeni za posluživanje, prodaju ili promociju u klubu. Pojedinačne tablete ne mogu da se prodaju ili uslužuju, a prodaja prepakovanih proizvoda i suvih proizvoda je takođe zabranjena.

Edukacija i izvori



[Podaci o Nutrition klubu](#)
Veb-stranica



[Obuka za operatera Nutrition Club-a \(važne napomene\) Osnovna pravila i registracija poslovnog prostora](#)
Obuka



[Registracija kluba](#)
Veb-stranica



[Obuka za operatera Nutrition Club-a \(važne napomene\) Kreiranje poslovnog plana i upravljanje finansijama](#)
Obuka



[Kako prodati pojedinačni proizvod u Nutrition Club-u?](#)
Infografik – vizuelni prikaz podataka



[Obuka operatera Nutrition Club-a \(važne napomene\) Pronalaženje poslovnog prostora i poštovanje lokalnih zakona](#)
Obuka



[Informacije o Herbalife® proizvodu](#)
Infografik – vizuelni prikaz podataka



7.8 Dostava

Nutrition klubovi i kancelarije



Članovi ne mogu:

- da koriste usluge dostave treće strane, kao što su Uber Eats, Grubhub i slično; ili
- pružaju usluge putem šaltera.

Edukacija i izvori



[Podaci o Nutrition klubu](#)
Veb-stranica



[Registracija kluba](#)
Veb-stranica



[Poslovni Prostori: Ispravno i Pogrešno](#)
Tabela



[Obuka za operatera Nutrition Club-a \(važne napomene\) Osnovna pravila i registracija poslovnog prostora](#)
Obuka



[Obuka za operatera Nutrition Club-a \(važne napomene\) Kreiranje poslovnog plana i upravljanje finansijama](#)
Obuka



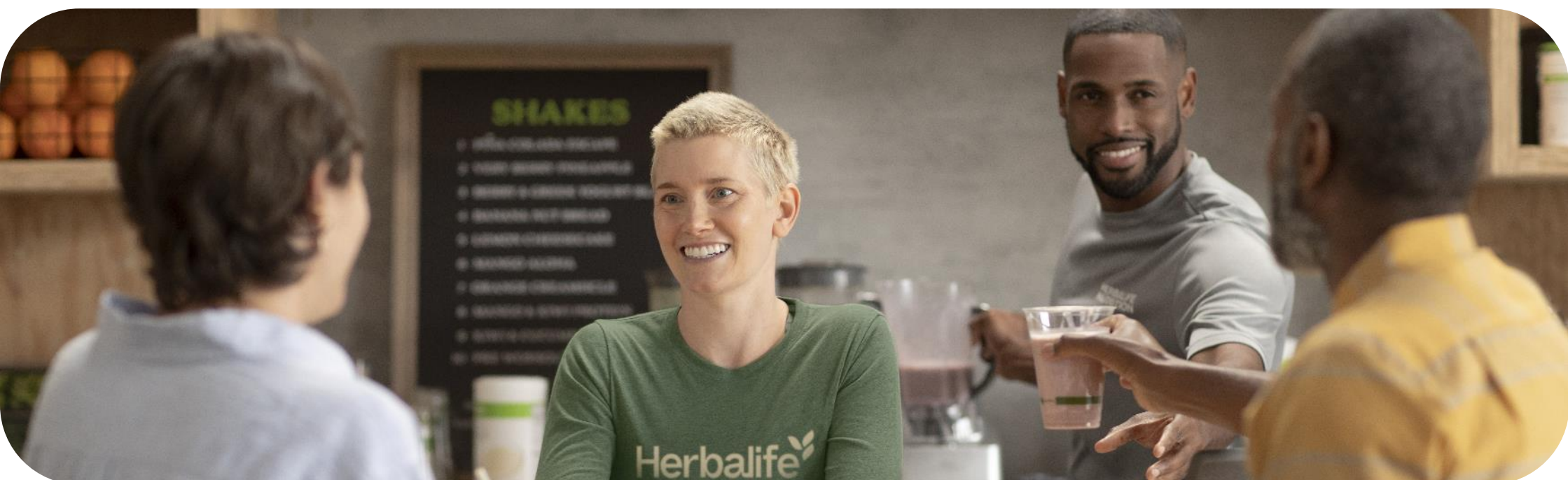
[Obuka operatera Nutrition Club-a \(važne napomene\) Pronalaženje poslovnog prostora i poštovanje lokalnih zakona](#)
Obuka





7.9 Prodaja klubova u cilju ostvarivanja prihoda je zabranjena

Nutrition klubovi i kancelarije



Prenos zakupa: Zabranjena je prodaja klubova u svrhu ostvarivanja prihoda. Međutim, dozvoljeni su prenos zakupa, nadoknada nastalih troškova i renoviranje. Na zahtev, Članovi moraju da obezbede dokaz o troškovima.

Pre potpisivanja ugovora o zakupu, Član najpre mora da ispuni sve uslove navedene u [Pravilu o iznajmljenom poslovnom prostoru i poslovnom prostoru u svom vlasništvu](#).

Edukacija i izvori



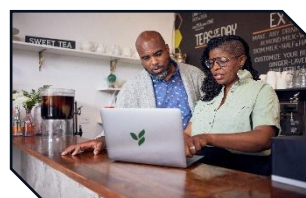
[Podaci o Nutrition klubu](#)
Veb-stranica



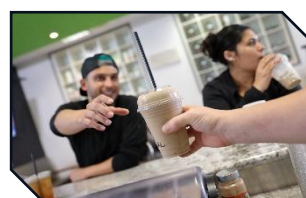
[Registracija kluba](#)
Veb-stranica



[Obuka za operatera Nutrition Club-a \(važne napomene\) Osnovna pravila i registracija poslovnog prostora](#)
Obuka



[Obuka za operatera Nutrition Club-a \(važne napomene\) Kreiranje poslovnog plana i upravljanje finansijama](#)
Obuka

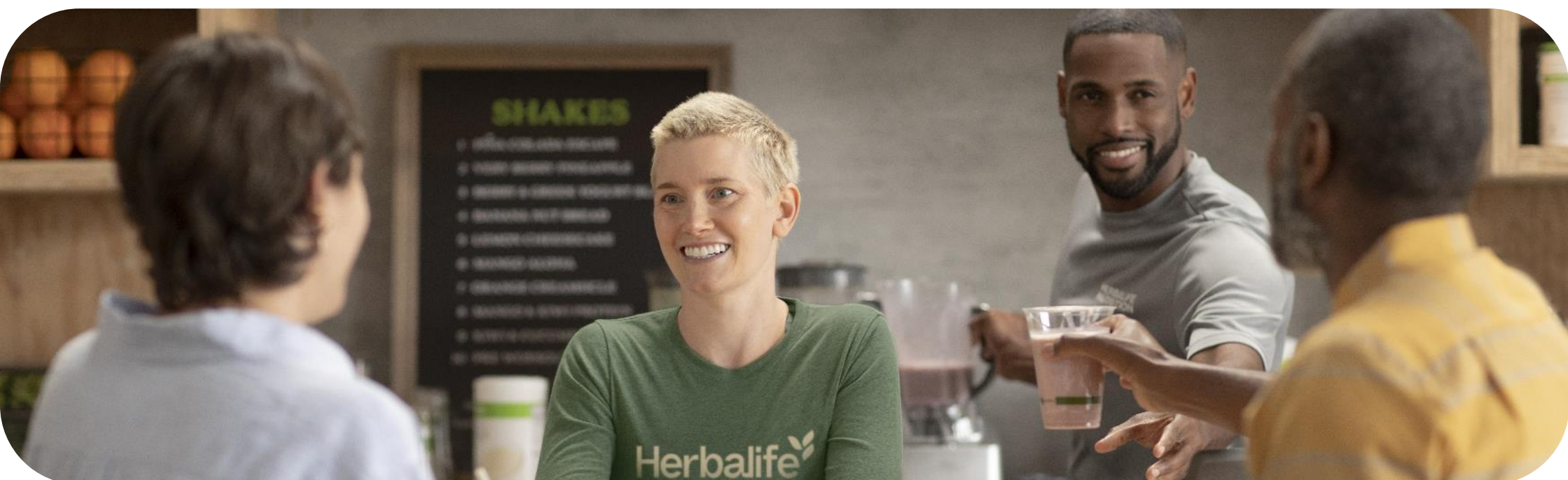


[Obuka operatera Nutrition Club-a \(važne napomene\) Pronalaženje poslovnog prostora i poštovanje lokalnih zakona](#)
Obuka



7.10 Spoljni natpis i naziv kluba

Nutrition klubovi i kancelarije



U sklopu procesa registracije, Članovi su u obavezi da kompaniji Herbalife pošalju predloženi spoljni natpis i naziv kluba pre nego potpišu ugovor o zakupu, podzakupu ili kupovine poslovnog prostora u kome će voditi Nutrition klub.

Ukoliko Članovi imaju spoljni natpis oni neće moći:

- da koriste isti ili sličan naziv ili natpis;
- navode da su Herbalife® proizvodi dostupni za kupovinu;
- koriste naziv ili natpis koji će upućivati na specifičnu grupu (geografska lokacija, organizacija Člana, Nutrition klubovi, itd.) tako da se shvati kao franšiza ili deo lanca Nutrition klubova; ili
- koriste intelektualnu svojinu kompanije Herbalife, proizvode ili brend.

Ovo podrazumeva sve što se vidi sa spoljne strane, a što može da nagovesti da je reč o franšizi.

Edukacija i izvori



[Podaci o Nutrition klubu](#)
Veb-stranica



[Obuka za operatera Nutrition Club-a \(važne napomene\) Osnovna pravila i registracija poslovnog prostora](#)
Obuka



[Registracija kluba](#)
Veb-stranica



[Obuka za operatera Nutrition Club-a \(važne napomene\) Kreiranje poslovnog plana i upravljanje finansijama](#)
Obuka



[Uputstva o spoljašnjem izgledu Nutrition kluba](#)
Informativni dokument

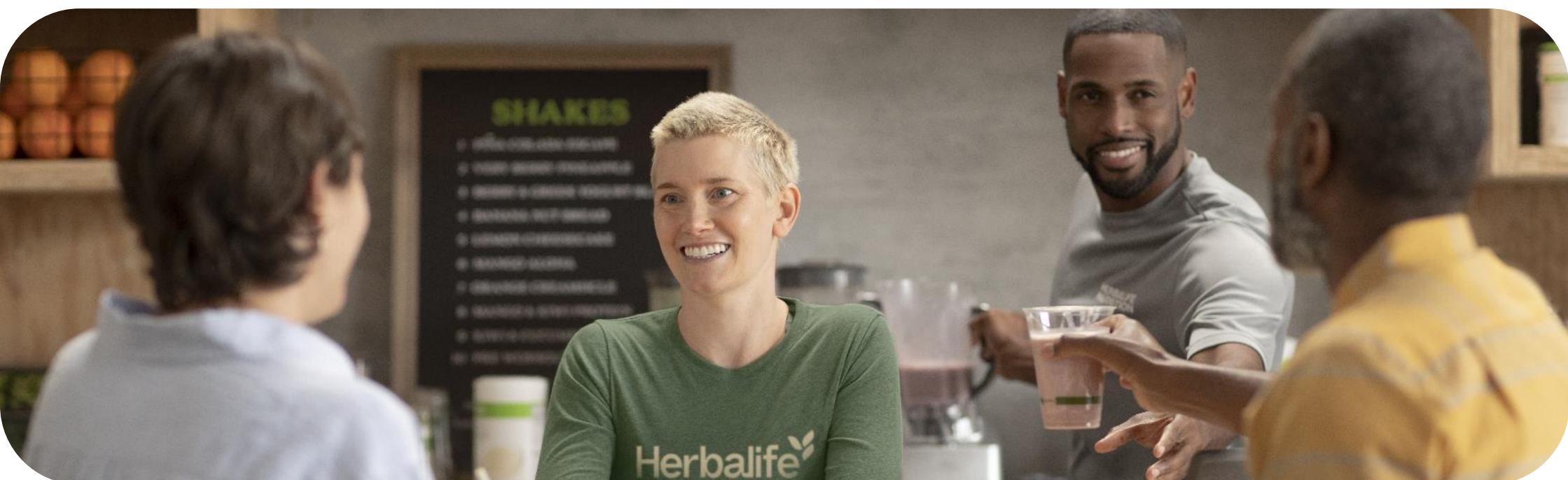


[Obuka operatera Nutrition Club-a \(važne napomene\) Pronalaženje poslovnog prostora i poštovanje lokalnih zakona](#)
Obuka



7.11 Spoljni izgled kluba

Nutrition klubovi i kancelarije



Vrata i prozori moraju da budu pokriveni kako Herbalife brend i aktivnosti koje se odvijaju u klubu ne budu vidljive sa spoljne strane.

