

Pravila ravnanja

Ta Pravila ravnanja (pravila) so skupaj z gradivom, ki ga vsebujejo, vključena v člansko prijavnico in so njen sestavni del. Herbalife lahko pravila občasno spremeni, Člani pa bodo o vseh spremembah obveščeni po elektronski pošti.

Kazalo

1	Začetek	4
1.1	Člani so samozaposleni	4
1.2	Brez dolgov ali obveznih nakupov	4
2	Prodaja izdelkov	4
2.1	Prepovedane lokacije	4
2.2	Naročilnice za prodajo na drobno in evidence	4
2.3	Vračila strankam	4
2.4	Prodaja pod velikim pritiskom	4
2.5	Spremembe izdelkov, nalepk na izdelkih in gradiv	4
2.6	Predstavitve in navodila za uporabo	5
2.7	Identifikacija	5
3	Oglaševanje	5
3.1	Trditve	5
3.2	Herbalifova intelektualna lastnina	5
3.3	Oddajanje je prepovedano	5
4	Temelji Prodajnega in marketinškega načrta	6
4.1	Eno člansko razmerje na osebo	6
4.2	Dovoljeni nakup	6
4.3	Odgovornost za ravnanje drugih, ki pomagajo pri članskem razmerju	6
4.4	Obdobje mirovanja	6
4.5	10 drobnoprodajnih strank	6
4.6	70 %	6
5	Sponsorstvo in vodenje	6
5.1	Pogodba o TAB Teamu	6
5.2	Brez vmešavanja v poslovanje	7
5.3	Povezava s Herbalifom	7
5.4	Ponujanje drugih priložnosti	7
5.5	Prodaja poslovnih orodij brez dobička	7
6	Neposredna prodaja	7
6.1	Zloraba Prodajnega in marketinškega načrta	7
6.2	Storitve za stranke	7
6.3	Organizacijsko vodenje in usposabljanje	8
6.4	Prepoved prodaje na dražbenih spletiščih in spletnih prodajnih platformah tretjih oseb (skupaj: spletišča tretjih oseb)	8
6.5	Spletišča in aplikacije Članov	8
6.6	Prenos Članovega spletišča	8
6.7	Oglaševanje in optimizacija s podporo iskalnikov	9
6.8	Prepovedane poslovne prakse	9
6.9	Potencialne stranke in priporočila	9

7	Nutrition Clubs (klubi za prehrano) in pisarne	9
7.1	Najeti ali kupljeni poslovni prostori	9
7.2	Več klubov	9
7.3	Člani ne smejo zaračunavati za svetovanje za klub za prehrano	9
7.4	Odgovorni upravljavec kluba	9
7.5	Souporaba klubskih prostorov	10
7.6	Prodaja izdelkov na drobno	10
7.7	Priprava izdelkov	10
7.8	Dostava	10
7.9	Prodaja klubov za dobiček je prepovedana	10
7.10	Zunanje oznake in ime poslovnega kluba	10
7.11	Zunanost poslovnega kluba	10
7.12	Satelitski klubi v zaprtih prostorih	11
7.13	Satelitski klubi na prostem	11
	Oglaševanje satelitskega kluba na prostem	11
8	Tekmovalni izzivi	11
8.1	Tekmovalni izzivi (shujševalni izzivi ali izzivi preoblikovanja telesa)	11
8.2	Pristojbine in drugi nakupi	11
8.3	Omejitev nagrad	11
8.4	Brez nezdravih praks	12
8.5	Pogoji in pravila za sodelovanje v izzivu	12
9	Mednarodno poslovanje	12
9.1	Aktivnosti v državah ali na ozemljih, kjer Herbalife še ne deluje	12
9.2	Izvoz izdelkov	12
9.3	Aktivnosti na Kitajskem	12
9.4	Prepovedane države/regije in osebe	12
10	Splošno ravnanje	13
10.1	Skladnost z veljavnimi zakonodajo in predpisi	13
10.2	Predložitev resničnih podatkov in komunikacija s Herbalifom	13
10.3	Ohranjanje ugleda in podobe Herbalifa	13
10.4	Ravnanje glede nadlegovanja, diskriminacije in neprimerne vedenja	13
10.5	Sodelovanje pri Herbalifovih pregledih	13
10.6	Brez protikonkurenčnega vedenja	13
10.7	Promocije iger	13
11	Administrativne določbe	14
11.1	Upravičenost do članstva	14
11.1.1	Najnižja starost Člana	14
11.1.2	Priznavanje zakonca ali življenjskega partnerja	14
11.2	Prenos članskega razmerja	14
11.2.1	Odstop, prodaja ali prenos članskega razmerja	14
11.2.2	Prodaja, odstop in prenos mogoči le osebi, ki ni Herbalife Član	14
11.2.3	Status in ugodnosti	14
11.2.4	Odgovornost po prenosu	14
11.3	LOČENO ŽIVLJENJE, LOČITEV IN RAZPAD RAZMERJA Z ŽIVLJENJSKIM PARTNERJEM	15
11.3.1	Vzpostavitev novega članskega razmerja	15
11.3.2	Zahteve za spremembo prvotnega članskega razmerja	16
11.3.3	Pridružitve drugemu sponzorju/sodelovanje v drugem članskem razmerju	16
11.3.4	Ločitev in razpad razmerja z življenjskim partnerjem ter Herbalifov Prodajni in marketinški načrt	17
11.4	DEDOVANJE*	18
11.5	Odpoved	19
11.6	PRODAJA STRANKAM	19
11.7	PLAČILA IN PRILAGODITVE	19
11.8	OHRANJANJE LINIJ SPONZORSTVA	19
11.8.1	Popravek sponzorjevih podatkov	19
11.8.2	Prijava za spremembo sponzorja	20
11.9	Izvršilni postopki	21
11.9.1	Pritožbeni postopek	21
11.9.2	Poizvedba	21
11.9.3	Sankcije	21
11.9.4	Zahteve za ponovno proučitev (ni povezano s prenehanjem)	22
11.9.5	Prenehanje članskega razmerja	22

11.9.6	Ugovor zoper prenehanje članskega razmerja	22
11.10	Dodatne pravne določbe	23
11.10.1	Škoda	23
11.10.2	Oprostitev in odlog	23
11.10.3	Ločljivost	23
11.10.4	Izbira prava in foruma.....	23
11.10.5	Odškodnina	23
11.10.6	Zahtevki med Člani.....	23
11.11	Zasebnost in varstvo podatkov	24
11.12	Opredelitve	25
11.13	PRAVILA RAVNANJA V NEPOSREDNI PRODAJI.....	27

1 Začetek

1.1 Člani so samozaposleni

Člani so neodvisni pogodbeniki, ki delajo zase, niso zaposleni, imetniki franšize niti zastopniki Herbalifa ali drugih Članov in ne smejo trditi ali namigovati drugače. Sponzor ne sme ravnati z drugimi Člani ali njihovimi podrednimi linijami kot z zaposlenimi samo zato, ker so v njegovi podredni liniji.

Če je sponzor v delovnem razmerju s katerim koli drugim Članom, mora sponzor spoštovati vso delovnopravno zakonodajo.

Zaposleni ne smejo sodelovati v članskih aktivnostih.

Člani morajo zagotoviti, da osebno izpolnjujejo obveznosti glede storitev za stranke, navedene v pravilu o storitvah za stranke.

1.2 Brez dolgov ali obveznih nakupov

Spodbujanje zadolževanja ali zahtevanje katerega koli nakupa, razen nakupa članskega paketa Herbalife, je prepovedano.

Članski paket Herbalife mora biti zagotovljen po ceni ali ceneje, brez pribitka ali dobička.

2 Prodaja izdelkov

2.1 Prepovedane lokacije

Člani ne smejo prodajati izdelkov Herbalife® na tržnicah (odprtih ali zaprtih), v lekarnah, kioskih, na stojnicah (začasnih ali stalnih), boljšjih trgih, tovornjakih s hrano, v zabojnikih za prevoz, restavracijah, gostinskih lokalih ali v drugih podobnih lokacijah.

Storitveni lokali so sprejemljivi, če so v zaprtem prostoru.

2.2 Naročilnice za prodajo na drobno in evidence

Člani morajo vsaki stranki ob zaključku vsake prodaje zagotoviti naročilnico za prodajo na drobno s popolnimi informacijami, kopije vseh naročilnic za prodajo na drobno in druge evidence o distribuciji izdelkov pa morajo hraniti dve (2) leti.

Herbalife ima pravico zahtevati kopije evidenc o prodaji izdelkov strankam, da preveri transakcije in pogoje zadevne prodaje, ta dokazila morajo biti na voljo na zahtevo.

2.3 Vračila strankam

Člani morajo svojim strankam ponuditi 30-dnevno garancijo za vračilo denarja.

Stranki je treba ponuditi možnost izbire, ali se ji povrne celotna kupnina, vključno z vsemi stroški pošiljanja in obdelave, ali pa se ji izda dobropis za izdelke v zameno za druge izdelke Herbalife®.

Preferred Customers pa morajo Člani svetovati, naj se za vračilo obrnejo na Herbalife.

2.4 Prodaja pod velikim pritiskom

Člani svojim strankam, Preferred Customers in Članom ne smejo vsiljevati prodaje pod velikim pritiskom.

2.5 Spremembe izdelkov, nalepk na izdelkih in gradiv

Člani ne smejo spreminjati ali kakor koli drugače preoblikovati nalepk, literature, gradiva ali embalaže izdelkov Herbalife®. Člani ne smejo prepakirati izdelkov Herbalife® ali prodajati posameznih izdelkov, ki niso označeni za nadaljnjo prodajo.

2.6 Predstavitve in navodila za uporabo

Pri prodaji ali ponujanju vzorcev izdelkov Herbalife® morajo Člani predstaviti navodila za uporabo in morebitna opozorila, ki so navedena na nalepkah izdelkov.

Člani morajo strankam z zdravstvenimi težavami ali če jemljejo katera izmed zdravil, priporočiti, naj se pred spreminjanjem prehrane posvetujejo z zdravnikom.

Člani morajo poskrbeti, da so aktualne informacije na nalepkah izdelkov strankam na voljo, preden se odločijo za nakup izdelkov Herbalife®.

2.7 Identifikacija

Pri prodaji ali promociji izdelkov Herbalife® ali promociji poslovne priložnosti se morajo Člani identificirati kot Herbalife neodvisni Član.

3 Oglaševanje

3.1 Trditve

Trditev ali predstavitev je vsaka izjava, zgodba, slika ali videoposnetek o izdelkih Herbalife®, poslovni priložnosti Herbalife ali njihovih prednostih. Člani lahko podajajo trditve, če:

- resnične, nezavajajoče in podprte s pisno dokumentacijo,
- so v skladu z vsemi veljavnimi pravili in zakonodajo,
- so v skladu z nalepko na izdelku,
- ne izrekajo terapevtskih trditev, trditev v zvezi z boleznimi ali zdravstvenih trditev,
- se nobena navedba o nadzoru telesne teže ne nanaša na hitrost izgube telesne teže ali število izgubljenih kilogramov,
- ne namigujejo na zajamčen zaslužek ali možnost zaposlitve,
- ne namigujejo na izjemni zaslužek ali razkošen življenjski slog niti ga ne prikazujejo,
- uporabljajo ustrezne lahko berljive izjave o omejitvi odgovornosti.

