

## Pravidlá správania

Tieto Pravidlá správania (ďalej len „Pravidlá“) spolu s materiálmi, ktoré sú v nich obsiahnuté, sú súčasťou Zmluvy o Členstve. Spoločnosť Herbalife môže Pravidlá z času na čas upravovať a Členovia budú o všetkých zmenách informovaní e-mailom.

### Obsah

#### Začíname

- Členovia sú osoby samostatne zárobkovo činné
- Dlhy a nútené nákupy sú zakázané

#### Predaj produktov

- Zakázané miesta
- Záznamy a formuláre maloobchodných objednávok
- Vrátenie peňazí zákazníkom
- Nátlakový predaj
- Úpravy produktov, etikiet a materiálov
- Prezentácie a pokyny na použitie
- Identifikácia

#### Reklama

- Tvrdenia
- Duševné vlastníctvo Herbalife
- Vysielanie je zakázané

#### Základy obchodného a marketingového plánu

- Povoľené jedno Členstvo na osobu
- Správny nákup
- Zodpovednosť za správanie osôb, ktoré s Členstvom pomáhajú
- Obdobie nečinnosti
- 10 maloobchodných zákazníkov
- 70 %

#### Sponzorstvo a vedenie ľudí

- Zmluva pre TAB tím
- Zasahovanie je zakázané
- Spojenie s Herbalife
- Nabádanie na iné príležitosti
- Predaj obchodných nástrojov nesmie byť kvôli zisku

#### Priamy predaj

- Manipulácia s Obchodným a marketingovým plánom
- Služby zákazníkom
- Vedenie organizácie a školení
- Zákaz predaja na aukciách a trhoviskách tretích strán online
- Webové stránky a aplikácie Člena
- Prevod webových stránok Člena
- Reklama a optimalizácia vo vyhľadávačoch
- Zakázané obchodné praktiky
- Potenciálni zákazníci a odporúčania

### **Nutričné kluby a kancelárie**

- Prenajaté alebo kúpené obchodné miesta
- Viac klubov
- Členovia nesmú účtovať poplatky za poradenstvo o Nutričnom klube
- Zodpovedný prevádzkovateľ klubu
- Zdieľanie klubových priestorov
- Maloobchodný predaj produktov
- Príprava produktov
- Dodanie
- Predaj klubov kvôli zisku je zakázaný
- Vonkajšie označenie a názov komerčného klubu
- Exteriér komerčného klubu
- Vnútorňový satelitný klub
- Vonkajší satelitný klub
- Propagácia vonkajšieho satelitného klubu

### **Súťažné výzvy**

- Súťažné výzvy (Výzvy na súboj s hmotnosťou, Výzvy na premenu tela)
- Poplatky a ďalšie nákupy
- Limit udeľovaných cien
- Nezdravé praktiky sú zakázané
- Podmienky a pravidlá Výzvy

### **Medzinárodná činnosť**

- Aktivity v krajinách alebo na územiach, kde Herbalife doteraz nezačal činnosť
- Vývoz produktov
- Aktivity v Číne
- Zakázané krajiny/oblasti a osoby

### **Všeobecné pravidlá správania**

- Dodržiavanie všetkých platných zákonov a pravidiel
- Pravdivosť podania a komunikácie s Herbalife
- Starostlivosť o dobré meno a imidž Herbalife
- Nevhodné správanie, obťažovanie a diskriminácia
- Spolupráca pri kontrolách Herbalife
- Protisúťažné správanie je zakázané
- Propagácia využívajúca hry

---

## **Administratívne pravidlá**

### **Spôsobilosť na Členstvo**

- Minimálny vek Člena
- Uznanie manžela/manželky alebo životného partnera/partnerky

### **Prevod Členstva**

- Postúpenie, predaj alebo prevod Členstva
- Predaj, postúpenie alebo prevod je možné uskutočniť iba na osobu, ktorá nie je Členom Herbalife.
- Status a výhody
- Zodpovednosť po prevode

### **Odluka, rozvod a ukončenie vzťahu so životným partnerom**

- Založenie nového Členstva
- Žiadosť o zmenu pôvodného Členstva
- Pripojenie pod iným Sponzorom/účasť v inom Členstve
- Rozvod a ukončenie vzťahu so životným partnerom a Obchodný a marketingový plán Herbalife

## **Dedičstvo**

## **Výpoveď**

## **Predaj spotrebiteľom**

## **Platby a úpravy**

## **Zachovanie sponzorských línií**

- Úprava sponzorstva
- Žiadosť o zmenu sponzorstva

## **Vymáhanie pravidiel**

- Podanie sťažnosti
- Šetrenie
- Sankcia
- Žiadosť o prehodnotenie (bez ohľadu na ukončenie Členstva)
- Ukončenie Členstva
- Odvolanie proti ukončeniu Členstva

## **Ďalšie právne ustanovenia**

- Náhrada škôd
- Zrieknutie sa práv a omeškanie
- Oddeliteľnosť
- Voľba práva
- Odškodnenie
- Nároky medzi Členmi

## **Ochrana súkromia a osobných údajov**

## **Vymedzenie pojmov**

## **Etický kódex Asociácie osobného predaja**

## Začíname

### Členovia sú osoby samostatne zárobkovo činné

Členovia sú nezávislí dodávatelia, ktorí pracujú sami pre seba, nie sú zamestnancami, franšizantmi ani zástupcami spoločnosti Herbalife alebo iných Členov a nesmú tvrdiť ani naznačovať inak. Sponzor nesmie zaobchádzať s ostatnými Členmi alebo s ich dolnou líniou ako so zamestnancami len preto, že sú v jeho dolnej línii.

Ak je Sponzor v pracovnoprávnom vzťahu s iným Členom, Sponzor je povinný dodržiavať všetky pracovnoprávne predpisy.

Zamestnanci sa nesmú zapájať do činností Člena.

Členovia musia zaistiť, že budú osobne plniť povinnosti v oblasti služieb zákazníkom stanovené v Pravidlách Služby zákazníkom.

### Dlhy a nútené nákupy sú zakázané

Podnecovať do zadlžovania alebo vyžadovať iný nákup než HMP je zakázané.

## Predaj produktov

### Zakázané miesta

Členovia nesmú predávať produkty Herbalife® na trhoch (otvorených alebo uzavretých), v lekárňach, v kioskoch, v stánkoch (dočasných alebo stálych), na výmenných burzách, na blších trhoch, v mobilných reštauráciách (food trucks), v prepravných kontajneroch, v reštauráciách, v stravovacích zariadeniach a na iných podobných miestach.

Prevádzkarne služieb sú akceptované za podmienky, že sú v uzavretej miestnosti.

### Záznamy a formuláre maloobchodných objednávok

Členovia musia po uskutočnení každého predaja poskytnúť každému zákazníkovi vyplnený formulár maloobchodnej objednávky a uchovávať kópie všetkých formulárov maloobchodných objednávok a ďalších záznamov o distribúcii produktov počas dvoch (2) rokov.

Herbalife má právo vyžiadať si kópie záznamov o predaji produktov zákazníkom a overiť si transakcie a podmienky predaja, čo musí byť poskytnuté na vyžiadanie.

### Vrátenie peňazí zákazníkom

Členovia sú povinní poskytovať svojim zákazníkom 30-dňovú záruku vrátenia peňazí.

Zákazníkovi musí byť ponúknutá možnosť voľby, či mu bude vrátená celá suma vrátane všetkých poplatkov za dopravu a manipuláciu, alebo kredit na produkt výmenou za iné produkty Herbalife®.

Členovia by mali preferovaných zákazníkov odkázať na Spoločnosť so žiadosťou o vrátenie peňazí.

### Nátlakový predaj

Členovia nesmú voči svojim zákazníkom, Preferovaným zákazníkom a Členom uplatňovať nátlakový predaj.