Sa spoljne strane kluba i na pokrivkama nije dozvoljeno sledeće:

- isticati Herbalife brend (naziv, logotipi, itd.);
- navoditi da su Herbalife® proizvodi dostupni za kupovinu;
- isticati fotografije “pre i posle” ili slike sa poređenjima; i
- nijedan klub ne može da ima isti ili u značajnoj meri slične pokrivke i spoljni izgled.

Edukacija i izvori



[Podaci o Nutrition klubu](#)
Veb-stranica



[Obuka za operatera Nutrition Club-a \(važne napomene\) Osnovna pravila i registracija poslovnog prostora](#)
Obuka



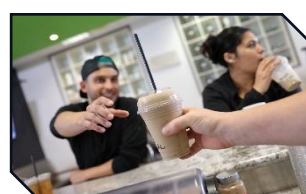
[Registracija kluba](#)
Veb-stranica



[Obuka za operatera Nutrition Club-a \(važne napomene\) Kreiranje poslovnog plana i upravljanje finansijama](#)
Obuka



[Uputstva o spoljašnjem izgledu Nutrition kluba](#)
Informativni dokument



[Obuka operatera Nutrition Club-a \(važne napomene\) Pronalaženje poslovnog prostora i poštovanje lokalnih zakona](#)
Obuka





7.12 Satellite Club u zatvorenom prostoru

Nutrition klubovi i kancelarije

Operateri mogu da organizuju aktivnosti za zaposlene u kompanijama pod uslovom da se te aktivnosti i prodaja proizvoda odvijaju:

- u zatvorenom prostoru (npr. soba za pauzu)
- da se aktivnosti ne odvijaju zajedno sa poslovnim aktivnostima koje se odvijaju u prostoru.

Satellite Club na otvorenom

Nutrition klubovi i kancelarije

Dok operateri kluba mogu da organizuju aktivnosti i rade prodaju proizvoda na otvorenom (npr. plaži, parku), zabranjeno je sledeće:

- promocija i oglašavanje proizvoda za prodaju
- spoljni natpis

Oglašavanje Satellite kluba na otvorenom

Nutrition klubovi i kancelarije

Javno oglašavanje je dozvoljeno pod uslovom da oglas sadrži sledeće informacije:

- ime operatera
- usluge
- broj telefona i imejl adresu

Edukacija i izvori



[Podaci o Nutrition klubu](#)
Veb-stranica



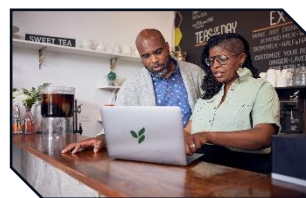
[Registracija kluba](#)
Veb-stranica



[Poslovni Prostori: Ispravno i Pogrešno](#)
Tabela



[Obuka za operatera Nutrition Club-a \(važne napomene\) Osnovna pravila i registracija poslovnog prostora](#)
Obuka



[Obuka za operatera Nutrition Club-a \(važne napomene\) Kreiranje poslovnog plana i upravljanje finansijama](#)
Obuka



[Obuka operatera Nutrition Club-a \(važne napomene\) Pronalaženje poslovnog prostora i poštovanje lokalnih zakona](#)
Obuka





8 Takmičarski izazovi



Šta je potrebno da znate

Takmičarski izazovi

Naknade i ostala plaćanja

Ograničenja nagrada

Prakse kojim se narušava
zdravlje nisu dozvoljene

Odredbe i uslovi izazova

Edukacija i izvori



[Herbalife obuka o Pravilima
Takmičarskih izazova](#)
Obuka



[Takmičarski izazovi](#)
Informativni dokument



8.1 Takmičarski izazovi (izazov gubitka telesne težine i izazov transformacije tela)

Takmičarski izazovi



Takmičarski izazovi, kao što su izazov gubitka telesne težine, izazov transformacije tela, maratoni i slično, su **takmičenja sa dodelom nagrada ili promocijska takmičenja** koja se isključivo zasnivaju na veštini i rezultatu učesnika.

Pobednik se nikada ne određuje na osnovu srećnih okolnosti ili slučajno, već putem objektivnih kriterijuma za ocenjivanje.

Edukacija i izvori



[Herbalife obuka o Pravilima Takmičarskih izazova](#)
Obuka



[Takmičarski izazovi](#)
Informativni dokument





8.2 Naknade i ostala plaćanja

Takmičarski izazovi



Članovi ne mogu da ostvaruju profit sakupljanjem naknada za učešće.

Učesnici neće plaćati nijednu naknadu ili imati bilo koji drugi trošak osim ukoliko je ovaj zahtev naveden u [odredbama i uslovima izazova](#).

Edukacija i izvori



[Herbalife obuka o Pravilima Takmičarskih izazova](#)
Obuka



[Takmičarski izazovi](#)
Informativni dokument





8.3 Ograničenja nagrada

Takmičarski izazovi



Dok ne postoji vremensko ograničenje za izazov:

- u izazovima koji traju 21 dan ili duže, maksimalna vrednost nagrade (materijalna ili nematerijalna) po osobi ne može da bude veća od 115.000,00 RSD.
- u izazovima koji traju kraće od 21 dana, pobednici mogu isključivo da dobiju priznanje i nagradu u vidu Herbalife® proizvoda, potrošnog materijala ili priznanja.

U oglasima se ne mogu promovisati ukupne vrednosti nagrada (ukupni budžet za nagrade) koje su veće od 1.150.000,00 RSD i moraju da uključuju ukupnu vrednost nagrade koju pojedinac može da osvoji.

Edukacija i izvori



[Herbalife obuka o Pravilima Takmičarskih izazova](#)
Obuka



[Takmičarski izazovi](#)
Informativni dokument





8.4 Prakse kojim se narušava zdravlje nisu dozvoljene

Takmičarski izazovi



U izazovima

- okruženje mora da bude bezbedno, učesnici ne mogu da budu angažovani u aktivnostima koje nisu bezbedne i loše utiču na zdravlje i treba da bude takvo da im se dozvoli da ostvare svoje ciljeve u pogledu uravnotežene transformacije tela.
- ne mogu da postoje ciljevi koji mogu štetno da deluju na učesnike, u izazovu će se osigurati da učesnici ne učestvuju neodgovorno, posebno ne na način koji može da bude pretnja njihovom zdravlju.
- izazovi ne mogu da se promovišu kao takmičenje u kome učesnici teže da izgube što je moguće više kilograma i učesnici ne mogu da se podstiču da izgube težinu više nego što se smatra zdravim.

Edukacija i izvori



[Herbalife obuka o Pravilima Takmičarskih izazova](#)
Obuka



[Takmičarski izazovi](#)
Informativni dokument





8.5 Odredbe i uslovi izazova

Takmičarski izazovi



Pre ili u trenutku prijave ili tokom trajanja izazova Članovi moraju da upoznaju učesnike sa zvaničnim odredbama i uslovima izazova, koje sadrže sve važeće uslove ili informacije koje se odnose na prijavu i učešće u izazovu.

Minimalna starosna dob za učešće u izazovu je 18 godina.

Edukacija i izvori



[Herbalife obuka o Pravilima Takmičarskih izazova](#)
Obuka



[Takmičarski izazovi](#)
Informativni dokument





9 Međunarodno poslovanje



Šta je potrebno da znate

Aktivnosti u zemljama ili teritorijama u kojima još uvek nije pokrenuto poslovanje

Nije dozvoljen izvoz proizvoda

Aktivnosti u Kini

Zemlje/regioni i lica kojima je zabranjeno poslovanje

Edukacija i izvori



[Spisak zemalja/regiona u kojima je zabranjeno poslovanje Kancelarije za kontrolu imovine iz inostranstva](#)
Priručnik



[Međunarodno Poslovanje](#)
Informativni dokument



9.1 Aktivnosti u zemljama ili teritorijama u kojima još uvek nije pokrenuto poslovanje

Međunarodno poslovanje



Članovi ne mogu da se bave nijednom aktivnošću u vezi sa kompanijom Herbalife u kojoj kompanija još uvek zvanično ne posluje.

Edukacija i izvori



[Spisak zemalja/regiona u kojima je zabranjeno poslovanje Kancelarije za kontrolu imovine iz inostranstva](#)
Priručnik



[Međunarodno Poslovanje](#)
Informativni dokument





9.2 Nije dozvoljen izvoz proizvoda

Međunarodno poslovanje



Članovi ne mogu da rade isporuku, prodaju, izvoz ili distribuciju proizvoda iz jedne zemlje u drugu.

Prema važećem zakonu i politici kompanije Herbalife, Članovi mogu da ponesu proizvode u vrednosti od 1500 bodova mase za ličnu potrošnju tokom putovanja.

Edukacija i izvori



[Spisak zemalja/regiona u kojima je zabranjeno poslovanje Kancelarije za kontrolu imovine iz inostranstva](#)
Priručnik



[Međunarodno Poslovanje](#)
Informativni dokument



9.3 Aktivnosti u Kini

Međunarodno poslovanje



Poslom u Kini mogu isključivo da se bave stanovnici Kine. Članovi ne mogu da rade isporuku ili nose Herbalife® proizvode u Kinu čak ni za ličnu potrošnju.

Edukacija i izvori



[Spisak zemalja/regiona u kojima je zabranjeno poslovanje Kancelarije za kontrolu imovine iz inostranstva](#)
Priručnik



[Međunarodno Poslovanje](#)
Informativni dokument





9.4 Zemlje/regioni i lica kojima je zabranjeno poslovanje

Međunarodno poslovanje



Članovi ne mogu da budu rezidenti ili rade Herbalife posao u zemljama/regionima u kojima je poslovanje zabranjeno.