Herbalife si pridržuje pravico, da zahteva odstranitev vsake trditve, ki krši ta pravila, zakonodajo, ki se uporablja, ali krni blagovno znamko ali podobo družbe Herbalife.

3.2 Herbalifova intelektualna lastnina

Herbalife daje Članom na voljo gradivo, zaščiteno z avtorsko pravico, za uporabo in podeljuje omejeno preklicljivo dovoljenje za uporabo blagovnih znamk družbe Herbalife, če:

- se uporabljajo izključno za promocijo prodaje in uporabe izdelkov ali poslovne priložnosti Herbalife®,
- se sredstva prenesejo z dovoljenih platform družbe,
- besedilo, slike in blagovne znamke niso spremenjeni, obrezani ali kakor koli preoblikovani,
- Člani navedejo, da je gradivo last družbe Herbalife,
- Člani v oglaševalskem gradivu nikoli ne uporabijo imena niti podobe Marka Hughesa,
- jih Člani ne uporabljajo v imenu domene katerega koli spletišča, v katerem koli registru ali na katerem koli zunanjem znaku,
- Člani na zahtevo Herbalifa prenehajo uporabljati katero koli gradivo, zaščiteno z avtorsko pravico ali blagovno znamko, in
- Člani ohranijo dober odnos s podjetjem.

Če družba Herbalife Članu razkrije poslovno skrivnost, bo Član poslovno skrivnost varoval kot zaupno in je ne bo razkril niti po prenehanju članskega razmerja ali odpoved.

Vendar Člani v zvezi s svojim poslom Herbalife ne smejo uporabljati avdio- ali videoposnetkov, blagovnih znamk, imen podjetja, imen izdelkov ali grafik, ki pripadajo drugim osebam ali subjektom, ne da bi prej pridobili dovoljenje lastnika za takšno uporabo.

3.3 Oddajanje je prepovedano

Člani ne smejo oddajati vsebin niti oglaševati po televiziji, radiu ali katerem koli podobnem mediju.

4 Temelji Prodajnega in marketinškega načrta

4.1 Eno člansko razmerje na osebo

Posamezniki lahko delajo samo v enem članskem razmerju Herbalife, razen v primerih, kot jih dovoljuje naša politika o dedovanju. Član ne more biti tudi Preferred Customer. Poročeni pari in življenjski partnerji morajo delati v okviru istega članskega razmerja, razen če sta bila oba ob sklenitvi zakonske zveze ali življenjske skupnosti na ravni Supervisorja.

4.2 Dovoljeni nakup

Člani ne smejo oddajati naročil ali plačati za naročila v imenu drugega Člana ali Preferred Customer, razen če ima Herbalife pisno dovoljenje te osebe.

Za kvalifikacijo, zasluzke in ugodnosti po Prodajnem in marketinškem načrtu se štejejo le nakupi izdelkov neposredno od Herbalifa.

4.3 Odgovornost za ravnanje drugih, ki pomagajo pri članskem razmerju

Člani so odgovorni za ravnanje vseh, ki jim pomagajo pri poslu, vključno z zakoncem, življenjskim partnerjem ali storitvami, ki jih Članom zagotavljajo prodajalci.

4.4 Obdobje mirovanja

Vsak Član, ki namerava podpisati novo člansko prijavnico pod drugim sponzorjem, mora počakati eno leto (Supervisor in nižje uvrščeni) oziroma dve leti (World Team in višje uvrščeni), v katerem ne sme opravljati nobenih članskih aktivnosti.

Ta zahteva velja tudi za vse nekdanje udeležence (kar pomeni nekdanjega Člana, zakonca, življenjskega partnerja ali posameznika, ki je pomagal pri članskem razmerju).

Nekdanje Preferred Customers morajo zaključiti 180-dnevno obdobje mirovanja.

Vsak poskus, da bi se izognili obdobju mirovanja s pomočjo ali na drug način, je prepovedan.

4.5 10 drobnoprodajnih strank

Da je Član upravičen do zasluzka, mora pravočasno z dokazili dokazati, da je v zadevnem mesecu izdelke prodal vsaj desetim (10) strankam.

Kot stranke se štejejo:

- drobnoprodajna stranka,
- Preferred Customer na prvi ravni,
- Član v prvi podredni liniji, ki zbere do 200 volumenskih točk osebne nakupa (in nima podrednih Članov) se lahko šteje kot prodaja eni (1) drobnoprodajni stranki.

4.6 70 %

Da je Član upravičen do zasluzka, mora pravočasno z dokazili dokazati, da je izdelke vsaj 70 % vseh volumenskih točk, zbranih z mesečnimi nakupi izdelkov, prodal.

5 Sponzorstvo in vodenje

5.1 Pogodba o TAB Teamu

Ko se Član uvrsti v TAB Team, mora podpisati pogodbo o TAB Teamu, preden postane upravičen do izplačila bonusa za obseg prodaje.

5.2 Brez vmešavanja v poslovanje

Člani se ne smejo vmešavati v posel drugih Članov.

5.3 Povezava s Herbalifom

Člani ne smejo namigovati, da je Herbalife povezan z verskimi, političnimi ali družbenimi prepričanji, s katerimi koli organizacijami ali drugimi podjetji.

5.4 Ponujanje drugih priložnosti

Člani drugim Članom ali Preferred Customers ne smejo promovirati drugih poslovnih priložnosti.

Člani drugim Članom ali Preferred Customers tudi ne smejo prodajati izdelkov drugih podjetij v večnivojskem trženju ali podjetij za neposredno prodajo.

5.5 Prodaja poslovnih orodij brez dobička

Člani se ne smejo okoriščati s prodajo poslovnih orodij drugim Članom, Herbalife pa si pridržuje pravico prepovedati prodajo ali uporabo poslovnega orodja, ki krši njegova pravila, zakonodajo ali škoduje njegovemu ugledu ali podobi.

6 Neposredna prodaja

Ohranjanje in zaščita integritete poslovne priložnosti Herbalife, Prodajnega in marketinškega načrta ter našega distribucijskega kanala in zaščita pred morebitno škodo sta za Herbalife in naš poslovni model izjemno pomembna.

Kršitve pravil iz tega poglavja o neposredni prodaji so resne kršitve članske prijavnice in Herbalife ima pravico do vseh razpoložljivih pravnih sredstev, vključno s prenehanjem članskega razmerja.

6.1 Zloraba Prodajnega in marketinškega načrta

Člani ne smejo, neposredno ali posredno, izvajati nobenih aktivnosti, praks ali ravnanja, ki se šteje za zlorabo Prodajnega in marketinškega načrta. Člani ne smejo organizirati ali usklajevati nakupov izdelkov, katerih glavni cilj je prejemanje ali omogočanje drugemu Članu, da prejme nagrado iz večnivojskega poslovanja ali priznanje na podlagi Prodajnega in marketinškega načrta (v nasprotju z nakupom izdelkov v razumnih količinah za prodajo strankam ali osebno porabo).

Neizčrpen seznam primerov, ki lahko nakazujejo na zlorabo Prodajnega in marketinškega načrta, [je na voljo na tej povezavi](#).

Kršitve in sankcije

Zloraba Prodajnega in marketinškega načrta je resna kršitev članske prijavnice, in Herbalife ima pravico do vseh razpoložljivih pravnih sredstev, vključno s prenehanjem članskega razmerja brez predhodnega pisnega opozorila.

Član je odgovoren tudi za vso škodo, ki je Herbalifu nastala zaradi zlorabe Prodajnega in marketinškega načrta.

Druge sankcije lahko zajemajo izgubo zaslužka in kvalifikacij iz članskega razmerja vseh, ki so (posredno ali neposredno) vpleteni v takšne dejavnosti. Da bi preprečili finančno škodo za nadrejene Člane, bo morda treba med preiskavo sprejeti nekatere ukrepe zoper vaše člansko razmerje, na primer preklic nakupnih ugodnosti.

6.2 Storitve za stranke

Člani morajo pred strankinim prvim nakupom vzpostaviti osebni stik, ne glede na to, ali gre za stik brez povezave ali prek spleta. Ključno je, da Člani z neposrednim osebnim stikom izvajajo razliko, ki jo ustvarjamo z Distributerji.

Minimalne storitve, ki jih morajo Člani zagotoviti pred strankinim prvim nakupom, so [na voljo na tej povezavi](#).

Člani morajo stranki tudi v prihodnje zagotoviti nadaljnjo podporo, da ji pomagajo doseči najboljše rezultate z uživanjem izdelkov.

Neizčrpen seznam primerov je [na voljo na tej povezavi](#).

6.3 Organizacijsko vodenje in usposabljanje

Sponsorji so odgovorni za zagotavljanje usposabljanja svojim Članom v podredni liniji, vendar od tega ne smejo imeti koristi.

Neizčrpen seznam primerov je [na voljo na tej povezavi](#).

6.4 Prepoved prodaje na dražbenih spletiščih in spletnih prodajnih platformah tretjih oseb (skupaj: spletišča tretjih oseb)

Prodaja na dražbenih spletiščih tretjih oseb slabi osebne odnose, ki jih morajo Člani razvijati s svojimi strankami, blagovno znamko in podobo Herbalifa ter tržno pozicioniranje, ki ga Herbalife vzpostavlja za svoje izdelke. Razlogi za to so med drugim:

- na spletiščih tretjih oseb sta prikazana ime in logotip upravljavca spletišča tretje osebe;
- pogosto so navedene netočne predstavitve o njihovi kakovosti ali učinkovitosti, kar je lahko v nekaterih primerih napačno ali celo nezakonito, in
- izdelki Herbalife so pozicionirani v kontekstu, ki ni skladen z želenim tržnim pozicioniranjem in podobo Herbalifa v zvezi z njegovimi izdelki.

Članom **je dovoljeno**, da po spletu prodajajo izdelke Herbalife® prek svojih neodvisnih spletnih trgovin ali drugih platform, ki jih je ustvaril Herbalife.

Članom **ni dovoljeno**, da ponujajo za prodajo ali prodajajo ali omogočajo ponujanje za prodajo ali prodajanje izdelkov Herbalife® (neposredno ali posredno na kateri koli način ali s katerimi koli sredstvi), ne glede na to, ali ponujajo ali prejemaajo odprte ponudbe ali objavijo za prodajo po fiksni ceni ali kako drugače, na katerem koli komercialnem dražbenem spletišču, spletni dražbeni platformi, spletišču tretje osebe ali na katerem koli spletišču, na katerem je prikazano ime ali logotip ali je to spletišče kakor koli drugače označeno z blagovno znamko ali ga je mogoče prepoznati kot spletišče tretje osebe.

Spletišča družbenih medijev se za prodajo izdelkov Herbalife® ne smejo uporabljati.

6.5 Spletišča in aplikacije Članov

Člani, ki upravljajo neodvisna spletišča in aplikacije, na katerih se uporabljajo blagovne znamke Herbalife, za promocijo ali prodajo izdelkov Herbalife®, morajo:

- na vidnem mestu namestiti uvodno odzivno pojavno okno, ki ga je zagotovil Herbalife in ga ni dovoljeno kakor koli spreminjati ter se pojavi enkrat ob vsakem obisku spletišča, in
- na vidnem mestu navesti svoje ime in kontaktne podatke, vključno z naslovom in telefonsko številko ter logotipom Herbalife neodvisni Član, to mora biti na dobro vidnem mestu (nad prelomom strani) in mora pritegniti pozornost spletnih obiskovalcev, in
- poskrbeti, da njihovo spletišče ali aplikacija nima enakega ali podobnega videza kot uradna spletišča ali katere koli uradne aplikacije Herbalifa niti da se to zmotno zamenjuje z njimi.