### Úpravy produktov, etikiet a materiálov

Členovia nesmú upravovať ani manipulovať s etiketami, literatúrou, materiálmi alebo obalmi produktov Herbalife®. Členovia nesmú produkty Herbalife® prebalovať ani predávať jednotlivé produkty, ktoré nie sú označené na ďalší predaj.

## Prezentácia a pokyny na použitie

Pri predaji produktov Herbalife® alebo pri poskytovaní vzoriek musia Členovia vysvetliť pokyny na použitie a prípadné upozornenia uvedené na etiketách produktov.

Členovia by mali zákazníkom so zdravotnými ťažkosťami alebo tým, ktorí v súčasnosti podstupujú liečbu, odporučiť, aby pred zmenou stravy vyhľadali radu lekára.

Členovia musia zákazníkom pred kúpou produktov Herbalife® sprístupniť aktuálne informácie na etiketách produktov.

## Identifikácia

Keď Členovia predávajú alebo propagujú produkty Herbalife® alebo keď propagujú podnikateľskú príležitosť, musia preukázať svoju totožnosť Nezávislého Člena Herbalife.

## Reklama

### Tvrdenie

Tvrdenie alebo vyhlásenie je akékoľvek vyjadrenie, príbeh, obrázok alebo video o produktoch Herbalife®, o podnikateľskej príležitosti Herbalife alebo o ich výhodách. Členovia môžu uvádzať tvrdenia pod podmienkou, že:

- sú pravdivé, nezavádzajúce a podložené písomnou dokumentáciou;
- sú v súlade so všetkými platnými pravidlami a zákonmi;
- sú v súlade s etiketou výrobku;
- neuvádzajú žiadne tvrdenia o liečbe, o chorobách alebo o vplyve na zdravie;
- žiadne tvrdenie o regulácii hmotnosti nesmie odkazovať na rýchlosť alebo množstvo úbytku hmotnosti;
- nenaznačujú zaručené príjmy alebo príležitosť na zamestnanie;
- nenaznačujú ani nezobrazujú nadmerné príjmy alebo okázalý životný štýl; a
- používajú vhodné a ľahko čitateľné vyhlásenia o vylúčení zodpovednosti.

Herbalife si vyhradzuje právo požadovať odstránenie akéhokoľvek tvrdenia, ktoré porušuje tieto pravidlá, platné zákony alebo poškodzuje značku či imidž Herbalife.

### Duševné vlastníctvo Herbalife

Herbalife poskytuje Členom k dispozícii materiály chránené autorským právom a udeľuje obmedzené odvolateľné povolenie používať obchodné značky Herbalife, ak:

- sa používajú iba na propagáciu predaja a používanie produktov Herbalife® alebo na podnikateľskú príležitosť.
- materiály sú sťahované z autorizovaných platforiem spoločnosti Herbalife.
- text, obrázky a obchodné značky nie sú nijako upravované, orezávané alebo menené.
- Členovia uvádzajú, že materiály sú majetkom Herbalife.
- Členovia nikdy v žiadnej reklame nepoužívajú meno alebo podobu Marka Hughesa.
- Členovia ich nepoužívajú v názve domény webovej stránky, v žiadnom registri ani v žiadnom externom označení.
- Členovia prestanú na žiadosť Herbalife používať akýkoľvek materiál chránený autorským právom alebo obchodnou značkou a
- Členovia zachovávajú svoju spôsobilosť.

Ak prezradí Herbalife Členovi obchodné tajomstvo, Člen bude s obchodným tajomstvom nakladať ako s dôvernými informáciami a neprezradí ich ani po ukončení spolupráce alebo výpovedi.

Členovia však nesmú v súvislosti so svojím podnikaním v Herbalife používať žiadne audio alebo video, obchodné značky, názov spoločnosti, názvy produktov a grafické prvky patriace iným osobám alebo subjektom bez toho, aby najprv dostali súhlas vlastníka s takým použitím.

## Vysielanie je zakázané

Členovia nesmú vysielat ani propagovať v televízii, v rozhlase ani v inom podobnom médiu.

## Základy obchodného a marketingového plánu

### Povolené jedno Členstvo na osobu

Jednotlivci môžu pracovať iba v jednom Členstve Herbalife, okrem prípadov povolených v našich Pravidlách dedičstva. Člen nemôže byť zároveň Preferovaným zákazníkom. Manželské páry a životní partneri musia pracovať pod rovnakým Členstvom, ak v čase uzavretia manželstva alebo životného partnerstva neboli obaja na úrovni Supervízora.

### Správny nákup

Členovia nesmú zadávať ani platiť objednávky menom iného Člena alebo Preferovaného zákazníka, ak na to Herbalife nemá písomný súhlas dotyčnej osoby.

Do kvalifikácie, zárobkov a výhod

v rámci Obchodného a marketingového plánu sa započítavajú iba produkty kúpené priamo od Herbalife.

### Zodpovednosť za správanie osôb, ktoré s Členstvom pomáhajú

Členovia sú zodpovední za konanie každého, kto im s podnikaním pomáha, vrátane ich manžela/manželky, životného partnera/partnerky alebo služieb poskytovaných Členom dodávateľovi.

### Obdobie nečinnosti

Každý Člen, ktorý sa chystá podpísať novú Žiadosť o Členstvo a Zmluvu pod iným Sponzorom, musí počkať jeden rok (Supervízor a nižšie) alebo dva roky (World tím a vyššie), počas ktorých nesmie vykonávať žiadnu činnosť Člena.

Táto požiadavka sa vzťahuje aj na všetkých bývalých účastníkov (čím sa rozumie bývalý Člen, manžel/-ka, životný partner/-ka alebo osoba, ktorá v Členstve pomáhala).

Bývalí Preferovaní zákazníci musia absolvovať 180-dňovú čakaciu lehotu.

Akýkoľvek pokus obísť Obdobie nečinnosti pomocou asistencie alebo iným spôsobom je zakázaný.

### 10 maloobchodných zákazníkov

Člen musí včas potvrdiť, že v danom mesiaci uskutočnil predaj aspoň desiatim (10) rôznym zákazníkom, aby mal nárok na zárobok.

Medzi zákazníkov sa počítajú:

- Maloobchodný zákazník
- Preferovaný zákazník prvej úrovne
- Ako predaj jednému (1) maloobchodnému zákazníkovi môže byť započítaný Člen prvej dolnej línie s maximálne 200 osobne kúpenými objemovými bodmi (a žiadny Člen dolnej línie)

### 70 %

Aby mal Člen nárok na zárobok, musí včas potvrdiť, že každý mesiac predal aspoň 70 % z celkového objemu, ktorý nakúpil.

## Sponzorstvo a vedenie ľudí

### Zmluva pre TAB tím

Ak dosiahne Člen TAB tím, musí podpísať formulár Zmluvy pre TAB tím, aby získal nárok na vyplatenie Produkčného bonusu.

### **Zasahovanie je zakázané**

Členovia nesmú zasahovať do činnosti iných Členov.

### **Spojenie s Herbalife**

Členovia nesmú naznačovať akékoľvek spojenie Herbalife s náboženským, politickým alebo sociálnym presvedčením, s akýmkkoľvek organizáciami alebo s inými podnikmi.

### **Nabádanie na iné príležitosti**

Členovia nesmú Členom alebo Preferovaným zákazníkom propagovať iné podnikateľské príležitosti.

Členovia zároveň nesmú Členom alebo Preferovaným zákazníkom predávať produkty iných MLM a spoločností priameho predaja.

### **Predaj obchodných nástrojov nesmie byť kvôli zisku**

Členovia nesmú mať zisk z predaja obchodných nástrojov iným Členom a Herbalife si vyhradzuje právo zakázať predaj alebo používanie obchodného nástroja porušujúce Pravidlá, zákony alebo poškodzujúce povesť alebo imidž Herbalife.