Članovi ne mogu na direktan ili indirektan način da vode Herbalife poslovne aktivnosti sa fizičkim licem ili kompanijom za koje Član ima razloga da veruje:

- (i) da je rezident ili vodi posao u zabranjenim zemljama/regionima;
- (ii) radi prodaju licima koja imaju prebivalište u zabranjenim zemljama/regionima;
- (iii) u vlasništvu je ili pod kontrolom kompanije ili lica koje se nalazi zabranjenim zemljama/regionima.
- (iv) se nalazi na spisku koji vodi Poreska uprava Sjedinjenh Američkih Država za kontrolu sredstava iz inostranstva ili bilo kog lica, kompanije ili organizacije koja je u vlasništvu ili pod kontrolom lica koje se nalazi na spisku.

Edukacija i izvori



[Spisak zemalja/regiona u kojima je zabranjeno poslovanje Kancelarije za kontrolu imovine iz inostranstva](#)
Priručnik



[Međunarodno Poslovanje](#)
Informativni dokument



10 Opšta pravila ponašanja



Šta je potrebno da znate

Poštovanje važećih zakona i propisa

Slanje tačnih podataka i iskrena komunikacija sa kompanijom Herbalife

Očuvanje reputacije i imidža kompanije Herbalife

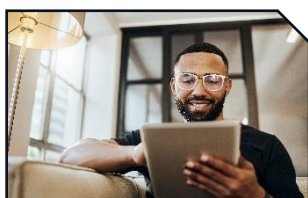
Zlostavljanje, diskriminacija i neprikladno ponašanje

Saradnja sa kompanijom Herbalife u vezi sa procenom, analizom i testiranjem u ciju pravljenja promena

Antikonkurentske aktivnosti nisu dozvoljene

Promocije igara na sreću

Edukacija i izvori



[KRATKO UPUTSTVO Pravila i objašnjenja](#)

Informativni dokument



[Kontrola poslovanja](#)

Informativni dokument



[Pravila i objašnjenja](#)

Video



10.1 Poštovanje važećih zakona i propisa

Opšta pravila ponašanja



Članovi moraju da poštuju sve državne i lokalne zakone (uključujući pravila, propise i uslove o izdavanju dozvole) i Pravila ponašanja kompanije Herbalife u svakoj zemlji gde rade i ne mogu da podstiču druge na njihovo kršenje.

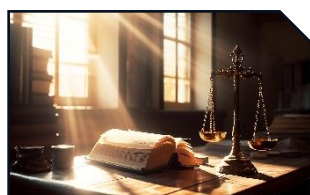
U slučaju neslaganja pravila ponašanja kompanije Herbalife i zakona, zakon će se smatrati važećim.

Članovi, takođe, moraju da poštuju uslove korišćenja treće strane koja se anagažuje u vođenju Herbalife posla.

Edukacija i izvori



[Poštovanje zakona](#)
Informativni dokument



[Informacije o porezu](#)
Informativni dokument



[Ispravno i pogrešno za uspešan imejl marketing](#)
Informativni dokument



[KRATKO UPUTSTVO Pravila i objašnjenja](#)
Informativni dokument



[Pravila i objašnjenja](#)
Video





10.2 Slanje tačnih podataka i iskrena komunikacija sa kompanijom Herbalife

Opšta pravila ponašanja



Sve informacije date na raspolaganje kompaniji Herbalife, moraju da budu tačne, potpune i blagovremene, uključujući prijavu, obrasce, priznanice, kontakt podatke i porudžbine.





10.3 Očuvanje reputacije i imidža kompanije Herbalife

Opšta pravila ponašanja



Članovi ne mogu da narušavaju reputaciju, imidž, proizvode, intelektualnu svojinu ili ugled kompanije Herbalife.

Edukacija i izvori



[Brendiranje i oglašavanje -
Intelektualna svojina](#)

Video



[Brendiranje i oglašavanje -
Intelektualna svojina - Mark
Hughes](#)

Video





10.4 Zlostavljanje, diskriminacija i neprikladno ponašanje

Opšta pravila ponašanja



Herbalife zabranjuje zlostavljanje, diskriminaciju i nepriladno ponašanje.





10.5 Saradnja sa kompanijom Herbalife u vezi sa procenom, analizom i testiranjem u cilju pravljenja promena

Opšta pravila ponašanja



Članovi su u obavezi da sarađuju sa kompanijom Herbalife u vezi sa procenom, analizom i testiranjem u cilju pravljenja promena.

Edukacija i izvori



[Kontrola poslovanja](#)
Informativni dokument





10.6 Antikonkurentske aktivnosti nisu dozvoljene

Opšta pravila ponašanja



Članovi rade kao preduzetnici koji samostalno obavljaju delatnost i ne mogu da zaključuju sporazume sa drugim Članovima u vezi sa:

- cenom po kojoj prodaju Herbalife® proizvode
- teritorijama gde vrše prodaju
- načinima distribucije; ili
- raspodelom konzumenata, Preferred konzumenata ili Članova.





10.7 Promocije igara na sreću

Opšta pravila ponašanja



Članovi ne mogu da organizuju lutriju ili tombolu u vezi sa Herbalife poslom. Ostale promocije igara, kao što su izazov gubitka telesne težine, izazov transformacije tela, promocije prodaje, maratoni i izvlačenje pobednika mogu biti dozvoljene pod uslovom da se poštuju [uputstva o promociji izazova i igara](#).

Edukacija i izvori



[Herbalife obuka o Pravilima Takmičarskih izazova](#)
Obuka

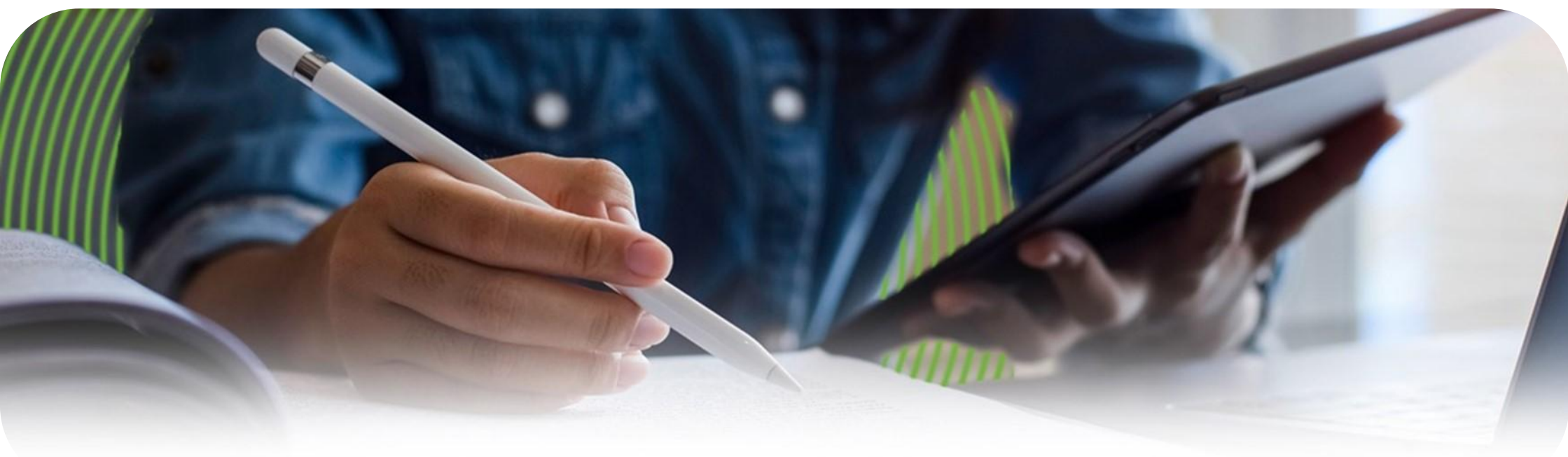


[Takmičarski izazovi](#)
Informativni dokument





11 Upravljanje poslovanjem i struktura



Šta je potrebno da znate

Pravo na Članstvo

Prenos Članstva

Raskid, Razvod i Prekid Vanbračne
Zajednice

Nasleđivanje

Otkazivanje Članstva

Prodaja

Plaćanja i Izmene

Održavanje Sponzorskih Linija

Postupci sprovođenja mera,
prava i zakona

Dodatne pravne odredbe

Zaštita privatnosti i podataka o
ličnosti

Definicije

Edukacija i izvori



[Nepriznata bodovna masa](#)
Priručnik



[O zaštiti privatnosti](#)
Veb-stranica



[Skraćeno izdanje Uputstva o
Uredbi o zaštiti podataka o ličnosti
\(General Data Protection
Regulation-GDPR\) - Vaše
Praktično Uputstvo](#)
Uputstvo



11.1 Pravo na Članstvo

Upravljanje poslovanjem i struktura

11.1.1 Minimalna starosna dob za Članstvo

Lice mora da ima najmanje 18 godina da bi imalo pravo an Članstvo ili deli Članstvo sa drugim Članom.*

** Uslovi o minimalnoj starosnoj dobi se razlikuju od zemlje do zemlje. Za uslove o drugim zemljama, kontaktirajte Odeljenje za usluge.*

11.1.2 Priznanje bračnog ili vanbračnog partnera

Član može da doda svog bračnog ili vanbračnog partnera u evidenciju o Članovima u cilju podrške i priznanja.

Član će ostati u evidenciji o Članovima. Međutim, u slučaju razvoda ili rastanka sa partnerom, to može da utiče na pravo Člana na Članstvo.**

** Na primer, priznanjem se dozvoljavaju pohađanje Herbalife događaja, novi poslovni uspesi i uspeh u Marketinškom planu.*

*** U slučaju razvoda/rastanka sa partnerom gde se se pravni i/ili finansijski aspekt Članstva dovodi u pitanje, da li je bračni ili vanbračni partner dodat na račun ili ne, može uticati na odluku lokalnog suda.*





11.2 Prenos Članstva

Upravljanje poslovanjem i struktura

11.2.1 Ustupanje, prodaja ili prenos Članstva

Ustupanje, prodaja ili prenos bilo kog prava ili interesa u Članstvu nije dozvoljeno bez prethodne saglasnosti u pisanom obliku od strane kompanije Herbalife prema sopstvenom nađođenju.

Član ne može da prenese Članstvo kako bi izbegao pravila ili zakon. Ukoliko kompanija Herbalife sazna da je bivši Član (prenosilac) i/ili bračni ili vanbračni partner prenosioca uključen u aktivnosti kojim se krše pravila nakon zahteva za odobrenje prenosa, kompanija Herbalife može da primeni kazne na preneseno Članstvo.

11.2.2 Članstvo može isključivo da se proda, ustupi ili prenese licu koje nije Član

Članstvo isključivo može da se proda, ustupi ili prenese licu koje nije Član, osim kako je navedeno u Pravilu o nasleđivanju Članstva. Herbalife neće uzeti u razmatranje zahtev za prenos Članstva ukoliko predloženi Član (onaj kome se Članstvo prenosi) nije ispunio uslov o periodu neaktivnosti (videti [Pravilo o neaktivnosti](#)).

11.2.3 Status i pogodnosti

Uspeh koji Član ostvari je njegov, a ukoliko se prodaja, ustupanje ili prenos odobre, status i pogodnosti koje Član ima se prenose sa Članstvom. Lice kome se Članstvo prenosi će morati da ostvari sve kvalifikacije u vezi sa statusom i ispunji uslov o zaradi nakon ustupanja ili prenosa. Ovo podrazumeva status Supervizora, TAB Team status, kvalifikacije za odmore ili bilo koja druga prava pojedinačnog Člana.