Člani morajo upravljati svoje samostojno spletišče, za zadevno spletno mesto pa skrbi največ en Član, ki tudi obravnava naročila ali kakor koli drugače sodeluje v okviru tega spletišča.

6.6 Prenos Članovega spletišča

Člani, ki nameravajo prodajati izdelke Herbalife® na spletišču, ki je bilo prej v lasti drugega ali nekdanjega Člana, morajo pred upravljanjem spletišča v povezavi s svojim poslom Herbalife od Herbalifa pridobiti predhodno pisno soglasje, v ta namen predložijo [obrazec za soglasje za prenos Članovega spletišča \(obrazec za soglasje\)](#).

Neupoštevanje tega pravila lahko vodi do resnih sankcij za vaše člansko razmerje, vključno z med drugim preklicem nakupnih ugodnosti in prenehanjem članskega razmerja.

6.7 Oglaševanje in optimizacija s podporo iskalnikov

Člani ne smejo ustvarjati zmede med svojim neodvisnim spletiščem in uradnimi spletišči Herbalifa v katerem koli spletnem iskalniku.

V spletnem iskalniku se v nobenem rezultatu iskanja, povezanem s Članovim spletiščem, ne smejo pojaviti besede ali besedne zveze, navedene na [seznamu prepovedanih besed/besednih zvez](#).

Pri uporabi plačljivih oglasov v iskalnikih morajo Člani zagotoviti, da je nekje v oglasu vidna navedba: **Herbalife neodvisni Član**.

6.8 Prepovedane poslovne prakse

Pri ponujanju, promociji ali govorjenju o izdelkih in/ali poslovni priložnosti Herbalife® Člani v skladu z zakonodajo, ki se uporablja, ne smejo uporabljati nepoštenih poslovnih praks, med drugim zavajajočih, lažnih ali agresivnih praks.

6.9 Potencialne stranke in priporočila

Člani ne smejo kupovati ali prodajati podatkov o potencialnih strankah ali o osebah na podlagi priporočil. Lahko pa podatke o potencialnih strankah in priporočila pridobijo sami ali jih brezplačno dajejo drugim.

Člani ne smejo podatkov o potencialnih strankah in priporočil samodejno, sistematično ali drugače zagotavljati Članom podredne linije, če pri tem ne zagotovijo:

- da je potencialna stranka vnaprej seznanjena, da bo odnos z njo upravljal drug (podredni) Član, in se s tem strinja,
- da član podredne linije, ki prejme tovrstne podatke, prevzema celotno odgovornost za upravljanje prodaje, spremljanje napredka in ohranjanje odnosov s strankami.

7 Nutrition Clubs (klubi za prehrano) in pisarne

7.1 Najeti ali kupljeni poslovni prostori

Člani ne smejo skleniti katere koli najemne pogodbe, najemne pogodbe s podnajemnikom ali kupiti fizičnih prostorov za vodenje posla Herbalife, razen če:

- so Herbalife Član vsaj 90 dni,
- po tem, ko so se kvalificirali za polno kvalificiranega Supervisorja, zberejo vsaj 7.500 skupnih volumenskih točk,
- dokončajo postopek, ki ga zahteva Herbalife,
- priglasijo lokacijo kluba Herbalifu na spletišču [MyHerbalife.com](#).

7.2 Več klubov

Člani lahko upravljajo največ tri klube ali sklenejo več kot tri najemne pogodbe za upravljanje klubov.

7.3 Člani ne smejo zaračunavati za svetovanje za klub za prehrano

Člani ne smejo drugim Članom zaračunavati pomoči ali nasvetov pri odprtju ali upravljanju kluba, razen kot je navedeno v [pravilu o organizacijskem vodenju in usposabljanju](#).

7.4 Odgovorni upravljevec kluba

En Član mora biti določen kot glavni upravljevec kluba, ki je odgovoren za upravljanje kluba in nadzoruje vse dejavnosti v klubu.

Za primere, kadar ni prisoten, mora glavni upravljevec kluba imenovati drugega Člana za odgovornega vodjo kluba.

7.5 Souporaba klubskih prostorov

Upravljevac kluba lahko drugim Članom zaračunava le stroške uporabe svojega kluba, a ne za dobiček. Vsi Člani, ki prostore v klubu oddajo v podnajem, morajo izpolniti vse zahteve iz **pravila o najetih ali kupljenih poslovnih prostorih**.

7.6 Prodaja izdelkov na drobno

Za prodajo izdelkov na drobno, ki so pakirani, vendar niso označeni posamično, morajo Člani zagotoviti letak s kodo QR, ki omogoča dostop do vseh potrebnih informacij, navedenih na nalepki izdelka, ki se prodaja.

Posameznih tablet ni dovoljeno prodajati ali postreči, prepovedana je tudi prodaja prepakiranih in suhih izdelkov.

7.7 Priprava izdelkov

Člani morajo izdelke, ki se strežejo v Nutrition Clubih (klubih za prehrano), pripraviti v skladu s sprejemljivimi postopki priprave ter strankam na zahtevo dati na voljo nalepko izdelka in informacije o alergenih. Če mešanice niso pripravljene v skladu z informacijami na nalepki izdelka, se ne smejo navajati nobene trditve o izdelkih.

V klubu je dovoljeno streči, prodajati ali promovirati samo izdelke Herbalife® in dodatke, kot so sadje, zelenjava in arome. Posameznih tablet ni dovoljeno prodajati ali postreči, prepovedana je tudi prodaja prepakiranih in suhih izdelkov.

7.8 Dostava

Člani ne smejo:

- uporabljati storitev dostave tretjih oseb, kot so Wolt, Glovo in drugi dostavljavci, ali
- strankam nuditi storitve v drive-in lokalu ali pri okencu za spontane nakupe.

7.9 Prodaja klubov za dobiček je prepovedana

Prenos najema: Prodaja klubov za dobiček je prepovedana. Dovoljeno pa je prenesti najem in obračunati povračilo nastalih stroškov sredstev in gradnje. Člani morajo na zahtevo predložiti dokumentacijo, ki dokazuje stroške.

Pred sklenitvijo najema mora Član najprej izpolniti vse zahteve iz **pravila o najetih ali kupljenih poslovnih prostorih**.

7.10 Zunanje oznake in ime poslovnega kluba

V okviru registracijskega postopka morajo Člani pred sklenitvijo najemne pogodbe, najemne pogodbe s podnajemnikom ali nakupom fizičnih prostorov za upravljanje kluba Herbalifu v pregled predložiti podrobnosti o predlaganih zunanjih oznakah in imenu.

Če Član uporablja zunanjo oznako, ne sme:

- uporabljati enakega ali podobnega imena ali oznake,
- namigovati, da je mogoče kupiti izdelke Herbalife®,
- uporabljati imena ali oznake kot prepoznavni znak zadevne skupine (lokacija, Članova organizacija, Nutrition Clubi (klubi za prehrano) ipd.) na način, da je mogoče sklepati, da je to franšiza ali del verige Nutrition Clubov (klubov za prehrano), ali
- uporabljati Herbalifove intelektualne lastnine, imen izdelkov ali blagovnih znamk.

To vključuje vse vidne elemente od zunaj, na podlagi katerih je mogoče sklepati, da bi lokacija lahko bila franšiza.

7.11 Zunanost poslovnega kluba

Vrata in okna morajo biti pokrita, tako da znamčenje Herbalife in aktivnosti v klubu od zunaj niso vidni.

Za zunanost kluba in prekrivala ni dovoljeno:

- prikazovati Herbalifovih blagovnih znamk (imen, logotipov ipd.),
- namigovati, da je mogoče kupiti izdelke Herbalife®,
- prikazovati fotografij prej in potem ali primerljivih slik, in
- dva kluba ne smeta imeti enakih in zelo podobnih prekrival ali zunanjega videza.

7.12 Satelitski klubi v zaprtih prostorih

Upravitelji lahko organizirajo aktivnosti za zaposlene v poslovnem objektu, če so te aktivnosti in potrošnja:

- v zaprtem prostoru (npr. čajna kuhinja),
- niso združene s poslovno dejavnostjo, ki se izvaja v prostorih.

7.13 Satelitski klubi na prostem

Čeprav lahko upravljavci klubov organizirajo aktivnosti in prodajajo izdelke za uživanje na prostem (npr. na plaži, v parku), je prepovedano naslednje:

- promoviranje ali oglaševanje izdelkov za prodajo,
- zunanje oznake.

Oglaševanje satelitskega kluba na prostem

Oglaševanje splošni javnosti je dovoljeno, če so informacije na vabilu omejene na:

- ime upravljavca kluba,
- storitve,
- telefonsko številko in/ali e-naslov.

8 Tekmovalni izzivi

8.1 Tekmovalni izzivi (shujševalni izzivi ali izzivi preoblikovanja telesa)

Tekmovalni izzivi, kot so shujševalni izzivi, izzivi preoblikovanja telesa, maratoni ali podobno, so **nagradna tekmovanja ali promocijska tekmovanja** in temeljijo izključno na spretnosti in uspešnosti posameznega udeleženca.

Zmagovalca se tako nikoli ne določi na podlagi sreče ali naključja, temveč na podlagi objektivnih meril za presojo.

8.2 Pristojbine in drugi nakupi

Člani se ne smejo okoriščati z zbranimi pristojbinami za udeležbo.

Od udeleženca se ne sme zahtevati plačilo nobenega drugega plačila ali nakup, razen če je ta zahteva vključena **v pogoje in pravila za sodelovanje v izzivu**.

8.3 Omejitev nagrad

Ne velja nobena omejitev glede trajanja izziva, upoštevati pa je treba:

- za izzive, ki trajajo 21 dni ali več, največja vrednost nagrade (denarne ali nedesarne) na posameznika ne sme presegati 1.000 EUR,
- za izzive, krajše od 21 dni, je mogoče zmagovalcem le izreči priznanje in jih nagraditi z izdelki ali potrošnim blagom Herbalife® ali priznanjem.

Oglasi ne smejo promovirati skupne vrednosti vseh nagrad (skupnega nagradnega sklada), ki se podelijo, pri čemer je ta skupna vrednost višja od 10.000 EUR, in morajo vključevati vrednost skupne nagrade, ki jo lahko osvoji en posameznik.

8.4 Brez nezdravih praks

Izzivi:

- morajo spodbujati varno in zdravo okolje, ki udeležencem preprečuje nezdrave in nevarne prakse, ter jim morajo omogočiti, da dosežejo svoj cilj ob upoštevanju uravnotežene telesne preobrazbe,
- ne smejo imeti takih ciljev, ki bi lahko pomenili nevarnost za posameznikovo zdravje, in morajo zagotoviti, da udeleženci v izzivu ne sodelujejo na neodgovoren način, zlasti tako, da to pomeni tveganje za zdravje stranke,
- se ne smejo promovirati kot tekmovanje, v katerem si udeleženci prizadevajo izgubiti čim več teže, saj bi se to lahko razlagalo kot spodbujanje udeležencev k izgubi več telesne teže, kot se šteje za zdravo.