## **Priamy predaj**

**Zachovanie a ochrana integrity podnikateľskej príležitosti Herbalife, Obchodného a marketingového plánu a nášho distribučného kanálu a ochrana pred možnou ujmom majú pre Herbalife a náš podnikateľský model najvyššiu dôležitosť.**

**Porušenie pravidiel uvedených v tejto časti o Priamom predaji je závažným porušením Zmluvy o Členstve a Herbalife má právo na všetky dostupné opravné prostriedky vrátane výpovede Zmluvy o Členstve.**

### **Manipulácia s Obchodným a marketingovým plánom**

Členovia sa nesmú priamo ani nepriamo zapojiť do žiadnych činností, praktík alebo konaní, ktoré predstavujú manipuláciu s Obchodným a marketingovým plánom. Členovia nesmú organizovať alebo pripravovať nákupy produktov s primárnym cieľom získať alebo priviesť iného Člena k viacúrovňovej odmene alebo oceneniu v rámci Obchodného a marketingového plánu (na rozdiel od nákupu produktov v primeranom množstve na účely predaja zákazníkovi alebo na osobnú potrebu).

Nižšie je uvedený čiastočný zoznam príkladov, ktoré môžu naznačovať manipuláciu s Marketingovým plánom:

#### **Porušenie a sankcie**

Manipulácia s Obchodným a marketingovým plánom je závažným porušením Zmluvy o Členstve, a preto má Herbalife právo na všetky dostupné nápravné prostriedky vrátane vypovedania Zmluvy o Členstve bez predchádzajúceho písomného upozornenia.

Člen zároveň nesie zodpovednosť za všetky škody, ktoré spoločnosti Herbalife vzniknú v dôsledku manipulácie s Obchodným a marketingovým plánom.

Ďalšie sankcie môžu zahŕňať stratu zárobku a kvalifikácie Členstva všetkých (priamo či nepriamo) zúčastnených. Aby sa predišlo finančnej ujme Členov v hornej línii, môže byť nutné prijať určité opatrenia voči vášmu Členstvu vo fáze šetrenia, napríklad pozastavenie nákupných výhod.

### **Služby zákazníkom**

Členovia sú povinní sa pred prvým nákupom zákazníka angažovať v osobnom vzťahu či už offline, alebo online. Je zásadne dôležité, aby Členovia uplatňovali Pridanú hodnotu Distribútora prostredníctvom priameho osobného kontaktu.

Minimálne služby, ktoré Členovia musia zákazníkovi pred jeho prvým nákupom poskytnúť, [sú k dispozícii tu](#).

Členovia by mali aj v budúcnosti zákazníkovi ďalej ponúkať následnú podporu, aby mu pomohli dosiahnuť konzumáciou produktov najlepšie výsledky.

Čiastočný zoznam príkladov [je k dispozícii tu](#).

### Vedenie organizácie a školení

Sponzori zodpovedajú za poskytovanie školení svojim Členom v dolných líniiach, ale nesmú mať zo školení zisk.

Čiastočný zoznam príkladov [je k dispozícii tu](#):

### Zákaz predaja na aukciách a trhoviskách tretích strán online (súhrnne „Stránky tretích strán“)

Predaj na stránkach tretích strán oslabuje osobné vzťahy, ktoré Členovia musia so svojimi zákazníkmi rozvíjať, ako aj značku Herbalife, imidž a marketingovú pozíciu, ktoré Herbalife pre svoje produkty vytvára. Je to okrem iného z týchto dôvodov:

- stránky tretích strán zobrazujú názov a logo prevádzkovateľa stránok tretej strany;
- často uvádzajú nepresné tvrdenia o svojej kvalite alebo o účinkoch, ktoré môžu byť v niektorých prípadoch nepravdivé alebo dokonca nezákonné, a
- dávajú produkty Herbalife do kontextu, ktorý nezodpovedá žiaducej pozícii Herbalife na trhu a imidžu jej produktov.

Členom **je povolené** predávať produkty Herbalife® online prostredníctvom svojich vlastných nezávislých obchodov online alebo prostredníctvom platforiem vytvorených spoločnosťou Herbalife.

Členom **nie je povolené** ponúkať na predaj, predávať alebo napomáhať ponúkaniu na predaj alebo predaju produktov Herbalife® (priamo alebo nepriamo akýmkoľvek spôsobom alebo akýmkoľvek prostriedkami), či už stimulovaním alebo prijímaním otvorených ponúk alebo zverejňovaním na predaj za pevne stanovenú cenu alebo inak, na akýchkoľvek komerčných aukčných webových stránkach, na aukčnom trhovisku online, na stránkach tretej strany alebo na akýchkoľvek iných webových stránkach, ktoré nesú názov alebo logo tretej strany alebo nesú inú značku alebo sú identifikovateľné ako webové stránky tretej strany.

Na predaj produktov Herbalife® sa nesmú používať stránky sociálnych médií.

### Webové stránky a aplikácie Člena

Členovia prevádzkujúci nezávislé webové stránky a aplikácie využívajúce obchodné značky Herbalife na propagáciu alebo ponúkajúce produkty Herbalife® na predaj, musia:

- jasne zobrazovať úvodné vyskakovacie okno, dodané spoločnosťou Herbalife, bez akejkoľvek úpravy, ktoré sa pri každej návšteve webových stránok raz zobrazí; a
- jasne zobrazovať osobné meno Člena a jeho kontaktné údaje vrátane adresy a telefónneho čísla spolu s logom „Nezávislý Člen Herbalife“, ktoré musia byť na prominentnom mieste (v hornej časti stránky bez nutnosti rolovať) a priťahovať pozornosť návštevníkov webových stránok; a
- zaistiť, aby webové stránky alebo aplikácia nemali rovnaký alebo podobný vzhľad alebo aby nedochádzalo k zámene s oficiálnymi webovými stránkami Herbalife alebo s inými oficiálnymi aplikáciami Herbalife.

Členovia musia prevádzkovať svoje vlastné individuálne webové stránky, pričom webové stránky Člena nesmie prevádzkovať viac než jeden Člen a iba tento Člen na nich smie vybavovať objednávky alebo sa na nich zúčastňovať iným spôsobom.

### Prevod webových stránok Člena

Členovia, ktorí majú v úmysle predávať produkty Herbalife® prostredníctvom webových stránok, ktoré predtým vlastnil iný Člen alebo bývalý Člen, musia najskôr požiadať o písomný súhlas spoločnosť Herbalife podaním formulára [Súhlas s prevodom webových stránok Člena \(„Formulár súhlasu“\)](#), skôr ako začnú webové stránky v súvislosti so svojím podnikám v Herbalife prevádzkovať.

Nedodržanie tohto Pravidla môže viesť k citelným sankciám pre vaše Členstvo, okrem iného pozastaveniu nákupných výhod a ukončeniu vášho Členstva.

### Reklama a optimalizácia vo vyhľadávačoch

Členovia nesmú v žiadnom výsledku vyhľadávačov pôsobiť zmätenie medzi nezávislými webovými stránkami Člena a oficiálnymi webovými stránkami Herbalife.

Slová alebo vety uvedené v [Zozname zakázaných slov/viet](#) sa nesmú objaviť v žiadnom výsledku vyhľadávačov v spojení s webovými stránkami Člena.

Členovia využívajúci platenú reklamu vyhľadávačov musia zaistiť, aby na niektorom mieste v reklame boli viditeľné slová v tomto znení: „**Nezávislý Člen Herbalife**“.

### Zakázané obchodné praktiky

Pri ponúkaní, propagácii alebo rozprávaní o produktoch Herbalife® a/alebo o príležitosti Herbalife nesmú Členovia v súlade s platnými zákonmi používať žiadne nekalé obchodné praktiky, okrem iného vrátane zavádzajúcich, podvodných alebo agresívnych praktík.

### Potenciálni zákazníci a odporúčania

Členovia nesmú kupovať, predávať ani nakupovať potenciálnych zákazníkov alebo odporúčania. Môžu však generovať potenciálnych zákazníkov a odporúčania pre seba alebo ich zadarmo poskytovať ostatným.