11.2.4 Odgovornosti i obaveze nakon prenosa Članstva

Nakon prenosa Članstva:

- lice kome se Članstvo prenosi će odgovarati kompaniji Herbalife za svako kršenje pravila koje počini ili ga počini u ime prenosioca Članstva.
- u periodu od šest meseci od datuma prenosa, ukoliko prenosilac i/ili bračni ili vanbračni partner prenosioca prekrši pravila, smatraće se kao da je prekršaj počinilo lice kome je Članstvo preneto.



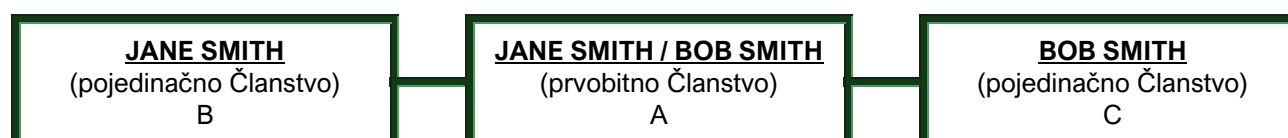


11.3 Raskid, Razvod i Prekid Vanbračne Zajednice

Upravljanje poslovanjem i struktura

11.3.1 Prijava za prijem u novo Članstvo

Ukoliko bračni ili vanbračni partner Člana želi da nastavi da se bavi Herbalife poslom tokom procesa razvoda ili neposredno nakon razvoda ili prekida vanbračne zajednice, Član i bračni/vanbračni partner moraju da se prijave za novo Članstvo sa prvobitnim sponzorom. Herbalife će ukinuti kupovne privilegije u kojima je Član uživao u prvobitnom Članstvu i svakom novom Članu dozvoliti da se bavi aktivnostima koje je obavljao u prvobitnom Članstvu putem “udruživanja.” ([Vidite Pravilo o razvodu i prekidu vanbračne zajednice i Herbalife Prodajnom i Marketinškom planu](#)) Svaki Član u svom poslovanju mora da koristi ID broj.



Član i bivši bračni ili vanbračni partner ne mogu da dele prvobitno Članstvo i donju liniju. Na primer, oni ne mogu da “podele” Članstvo sa 50% udela u vlasništvu.

Kompaniji Herbalife mora da se pošalje sledeća dokumentacija u cilju prijema u Članstvo:

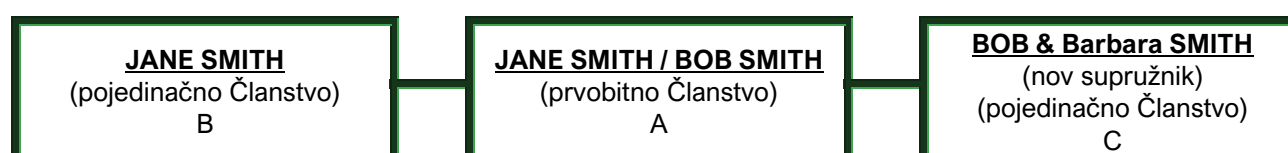
Bračni par koji se razvodi

- Novi i potpisani ugovori Člana i bračnog partnera sa sponzorom prvobitnog Članstva.
- Potpisan obrazac za urazvod braka i rešenje o razvodu.
- Nove i potpisane obrasce za TAB Team Production Bonus Člana i bračnog partnera sa ID brojem novog pojedinačnog Članstva (isključivo TAB Team Članovi).

Partneri koji prekidaju vanbračnu zajednicu

- Novi i potpisani ugovori Člana i vanbračnog partnera sa sponzorom prvobitnog Članstva.
- Obrazac za prekid vanbračne zajednice koje su potpisale obe strane i koji je overen kod notara. (Ukoliko obe strane ne podnesu potpisan i overen kod notara obrazac, biće potrebna sudska odluka da se vanbračna zajednica završila.)
- Novi i potpisani obrasci za Production Bonus Člana i vanbračnog partnera sa ID brojem novog pojedinačnog Članstva (isključivo TAB Team Članovi).

Ukoliko Član zaključi nov brak ili započne vanbračnu zajednicu sa novim partnerom, nov bračni ili vanbračni partner tog Člana može da se pridruži novom pojedinačnom Članstvu tog Člana u cilju podrške poslovanja i u svrhu priznanja.





Raskid, Razvod i Prekid Vanbračne Zajednice (nastavak)

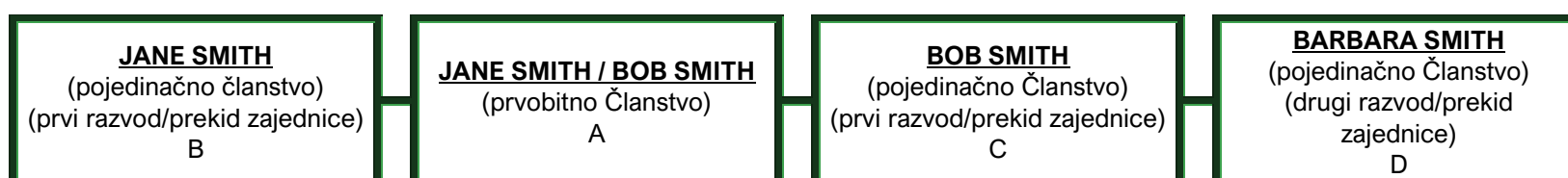
Upravljanje poslovanjem i struktura

Prijava za prijem u novo Članstvo (nastavak)

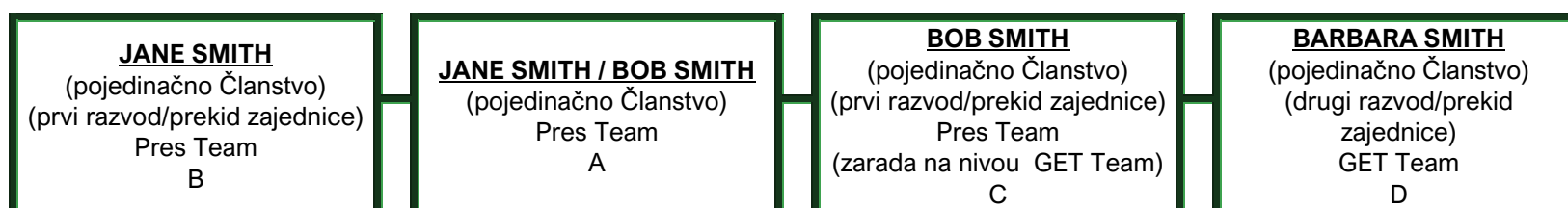
Prekid više vanbračnih zajednica ili razvod sa više partnera:

Herbalife isključivo jednom dozvoljava udruživanje Članstva Članova koji su prekinuli bračnu ili vanbračnu zajednicu. U slučaju više razvoda ili prekida vanbračne zajednice, vanbračni partner ili razvedeni bračni partner će moći da podnesu zahtev za prijem u pojedinačno Članstvo ali bez udruživanja Članstava.

Na primer, ukoliko se Bob i Barbara razvedu, Barbara može da ima novo poedinano Članstvo (D) sa sponzorom iz prvobitnog Članstva, ali neće biti udruženo sa Bobovim Članstvom (C).



Barbarin nivo Članstva prema Prodajnom i Marketinškom planu (D) će biti određen na osnovu ostvarenih poslovnih rezultata u Članstvu (C). Na primer, poslovni rezultat Člana (C) je zarada na nivou GET Team, tako da će Barbarino novo Članstvo (D) biti na nivou GET Team.





Raskid, Razvod i Prekid Vanbračne Zajednice (nastavak)

Upravljanje poslovanjem i struktura

11.3.2 Zahtevi za izmenu prvobitnog Članstva

Herbalife će prihvatati zahteve za izmenu prvobitnog Članstva. Obe strane moraju da potpišu sve zahteve osim ukoliko se kompaniji Herbalife pošalje overena kopija punovažnog rešenja o razvodu braka.

Brisanje imena bračnog ili vanbračnog partnera: Kompaniji Herbalife mora da se pošalje popunjen obrazac za brisanje imena bračnog ili vanbračnog partnera u cilju brisanja imena bračnog ili vanbračnog partnera iz evidencije Članova.

Plaćanje: Kompaniji Herbalife mora da se pošalje popunjen zahtev za plaćanje u cilju izmene podataka o plaćanju. Obe strane će morati da potpišu i overe kod notara naknadne zahteve. Bilans uspeha prvobitnog Članstva će biti dostupno na MyHerbalife.com prijavljivanjem sa Herbalife ID brojem prvobitnog Članstva.

Prenosi: Kompaniji Herbalife moraju da se pošalju obrazac za razvod braka ili prekid vanbračne zajednice u cilju prenosa Članstva licu koje nije Član, bivši bračni ili vanbračni partner.

Ukoliko je Članstvo koje se prenosi udruženo sa drugim Članstvom, preneseno Članstvo će i dalje biti udruženo.

Ukoliko nakon prenosa svog Članstva, Član odluči da uđe u prijem novog Članstva:

- Novo Članstvo mora da funkcioniše nezavisno od prvobitnog Članstva.
- Napredak u Prodajnom i Marketinškom planu, Royalty Overrides, Production Bonusi a ostale zarade će se isključivo određivati prema uspehu ostvarenog u novom Članstvu.

Da bi kompanija Herbalife prihvatila nov ugovor:

- Član mora da podnese zahtev u roku od godinu dana od prenosa ukoliko je Supervizor ili ima niži status ili u roku od dve godine od prenosa ukoliko je World Team Član ili ima viši status.
- Sponzor prvobitnog Članstva mora da bude sponzor novog Članstva.
- Status novog Članstva će biti jednak status prvobitnog u trenutku prenosa.





Raskid, Razvod i Prekid Vanbračne Zajednice (nastavak)

Upravljanje poslovanjem i struktura

11.3.3 Učlanjenje sa drugim sponzorom/učešće u drugom Članstvu

Da bi se učlanili sa drugim sponzorom, Član, bračni ili /vanbračni partneri moraju da pošalju kompaniji Herbalife sledeću potrebnu dokumentaciju:*

Od Članova koji se razvode:

- nov popunjen i potpisan ugovor.
- potpisanil overen kod notara obrazac za razvod i prekid zajednice.
- kopiju zahteva za razvod, pravosnažno rešenje o razvodu ili privremeno sudsko rešenje da je zajednica preinuta.

Od partnera koji prekidaju vanbračnu zajednicu:

- nov popunjen i potpisan ugovor.
- potpisan i overen kod notara obrazac za prekid vanbračne zajednice obeju strana. (Ukoliko obe strane ne obezbede potpisan i overen kod notara obrazac, biće potrebno sudsko rešenje u kome se navodi da je zajednica prekinuta.)

Pored toga, Član, bračni ili vanbračni partner moraju da poštuju period neaktivnosti. Period neaktivnosti će se određivati kako je navedeno u Pravilu o nekativnosti ili prema datumu izdavanja primljenog sudskog rešenja, šta god je kasnije.