8.5 Pogoji in pravila za sodelovanje v izzivu

Člani morajo vsem udeležencem zagotoviti uradni izvod pogojev in pravil za sodelovanje v izzivu, ti vključujejo vse zadevne pogoje ali informacije v zvezi z vključitvijo v izziv in sodelovanjem v izzivu, ti pogoji in pravila morajo biti na voljo pred izzivom ali v času prijave na izziv in med izzivom.

V izzivu lahko sodelujejo le udeleženci, starejši od 18 let.

9 Mednarodno poslovanje

9.1 Aktivnosti v državah ali na ozemljih, kjer Herbalife še ne deluje

Člani ne smejo sodelovati pri nobeni poslovni dejavnosti v zvezi s Herbalifom v kateri koli državi, v kateri Herbalife uradno še ne deluje.

9.2 Izvoz izdelkov

Člani morajo v državi, v kateri se izdelki prodajajo, vedno ravnati skladno s Herbalifovimi pravili in standardi ter vso veljavno zakonodajo in predpisi, vključno s tistimi, ki se nanašajo na vsebino izdelkov, registracijo izdelkov in predpise, označevanje izdelkov, carino, dajatve, davke ter zaščito potrošnikov in oglaševanje.

V skladu z zakonodajo, ki se uporablja, in pravili Herbalifa lahko člani mesečno na potovanju s seboj za osebno porabo nosijo izdelke v vrednosti do 1.500 volumenskih točk.

9.3 Aktivnosti na Kitajskem

Na Kitajskem lahko posel vodijo samo kitajski državljani. Člani ne smejo pošiljati ali prinašati izdelkov Herbalife® na Kitajsko niti za osebno porabo.

9.4 Prepovedane države/regije in osebe

Člani ne smejo imeti prebivališča v prepovedani državi/regiji ali v njej voditi posla Herbalife.

Član ne sme neposredno ali posredno izvajati kakršnih koli poslovnih aktivnosti Herbalife s posameznikom ali subjektom, za kogar upravičeno meni, da:

- je rezident prepovedane države/regije ali vodi posel v prepovedani državi/regiji,
- je dejaven v prodaji posameznikom, ki so rezidenti prepovedane države/regije,
- je v lasti ali ga obvladuje subjekt, ki ima sedež v prepovedani državi/regiji, oziroma subjekt, ki običajno prebiva v prepovedani državi/regiji,
- je na seznamu Specially Designated Nationals (posebej določeni državljani), ki ga vodi Office of Foreign Assets Control (OFAC, Urad za nadzor tujih sredstev) pri Ministrstvu za finance Združenih držav Amerike, ali je katera koli oseba, subjekt ali organizacija, ki je v lasti ali pod nadzorom osebe ali subjekta s seznama.

10 Splošno ravnanje

10.1 Skladnost z veljavnimi zakonodajo in predpisi

Člani morajo upoštevati vso nacionalno in lokalno zakonodajo (vključno s pravili, predpisi, odredbami in zahtevami glede dovoljenj) in Herbalifova pravila v vsaki državi, v kateri poslujejo, ter ne smejo drugih spodbujati, da jih kršijo.

V primeru nasprotja med Herbalifovimi pravili in zakonodajo, prevlada zakonodaja.

Člani morajo upoštevati tudi pogoje storitve za vse storitve tretjih oseb, ki jih uporabljajo pri vodenju svojega posla Herbalife.

10.2 Predložitev resničnih podatkov in komunikacija s Herbalifom

Vse informacije, predložene Herbalifu, morajo biti resnične, popolne in pravočasne, vključno s prijavnico, obrazci, potrdili, kontaktnimi podatki in naročili.

10.3 Ohranjanje ugleda in podobe Herbalifa

Člani ne smejo škodovati ugledu, podobi, izdelkom, intelektualni lastnini ali dobremu imenu Herbalifa.

10.4 Ravnanje glede nadlegovanja, diskriminacije in neprimernega vedenja

Herbalife prepoveduje nadlegovanje, nezakonito diskriminacijo in drugo neprimerno ravnanje.

10.5 Sodelovanje pri Herbalifovih pregledih

Člani morajo sodelovati pri Herbalifovih pregledih.

10.6 Brez protikonkurenčnega vedenja

Člani so neodvisni lastniki posla in ne smejo sklepati dogovorov z drugimi Člani glede:

- cene, po kateri prodajajo izdelke Herbalife®,
- območij, na katerih prodajajo,
- načinov distribucije niti
- dodeljevanja strank, Preferred Customers ali Članov.

10.7 Promocije iger

Člani ne smejo organizirati loterij ali srečelova v povezavi s svojim poslom Herbalife. Druge promocijske igre, kot so shujševalni izzivi, izzivi preoblikovanja telesa, organizacijske promocije prodaje, maratoni in žrebanja, so lahko dovoljene, če so skladne s Smernicami za izzive in promocijske igre.

11 Administrativne določbe

11.1 Upravičenost do članstva

11.1.1 Najnižja starost Člana

Oseba mora biti stara najmanj 18 let, da se lahko prijavi za članstvo ali sodeluje v poslu Herbalife drugega Člana.*

** Zahteve glede minimalne starosti se med državami razlikujejo. Za zahteve glede minimalne starosti v drugih državah se obrnite na službo za članske storitve.*

11.1.2 Priznavanje zakonca ali življenjskega partnerja

Član lahko v evidenco svojega članskega statusa v podporo svojemu poslu in za namene priznanj doda svojega zakonca ali življenjskega partnerja.*

Člani morajo svojega zakonca ali življenjskega partnerja seznaniti, da so Herbalifu navedli njegovo ime, in ga za več informacij napotiti na Herbalifovo politiko zasebnosti na spletu.

Kot glavna oseba bo v evidenci ostal zadevni Član. Če pa se Član loči od svojega zakonca ali življenjskega partnerja, lahko to vpliva na Članovo lastništvo ali upravičenost do članskega statusa.**

** S tem je na primer omogočena udeležba na Herbalifovih dogodkih, priznanje za nove poslovne dosežke in dosežke po Marketinškem načrtu.*

*** V primeru ločenega življenja ali ločitve ali razpada razmerja z življenjskim partnerjem, kadar je predmet spora pravni in/ali finančni vidik vašega članskega statusa, lahko to, ali je vaš zakonec ali življenjski partner dodan v vaš račun ali ne, vpliva na odločitev lokalnega sodišča.*

11.2 Prenos članskega razmerja

11.2.1 Odstop, prodaja ali prenos članskega razmerja

Odstop, prodaja ali prenos katere koli pravice ali koristi članskega razmerja ni dovoljen brez predhodnega pisnega soglasja Herbalifa, ki se o tem odloči po svoji izključni in absolutni presoji.

Član ne sme prenesti članskega razmerja, da bi se s tem izogibal pravilom ali zakonodaji. Če bo Herbalife seznanjen, da je nekdanji Član (prenositelj) in/ali njegov zakonec ali življenjski partner sodeloval v ravnanju ali aktivnosti, s katero se kršijo pravila, in sicer po odobritvi zahtevka za prenos, lahko Herbalife naloži kazni na preneseno člansko razmerje.

11.2.2 Prodaja, odstop in prenos mogoči le osebi, ki ni Herbalife Član

Člansko razmerje je mogoče prodati, dodeliti in prenesti le posamezniku, ki ni Član, razen v skladu z dovoljenim v pravilu o dedovanju. Herbalife ne bo obravnaval zahtevka za prenos, če predlagani Član (prevzemnik) ni izpolnil zahtev glede obdobja mirovanja (glej pravilo o obdobju mirovanja).

11.2.3 Status in ugodnosti

Dosežki Člana so osebni dosežki posameznika, zato se v primeru odobrene prodaje, dodelitve ali prenosa status in ugodnosti, ki jih je Član dosegel, ne smejo prenesti skupaj s članskim razmerjem. Od prevzemnika se lahko zahteva, da po opravljeni dodelitvi ali prenosu doseže vse kvalifikacije za status in izpolni zahteve za zaslužek. To vključuje tudi status Supervisorja in člana TAB Teama, kvalifikacije za počitnice ali katere koli druge pravice posameznega Člana.

11.2.4 Odgovornost po prenosu

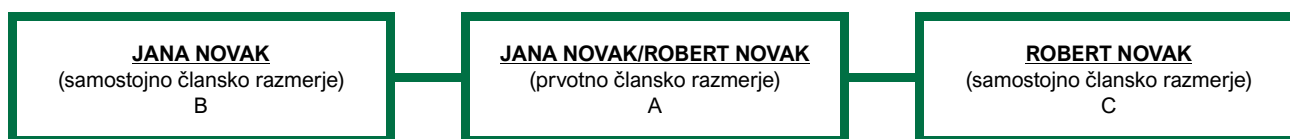
Po prenosu članskega razmerja:

- je prevzemnik odgovoren Herbalifu za vse morebitne kršitve pravil v zvezi s članskim razmerjem, ki jih je storil prenositelj ali so bile storjene v njegovem imenu.
- V šestmesečnem obdobju po začetku veljavnosti prenosa se šteje, da so dejanja prenositelja in/ali njegovega zakonca ali življenjskega partnerja, s katerimi bi se kršila pravila, če bi bil prenositelj še vedno Član, kršitve, ki jih je storil prenositelj.

11.3 LOČENO ŽIVLJENJE, LOČITEV IN RAZPAD RAZMERJA Z ŽIVLJENJSKIM PARTNERJEM

11.3.1 Vzpostavitev novega članskega razmerja

Če želi Članov zakonec ali življenjski partner med ločitvijo ali takoj po njej oziroma po razpadu razmerja z življenjskim partnerjem nadaljevati posel Herbalife, morata Član in zakonec ali življenjski partner vsak vzpostaviti ločeno člansko razmerje pod prvotnim Članovim sponzorjem. Herbalife bo preklical nakupne ugodnosti za prvotno člansko razmerje in vsakemu novemu ločenemu članskemu razmerju pripisal poslovno aktivnost prvotnega članskega razmerja na podlagi povezanosti ali pridruženosti (Association) (glej Ločitev in razpad razmerja z življenjskim partnerjem ter Herbalifov Prodajni in marketinški načrt). Vsak Član mora za svoj posel uporabljati ID-število.



Prvotnega članstva in njegove podredne linije ni mogoče razdeliti med Člana in nekdanjega zakonca ali življenjskega partnerja. Na primer, ne smeta ločiti članskega razmerja tako, da bi vsaka oseba imela 50-odstotno lastništvo.

Da bi Herbalife lahko vzpostavil novo člansko razmerje, mora prejeti naslednje dokumente:

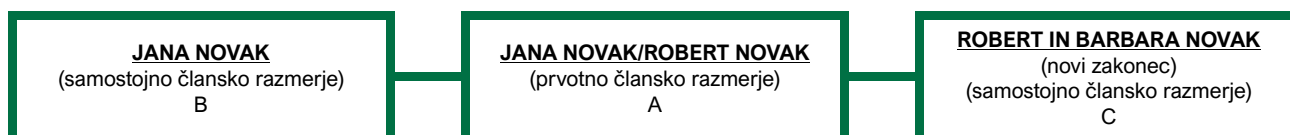
Od para, ki se loči:

- na novo izpolnjeni in podpisani članski prijavnici za Člana in zakonca, pri čemer sponzor ostane isti kot pri prvotnem članskem razmerju,
- podpisan in notarsko overjen obrazec o ločitvi in ločenem življenju,
- kopijo predloga za prenehanje zakonske zveze, sporazuma o dokončnem dogovoru ali končne sodbe o razvezi,
- na novo izpolnjena in podpisana obrazca za priznanje bonusa TAB Teama za obseg prodaje za Člana in zakonca, iz katerih sta razvidni identifikacijski številki novih ločenih članskih razmerij (samo za članska razmerja na ravni TAB Teama).