Členovia nesmú automaticky, systematicky alebo inak dodávať potenciálnych zákazníkov Členovi dolnej línie bez toho, aby zaistili, že:

- potenciálny zákazník je informovaný a dopredu alebo súčasne súhlasí s tým, že vzťah bude riadiť iný Člen (dolná línia).
- Člen dolnej línie, ktorý potenciálneho zákazníka získa, preberá plnú zodpovednosť za riadenie predaja, následné kroky a udržiavanie vzťahu so zákazníkom.

## Nutričné kluby a kancelárie

### Prenajaté alebo kúpené obchodné miesta

Členovia nesmú uzatvárať zmluvy o prenájme, podnájme alebo kúpe akéhokoľvek fyzického miesta na prevádzkovanie svojho podnikania Herbalife, ak nespĺňajú tieto podmienky:

- sú Členom najmenej 90 dní;
- po kvalifikácii na úroveň Plne kvalifikovaného Supervízora dosiahli celkový objem 7.500 alebo viac;
- dokončili proces požadovaný spoločnosťou Herbalife;
- registrovali obchodné miesto online na [MyHerbalife.com](https://myherbalife.com).

### Viac klubov

Členovia môžu prevádzkovať najviac tri miesta alebo s cieľom prevádzkovať kluby uzavrieť najviac tri nájomné zmluvy.

### Členovia nesmú účtovať poplatky za poradenstvo o Nutričnom klube

Členovia nesmú iným Členom účtovať poplatky za pomoc alebo rady pri otvorení alebo prevádzkovaní klubu, s výnimkou prípadov uvedených v Pravidlách [Vedenie organizácie a školení](#).

### Zodpovedný prevádzkovateľ klubu

Jeden Člen musí byť určený ako hlavný prevádzkovateľ klubu, ktorý zodpovedá za všetku prevádzku klubu a dozerá na ňu.

Hlavný prevádzkovateľ klubu musí určiť iného Člena, ktorý za klub bude zodpovedať v čase neprítomnosti hlavného prevádzkovateľa.

### **Zdieľanie klubových priestorov**

Prevádzkovateľ klubu môže ostatným Členom účtovať iba náklady na používanie klubu, nie na účely zisku. Všetci Členovia, ktorí si v klube prenajímajú priestory, musia splniť všetky požiadavky stanovené v Pravidlách pre Prenajaté alebo kúpené obchodné miesta.

### **Maloobchodný predaj produktov**

Pre maloobchodný predaj produktov, ktoré sú zabalené, ale ich jednotlivé kusy nie sú označené, musí Členovia poskytnúť leták s kódom QR na prístup k všetkým požadovaným informáciám uvedeným na etikete predávaného produktu.

Je zakázané predávať alebo podávať jednotlivé tablety a je zároveň zakázané predávať prebalený a suchý produkt.

### **Príprava produktov**

Členovia musia pripravovať produkty podávané v Nutričných kluboch v súlade s prijateľnými postupmi prípravy a na požiadanie musia zákazníkom sprístupniť etiketu produktu a informácie o alergénoch. Ak nie sú zmesi pripravené v súlade s etiketou produktu, nie je možné o produkte uvádzať žiadne tvrdenia.

V klube je povolené podávať, predávať alebo propagovať iba produkty Herbalife® a doplnky, ako je napríklad ovocie, zelenina a príchute. Je zakázané predávať alebo podávať jednotlivé tablety a je zakázaný zároveň predaj prebaleného a suchého produktu.

### **Dodanie**

Členovia nesmú

- používať doručovacie služby tretích strán, ako sú Uber Eats, Grubhub a podobne; alebo
- obsluhovať zákazníkov do prechádzajúcich automobilov (drive thru) alebo obsluhovať chodcov z výdajného okna na ulici.

### **Predaj klubov kvôli zisku je zakázaný**

**Prevod nájmu:** Predaj klubov kvôli zisku je zakázaný. Prevod nájmu a náhrada za náklady vynaložené na majetok aj na vybudovanie sú však povolené. Členovia musia na požiadanie predložiť záznamy preukazujúce vynaložené náklady.

Pred uzavretím nájomnej zmluvy musí Člen najprv splniť všetky požiadavky stanovené v Pravidlách pre Prenajaté alebo kúpené obchodné miesta.

### **Vonkajšie označenie a názov komerčného klubu**

V rámci registračného procesu sú Členovia povinní pred uzavretím zmluvy o prenájme, podnájme alebo o kúpe fyzického miesta na prevádzkovanie klubu predložiť spoločnosti Herbalife na posúdenie podrobnosti týkajúce sa navrhovaného vonkajšieho označenia a názvu.

**Ak Člen používa vonkajšie označenie, nesmie:**

- používať rovnaký alebo podobný názov alebo označenie;
- naznačovať, že si je možné kúpiť produkty Herbalife®;
- používať názov alebo označenie ako identifikátor pre určitú skupinu (zemepisná lokalita, organizácia Člena, Nutričné kluby atď.) tak, že by mohol byť vykladaný ako franšíza alebo súčasť reťazca Nutričných klubov; alebo
- používať duševné vlastníctvo Herbalife, názvy produktov a značky.

Platilo by to pre všetko, čo je viditeľné z vonkajška a mohlo by naznačovať, že ide o franšizu.

### Exteriér komerčného klubu

Zakrytie je voliteľné, avšak na exteriér klubu a na jeho zakrytie nie je povolené používať nasledujúce:

- zobrazenie značky Herbalife (názvy, logá atď.);
- naznačovať, že si je možné kúpiť produkty Herbalife®;
- ukazovať fotografie „Predtým a Potom“ alebo porovnávacie obrázky; a
- žiadne dva kluby nesmú mať totožné alebo výrazne podobné zakrytie alebo exteriér.

Klub môže vystavovať produkty Herbalife®, literatúru súvisiacu s produktmi a propagačné predmety za predpokladu, že nie sú viditeľné zvonku klubu.

### Vnútrotný satelitný klub

Prevádzkovatelia môžu usporadúvať aktivity pre zamestnancov prevádzkarne za predpokladu, že tieto aktivity a konzumácia

- sú v uzavretej miestnosti (napr. v odpočivárni);
- nie sú spojené s podnikateľskou činnosťou prevádzkovanou v tomto mieste.

### Vonkajší satelitný klub

Prevádzkovatelia klubov siete môžu usporadúvať aktivity a predávať konzumáciu na vonkajšom mieste (napr. na pláži, v parku), ale je zakázané:

- propagovať alebo inzerovať produkty určené na predaj
- používať vonkajšie označenie

### Propagácia vonkajšieho satelitného klubu

Propagácia pre širokú verejnosť je povolená za predpokladu, že informácie v pozvánke budú obmedzené na nižšie uvedené:

- meno prevádzkovateľa
- služby
- telefónne číslo a/alebo e-mailová adresa

## Súťažné výzvy

### Súťažné výzvy (Výzvy na súboj s hmotnosťou, Výzvy na premenu tela)

Súťažné výzvy, ako napríklad Výzvy na súboj s hmotnosťou, Výzvy na premenu tela, Maratóny a podobné súťaže, sú **súťaže o ceny alebo propagačné súťaže** založené výhradne na schopnostiach a výkone Účastníka.

Víťaz sa nikdy neurčuje podľa šťastia alebo náhodne, ale na základe objektívnych hodnotiacich kritérií.

### Poplatky a ďalšie nákupy

Členovia nesmú mať zisk z vybraných účastníckych poplatkov.

Účastník nie je povinný hradiť žiadnu ďalšiu platbu ani nákupy, ak nie je taká požiadavka uvedená v **Podmienkach a pravidlách Výzvy**.