Napomena: Za prijem u Članstvo sa novim sponzorom potrebna je kupovina Herbalife Članskog paketa, s pogodonšću kupovine proizvoda sa 25% popusta bez udruživanja sa drugim Članstvom.

* *Obrasci i prijave se mogu dobiti putem Odeljenja za Članske usluge.*





Raskid, Razvod i Prekid Vanbračne Zajednice (nastavak)

Upravljanje poslovanjem i struktura

11.3.4 Razvod i prekid vanbračne zajednice i Herbalife Prodajni i Marketinški plan

Ukupna bodovna masa: Članu sa pojedinačnim Članstvom će biti dodeljena bodovna masa iz prvobitnog Članstva koju će moći da kombinuju sa sopstvenom bodovnom masom (udruživanje). Na ovaj način će se odrediti pravo na Royalty Overrides, kvalifikacije, rekvalifikacije i/ili Production Bonus.

U cilju ostvarivanja prava na Royalty Override, kombinovaće se bodovna masa prvobitnog Članstva sa bodovnom masom svakog pojedinačnog Članstva, plus ličnom bodovnom masom.

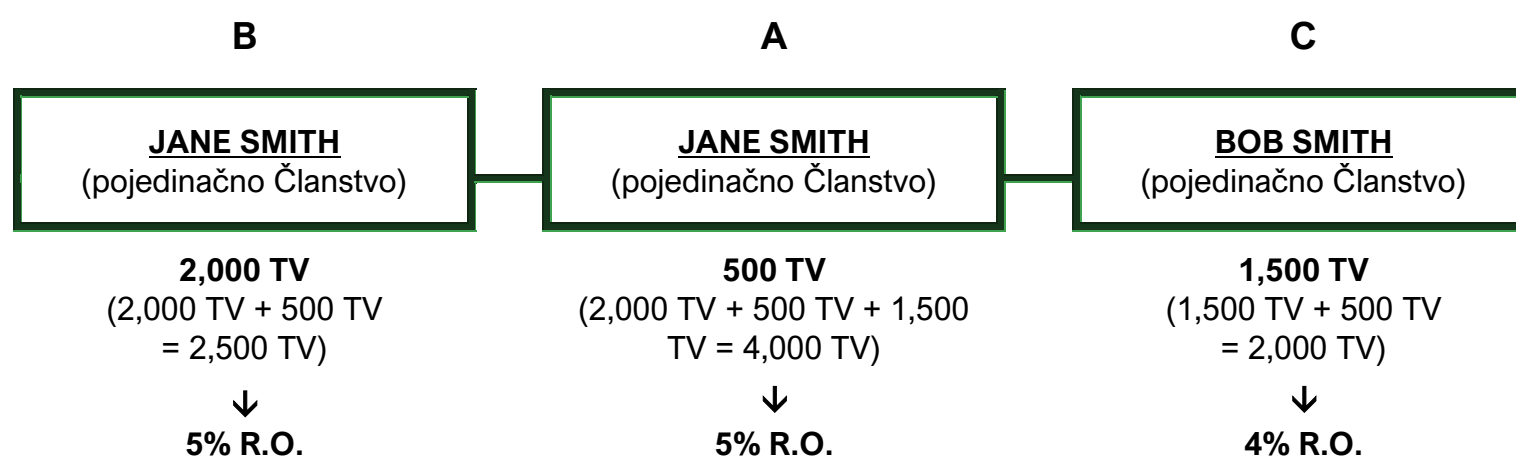
Pravo na Production Bonus prvobitnog Članstva će se određivati na osnovu uspeha pojedinačnog Članstva najvišeg statusa.

Primer:

Bodovna masa

Bodovna masa za B i C će se određivati na sledeći način:

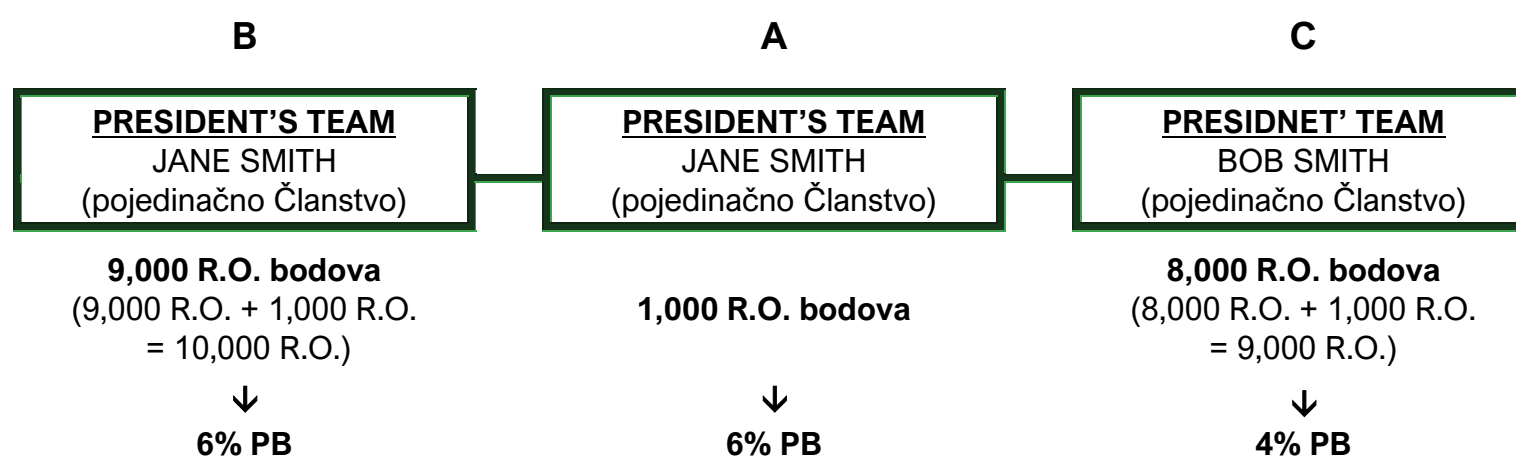
B + A i C + A



Royalty bodovi

Royalty Override bodovi u svrhu ostvarivanja prava na Production Bonus se kombinuju na sledeći način:

B + A and C + A





Raskid, Razvod i Prekid Vanbračne Zajednice (nastavak)

Upravljanje poslovanjem i struktura

Razvod i prekid vanbračne zajednice i Herbalife Prodajni i Marketinški plan (nastavak)

Uslov: Svaki član sa pojedinačnim Članstvom mora da poštuje [Pravilo o 10 maloprodajnih konzumenata](#), [Pravilo o 70%](#), kao i druge uslove za ostvarivanje prava na Royalty Overrides.

Svaki Član sa pojedinačnim Članstvom mora, takođe, da sakupi neophodnu bodovnu masu za ispunjavanje uslova za Matching bodovnu masu za Članove svoje donje linije koji se kvalifikuju za status Supervizora. Kupovne privilegije prvobitnog Članstva će privremeno biti odobrene u cilju ispunjavanja uslova za Matching bodovnu masu za Članove donje linije koji se kvalifikuju.

Priznanje: Svaki Član će dobiti priznanje za svoj lično ostvaren uspeh prema Prodajnom i Marketinškom planu. Član neće dobiti priznanje za uspeh ostvaren u prvobitnom Članstvu. Ukoliko Član sa prvobitnim i pojedinačnim Članstvom ostvari President's Team nivo, Članu gornje linije President's Teama će isključivo biti dodeljen jedan dijamant, što će važiti i za dodelu dijamanta za Članove koji se nisu razveli ili prekinuli vanbračnu zajednicu. Ukoliko se Član sa pojedinačnim Članstvom kvalifikuje za dijamant, Član će samo sa tim Članstvom napredovati u pogledu dijamanskog statusa.

Događaji: Pravila koja se odnose na pohađanje događaja su posebna za svaki događaj i mogu da se razlikuju. Molimo pročitajte materijale u vezi sa događajima za više informacija o smeštaju, ulaznicama, prevozu i drugim detaljima o događaju.





11.4 Nasleđivanje*

Upravljanje poslovanjem i struktura

Članstvo preminulog Člana može da se prenese na naslednika u skladu sa važećim zakonima, pravilima i odobrenju kompanije Herbalife koje neće biti povučeno iz neopravdanih razloga.**

Član može da ima najviše tri Članstva – svoje, plus do dva druga koja je stekao nasleđivanjem. Nasleđeno Članstvo može da se direktno prenese na naslednika kao pojedinca ili u slučaju Članstva na nivou TAB Team na korporaciju*** koju poseduje naslednik.****

Period neaktivnosti (kao što je navedeno u Pravilu o neaktivnosti) za Članove koji su nasledili Članstvo će biti ukinut.

Naslednik mora da obezbedi svu dokumentaciju na zahtev kompanije Herbalife prema sopstvenom nahođenju.

Zahtev za otkazivanje Članstva preminulog Člana mora da se podnese direktno u Odeljenje za Članske usluge.

** U svrhu pripreme postupka o raspolaganju imovinom i nasledstvu, dostupan je program za nastavak poslovanja kako može da vam pomogne u daljem radu. Molimo kontaktirajte Odeljenje za Članske usluge za više informacija ili pročitajte Herbalife Članstvo – planiranje unapred koji se može naći na MyHerbalife.com.*

*** Izjava o prenosu Članstva preminulog Člana se može dobiti u Odeljenju za Članske usluge.*

**** Ukoliko postoji na tržištu u kom se nalazi naslednik.*

***** Nasleđena Članstva se smatraju zasebnim, gde u svakom postoje aktivnosti koje moraju da se izvrše, kao i poštuju uslovi o prodajnoj bodovnoj masi i nadoknadi navedeni u Prodajnom i Marketinškom planu sa izuzetkom lifetime bodovne mase koja kombinuje ukupnu bodovnu masu naslednika sa ukupnom bodovnom masom nasleđenog Članstva. Naslednik je odgovoran za naknade i dug svakog Članstva.*





11.5 Otkazivanje Članstva

Upravljanje poslovanjem i struktura

Član može da otkáže Članstvo podnošenjem zahteva za otkazivanje Članstva putem online centra na MyHerbalife.com ili slanjem potpisanog pisma u kompaniju Herbalife. Otkaz važi od datuma prijema i prihvatanja zahteva od strane kompanije Herbalife.





11.6 Prodaja

Upravljanje poslovanjem i struktura

Herbalife je kompanija koja se bavi direktnom prodajom, čiji preduzetnici koji se samostalno bave delatnošću (Članovi) rade prodaju Herbalife[®] proizvoda direktno konzumentima i daju upustva o proizvodima i pružaju podršku.





11.7 Plaćanja i Izmene

Upravljanje poslovanjem i struktura

Za kvalifikaciju za Royalty Overrides, Production Bonuse i druge bonuse koji postoje u ponudi kompanije Herbalife, Članovi moraju da ispune uslove o prodaji i Royalty bodovima koji su detaljno opisani u Prodajnom i Marketinškom planu i ostaloj literaturi i promotivnim materijalima. Pored toga, u svrhu ostvarivanja prava na ovu zaradu, Članovi moraju da ispune određene uslove o maloprodaji i distribuciji proizvoda, kao i da ih potvrde svakog 1-og u [obrascu o potvrdi zarade](#).*

* [Obrasci o potvrdi zarade](#) se mogu naći na [MyHerbalife.com](#).