Od partnerjev po razpadu razmerja z življenjskim partnerjem:

- na novo izpolnjeni in podpisani članski prijavnici za Člana in življenjskega partnerja, pri čemer sponzor ostane isti kot pri prvotnem članskem razmerju,
- podpisan in notarsko overjen obrazec o razpadu razmerja z življenjskim partnerjem, tega predložita obe strani (če ne bosta obe strani predložili podpisanega in notarsko overjenega obrazca, bo potreben sodni sklep, ki potrjuje, da je razmerje dejansko končano),
- na novo izpolnjena in podpisana obrazca za priznanje bonusa TAB Teama za obseg prodaje za Člana in življenjskega partnerja, iz katerih sta razvidni identifikacijski številki novih ločenih članskih razmerij (samo za članska razmerja na ravni TAB Teama).

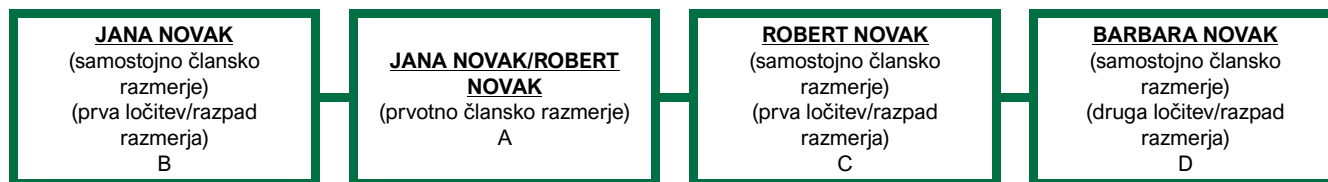
Če se Član znova poroči ali navede novega življenjskega partnerja, se lahko njegovega novega zakonca ali življenjskega partnerja za podporo Članov pri poslu in za namene priznanj doda k Članovemu novemu ločenemu članskemu razmerju.



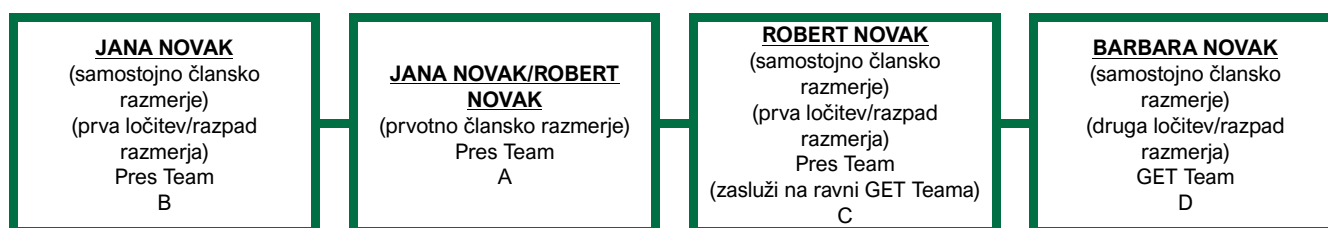
Več kot en razpad razmerja ali ločitev:

Herbalife bo povezal samo en sklop članskih razmerij, ki so vpletena v razpad razmerja z življenjskim partnerjem ali ločitev. V primeru več kot ene ločitve ali razpada razmerja z življenjskim partnerjem lahko zdaj nekdanji življenjski partner ali ločeni zakonec vzpostavi ločeno člansko razmerje, ki pa ne bo povezano.

Na primer: če se Robert in Barbara ločita, Barbara lahko pod prvotnim članskim sponzorjem začne novo člansko razmerje (D), ki pa ne bo povezano z Robertovim članskim razmerjem (C).



Raven po Prodajnem in marketinškem načrtu za Barbarino člansko razmerje (D) bo določena na podlagi poslovne aktivnosti, ustvarjene pod članskim razmerjem C. Na primer, poslovna aktivnost članskega razmerja C je dosegla raven GET Team, zato bo Barbarino novo člansko razmerje (D) vzpostavljeno na ravni GET Teama.



11.3.2 Zahteve za spremembo prvotnega članskega razmerja

Herbalife bo sprejel zahtevek za spremembo prvotnega članskega razmerja. Vse zahtevke morata podpisati obe strani, razen če Herbalife prejme overjeno kopijo končne sodbe sodišča o razvezi.

Izbris imena zakonca ali življenjskega partnerja: Za izbris imena zakonca ali življenjskega partnerja iz članske evidence mora Herbalife prejeti izpolnjen obrazec z zahtevo za izbris zakončevega imena ali obrazec z zahtevo za izbris imena življenjskega partnerja.

Izplačila: Za spremembo izplačil mora Herbalife prejeti izpolnjen obrazec z zahtevo za izplačilo. Nadaljnje zahtevke morata podpisati in notarsko overiti obe strani. Obračun dohodkov za prvotno člansko razmerje bo na voljo na spletišču MyHerbalife.com ob prijavi pod ID-številko prvotnega članskega razmerja Herbalife.

Prenosi: Za prenos članskega razmerja na osebo, ki ni Član, nekdanji zakonec ali nekdanji življenjski partner, mora Herbalife prejeti izpolnjen obrazec o ločitvi in ločenem življenju ali obrazec o razpadu razmerja z življenjskim partnerjem.

Če je člansko razmerje, ki se prenaša, povezano z drugim članskim razmerjem, bo preneseno člansko razmerje ostalo povezano.

Če se Član po tem, ko prenese člansko razmerje, odloči za vzpostavitev novega članskega razmerja:

- mora novo člansko razmerje delovati neodvisno od prvotnega članskega razmerja,
- bodo napredovanje po Prodajnem in marketinškem načrtu, posredni royaltyji, bonus za obseg prodaje in drugi zasluži temeljili izključno na dosežkih novega članskega razmerja.

Da bi Herbalife sprejel novo prijavnico:

- mora Član zahtevek predložiti v enem letu po prenosu, če je Supervisor ali nižje uvrščen, oziroma v dveh letih po prenosu, če je član World Teama ali višje uvrščen,
- mora sponzor prvotnega članskega razmerja ostati sponzor tudi novega članskega razmerja,
- bo status novega članskega razmerja enak statusu prvotnega članskega razmerja v času prenosa.

11.3.3 Pridružitve drugemu sponzorju/sodelovanje v drugem članskem razmerju

Da bi se lahko priključil pod drugim sponzorjem, mora Član oziroma zakonec ali življenjski partner Herbalifu predložiti naslednje obvezne dokumente:*

Od para, ki se loči:

- na novo izpolnjeno in podpisano člansko prijavnico,
- podpisan in notarsko overjen obrazec o ločitvi in ločenem življenju,
- kopijo predloga za prenehanje partnerskega razmerja, sporazuma o dokončnem dogovoru ali končne sodbe o razvezi oziroma dokument sodišča, ki začasno potrjuje, da se je zadevna zveza dejansko končala.

Od partnerjev po razpadu razmerja z življenjskim partnerjem:

- na novo izpolnjeno in podpisano člansko prijavnico,
- podpisan in notarsko overjen obrazec o razpadu razmerja z življenjskim partnerjem, tega predložita obe strani (če ne bosta obe strani predložili podpisanega in notarsko overjenega obrazca, bo potreben sodni sklep, ki potrjuje, da je razmerje dejansko končano).

Poleg tega mora Član oziroma zakonec ali življenjski partner spoštovati obdobje mirovanja. Obdobje mirovanja bo določeno, kot je navedeno v pravilu o obdobju mirovanja, ali z dnem izdaje prejetega dokumenta sodišča, kar nastopi pozneje.

Opomba: Za vzpostavitev novega članskega razmerja pod drugim sponzorjem je treba kupiti ČPH, nakupne ugodnosti pa se začnejo s 25-odstotnim popustom, brez navezovanja na prvotno člansko razmerje.

* *Obrazci in prijavnice so na voljo pri službi za članske storitve.*

11.3.4 Ločitev in razpad razmerja z življenjskim partnerjem ter Herbalifov Prodajni in marketinški načrt

Skupno število volumenskih točk: posameznemu članskemu razmerju bo pripisano število volumenskih točk prvotnega članskega razmerja, to število pa se združi z lastnimi volumenskimi točkami (povezovanje). Na podlagi tega bo določena upravičenost do prejemanja posrednih royaltijev, kvalifikacij, vnovične kvalifikacije in/ali bonusov za obseg prodaje.

Za namen upravičenosti do deleža posrednih royaltijev se bodo volumenske točke prvotnega članskega razmerja združile z volumenskimi točkami vsakega posameznega članskega razmerja, skupaj z lastnimi volumenskimi točkami.

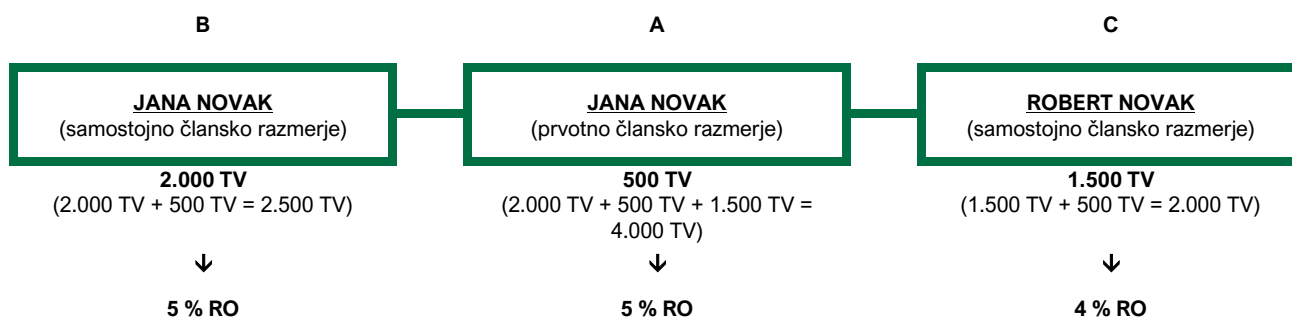
Upravičenost do bonusa za obseg prodaje za prvotno člansko razmerje se bo določila na podlagi dosežka najbolj uspešnega posameznega članskega razmerja.