### Limit udeľovaných cien

Dĺžka trvania Výzvy siete nie je obmedzená, avšak:

- pre Výzvy trvajúce 21 dní alebo dlhšie nesmie maximálna hodnota (peňažná alebo nepeňažná) ceny na jednu osobu prekročiť € 350.

- ak sú Výzvy kratšie než 21 dní, víťazi môžu byť iba ocenení a odmenení produktmi Herbalife®, spotrebnými predmetmi alebo ocenením.

Reklamy nesmú propagovať celkovú hodnotu všetkých udelených výhier (celkový výherný fond) vyššiu než € 1.750 a musia zahŕňať hodnotu celkovej výhry, ktorú môže vyhrať jedna osoba.

### Nezdravé praktiky sú zakázané

- Výzvy musia podporovať bezpečné a zdravé prostredie, ktoré preventívne bráni tomu, aby účastníci používali nezdravé a nebezpečné praktiky, a malo by im umožniť dosiahnuť cieľ pri rešpektovaní vyváženej premeny tela.
- Výzvy nesmú mať také ciele, ktoré by mohli Účastníkom spôsobiť ujmu, a musia zaistiť, aby sa Účastníci do Výziev nezapájali nezodpovedne, najmä spôsobom, ktorý by mohol ohroziť zdravie zákazníka.
- Výzvy nesmú byť propagované ako súťaž, v ktorej Účastníci usilujú o čo najväčší úbytok hmotnosti, a nesmú Účastníkov nabádať k tomu, aby schudli viac, než sa považuje za zdravé.

### Podmienky a pravidlá Výzvy

Členovia musia všetkým Účastníkom poskytnúť oficiálne Podmienky a pravidlá Výzvy, ktoré zahŕňajú všetky platné podmienky alebo informácie súvisiace so vstupom do Výzvy a účasťou v nej, a sprístupniť ich pred vstupom do Výzvy alebo pri vstupe do nej a v jej priebehu.

Minimálny vek pre účasť vo Výzve je 18 rokov.

### Medzinárodná činnosť

#### Aktivity v krajinách alebo na územiach, kde Herbalife doteraz nezačal činnosť

Členovia sa nesmú zapojiť do žiadnej podnikateľskej aktivity Herbalife v krajine, kde Herbalife doteraz oficiálne nespustil činnosť.

#### Vývoz produktov

Členovia musia vždy dodržiavať všetky pravidlá a štandardy Herbalife a všetky platné zákony a predpisy vrátane tých, ktoré sa týkajú obsahu produktov, registrácie a regulácie produktov, označovania produktov, colných úradov, colných poplatkov, daní a ochrany spotrebiteľa a propagácie v krajine, kde sa produkty predávajú.

V súlade s platnými právnymi predpismi a zásadami Herbalife môžu mať Členovia pri sebe na cestách produkty na osobnú spotrebu v hodnote do 1.500 objemových bodov mesačne.

#### Aktivity v Číne

V Číne môžu podnikáť iba štátni príslušníci Číny. Členovia nesmú zasielať alebo prepravovať produkty Herbalife® do Číny, a to ani na osobnú spotrebu.

#### Zakázané krajiny/oblasti a osoby

Členovia nesmú mať v zakázanej krajine/oblasti sídlo ani vykonávať podnikateľské aktivity Herbalife.

Člen nesmie priamo ani nepriamo vykonávať žiadnu podnikateľskú činnosť Herbalife s jednotlivcom ani so subjektom, o ktorom sa Člen môže dôvodne domnievať, že:

- má v zakázanej krajine/oblasti bydlisko alebo v nej prevádzkuje podnikanie;
- zaoberá sa predajom jednotlivcom s bydliskom alebo sídlom v zakázanej krajine/oblasti;

- (iii) je vlastnený alebo riadený subjektom so sídlom v zakázanej krajine/oblasti alebo jednotlivcom s obvyklým pobytom v zakázanej krajine/oblasti.
- (iv) je uvedený na zozname osôb so zvláštnym určením vedeným Úradom na kontrolu zahraničných aktív Ministerstva financií USA alebo je osobou, subjektom alebo organizáciou vlastnenou alebo ovládanou osobou uvedenou na zozname.

## Všeobecné pravidlá správania

### Dodržiavanie všetkých platných zákonov a pravidiel

Členovia musia dodržiavať všetky medzinárodné a miestne zákony (vrátane smerníc, predpisov, nariadení a licenčných požiadaviek) a Pravidlá Herbalife v každej krajine, kde pracujú, a nemôžu nabádať ostatných na ich porušovanie.

Ak dôjde k rozporu medzi Pravidlami Herbalife a zákonom, prednosť má zákon.

Členovia musia zároveň dodržiavať podmienky služieb pre všetky služby tretích strán, ktoré využívajú pri prevádzkovaní svojej činnosti v Herbalife.

### Pravdivosť podania a komunikácie s Herbalife

Všetky informácie poskytnuté spoločnosti Herbalife musia byť pravdivé, úplné a včasné, vrátane Žiadosti, formulárov, potvrdení, kontaktných údajov a objednávok.

### Starostlivosť o dobré meno a imidž Herbalife

Členovia nesmú poškodzovať povesť, imidž, produkty, duševné vlastníctvo ani dobré meno Herbalife.

### Nevhodné správanie, obťažovanie a diskriminácia

Herbalife zakazuje obťažovanie, protizákonnú diskrimináciu a nevhodné správanie.

### Spolupráca pri kontrolách Herbalife

Členovia sú pri kontrolách Herbalife povinní spolupracovať.

### Protisúťažné správanie je zakázané

Členovia sú nezávislými podnikateľmi a nesmú uzatvárať dohody s inými Členmi v týchto veciach:

- cena, za akú produkty Herbalife® predávajú;
- územia, na ktorých predávajú;
- metódy distribúcie alebo
- pridelovanie zákazníkov, Preferovaných zákazníkov alebo Členov.

### Propagácia využívajúca hry

Členovia nesmú v súvislosti so svojím podnikaním v Herbalife® usporadúvať lotérie ani tomboly. Iné propagačné akcie využívajúce hry, ako sú Výzvy na chudnutie, Výzvy na premenu tela, organizačné akcie na podporu predaja, maratóny a losovanie, môžu byť povolené za podmienky, že dodržia Pokyny pre Výzvy a propagácie využívajúce hry.

### Spôsobilosť na Členstvo

#### Minimálny vek Člena

Osoba musí mať najmenej 18 rokov, aby mohla požiadať o Členstvo alebo sa podieľať na podnikaní iného Člena Herbalife\*.

*\* Požiadavky na minimálny vek sa v jednotlivých krajinách líšia. Ak potrebujete informácie o požiadavkách na vek v iných krajinách, kontaktujte Členské služby.*

#### Uznanie manžela/manželky alebo životného partnera/partnerky

Člen môže do evidencie svojho Členstva pridať svojho manžela/manželku alebo životného partnera/partnerku, aby ho podporil v podnikaní a na účely ocenenia.\*

Člen musí svojho manžela/manželku alebo životného partnera/partnerku informovať o tom, že tieto informácie poskytol/-la spoločnosti Herbalife a musí ho/ju odkázať na Zásady ochrany osobných údajov Herbalife online, kde nájdete ďalšie informácie.

Člen zostáva evidovaným Členom.

V prípade, že dôjde k odluke Člena od manžela/manželky alebo od životného partnera/partnerky však môže byť ovplyvnené vlastníctvo Člena alebo jeho nárok na Členstvo\*\*.

*\* Napríklad: ocenenie umožňuje účasť na akciách Herbalife, ocenenie za nové podnikateľské výsledky a úspechy v rámci Marketingového plánu.*

*\*\* V prípade odluky/rozvodu alebo ukončenia vzťahu so životným partnerom, keď sa právny a/alebo finančný aspekt Členstva stane sporným, môže skutočnosť, či je manžel/-ka alebo životný partner/-ka pridaný/-á do účtu alebo nie, ovplyvniť rozhodnutie miestneho súdu.*

### Prevod Členstva

#### Postúpenie, predaj alebo prevod Členstva

Postúpenie, predaj alebo prevod akéhokoľvek práva alebo podielu na Členstvo nie je povolený bez predchádzajúceho písomného súhlasu spoločnosti Herbalife podľa jej vlastného uváženia.