11.8 Održavanje Sponzorskih Linija

Upravljanje poslovanjem i struktura

Odnos između Člana i sponzora predstavlja temelj Prodajnog i Marketinškog plana. Ovim pravilima se štite obe strane, kao i pravo na sponzorisanje. Članovi koji sponzorišu ulažu značajnu količinu vremena, energije, leaderskih veština, kao i znanje koje stižu u obukama kako bi podržali svoju donju liniju. Promene sponzora narušavaju integritet Herbalife posla i Članovi se ne podstiču na promenu sponzora. Isključivo u retkim situacijama se dozvoljava promena sponzora i to uvek prema sopstvenim nađenju kompanije Herbalife.

11.8.1 Promena sponzora

Član koji želi da podnese zahtev za promenu sponzora, mora da popuni i podnese **zahtev za promenu sponzora***, **zahtev za saglasnost o promeni sponzora** od aktuelnog sponzora, kao i pismo od predloženog sponzora o prihvatanju promene. Svi dokumenti moraju da budu overeni kod notara.

Zahtev za promenu sponzora će se razmatrati ukoliko:

- u ugovoru postoji greška u podacima o sponzoru;
- se zahtev podnese u roku od 90 dana nakon što Herbalife prihvati postojeći ugovor;
- su aktuelni ili predloženi sponzori u istoj liniji;
- aktuelni Član nije dobio status Supervizora;
- Član koji podnosi zahtev još uvek nije sponzoriseo nijednog drugog Člana.

** **Zahtev za promenu sponzora** i **saglasnost o promeni sponzora** mogu da se dobiju u Odeljenju za Članske usluge. Ovi obrasci i sva druga navedena dokumentacija mora da se pošalje Odeljenju za Članske usluge da bi kompanije Herbalife razmotrila zahtev. Umesto overe, svaki Član može individualno da podnese popunjene i potpisane zahteve putem MyHerbalife.com > Online podrška. U Vijetnamu, svi zahtevi moraju da budu overeni kod javnog beležnika. Dokumenta bez overe poslata putem imejla neće biti prihvaćena.*

11.8.2 Prijava za promenu sponzora

U cilju zaštite integriteta linije, koja čini osnovni princip mrežnog marketinga, promena sponzora se ne savetuje i isključivo će je u izuzetnom slučaju odobriti kompanija Herbalife.

Član može da pošalje prijavu za promenu sponzora u okviru gornje linije President's Team Članova.

Član koji želi da podnese zahtev za promenu sponzora bi trebalo najpre da se konsultuje sa svojom gornjom linijom kako bi razmotrili sve okolnosti. Ukoliko u tom slučaju Član želi da nastavi, on će morati da popuni i podnese **zahtev za promenu sponzora*** overen kod notara i **saglasnost o promeni sponzora** overenu kod notara od aktuelnog sponzora, kao i svih Članova gornje linije koji ostvaruju Royalty Override i Production Bonuse, do i uključujući aktivnog President's Team člana koji zarađuje 7% Production Bonusa. Pored toga, kompaniji Herbalife moraju da pošalju **zahtev za prihvatanje promene sponzora** overenu kod notara od predloženog sponzora.

Ukoliko aktuelni i predloženi sponzori imaju istog sponzora gornje linije i istog su statusa i ostvaruju istu zaradu u Prodajnom i Marketinškom planu, Član koji zahteva promenu će od aktuelnog sponzora morati da dobije **saglasnost o promeni sponzora** overenu kod notara i **obrazac za prihvatanje promene sponzora** overen kod notara od predloženog sponzora.

Ukoliko kompanija Herbalife prihvati promenu, Član koji zahteva promenu neće moći da zadrži Članove donje linije i Preferred konzumente.

Ukoliko se zahtev za promenu odbije, Član može da otkaže Članstvo i ispoštuje period neaktivnosti pre prijave za prijem u Članstvo sa drugim sponzorom. ([videti Pravilo o periodu neaktivnosti](#))

****Zahtev za promenu sponzora** i **saglasnost o promeni sponzora** se mogu dobiti u Odeljenju za Članske usluge. Ovi zahtevi i sva druga navedena dokumentacija moraju da se pošalju Odeljenju za Članske usluge u cilju obrade zahteva. Umesto overe, svaki Član može individualno da podnese popunjene i potpisane zahteve putem MyHerbalife.com > Online podrška. U Vijetnamu, svi zahtevi moraju da budu overeni kod javnog beležnika. Dokumenta bez overe poslata putem imejla neće biti prihvaćena.*





11.9 Postupci sprovođenja mera, prava i zakona

Upravljanje poslovanjem i struktura

Pravilima se štite Herbalife poslovna prilika i brend. Kršenje pravila može negativno uticati na mišljenje regulatornih tela, medija i javnosti o kompaniji Herbalife, proizvodima i Članovima. Dok kršenje mnogih pravila može da se reši edukacijom Članova o pravilima i poslovnim praksama, postoje slučajevi kada se za kršenje pravila zahtevaju ozbiljnije kazne.

Članovima se savetuje da odmah prijave navodno kršenje Pravila ponašanja kompanije Herbalife u cilju zaštite ugleda kompanije Herbalife i njenih Članova. Kompanija Herbalife će uglavnom rešavati žalbe podnete u roku od godinu dana od saznanja Člana o kršenju ali zadržava pravo da ispita slučaj u bilo kom trenutku.*

** Primenom pravila kompanije Herbalife se neće zahtevati plaćanje nadoknada za gubitak profita, ugleda ili naknadna šteta.*

11.9.1 Žalbeni postupak

Članovi treba da prijave kompaniji Herbalife ukoliko sumnjaju na kršenje na MyHerbalife.com putem online podrške. Informacije koje će biti potrebno priložiti su vrsta žalbe i činjenice kojim se potkrepljuju optužbe.*

Članovi ne treba da savetuju konzumenta ili Člana da odustanu od podnošenja žalbe ni na koji način.

**Podaci obuhvataju ime, adresu i broj telefona lica o kojem je reč, kao i datum, vreme i mesto.*

11.9.2 Istraga

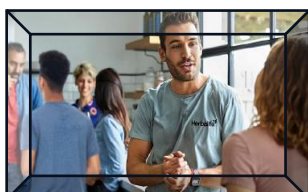
Ukoliko kompanija Herbalife prema sopstvenom nahođenju utvrdi da raspolaže sa dovoljno informacija kojim se potkrepljuju optužbe, predstavnik kompanije će kontaktirati Člana protiv kojeg je podneta žalba kako bi mu omogućili da se izjasni.

U određenim situacijama će biti neophodno da se stave ograničenja na Članstvo tokom trajanja procesa istrage.

Ova ograničenja mogu da podrazumevaju zabranu pohađanja Herbalife događaja i ukidanje:

- kupovnih privilegija
- isplate za Royalty Overrides
- Isplate za TAB Team Production Bonus
- nagrada ili pogodnosti (tj. odmora, bedževe, itd)
- držanje govora na seminarima i drugim sastancima u organizaciji kompanije Herbalife
- kvalifikacija koje mogu biti u toku
- prava predstavljanja kao Herbalife Member.

Edukacija i izvori



[MPC - We Make the Difference](#)
Video



[MPC - Mi pravimo razliku](#)
Informativni dokument



Postupci sprovođenja mera, prava i zakona (nastavak)

Upravljanje poslovanjem i struktura

11.9.3 Kazne

Kompanija Herbalife može snositi zakonske posledice ili imati poteškoće u poštovanju propisa usled kršenja pravila, a na ovaj način se može ugroziti poslovanje Članova. Iz ovog razloga, kazne mogu biti velike. Herbalife će po sopstvenom nahođenju utvrditi odgovarajuće kazne na osnovu vrste kršenja i posledica koje su usledile ili bi mogle da uslede, utvrditi odgovarajuće kazne kao što su:

- ukidanje svih prava i privilegija za Članove
- novčane kazne
- obaveza nadoknade kompaniji Herbalife za zakonske takse
- zabrana pohađanja ili držanja govora na događajima koje sponzorise kompanija Herbalife
- diskvalifikacija za godišnji Mark Hughes Bonus
- diskvalifikacija iz Production Bonus programa
- trajni gubitak linije
- izmene bodovne mase i zarada*, i/ili
- ukidanje Članstva (videti ispod ukidanje ili brisanje Članstva).

Ukoliko Herbalife zaključi da su drugi Članovi pomagali, podsticali ili učestvovali u kršenju, Herbalife će te Članove smatrati odgovornim za kršenje.

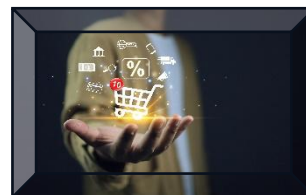
Herbalife zadržava pravo da objavi ime Člana koji je prekršio pravila, činjenice i okolnosti kršenja, kao i kazne.

**Pod izmenom bodovne mase i zarade se podrazumevaju korektivne mere u cilju rešavanja kršenja u vezi sa manipulacijom u Prodajnom i Marketinškom planu i zabranom prodaje na aukcijskim sajtovima i online prodajnim mestima treće strane.*

Edukacija i izvori



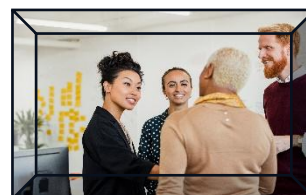
[Nepriзнata bodovna masa](#)
Priručnik



[Prodaja Herbalife® proizvoda \(Sajtovi treće strane\)](#)
Video



[Zabрана prodaje na aukcijskim sajtovima i sajtovima treće strane](#)
Obuka



[Budite razlika koju prave Distributeri - Manipulacija u Marketinškom planu](#)
Video

11.9.4 Zatevi za ponovno razmatranje (ne odnosi se na ukidanje)

Članovi mogu da podnesu zahtev da kompanija Herbalife ponovo razmotri odluku u roku od 7 radnih dana od dana donošenja odluke. Prilikom podnošenja zahteva za ponovno razmatranje, Član mora da pošalje dodatne informacije za koje smatra da bi trebalo da se razmotre i navede iz kog razloga ove informacije nije obezbedio tokom istrage. Ukoliko se zahtev za ponovno razmatranje ne podnese u roku od 7 dana, zahtev će biti odbijen, a kompanija Herbalife zadržava pravo da razmotri dokaze nakon perioda od 7 dana po sopstvenom nahođenju.





Postupci sprovođenja mera, prava i zakona (nastavak)

Upravljanje poslovanjem i struktura

11.9.5 Ukidanje Članstva

Herbalife može, po sopstvenom nahođenju, ukinuti Članstvo ukoliko Član prekrši pravila. *

Ukidanje važi od datuma pisanog obaveštenja kompanije Herbalife. Nakon ukidanja Članstva, Član neće moći da podnese bilo kakav zahtev za potraživanje od kompanije zbog njegovog ukidanja.

Član kome je ukinuto Članstvo** više neće moći

- da radi kao Član;
- predstavlja kao Herbalife Član;
- koristi zaštitni znak kompanije Herbalife i drugu intelektualnu svojinu; i
- pohađa Herbalife obuke, sastanke, društvene događaje ili promocije, čak ni kao supružnik ili gost Člana.

Ukoliko je Član prekršio pravila, kompanija Herbalife može da odbije uplatu za godišnju članarinu, u tom slučaju će Članstvo biti ukinuto, a kompanija izvršiti povraćaj novca za godišnju članarinu.