Primer:

Volumenske točke

Število volumenskih točk za B in C bo naslednje:

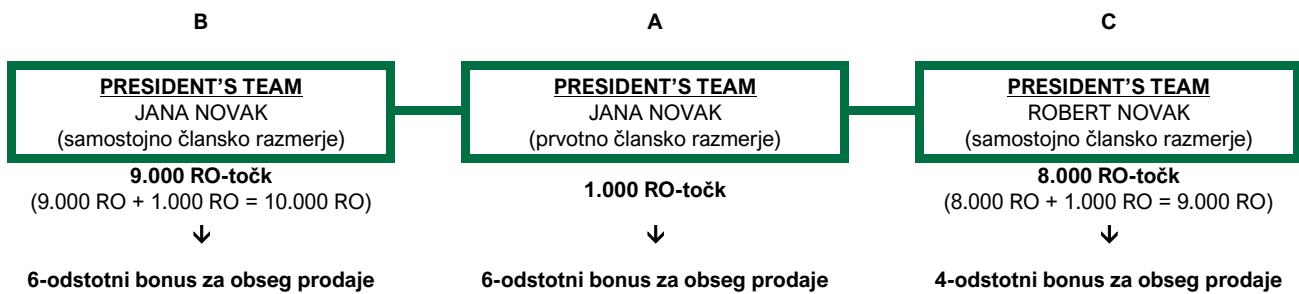
B + A in C + A



Royalty točke

Posredne royalty točke za obseg prodaje se bodo združile, kot sledi:

B + A in C + A



Zahteve: Vsak Član s samostojnim članskim razmerjem mora za pridobitev posrednih royaltijev upoštevati pravilo desetih drobnoprodajnih strank, pravilo 70 % in vse druge zahteve.

Vsak Član, ki se želi kvalificirati za status Supervisorja, mora tudi zbrati ustrezno število volumenskih točk, ki so potrebne za izpolnitev zahtev v zvezi z uskladitvenimi volumenskimi točkami za svojo podredno linijo. Nakupne ugodnosti prvotnega članskega razmerja bodo začasno omogočene kot pomoč pri izpolnitvi vseh zahtev v zvezi z uskladitvenimi volumenskimi točkami njegovih podrednih Članov, ki se kvalificirajo

Priznanje: Vsakemu Članu bodo priznani dosežki, ki jih je sam dosegel po Prodajnem in marketinškem načrtu. Dosežki iz prvotnega članskega razmerja ne bodo priznani. Če prvotno in samostojno člansko razmerje dosežeta raven President's Team, bo nadrejenemu članu President's Team podeljen samo en diamant, kar je v skladu s podelitvijo diamanta za članska razmerja, ki niso vključena v ločitveni postopek ali razpad razmerja z življenjskim partnerjem. Če se Član s samostojnim članskim razmerjem kvalificira za diamant, bo samo to člansko razmerje napredovalo v okviru statusa(-ov) diamanta.

Dogodki: Pravila v zvezi z udeležbo na dogodkih so odvisna od posameznega dogodka in se lahko razlikujejo. Za informacije o nastanitvi, vstopnicah, prevozu in drugih podrobnostih o posameznem dogodku preberite gradiva o zadevnem dogodku.

11.4 DEDOVANJE*

Po smrti Člana je mogoče člansko razmerje umrlega prenesti na dediča, v skladu z veljavno zakonodajo, pravili in odobritvijo Herbalife, in to ne sme biti brez upravičenega razloga odklonjeno.**

Član lahko ima in upravlja največ tri članska razmerja – lastno razmerje in še dve razmerji, ki ju pridobi z dedovanjem. Podedovano člansko razmerje je mogoče neposredno prenesti na posameznega dediča, v primeru članskega razmerja, ki ima status TAB Teama, pa je mogoč prenos razmerja na podjetje***, ki je v lasti dediča****.

Obdobje mirovanja (kot je navedeno v pravilu o obdobju mirovanja) za podedovano člansko razmerje ni upoštevno.

Dedič mora predložiti vso dokumentacijo, ki jo Herbalife zahteva na podlagi svoje izključne in absolutne pravice.

Prošnjo za preklic članskega razmerja pokojne osebe je treba vložiti neposredno pri službi za članske storitve.

* Za načrtovanje premoženja in delovanje je na voljo program nadaljnjega poslovanja, ki vam bo v pomoč pri nadaljevanju vašega članskega razmerja. Za več informacij se obrnite na službo za članske storitve ali preberite dokument Herbalife Nutrition Membership - Planning Ahead (Člansko razmerje Herbalife Nutrition in načrti za prihodnost), ki je na voljo na spletišču MyHerbalife.com.

** Obrazec z izjavo o prenosu pokojnikovega članskega razmerja je mogoče dobiti pri službi za članske storitve.

*** Če je to na voljo na trgu, na katerem posluje dedič.

**** Podedovana članska razmerja se štejejo kot ločeni subjekti, vsak subjekt mora izvajati poslovne aktivnosti, zbirati volumenske točke s prodajo in izpolnjevati pogoje za izplačila, kot je določeno v Prodajnem in marketinškem načrtu, z izjemo volumenskih točk za življenjske dosežke, pri katerih je mogoče združiti dedičevo skupno število volumenskih točk in skupno število volumenskih točk podedovanega članskega razmerja. Dedič je odgovoren za plačilo stroškov in dolgov vsakega članskega razmerja.

11.5 Odpoved

Član lahko izstopi iz članskega razmerja tako, da v spletnem samopostrežnem centru na spletišču MyHerbalife.com odda zahtevek ali Herbalifu pošlje podpisano odstopno izjavo. Odstopna izjava začne veljati takoj, ko jo Herbalife prejme in potrdi.

11.6 PRODAJA STRANKAM

Herbalife je podjetje na področju neposredne prodaje in njegovi neodvisni pogodbeniki (Člani) prodajajo izdelke Herbalife® neposredno strankam ter jim zagotavljajo navodila glede izdelkov in socialno podporo.

11.7 PLAČILA IN PRILAGODITVE

Da bi se lahko kvalificirali za mesečne posredne royaltyje, bonuse za obseg prodaje ali druge bonuse, ki jih ponuja Herbalife, morajo Člani izpolniti zahteve glede obsega prodaje in royalty točk, ki so v celoti opredeljene v Prodajnem in marketinškem načrtu ter v drugi literaturi in in promocijskem gradivu. Poleg tega morajo Člani, da bi lahko dobili te zasluge, izpolniti nekatere zahteve glede drobnoprodajnih strank in razdeljevanja izdelkov ter to potrditi z obrazcem [Earnings Certification \(obrazec, ki potrjuje zaslužek\)](#). * Herbalife mora obrazec prejeti najpozneje do konca meseca za aktivnost v trenutnem mesecu.

* [Obrazci o potrditvi zaslužka](#) so na voljo na spletišču Myherbalife.com.

11.8 OHRANJANJE LINIJ SPONZORSTVA

Odnos sponzorja in Člana je temelj Prodajnega in marketinškega načrta. Ta pravila ščitijo obe strani, vključno z zaščito pravic sponzorstva. Člani, ki sponzorirajo druge, vložijo veliko časa, energije, prizadevanj z vodenjem in usposabljanjem, da bi s tem podprli člane podredne linije. Spremembe sponzorstva škodijo integriteti posla Herbalife in se odsvetujejo. Te spremembe so dovoljene v izjemno redkih primerih in vedno po Herbalifovi izključni in absolutni presoji.

11.8.1 Popravek sponzorjevih podatkov

Član, ki želi zaprositi za zamenjavo sponzorja, mora izpolniti in predložiti obrazec *Zahteva za spremembo sponzorja**, obrazec *Soglasje za spremembo sponzorja* od trenutnega sponzorja in dopis o sprejetju, ki ga podpiše predlagani sponzor. Vsi dokumenti morajo biti notarsko overjeni.

Zahtevki za spremembo sponzorja se bodo proučili le, če so izpolnjeni naslednji pogoji:

- podatki o sponzorju, navedeni na članski prijavnici, so bili navedeni napačno,
- zahtevek je predložen v sklopu 90 dni, ko je Herbalife sprejel zdajšnje prijavnico za članstvo,
- zdajšnji in predlagani sponzor sta v isti liniji,
- zdajšnje člansko razmerje še ni doseglo ravni Supervisorja,
- Član, ki je vložil zahtevo, še ni sponzor drugim Članom.

* *Zahtevana obrazca [Zahteva za spremembo sponzorja](#) in [Soglasje za spremembo sponzorja](#) sta na voljo pri službi za članske storitve. Ta obrazca in vsa druga navedena dokumentacija se morajo predložiti službi za članske storitve, da bo Herbalife proučil zahtevek.*

Namesto notarske overitve lahko vsak Član izpolnjena in podpisana obrazca posamično predloži na spletišču [MyHerbalife](http://MyHerbalife.com) > Spletna podpora, v ta namen uporabi e-naslov, naveden v Herbalifovih evidencah. V Vietnamu morajo biti vsi obrazci zahtevkov notarsko overjeni. Obrazci, ki bodo poslani po elektronski pošti in ne bodo notarsko overjeni, ne bodo sprejeti.

11.8.2 Prijava za spremembo sponzorja

Da bi zaščitili integriteto linijske strukture, ki je temeljno načelo večnivojskega trženja, se zamenjava sponzorja odsvetuje in jo bo Herbalife odobril v le najbolj izjemnih okoliščinah.

Člani lahko za spremembo sponzorja zaprosijo le v okviru organizacije svojega nadrejenega člana President's Teama.

Član, ki želi zaprositi za zamenjavo sponzorja, se mora najprej posvetovati s svojim nadrejenim, s katerim obravnavata in pregledata okoliščine. Če Član potem še vztraja s spremembo, mora izpolniti in predložiti notarsko overjen obrazec **Zahteva za spremembo sponzorja*** in notarsko overjen obrazec **Soglasje za spremembo sponzorja**, ki ga podpišejo trenutni sponzor in vsi prejemniki posrednih royaltyjev in bonusa za obseg prodaje v nadrejeni liniji, do z vključno aktivnega člana President's Teama, ki je upravičen do sedemodstotnega bonusa za obseg prodaje. Poleg tega mora Herbalife prejeti notarsko overjen obrazec **Sprejetje spremembe sponzorstva**, ki ga podpiše predlagani sponzor.

Če imata trenutni in predlagani sponzor istega nadrejenega sponzorja, imata oba enak status in sta oba na isti ravni zaslužkov skladno s Prodajnim in marketinškim načrtom, mora Član, ki prosi za spremembo, pridobiti notarsko overjen obrazec **Soglasje za spremembo sponzorja** le od trenutnega sponzorja in notarsko overjen obrazec **Sprejetje spremembe sponzorstva**, ki ga podpiše predlagani sponzor.

Če Herbalife spremembo odobri, Članu, ki je zaprosil za spremembo, ne bo dovoljeno obdržati članov podredne linije niti Preferred Customers.

Če je prošnja za spremembo sponzorja zavrnjena, lahko Član prekine člansko razmerje in upošteva obdobje mirovanja, nato pa se znova prijavi za Herbalife Člana pod drugim sponzorjem. (Glej pravilo o mirovanju.)

** Zahtevana obrazca **Zahteva za spremembo sponzorja** in **Soglasje za spremembo sponzorja** sta na voljo pri službi za članske storitve. Ta obrazca in vsa druga navedena dokumentacija se morajo predložiti službi za članske storitve, da bo Herbalife proučil zahtevek.*

Namesto notarske overitve lahko vsak Član izpolnjena in podpisana obrazca posamično predloži na spletišču MyHerbalife > Spletna podpora, v ta namen uporabi e-naslov, naveden v Herbalifovih evidencah. V Vietnamu morajo biti vsi obrazci zahtevkov notarsko overjeni. Obrazci, ki bodo poslani po elektronski pošti in ne bodo notarsko overjeni, ne bodo sprejeti.