Člen nesmie prevádzať Členstvo s cieľom obchádzať Pravidlá alebo zákon. Ak Herbalife zistí, že sa bývalý Člen (Prevodca) a/alebo jeho manžel/-ka alebo životný partner/-ka po schválení žiadosti o prevod zapojili do správania alebo činnosti, ktoré by porušovali Pravidlá, Herbalife môže na prevedené Členstvo uplatniť sankcie.

#### Predaj, postúpenie alebo prevod je možné uskutočniť iba na osobu, ktorá nie je Členom Herbalife.

Členstvo je možné predať, postúpiť alebo previesť iba na osobu, ktorá nie je Členom, s výnimkou prípadov povolených Pravidlom Dedičstva. Herbalife nebude žiadosť o prevod brať do úvahy, ak navrhovaný Člen (Nadobúdateľ) nespĺňa požiadavky na obdobie nečinnosti (Pravidlo Obdobie nečinnosti).

#### Status a výhody

Úspechy Člena sú osobné a ak je schválené postúpenie predaja alebo prevodu, nie je možné spolu s Členstvom previesť status a výhody, ktoré Člen dosiahol. Po prevode alebo postúpení môže byť požadované, aby Nadobúdateľ dosiahol všetky kvalifikačné požiadavky na status a zárobky. To zahŕňa status Supervízora, status TAB tímu, kvalifikácie na dovolenky alebo akékoľvek iné práva jednotlivého Člena.

#### Zodpovednosť po prevode

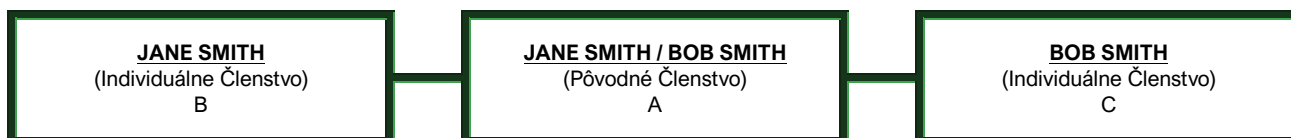
Po prevode Členstva:

- Nadobúdateľ nesie voči Herbalife zodpovednosť za všetky porušenia Pravidiel, ktorých sa dopustil Prevodca alebo ktoré sa stali menom Prevodcu v súvislosti s Členstvom.
- Počas šiestich mesiacov nasledujúcich po dátume účinnosti prevodu sa bude konanie Prevodcu a/alebo jeho manžela/manželky alebo životného partnera/partnerky, ktoré by v prípade, že by Prevodca bol stále Členom, bolo porušením Pravidiel, považovať za porušenie zo strany Nadobúdateľa.

## Odluka, Rozvod a Ukončenie Vzťahu so Životným Partnerom

### Založenie nového Členstva

Ak si praje manžel/-ka alebo životný partner/-ka Člena v podnikaní Herbalife pokračovať počas rozvodového konania alebo bezprostredne po rozvode, alebo po ukončení vzťahu so životným partnerom/partnerkou, Člen a manžel/-ka / životný partner/-ka musí každý sám začať nové samostatné Členstvo pod pôvodným Sponzorom Člena. Herbalife deaktivuje nákupné výhody pôvodného Členstva a pripíše každému novému samostatnému Členstvu podnikateľskú činnosť pôvodného Členstva prostredníctvom „Pridruženia“. (Pozri Rozvod a ukončenie vzťahu so životným partnerom a Obchodný a marketingový plán Herbalife) Každý z Členov musí vo svojej podnikateľskej činnosti používať svoje vlastné ID.



Pôvodné Členstvo a jeho dolnú líniu nie je možné rozdeliť medzi Člena a bývalého manžela/manželku resp. životného partnera/partnerku. Nemôžu si napríklad „rozdeliť“ Členstvo tak, aby každá osoba vlastnila 50 %.

Herbalife musí na založenie nového Členstva dostať nasledujúce doklady:

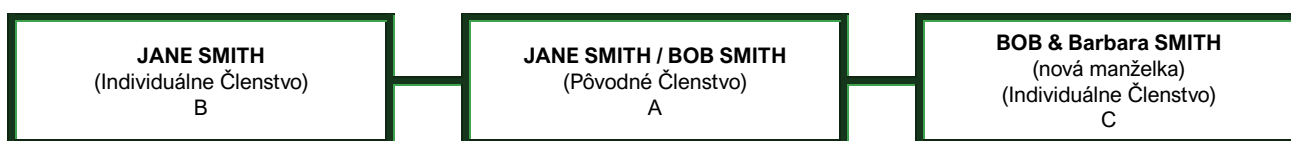
### Od rozvádzajúceho sa páru

- Nanovo vyplnené a podpísané Zmluvy, za Člena a jeho manžela/manželku, sponzorované Sponzorom pôvodného Členstva.
- Podpísaný a notársky overený formulár o rozvode a odluke.
- Kópie žiadosti o rozvod manželstva, dohody o vyrovnaní alebo právoplatného rozsudku o rozvode.
- Nanovo vyplnené a podpísané formuláre Žiadosti o uznanie produkčného bonusu TAB tímu pre Člena a manžela/manželku, uvádzajúce číslo ID nového samostatného Členstva (týka sa iba Členstva na úrovni TAB tímu).

### Od partnerov vo fáze ukončenia vzťahu so životným partnerom

- Nanovo vyplnené a podpísané Zmluvy pre Člena a pre životného partnera, ktoré sponzoruje Sponzor pôvodného Členstva.
- Podpísaný a notársky overený formulár o ukončení vzťahu so životným partnerom od oboch strán. (Ak nepredložia obe strany tento podpísaný a notársky overený formulár, bude vyžadované súdne rozhodnutie, z ktorého bude zrejmé, že vzťah skončil.)
- Nanovo vyplnený a podpísaný formulár žiadosti o uznanie produkčného bonusu TAB tímu pre Člena a pre životného partnera uvádzajúci číslo ID nového samostatného Členstva (týka sa iba Členov na úrovni TAB tímu).

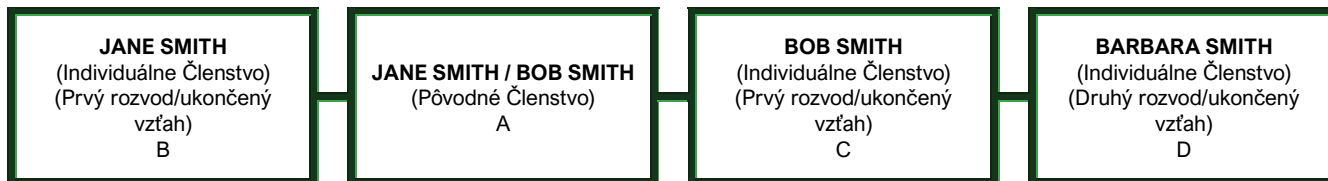
Ak uzavrie Člen nové manželstvo alebo uvedie nového životného partnera/partnerku, je možné nového manžela/-ku alebo životného partnera/-ku pripojiť k Členovmu novému samostatnému Členstvu, aby podporil/-a Člena v podnikaní a na účely ocenenia.