** Ukidanje podrazumeva kompletno otkazivanje Članstva i ukidanje prava Člana da se bavi Herbalife poslom. Ovo podrazumeva ukidanje prava Člana da dalje prima bilo koji prihod od Članstva.*

*** Ove zabrane se odnose i na Članove koji otkažu ili na drugi način prestanu da se bave ovim poslom dok su pod istragom o mogućem kršenju pravila.*

11.9.6 Žalba na ukidanje Članstva

Članovi mogu da podnesu žalbu na ukidanje Članstva u roku od 15 dana od datuma donošenja odluke. Prilikom podnošenja žalbe, Član mora da podnese dodatne informacije za koje veruje da treba da budu razmotrene i mora da navede iz kog razloga te informacije nije obezbedio tokom istrage. Ukoliko se žalba ne podnese u roku od 15 dana, zahtev će biti odbijen, a Herbalife zadržava pravo da razmotri dokaze nakon perioda od 15 dana po sopstvenom nahođenju.

Žalbu će razmotriti komisija koju čine imenovani predstavnici svakog odeljenja prodaje, odeljenja za Članske usluge, kao i pravnog odeljenja (komisija za razmatranje žalbi). Većina članova komisije može da podrži ukidanje Članstva, obnovi Članstvo ili predloži drugu kaznu za navodno kršenje. Prilikom razmatranja odluke o ukidanju, komisija će utvrditi da li je navodno kršenje bilo materijalno.

Ovom odlukom se ne podrazumeva obaveza nadoknade za gubitak profita ili ugleda.





11.10 Dodatne pravne odredbe

Upravljanje poslovanjem i struktura

Svi navodi o ugovoru se odnose na prijavu i kompletan ugovorni odnos između Člana i kompanije Herbalife.

11.10.1 Štete

U meri dozvoljenoj važećim zakonom, ni Herbalife ni Član neće biti odgovorni prema drugoj strani ni za kakve indirektne, slučajne, posledične, specijalne ili kaznene štete bilo koje vrste, uključujući bez ograničenja svaki gubitak ugleda, poslovne prilike, nagodbe, profita ili prihoda prema bilo kakvom pravnom propisu, bez obzira na to da li su strane upoznate sa mogućnošću takvih šteta.

11.10.2 Odricanje i odlaganje

Herbalife može po sopstvenom nahođenju da rešava kršenje pravila ili druge prekršaje ugovora sa bilo kojim Članom. Ukoliko kompanija Herbalife propusti, odbije ili zanemari da sprovede neko pravo u ugovoru, ne znači da se odriče odredbi ili prava u bilo kom trenutku u ovom ugovoru.

11.10.3 Salvatorna klauzula

Ukoliko se utvrdi da je neka odredba ugovora nevažeća, protivpravna ili neprimenjiva u bilo kom smislu, biće izuzeta iz ugovora i neće uticati na ostatak ugovora koji će ostati pravosnažan. Pored toga, automatski će biti dodata odredba slična izuzetost koja će biti zakonski ispravna i primenjiva.

11.10.4 Pravo na merodavno pravo i forum

Za svaki spor koji proizilazi iz odnosa kompanije Herbalife i Članova, će biti regulisan zakonima u Srbiji bez primene principa sukoba zakona.

Svaki takav spor će se isključivo rešavati u sudskom postupku pred nadležnim sudom u Srbiji.

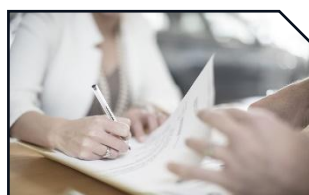
11.10.5 Obeštećenje

Član će obešteti, zaštititi kompaniju i neće podneti nijednu tužbu, krivičnu prijavu protiv kompanije Herbalife, krivično je goniti ili zahtevati potraživanje, uključujući troškove ili obaveze i nadoknadu štete, koje se odnose na ili proizilaze iz kršenja ugovora koje je izvršio Član ili načina na koji se bavi Herbalife poslom. Herbalife može, između ostalog, da nadoknadi iznos koji duguje Članu u cilju ispunjenja obaveza koje proizilaze iz ove naknade.

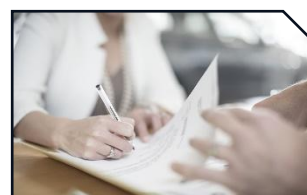
11.10.6 Potraživanja između Članova

Herbalife neće imati odgovornost ni prema jednom Članu za trošak, gubitak ili štetu koju pretrpi Član na direktan ili indirektan način usled radnje, propusta ili izjave drugog Člana.

Edukacija i izvori



[Amendment to the Agreement of Distributorship \(Tirelli Agreement\)](#)
Politika



[Često postavljana pitanja: Tirelli Agreement](#)
Politika



[Educational Video: Tirelli Agreement](#)
Video





11.11 Zaštita privatnosti i podataka o ličnosti

Upravljanje poslovanjem i struktura

Osim ukoliko je drugačije naznačeno, Herbalife prikuplja, koristi i deli podatke o ličnosti (npr. vaše ime i prezime, poštansku adresu, grad, opštinu, poštanski broj, broj telefona, imejl, kreditnu karticu i podatke o banci) u skladu sa Politikom privatnosti koja se nalazi na https://www.myherbalife.com/ed/sr-RS/pages/public/privacy_Politika.html.

Zbog posebne prirode mrežnog marketinga, Članovi mogu da dobijaju podatke o ličnosti o drugima direktno od kompanije Herbalife, kao što su podaci u vezi sa drugim Članovima i Preferred konzumentima u donjoj liniji Člana ili konzumentima ili preporukama koji su izrazili zainteresovanost za Herbalife® proizvode ili usluge ili licima koja koriste naše online usluge i mobilne aplikacije (sajtovi). (Organizacija donje linije se sastoji od svih Članova i Preferred konzumenata koje je lično sponzorisao posebni Član, i zauzvrat, sva druga lica koje su sponzorisali naredni Članovi.) Jednom kada kompanija Herbalife podeli podatke o ličnosti sa Članom, on ili ona postaju odgovorni i moraju ih smatrati strogo poverljivim.

Članovi mogu isključivo da koriste ove podatke kao lica koja koja prikupljaju i koriste ove podatke u cilju unapređenja odnosa sa donjom linijom, konzumentima ili preporukama, osim ukoliko su primili saglasnost od lica da koriste njihove podatke u druge svrhe.

Za upotrebu podataka u marketinške svrhe potrebna je izričita saglasnost lica.

Jedan od načina na koji kompanija Herbalife deli podatke sa Članovima je putem izveštaja o liniji. Ovi izveštaji sadrže podatke o drugim Članovima i Preferred konzumentima iz donje linije Člana, kao što su i kontakt podaci, Herbalife identifikacioni broj i poslovni statistički podaci kao što su nivo, bodovna masa i podaci o prodaji. Izveštaji o liniji se šalju Članovima poštujući strogu poverljivost i isključivo u svrhu pružanja podrške Članovima u daljem razvijanju Herbalife posla. Izveštaji o liniji, kao i svi podaci o ličnosti i ostali sadržani podaci, čine strogo poverljivu poslovnu tajnu kompanije Herbalife.

Članovi ne mogu da prikupljaju ili distribuiraju poverljive podatke ili prikupljaju podatke o drugim Herbalife Članovima, njihovim konzumentima ili Preferred konzumentima, osim u vezi sa donjim linijama i isključivo u svrhu promocije Herbalife posla, kao i upravljanjem, motivisanjem i obučavanjem svoje donje linije.

Članovi, takođe, mogu da prikupljaju podatke o ličnosti od lica direktno ili putem drugih sredstava, kao na primer prilikom uzimanja kontakt podataka i podataka o plaćanju od konzumenata u cilju obrade porudžbina za proizvode.

Članovi moraju da poštuju važeće zakone o zaštiti privatnosti i podataka o ličnosti, kao i ograničenja za međunarodni prenos podataka, u pogledu svih podataka o ličnosti koje Član dobije (od Herbalife ili na drugi način) za obavljanje Herbalife posla. U slučaju da Član prikuplja podatke o ličnosti i/ili deli podatke o ličnosti koje je prikupio putem kompanije Herbalife, Član prihvata da obezbedi sva neophodna obaveštenja i nabavi sve neophodne saglasnosti u skladu sa važećim zakonom. Članovi ne mogu da koriste podatke o ličnosti u druge svrhe, osim u posebne svrhe za koje se prikupljaju osim ukoliko im je lice dalo eksplicitno ovlašćenje da to urade.

Pored toga, Član snosi odgovornost za očuvanje bezbednosti svih podataka o ličnosti koje on primi, kao i njihovo čuvanje dokle god je potrebno u svrhu u koju se prikupljaju ili kako je predviđeno zakonom, šta god je duže.

Šta više, u zavisnosti od važećeg zakona, lica mogu imati različita prava u vezi sa podacima o ličnosti, kao što su pravo na pristup, ispravku, ograničenje ili prigovor na obradu, prenos na drugo lice koje vrši njihovu obradu i brisanje. Ova prava podležu ograničenjima utvrđenim zakonom.

Molimo primajte k znanju da su zakonima o privatnosti i zaštiti podataka o ličnosti često predviđeni strožiji uslovi o saglasnosti, bezbednosti i čuvanju posebnih kategorija podataka o ličnosti, kao što su podaci o zdravlju, biometrijski podaci i podaci o deci/maloletnim licima. Na primer, Članovi mogu da prikupljaju podatke o zdravlju kao što su telesna težina, mere i način života (npr. za wellness procene ili takmičenja, kao što su Sweepstakes, izazov gubitka telesne težine i izazov transformacije tela) isključivo ako su dobili izričitu saglasnost, a takvu saglasnost lice može da povuče u bilo kom trenutku.





Zaštita privatnosti i podataka o ličnosti

Upravljanje poslovanjem i struktura

Edukacija i izvori



[O zaštiti privatnosti](#)

Veb-stranica



[GDPR - Obuku video](#)

Video



[Ispravno i pogrešno za uspešan
imejl marketing](#)

Informativni dokument



[Skraćeno izdanje Uputstva o Uredbi
o zaštiti podataka o ličnosti \(General
Data Protection Regulation-GDPR\) -
VAŠE PRAKTIČNO UPUTSTVO](#)

Uputstvo



[Anti-Spam Politika](#)

Politika





11.12 Definicije

Upravljanje poslovanjem i struktura

Prijava i ugovor: Prijava za Članstvo u kompaniji Herbalife, ugovor i kompletan ugovorni odnos između Člana i kompanije Herbalife, kao i Prodajni i Marketinški plan, Pravila ponašanja i druga dokumenta koja su objavljena na MyHerbalife.com.

Udruživanje: Prilikom razvoda ili prekida vanbračne zajednice, kombinacija bodovne mase iz prvobitnog i pojedinačnog Članstva razvedenog para ili vanbračnih partnera u svrhu obračuna zarade.

Poslovni alat: Prodajno pomoćno sredstvo koje nije obezbedila kompanija Herbalife.

Izazovi: Izazov gubitka telesne težine, izazov transformacije tela, maratoni i slično.

Tvrdnja: Svaka izjava, priča, slika ili video o Herbalife® proizvodima ili Herbalife poslovnoj prilici.