11.9 Izvršilni postopki

Pravila ščitijo Herbalifovo poslovno priložnost in blagovno znamko. Kršitve lahko škodljivo vplivajo na mnenje regulatorjev, medijev in javnosti o Herbalifu, njegovih izdelkih in Članih. Čeprav se številne kršitve pravil lahko odpravijo z usposabljanjem Članov o pravilih in poslovnih praksah, so tudi primeri, ko se zaradi kršitev teh pravil uporabljajo hude kazni.

Članom se močno priporoča, naj o domnevnih kršitvah pravil čim prej obvestijo Herbalife, da se zaščitita dobro ime in ugled Herbalifa in njegovih Članov. Herbalife bo na splošno ukrepal le v zvezi s pritožbami, s katerimi se seznanj v enem letu, odkar je Član izvedel ali bi moral vedeti za kršitev, vendar si pridržuje pravico, da poizvedbo pravi kadar koli. *

** Herbalife zaradi izvajanja pravil ni dolžan plačati nikakršne odškodnine zaradi izgube dobička, dobrega imena ali katere koli posledične škode.*

11.9.1 Pritožbeni postopek

Člani morajo domnevne kršitve Herbalifu prijaviti na spletišču [MyHerbalife.com](https://www.myherbalife.com) prek spletne podpore. Zahtevane informacije vključujejo naravo pritožbe in dejanske podrobnosti, ki podpirajo trditve.*

Člani ne smejo odvracati stranke ali drugega Člana od vložitve pritožbe ali se mu kakor koli maščevati.

** Natančni podatki so med drugim imena, naslovi in telefonske številke vpletenih oseb, datumi, kraji in mesta ipd.*

11.9.2 Poizvedba

Če Herbalife po svoji izključni in absolutni pravici odločanja presodi, da ima dovolj informacij o zadevni kršitvi, bo njegov predstavnik vzpostavil stik s Članom, na katerega se pritožba nanaša in mu omogočil, da se Član lahko odzove s svojim pojasnilom.

V nekaterih primerih je lahko nujno omejiti pravice za člansko razmerje za čas izvajanja poizvedbe.

Te omejitve lahko vključujejo prepoved udeležbe na Herbalifovih dogodkih in začasni odvzem ali preklic:

- nakupnih ugodnosti,
- izplačila za posredne royaltyje,
- izplačila bonusa za obseg prodaje za TAB Team,
- nagrad ali koristi (npr. počitnice, priponke idr.),
- nastopanja v vlogi govornika na Herbalifovem seminarju za trening ali na drugih srečanjih,
- kvalifikacij, ki še potekajo,
- pravice, da se predstavlja kot Herbalife Član.

11.9.3 Sankcije

Kršitve teh pravil lahko vodijo v pravne ali regulativne težave za Herbalife in ogrozijo posel vseh Članov. Zato so lahko kazni tudi precejšnje. Na podlagi narave kršitve in njenih posledic ali možnih posledic si Herbalife pridržuje izključno in absolutno pravico, da določi ustrezno kazen, med drugim:

- začasen preklic vseh članskih pravic in ugodnosti,
- denarno kazen,
- obveznost povrnitve Herbalifovih pravnih stroškov,
- prepoved udeležbe na dogodkih, ki jih sponzorira Herbalife, ali zavrnitev možnosti za govorni nastop na takih dogodkih,
- izločitev iz udeležbe pri letni podelitvi bonusa Marka Hughesa,
- izločitev iz udeležbe v programu bonusa za obseg prodaje,
- trajno izgubo podredne linije,
- prilagoditev števila volumenskih točk in zaslužkov* in/ali
- prenehanje članskega razmerja (glej **Prenehanje ali izbris članskega razmerja** v nadaljevanju).

Če Herbalife ugotovi, da so pri kršitvah pomagali drugi Člani ali so spodbujali ali sodelovali pri tej kršitvi, lahko za odgovorne zaradi kršitve šteje tudi te Člane.

Herbalife si pridružuje pravico, da objavi ime Člana, odgovornega za kršitev, dejstva in okoliščine kršitve in sankcije.

[Prilagoditev števila volumenskih točk in zaslužkov zajema tudi popravne ukrepe za odpravo kršitev zaradi zlorabe Prodajnega in marketinškega načrta ter prepovedi prodaje na dražbenih spletiščih in spletnih prodajnih platformah tretjih oseb.](#)*

11.9.4 Zahteve za ponovno proučitev (ni povezano s prenehanjem)

Član lahko vloži zahtevo, da Herbalife znova prouči svojo končno odločitev, v 7 delovnih dneh od datuma te odločitve. Član lahko v primeru take zahteve predloži dodatne informacije, za katere meni, da jih je treba proučiti, poleg tega mora navesti, zakaj te informacije niso bile predložene že med poizvedbo. Če zahteva za ponovno proučitev ne bo predložena v 7-dnevnem obdobju, bo zavrnjena, vendar pa si Herbalife pridružuje izključno in absolutno pravico za presojo dokazov, predloženih po 7-dnevnem roku.

11.9.5 Prenehanje članskega razmerja

Če Član krši pravila, lahko Herbalife po svoji izključni in absolutni presoji prekine člansko razmerje. *

Prenehanje članskega razmerja začne veljati na dan, naveden v Herbalifovem pisnem obvestilu Članu. Ob prenehanju članskega razmerja Član ni upravičen do kakršnega koli izplačila od Herbalifa, ki bi bil posledica tega prenehanja.

Član, ki mu je prenehalo razmerje,** ne sme več:

- voditi posla kot Član,
- se predstavljati kot Herbalife Član,
- uporabljati Herbalifovega trgovskega imena, logotipa, blagovnih znamk in druge intelektualne lastnine in
- se udeleževati Herbalifovih usposabljanj, sestankov, družabnih dogodkov niti ne sme sodelovati v promocijah, niti kot zakonec ali gost Člana.

Če Član prekrši pravila, lahko Herbalife zavrne plačano letno članarino, v tem primeru bo članstvo prekinjeno, Herbalife pa bo vrnil plačano letno članarino.

** Prenehanje pomeni popoln preklic članskega razmerja in preklic Članovih pravic za upravljanje posla Herbalife. To vključuje preklic upravičenosti Člana za prejem vseh prihodnjih izplačil na podlagi članskega razmerja.*

*** Te prepovedi veljajo tudi za Člane, ki so dali odpoved ali so kako drugače zapustili posel Herbalife na podlagi poizvedbe o morebitni kršitvi pravil.*

11.9.6 Ugovor zoper prenehanje članskega razmerja

Član lahko vloži ugovor glede odločitve o prenehanju v 15 dneh od datuma te odločitve. Član lahko v primeru takega ugovora predloži dodatne informacije, za katere meni, da jih je treba proučiti, poleg tega mora navesti, zakaj te informacije niso bile predložene že med poizvedbo. Če ugovor ne bo predložen v 15-dnevnem obdobju, bo zavrnjen, vendar si Herbalife pridružuje izključno in absolutno pravico za presojo dokazov, predloženih po 15-dnevnem roku.

Ugovor bo zatem proučil odbor, ki ga sestavljajo po en imenovani zastopnik iz prodajne službe, službe za članske storitve in pravne službe (odbor za pregled). Če večina v odboru za pregled odloči, da se člansko razmerje ne bi smelo prenehati, se bo to znova vzpostavilo, lahko pa odbor za pregled glede domnevnih kršitev priporoči drugo kazen. Pri pregledu odločitve o prenehanju članskega razmerja bo odbor za pregled proučil, ali je bila domnevna kršitev tehtna.

Herbalife na podlagi te odločitve ni dolžan plačati nikakršne odškodnine zaradi izgube dobička ali dobrega imena.

Sklici v nadaljevanju na člansko pristopnico pomenijo člansko prijavnico in celotno pogodbeno razmerje med Članom in Herbalifom.

11.10.1 Škoda

Ne Herbalife na Član nista odgovorna drug drugemu za kakršno koli posredno, naključno, posledično ali posebno škodo ali kazensko odškodnino, vključno z med drugim vsako izgubo dobrega imena, poslovne priložnosti, pogajanj, dobička ali prihodkov, ne glede na to, ali zahtevek temelji na pogodbi, odškodnini ali kateri drugi pravni ali lastninski pravici, ter ne glede na to, ali je možnost za tako škodo znana kateri izmed obeh strank, in to v celotnem obsegu, v katerem so lahko ti ukrepi zadržani v skladu z veljavno zakonodajo.

11.10.2 Oprostitev in odlog

Herbalife lahko po svoji izključni in absolutni presoji obravnava kršitve pravil ali druge kršitve članske prijavnice s katerim koli Članom. Nobeno Herbalifovo neukrepanje oziroma zavrnitev ali opustitev ukrepanja v zvezi s katero koli pravico, pooblastilom ali možnostjo po katerem koli sporazumu ne pomeni opustitve določb ali Herbalifove odpovedi lastnim pravicam, in to kadar koli in po katerem koli takem sporazumu.

11.10.3 Ločljivost

Če se ugotovi, da je katera koli določba v članski prijavnici kakor koli neveljavna, nezakonita ali neizvršljiva, se izloči iz članske prijavnice in ne vpliva na preostalo vsebino članske prijavnice, ki ostane v celoti v veljavi. Poleg tega se kot del članske prijavnice samodejno doda določba, ki je kar najbolj podobna izločeni določbi ter je zakonita, veljavna in izvršljiva.

11.10.4 Izbira prava in foruma

Vsak spor, ki nastane na podlagi razmerja med Herbalifom in Člani, se obravnava po slovenski zakonodaji, brez uporabe konflikta pravnih načel.

Vsak tak spor se rešuje izključno v pravnih postopkih pred pristojnim sodiščem v Sloveniji.

11.10.5 Odškodnina

Član bo Herbalife odvezal odgovornosti, varoval in zanj prevzel obveznosti v zvezi s katero koli tožbo, ukrepom, zahtevkom, kazenskim pregonom ali kakršnim koli postopkom in vsemi povezanimi stroški ali odgovornostmi in škodami, ki so povezani s Članovo kršitvijo članske prijavnice ali Članovim vodenjem posla Herbalife ali izhajajo iz tega. Herbalife lahko kritje obveznosti iz take odškodnine med drugim pokrije iz zneskov, ki bi jih drugače moral izplačati Članu.

11.10.6 Zahtevki med Člani

Herbalife ne prevzema odgovornosti do nobenega Člana za kakršne koli stroške, izgubo, škodo ali izdatke, ki so nastali kateremu koli Članu, neposredno ali posredno, zaradi katerega koli dejanja, neukrepanja, predstavljanja ali izjav katerega koli drugega Člana.

11.11 Zasebnost in varstvo podatkov

Če ni navedeno drugače, Herbalife Nutrition zbira, uporablja in izmenjuje osebne podatke (npr. ime in priimek, poštni naslov, mesto, okrožje, poštno številko, telefonsko številko, e-naslov, podatke o kreditni kartici in bančne podatke) v skladu s svojo politiko zasebnosti (politiko o varstvu osebnih podatkov), ki je na voljo na spletnem naslovu https://www.myherbalife.com/ed/sl-SI/pages/public/privacy_policy.html.