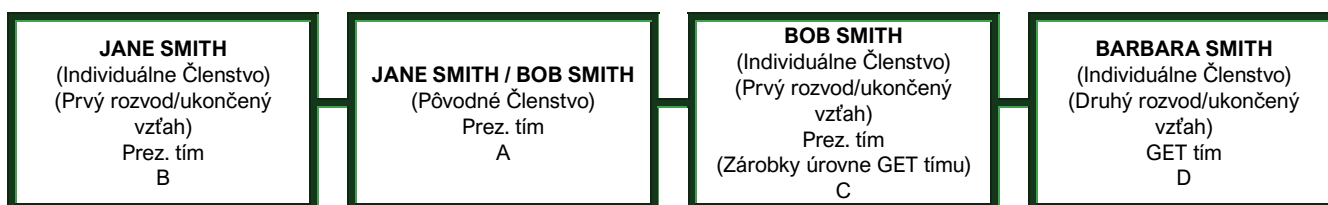
### Viac než jeden ukončený vzťah alebo rozvod:

Herbalife pridruží iba jeden súbor ukončených alebo rozvedených Členstiev. V prípade viac než jedného rozvodu alebo ukončeného vzťahu so životným partnerom môže životný partner po ukončení vzťahu alebo manžel/-ka po rozvode založiť samostatné Členstvo, ale toto Členstvo nebude mať žiadne pridruženie.

Napríklad ak sa Bob a Barbara rozvedú, Barbara môže založiť nové Členstvo („D“) pod Sponzorom pôvodného Členstva. Nebude však pridružené k Bobovmu Členstvu („C“).



Úroveň Členstva Barbary („D“) v rámci Obchodného a marketingového plánu sa bude zakladať na podnikateľskej činnosti dosiahnutej v rámci Členstva („C“). Napríklad ak podnikateľská činnosť Členstva („C“) dosahuje zárobok na úrovni GET tímu, nové Členstvo Barbary („D“) bude založené na úrovni GET tímu.



### Žiadosti o zmenu pôvodného Členstva

Herbalife prijíma žiadosti o vykonanie zmien pôvodného Členstva. Všetky žiadosti musia byť podpísané oboma stranami, ak Herbalife nedostane overenú kópiu právoplatného rozsudku súdu o rozvode.

**Odstránenie mena manžela/manželky alebo životného partnera/partnerky:** Herbalife musí dostať vyplnený formulár Žiadosť o odstránenie mena manžela/manželky alebo formulár Žiadosť o odstránenie mena životného partnera/partnerky, na ktorého základe odstráni meno manžela/manželky, alebo životného partnera/partnerky zo záznamu v evidencii Členstva.

**Platby:** Herbalife musí na účely vykonania zmien v platbách dostať vyplnený formulár Žiadosť o platbu. Následné žiadosti musia byť podpísané a notársky overené oboma stranami. Prehľady o príjme za pôvodné Členstvo budú k dispozícii na MyHerbalife.com pod prihlasovacími údajmi čísla ID pôvodného Členstva Herbalife.

**Prevody:** Herbalife musí dostať vyplnený formulár Rozvod a odluka alebo formulár Ukončenie vzťahu so životným partnerom, aby mohol Členstvo previesť na niekoho, kto nie je Členom, bývalým manželom/manželkou alebo bývalým životným partnerom/partnerkou.

Ak sa prevádza Členstvo pridružené k inému Členstvu, prevedené Členstvo zostane pridružené.

### Ak sa rozhodne Člen po prevode svojho Členstva vytvoriť nové Členstvo:

- nové Členstvo musí fungovať nezávisle od jeho pôvodného Členstva
- postup v rámci Obchodného a marketingového plánu, R.O. body, produkčné bonusy a ďalšie príjmy sa odvíjajú výhradne od dosiahnutých výsledkov nového Členstva.

### Podmienky, za ktorých Herbalife prijme novú Zmluvu:

- Člen si musí podať žiadosť do jedného roka od prevodu, ak ide o Supervízora a nižšie, alebo do dvoch rokov od prevodu, ak ide o World tím a vyššie.
- Sponzor pôvodného Členstva musí sponzorovať nové Členstvo.
- Status nového Členstva bude rovný statusu pôvodného v okamihu prevodu.

### Pripojenie pod iným Sponzorom / Účasť na inom Členstve

Na to, aby sa mohol pripojiť pod iným Sponzorom, musí Člen alebo životný partner/-ka predložiť Herbalife nasledujúce požadované dokumenty:\*

### Od rozvádzajúceho sa páru

- nanovo vyplnená a podpísaná Zmluva
- podpísaný a notársky overený formulár o rozvode a odluke
- kópia návrhu na rozvod manželstva, dohody o vyrovnaní alebo právoplatného rozsudku o rozvode manželstva, alebo dokumentácia od súdu, z ktorej je možné predbežne usúdiť, že manželské súžitie skončilo.

### Od partnerov vo fáze ukončenia vzťahu so životným partnerom

- nanovo vyplnená a podpísaná Zmluva
- podpísaný a notársky overený formulár o ukončení vzťahu so životným partnerom od oboch strán. (Ak obe strany nepredložia podpísaný a notársky overený formulár, bude vyžadované súdne rozhodnutie, z ktorého bude zrejmé, že vzťah skončil.)

Okrem toho musí Člen, alebo manžel/-ka, alebo životný partner/-ka splniť obdobie nečinnosti. Obdobie nečinnosti sa určí podľa Pravidiel Obdobia nečinnosti alebo podľa dátumu vystavenia prijatého súdneho dokumentu podľa toho, ktorý dátum nastane neskôr.

Poznámka: Na založenie nového Členstva pod iným Sponzorom je nutné kúpiť HMP a výhody budú začínať na zľave 25 % bez akejkoľvek väzby na pôvodné Členstvo.

\* Formuláre a žiadosti sú k dispozícii prostredníctvom Členských služieb.

### Rozvod a ukončenie vzťahu so životným partnerom a Obchodný a marketingový plán Herbalife

Celkový objem: jednotlivé Členstvá dostanú od pôvodného Člena kredit objemových bodov, ktoré môžu kombinovať so svojimi vlastnými objemovými bodmi („Združovanie“). Týmto spôsobom sa určí nárok na získanie R.O. bodov, kvalifikácií, rekvalifikácií a/alebo produkčných bonusov.

Na účely nároku na percentá R.O. bodov bude pôvodné Členstvo kombinovať objem s každým z jednotlivých Členstiev, plus svoj vlastný objem.

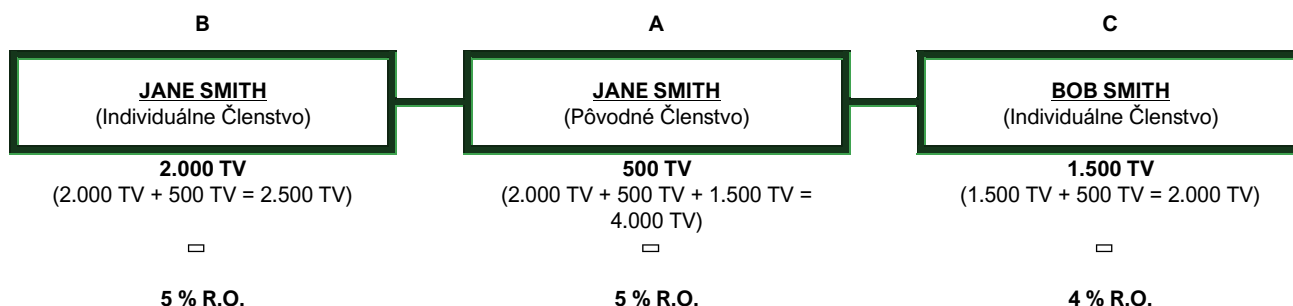
Nárok na produkčný bonus pre pôvodné Členstvo bude stanovený na základe dosiahnutých výsledkov najvyššieho individuálneho Členstva.