Klub: Nutrition klub.

Komercijalni klub: Klub u nenaseljenom mestu.

Kompanija: Herbalife International of America, Inc.

Takmičarski izazovi: Izborni način rada koji je na rasplaganju Članovima. Takmičarski izazovi podrazumevaju takmičenja u kojima takmičari koriste svoje veštine (npr. izazov gubitka telesne težine, izazov transformacije tela, maratoni i slično) gde se pobednik utvrđuje pre kriterijumima ocenjivanja.

Konzument: Preferred konzumenti i maloprodajni konzumenti.

Naknada: Godišnja članarina.

Intelektualna svojina kompanije Herbalife: Obuhvata Herbalife autorske materijale, zaštitne znake, brend i poslovne tajne.

HMP: Herbalife Članski paket. HMP je paket za pokretanje poslovanja namenjen Herbalife Članovima.

Herbalife® proizvodi: Obuhvataju sve proizvode koje prodaje kompanija Herbalife i pripremljene proizvode koje su napravili Članovi i koji ih koriste.

Potencijalni konzumenti: Potencijalni konzumenti Herbalife® proizvoda ili lica koja žele da prihvate Herbalife poslovnu priliku.

Vanbračni partner: Lice koje Herbalife Nezavisni Član prijavi kao svog vanbračnog partnera u obrascu za dodavanje vanbračnog partnera u evidenciju.

Izveštaji o liniji: U ovim izveštajima su sadržani podaci o drugim Članovima i Preferred konzumentima u donjoj liniji, kao što su ime, kontakt podaci, Herbalife identifikacioni broj, poslovni statistički podaci kao što su nivo, bodovna masa i podaci o prodaji.

Igre na sreću: Igre na sreću su strogo zabranjene. Igre na sreću predstavljaju promociju u kojoj se nudi ili se dodeljuje nagrada, a pobednik se utvrđuje isključivo slučajnim odabirom, a novac i podaci su potrebni za učešće u igri. Tombole su igre na sreću; iz tog razloga su strogo zabranjene.

Maratoni: Maratoni su odličan način da se naprave male ali dosledne promene u načinu života. Maratonski tim se takmiči sa ostali timovima u cilju ostvarivanja najboljih rezultata. U maratonu učestvuje 9 ljudi, uključujući kapitena i uglavnom traju 10 dana. Učesnici mogu da se ponovo pridruže maratonu dok ne ostvare željeni rezultat ili ga zadrže. Pošto maratoni kratko traju nagrade koje se obično dodeljuju su priznanja i nenovčane nagrade.

Materijali: Literatura i pomoćna prodajna sredstva koje je proizvela kompanija Herbalife.





Definicije (nastavak)

Upravljanje poslovanjem i struktura

Član: Lice čija su Herbalife prijava i ugovor prihvaćeni i uneti u evidenciju.

Članstvo: Samostalno poslovanje Članova kompanije Herbalife.

Članske usluge: Herbalife Odeljenje za Članske usluge koje se može kontaktirati na +385 1 3309 238.

Nutrition klubovi: Nutrition klubovi su deo zajednice koja pruža podršku ljudima koji žele da se fokusiraju na dobru ishranu korišćenjem Herbalife® proizvoda.

Operater Nutrition kluba: Takođe poznat kao operater je Herbalife Nezavisni Član koji vodi Nutrition klub.

Učesnik: Lice koje učestvuje u izazovu.

Podaci o ličnosti: Podaci o osobi kao što su ime i prezime, poštanska adresa, grad, država, poštanski broj, broj telefona, imejl, kreditna kartica i podaci o banci.

Preferred konzument: Preferred konzument ima pravo na kupovinu Herbalife® proizvoda direktno od kompanije Herbalife sa popustom. Preferred konzument ne može da (1) radi prodaju Herbalife® proizvoda ili pruža usluge; (2) regrutuje ili sponzorise druge da postanu Herbalife Nezavisni Distributeri ili Preferred konzumenti; ili (3) dobija naknadu prema Prodajnom i Marketinškom planu.

Nagrada (takmičarski izazovi): Nešto od vrednosti što se nudi svim učesnicima i dodeljuje pobednicima izazova.

Komisija za ponovno razmatranje: Komisija za ponovno razmatranje žalbe na odluku o prekidu Članstva. Komisija se sastoji od imenovanih predstavnika odeljenja prodaje, odeljenja za članske usluge i pravnog odeljenja.

Pravila ponašanja: Herbalife Pravila ponašanja za Članove, politike i priručnici koje kompanije Herbalife izdaje s vremena na vreme.

Prodajni i Marketinški plan: Ovim planom se utvrđuju rezultati i pogodnosti koje Članovi mogu da ostvare.

Sponzor: Član koji uključuje drugo lice u program kompanije Herbalife i program za Preferred konzumente.

Sajtovi treće strane: Aukcijski sajtovi i online prodajna mesta treće strane.

Primalac: Član kome se prenosi Članstvo.

Prenosilac: Bivši Član koji prenosi svoje Članstvo na drugo lice.





Sadržaj

1	Uvod	2
1.1	Članovi su preduzetnici	3
1.2	Zaduživanje i prinudne kupovine nisu dozvoljene	4
2	Prodaja proizvoda	5
2.1	Zabranjene lokacije	6
2.2	Obrasci za maloprodajne porudžbine i evidencije	7
2.3	Povraćaj novca	8
2.4	Prodaja pod visokim pritiskom	9
2.5	Izmene u vezi sa proizvodima, deklaracijama i materijalima	10
2.6	Prezentacije i uputstva za upotrebu	11
2.7	Predstavljanje Članova	12
3	Oglašavanje	13
3.1	Tvrdnje	14
3.2	Intelektualna svojina kompanije Herbalife	16
3.3	Radio i TV emitovanje je zabranjeno	17
4	Osnovi Prodajnog i Marketinškog plana	18
4.1	Član može da ima samo jedno Članstvo	19
4.2	Ispravna kupovina	20
4.3	Odgovornosti za ponašanje lica koja pomažu u Članstvu	21
4.4	Period neaktivnosti	22
4.5	Pravilo o 10 maloprodajnih konzumenata	23
4.6	70%	24
5	Sponzori i lideri	25
5.1	Ugovor o pridruživanju TAB Teamu	26
5.2	Posredovanje nije dozvoljeno	27
5.3	Povezivanje kompanije Herbalife sa drugim organizacijama	28
5.4	Druge poslovne prilike	29
5.5	Neprofitna prodaja poslovnih alata	30
6	Direktna prodaja	31
6.1	Manipulacija u Prodajnom i Marketinškom planu	32
6.2	Manipulacija u Prodajnom i Marketinškom planu	33
6.3	Pružanje usluga konzumentima	34
6.4	Lideri organizacije i obuka	35
6.5	Zabrana prodaje na aukcijskim sajtovima i online prodajnim mestima treće strane (zajedničkim imenom sajtovi treće strane)	36
6.6	Veb-sajt i aplikacije Članova	37
6.7	Prenos veb-sajta na druga lica	38
6.8	Oglašavanje na pretraživačima i optimizacija	39
6.9	Zabranjene komercijalne prakse	40
6.10	Potencijalni konzumenti i preporuke	41
7	Nutrition klubovi i kancelarije	42
7.1	Iznajmljen poslovni prostor ili poslovni prostor u svom vlasništvu	43
7.2	Više klubova	44
7.3	Članovi ne mogu da traže nadoknadu za davanje saveta u Nutrition klubu	45
7.4	Odgovorni operater kluba	46
7.5	Zajednička upotreba prostora	47
7.6	Maloprodaja proizvoda	48
7.7	Priprema proizvoda	49
7.8	Dostava	50
7.9	Prodaja klubova u cilju ostvarivanja prihoda je zabranjena	51
7.10	Spoljni natpis i naziv kluba	52
7.11	Spoljni izgled kluba	53
7.12	Satellite Club u zatvorenom prostoru	54
8	Takmičarski izazovi	55
8.1	Takmičarski izazovi	56
8.2	Naknade i ostala plaćanja	57
8.3	Ograničenja nagrada	58

8.4	Prakse kojim se narušava zdravlje nisu dozvoljene	59
8.5	Odredbe i uslovi izazova.....	60
9	Međunarodno poslovanje.....	61
9.1	Aktivnosti u zemljama ili teritorijama u kojima još uvek nije pokrenuto poslovanje	62
9.2	Nije dozvoljen izvoz proizvoda.....	63
9.3	Aktivnosti u Kini.....	64
9.4	Zemlje/regioni i lica kojima je zabranjeno poslovanje.....	65
10	Opšta pravila ponašanja	66
10.1	Poštovanje važećih zakona i propisa.....	67
10.2	Slanje tačnih podataka i iskrena komunikacija sa kompanijom Herbalife	68
10.3	Očuvanje reputacije i imidža kompanije Herbalife	69
10.4	Zlostavljanje, diskriminacija i neprikladno ponašanje	70
10.5	Saradnja sa kompanijom Herbalife u vezi sa procenom, analizom i testiranjem u ciju pravljenja promena.....	71
10.6	Antikonkurentne aktivnosti nisu dozvoljene.....	72
10.7	Promocije igara na sreću.....	73
11	Upravljanje poslovanjem i struktura	74
11.1	Pravo na Članstvo.....	75
11.1.1	Minimalna starosna dob za Članstvo	75
11.1.2	Priznanje bračnog ili vanbračnog partnera.....	75
11.2	Prenos Članstva.....	76
11.2.1	Ustupanje, prodaja ili prenos Članstva	76
11.2.2	Članstvo može isključivo da se proda, ustupi ili prenese licu koje nije Član	76
11.2.3	Status i pogodnosti.....	76
11.2.4	Odgovornosti i obaveze nakon prenosa Članstva	76
11.3	Raskid, Razvod i Prekid Vanbračne Zajednice.....	77
11.3.1	Prijava za prijem u novo Članstvo	77
11.3.2	Zahtevi za izmenu prvobitnog Članstva.....	79
11.3.3	Učlanjenje sa drugim sponzorom/učešće u drugom Članstvu	80
11.3.4	Razvod i prekid vanbračne zajednice i Herbalife Prodajni i Marketinški plan	81
11.4	Nasleđivanje*.....	83
11.5	Otkazivanje Članstva.....	84
11.6	Prodaja	85
11.7	Plaćanja i Izmene	86
11.8	Održavanje Sponzorskih Linija	87
11.8.1	Promena sponzora	87
11.8.2	Prijava za promenu sponzora	87
11.9	Postupci sprovođenja mera, prava i zakona.....	88
11.9.1	Žalbeni postupak.....	88
11.9.2	Istraga.....	88
11.9.3	Kazne.....	89
11.9.4	Zatevi za ponovno razmatranje (ne odnosi se na ukidanje)	89
11.9.5	Ukidanje Članstva	90
11.9.6	Žalba na ukidanje Članstva	90
11.10	Dodatne pravne odredbe	91
11.10.1	Štete	91
11.10.2	Odricanje i odlaganje	91
11.10.3	Salvatorna klauzula.....	91
11.10.4	Pravo na merodavno pravo i forum	91
11.10.5	Obeštećenje	91
11.10.6	Potraživanja između Članova	91
11.11	Zaštita privatnosti i podataka o ličnosti	92
11.12	Definicije.....	94