Zaradi edinstvene narave večnivojskega trženja lahko Člani prejmejo osebne podatke o drugih neposredno od Herbalife, na primer podatke v zvezi z drugimi Člani in Preferred Customers v Članovi podredni liniji, strankami ali priporočili, ki so izrazili zanimanje za izdelke ali storitve Herbalife, ali posamezniki, ki uporabljajo našo spletno lastnino in mobilne aplikacije (strani). (Podredno organizacijo tvorijo vsi Člani in Preferred Customers, ki jih osebno sponzorira zadevni Član, in posledično vse druge osebe, ki jih sponzorira naslednji Član.) Ko Herbalife osebne podatke predloži Članu, je ta odgovoren zanje in jih mora ohraniti strogo zaupne.

Člani lahko te osebne podatke uporabijo kot upravljavci podatkov le za razvoj svojega poslovnega odnosa Herbalife Nutrition s svojimi podrednimi Člani, strankami ali priporočenimi osebami.

Člani smejo te osebne podatke za druge namene uporabljati le, če so o tem obvestili zadevnega posameznika in so zagotovili ustrezno pravno podlago za to dodatno uporabo. Primeri ustrezne pravne podlage za uporabo so:

- soglasje zadevne osebe,
- vaša skladnost z zakonskimi zahtevami,
- vaše izvajanje pogodbe z zadevno osebo (kot je na primer dogovor, da tej osebi prodajate izdelke) ali
- vaš zakoniti poslovni interes, če nad tem interesom ne prevladuje interes zadevne osebe glede varstva zasebnosti.

Da bi se podatki lahko uporabljali za trženjske namene, je potrebno izrecno soglasje posameznika.

En način, kako Herbalife izmenjuje podatke s Člani, je v poročilih o linijah. Ta poročila vsebujejo podatke o drugih Članih in Preferred Customers v Članovi podredni liniji, na primer ime in kontaktne podatke, njihovo identifikacijsko številko Herbalife in poslovne podatke, kot so raven, število volumenskih točk in prodajni statistični podatki. Poročila o linijah so Članom na voljo strogo zaupno in izključno za namene podpore Članom pri nadaljnjem razvijanju posla Herbalife. Poročila o linijah, vključno z osebnimi podatki in drugimi podatki, ki so zajeti v njih, so zaupne in lastniške poslovne skrivnosti podjetja Herbalife.

Člani ne smejo zbirati, razširjati ali pridobivati zaupnih podatkov ali osebnih ali zbirnih podatkov o drugih Herbalife Članih, ki jih sponzorirajo, ali njihovih strankah ali Preferred Customers, razen v zvezi z njihovimi podrednimi linijami in izključno za namene spodbujanja svojega posla Herbalife ter za upravljanje, motiviranje in usposabljanje članov svoje podredne linije.

Člani smejo tudi neposredno ali kako drugače zbirati osebne podatke od posameznikov, kot na primer ko od strank pridobijo kontaktne podatke in podatke o plačilu za obdelavo naročil izdelkov.

Člani morajo spoštovati zakonodajo o zasebnosti in varstvu osebnih podatkov, ki se uporablja, vključno z omejitvami za mednarodni prenos podatkov, in to v zvezi z vsemi osebnimi podatki, ki jih je Član pridobil (od Herbalife ali kako drugače) v povezavi s svojim poslom Herbalife. Kadar Član zbira osebne podatke in/ali izmenjuje osebne podatke, ki jih zbira, s Herbalifom, se Član strinja, da bo priskrbel vsa potrebna obvestila in pridobil vsa potreba soglasja v skladu z zakonodajo, ki se uporablja. Člani ne smejo osebnih podatkov uporabiti za druge namene, ampak le za specifični namen, za katerega so bili zbrani, razen če jim je posameznik izrecno dovolil, da jih smejo uporabiti, ali če upoštevajo katero drugo ustrezno pravno podlago za to dodatno uporabo, kot je navedeno zgoraj.

Poleg tega je Član odgovoren za vzdrževanje varnosti vseh osebnih podatkov, ki jih prejme, in da te osebne podatke hrani le tako dolgo, kot je potrebno za namene, za katere so bili zbrani, ali kot določa zakonodaja, katero koli traja dlje.

Ovisno od zakonodaje, ki se uporablja, imajo lahko posamezniki tudi različne pravice v zvezi s svojimi osebnimi podatki, na primer pravice do dostopa do osebnih podatkov, popravka, omejitve obdelave ali ugovora obdelavi osebnih podatkov, prenosljivosti drugemu upravljavcu in do izbrisa osebnih podatkov. Za te pravice veljajo omejitve skladno z zakonodajo.

Prosimo, upoštevajte, da zakonodaja o zasebnosti in varstvu podatkov pogosto določa strožje zahteve glede soglasja, varnosti in hrambe za specifične kategorije osebnih podatkov, na primer podatkov o zdravju in dobrem počutju, biometričnih podatkov in podatkov v zvezi z otroki/mladoletniki. Na primer, Člani lahko zbirajo podatke v zvezi z zdravjem in dobrim počutjem, kot so telesna teža in rezultati meritev ter način življenja (npr. v zvezi z wellness ocenami ali tekmovanji, kot so igre na srečo, shujševalni izziv in izziv preoblikovanja telesa), le, če so pridobili izrecno soglasje za to, posameznik pa lahko to soglasje kadar koli prekliče.

11.12 Opredelitve

Članska prijavnica: Članska prijavnica za Herbalife neodvisno člansko razmerje ter celotno pogodbeno razmerje med Članom in družbo Herbalife, vključno s Prodajnim in marketinškim načrtom, Pravili ravnanja in drugimi dokumenti, objavljenimi na spletišču MyHerbalife.com.

Združenost: V primeru ločitve ali razpada razmerja z življenjskim partnerjem kombinacija volumenskih točk med prvotnim članskim razmerjem in posameznim članskim razmerjem ločenega para ali nekdanjih življenjskih partnerjev za namene izračuna deleža zaslužkov.

Poslovno orodje: Prodajni pripomoček, ki ga ni priskrbel Herbalife.

Izzivi: Shujševalni izziv, izziv preoblikovanja telesa, maratoni in podobno.

Trditev: Vsaka izjava, zgodba, slika ali videoposnetek o izdelkih ali poslovni priložnosti Herbalife®.

Klub: Nutrition Club (klub za prehrano).

Poslovni klub: Klub v nestanovanjskih prostorih.

Naziv podjetja: Herbalife International of America, Inc.

Tekmovalni izzivi: Ti se uporabljajo kot ena izmed metod delovanja, ki so na voljo vsem Članom. Tekmovalni izzivi lahko vključujejo tekmovanja, ki temeljijo na spretnostih (npr. shujševalni izzivi, izzivi preoblikovanja telesa, maratoni in podobno), pri čemer se zmagovalca določi na podlagi meril za presojo.

Stranka: Preferred Customers in drobnoprodajne stranke.

Članarina: Letna članarina.

Herbalifova intelektualna lastnina: Vključuje Herbalifove avtorsko zaščitene materiale, blagovne znamke, trgovska imena, znamčenje in poslovne skrivnosti.

ČPH: Članski paket Herbalife. Članski paket Herbalife je poslovni začetni komplet za Herbalife Člane.

Izdelki Herbalife®: To so vsi izdelki, ki jih prodaja Herbalife, in pripravki, ki jih pripravijo Člani, ki uporabljajo te izdelke.

Potencialne stranke: Potencialne stranke za izdelke ali poslovno priložnost Herbalife®.

Življenjski partner: Oseba, ki jo je Herbalife Član imenoval za svojega življenjskega partnerja na obrazcu Zahtevki za vključitev življenjskega partnerja.

Poročila za organizacijsko strukturo po linijah: Ta poročila vsebujejo podatke o drugih Članih in Preferred Customers v Članovi podredni liniji, na primer ime in kontaktne podatke, njihovo identifikacijsko številko Herbalife in poslovne podatke, kot so raven, število volumenskih točk in prodajni statistični podatki.

Loterija: razne oblike loterije so strogo prepovedane. Loterija je aktivnost, pri kateri se nagrada ponudi in dodeli, zmagovalec pa je določen izključno na podlagi naključja, za sodelovanje pa je treba nekaj kupiti ali ponuditi informacijo. Srečelovi se štejejo za obliko loterije, zato so prepovedani.

Maratoni: maratoni so odličen način, da se dosežejo majhne, a dosledne in stalne zdrave spremembe v načinu življenja. Ekipa za maraton bo tekmovala z drugimi ekipami, da se ugotovi, kdo doseže boljše rezultate. Na maratonu sodeluje 9 oseb, med temi je kapetan ekipe, povprečno pa traja 10 dni. Udeleženci se lahko znova priključijo maratону, dokler ne dosežejo zelenih rezultatov v zvezi s prehrano ali jih obdržijo. Ker maratoni trajajo krajši čas, na splošno velja, da je nagrada običajno priznanje ali nedenarna nagrada.

Materiali: Literatura in prodajni pripomočki, ki jih izdelata Herbalife.

Član: Posameznik, čigar člansko prijavnico za člansko razmerje je Herbalife sprejel in jo evidentiral v svoji evidenci.

Člansko razmerje: Članov neodvisni posel Herbalife.

Služba za članske storitve: Herbalifova služba za članske storitve, ki je na voljo na tel. Št. 385 1 3309 238.

Nutrition Clubi (klubi za prehrano): Nutrition Clubi (klubi za prehrano) omogočajo skupnost razumevajočih ljudi, ki se želijo osredotočiti na dobro prehrano z uživanjem izdelkov Herbalife®.

Upravljevec Nutrition Cluba (kluba za prehrano): Znan tudi kot upravljevec, je Herbalife neodvisni Član, ki vodi Nutrition Club (klub za prehrano).

Udeleženeec: Oseba, ki sodeluje v izzivu.

Osebni podatki: Osebni podatki o osebi, na primer ime in priimek, poštni naslov, mesto, kraj, poštna številka, država, telefonska številka, e-naslov, kreditna kartica in bančni podatki.

Preferred Customer: Preferred Customer je upravičen do nakupa izdelkov Herbalife® neposredno od Herbalifa s popustom. Preferred Customer ne sme (1) prodajati izdelkov ali storitev Herbalife®, (2) pridobivati Članov ali sponzorirati drugih, da postanejo Herbalife neodvisni Člani ali Preferred Customers, niti (3) prejemati plačila po Prodajnem in marketinškem načrtu.

Nagrada (za tekmovalne izzive): Vsem udeležencem se za nagrado ponudi nekaj vrednega, nagrade pa se podelijo zmagovalcem izziva.

Odbor za pregled: Odbor, ki pregleda ugovor proti odločitvi o prenehanju članskega razmerja. Sestavljajo ga po en imenovani zastopnik iz prodajne službe, službe za članske storitve in pravne službe.

Pravila ravnanja: Pravila za Herbalife Člane, politike in informativna obvestila, ki jih Herbalife občasno izda.

Prodajni in marketinški načrt: V njem so navedeni specifični mejniki in prednosti, za dosego katerih si lahko Član prizadeva.

Sponzor: Član, ki v posel Herbalife in program za Preferred Customership pripelje posameznika.

Spletišča tretjih oseb: Dražbena spletišča in spletne prodajne platforme tretjih oseb.

Prevzemnik: Član, na kogar se prenese člansko razmerje.

Prenositelj: Nekdanji Član, ki prenaša svoje člansko razmerje na drugega Člana.



PRAVILA RAVNANJA ZA NEPOSREDNO PRODAJO

<https://dsa.si/kodeks-svetovnega-zdruzenja>