### Príklad:

#### Objemové body

Objem za B a C bude nasledujúci:

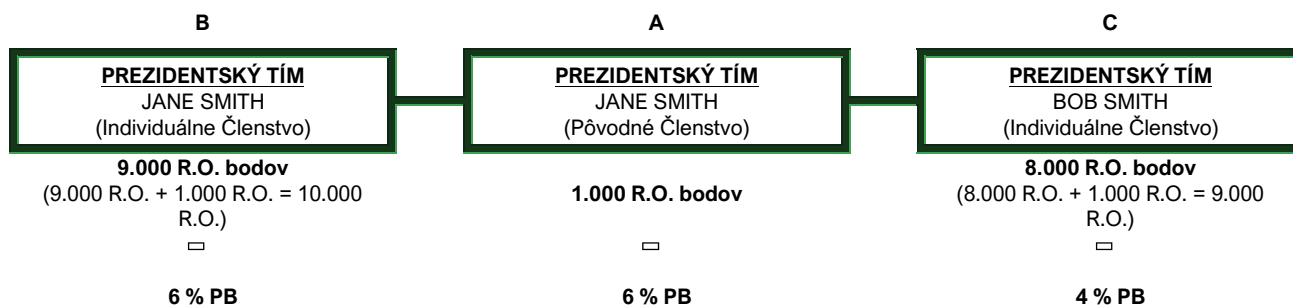
**B + A a C + A**



#### R.O. body

R.O. body pre produkčný bonus sa kombinujú nasledujúcim spôsobom:

**B + A a C + A**



**Požiadavky:** Každé individuálne Členstvo musí spĺňať Pravidlo 10 maloobchodných zákazníkov, Pravidlo 70 % a všetky ďalšie podmienky pre získanie R.O. bodov.

Každé Členstvo musí zároveň dosiahnuť objem potrebný na splnenie požiadaviek na počet objemových bodov vo vzťahu k svojej dolnej línii, ktorá sa kvalifikuje na status Supervízora. Nákupné výhody pôvodného Členstva budú dočasne umožnené na účely splnenia požiadaviek na počet objemových bodov vo vzťahu ku kvalifikujúcim sa Členom z dolnej línie.

**Ocenenie:** Každé Členstvo bude za svoje vlastné úspechy oceňované podľa Obchodného a marketingového plánu. Pôvodné Členstvo oceňované nebude. Ak pôvodné a individuálne Členstvo dosiahnu úroveň Prezidentského tímu, bude členovi Prezidentského tímu v hornej línii udelený iba jeden diamant, čo je aj naďalej v súlade s pridelovaním diamantov za Členstvo, ktorých sa netýka rozvod alebo ukončenie vzťahu so životným partnerom/partnerkou. Ak sa individuálne Členstvo kvalifikuje na diamant, postúpi v rámci statusu (statusov) diamantu iba toto Členstvo.

**Akcie:** Pravidlá pre účasť na akcii sú pre každú akciu špecifické a môžu sa líšiť. Informácie o ubytovaní, vstupenkách, doprave a ďalšie podrobné informácie o akcii nájdete v materiáloch o akcii.

### Dedičstvo\*

Členstvo zosnulého Člena je možné previesť na dedičov podľa platných zákonov, Pravidiel a schválení Herbalife, ktoré nebude bezdôvodne odopierané.\*\*

Člen môže vlastniť a prevádzkovať maximálne tri Členstvá – svoje vlastné a dve ďalšie získané z dedičstva. Zdedené Členstvo je možné na individuálneho dediča previesť priamo alebo, v prípade Členstva, ktoré je na úrovni TAB tímu, na firmu\*\*\* vlastnenú dedičom.\*\*\*\*

Obdobie nečinnosti (ako je uvedené v Pravidle Obdobie nečinnosti) nebude v prípade zdedeného Členstva uplatnené.

Dedič musí predložiť všetku dokumentáciu požadovanú spoločnosťou Herbalife úplne podľa jej vlastného uváženia.

Žiadosť o zrušenie Členstva zosnulého Člena musí byť podaná priamo Členským službám.

*\* Pre plánovanie pozostalosti a dedičstva je k dispozícii Program pokračovania v podnikaní (Business Continuation Program), ktorý vám pomôže s kontinuitou vášho Členstva. Ďalšie informácie získate od Členských služieb alebo si prezrite dokument Členstvo Herbalife – Plánovanie budúcnosti, ktorý je k dispozícii na stránkach [MyHerbalife.com](http://MyHerbalife.com).*

*\*\* Formulár Vyhlásenie o prevode po zomrelom je k dispozícii na oddelení Členských služieb.*

*\*\*\* Ak je na trhu dediča k dispozícii.*

*\*\*\*\* Zdedené Členstvá sú považované za samostatné subjekty, z ktorých každý musí napĺňať podnikateľskú činnosť, objem predaja a podmienky odmeňovania stanovené v Obchodnom a marketingovom pláne, s výnimkou dosiahnutia životného objemu, ktorý umožňuje kombinovať celkový vlastný objem dedičov s celkovým objemom zdedeného Členstva. Dedič zodpovedá za úhradu poplatkov a dlhov za každé Členstvo.*

## Výpoveď

Člen môže Členstvo vypovedať podaním žiadosti o odstúpení prostredníctvom samoobslužného centra online (Online Self-Service Center) na [MyHerbalife.com](https://MyHerbalife.com) alebo predložením podpísaného listu spoločnosti Herbalife. Výpoveď nadobúda účinnosť, hneď ako ju spoločnosť Herbalife dostane a prijme.

## Predaj Spotrebiteľom

Herbalife je spoločnosť priameho predaja, ktorej nezávislí dodávatelia (Členovia) predávajú produkty Herbalife® priamo zákazníkom a poskytujú im produktové poradenstvo a sociálnu podporu.

## Platby a Úpravy

Na kvalifikáciu na mesačné R.O. body, produkčné bonusy alebo iné bonusy ponúkané spoločnosťou Herbalife musia Členovia spĺňať požiadavky na produkciu predaja a R.O. body, ktoré sú plne definované v Obchodnom a marketingovom pláne a v ďalšej literatúre a propagačných materiáloch. Okrem toho musia Členovia na získanie týchto platieb splniť určité požiadavky na maloobchodných zákazníkov a distribúciu produktov a potvrdiť ich 1. deň každého mesiaca vo formulári [Potvrdenie príjmov](#)\*.

\* Formuláre [Potvrdenie príjmov](#) sú k dispozícii na stránkach [MyHerbalife.com](https://MyHerbalife.com).

## Zachovanie Sponzorských Línii

Vzťah Sponzor/ Člen je základom Obchodného a marketingového plánu. Tieto pravidlá chránia obe strany vrátane ochrany práv sponzorstva. Sponzorujúci Členovia investujú do podpory svojej dolnej línie značné množstvo času, energie, vedenia a školenia. Zmeny sponzorstva poškodzujú integritu podnikania v Herbalife a neodporúčajú sa. Zmeny sponzorstva sú povolené iba vo vzácných prípadoch, pričom vždy záleží výhradne na uvážení spoločnosti Herbalife.

## Úprava sponzorstva

Člen, ktorý si praje upraviť Sponzorstvo, musí vyplniť a predložiť formulár „Žiadosť o zmenu sponzorstva“\* a formulár „Súhlas so zmenou sponzorstva“ od súčasného Sponzora a list o prijatí od navrhovaného Sponzora. Všetky dokumenty musia byť notársky overené.

Požiadavky na úpravu sponzorstva budú brané do úvahy iba pri splnení všetkých nižšie uvedených podmienok:

- Informácie o sponzorstve uvedené v zmluve boli chybné;
- Požiadavka je predložená do 90 dní od prijatia súčasnej Zmluvy spoločnosťou Herbalife;
- Súčasný a navrhovaný Sponzor sú v rovnakej línii;
- Súčasný Členstvo nedosiahlo úroveň Supervízora
- Člen, ktorý žiadosť podáva, doteraz žiadnych iných Členov nesponzoroval.

\* Potrebne formuláre [Žiadosť o zmenu sponzorstva](#) a [Súhlas so zmenou sponzorstva](#) je možné získať na oddelení Členských služieb. Tieto formuláre a všetku ďalšiu uvedenú dokumentáciu treba predložiť oddeleniu Členských služieb, aby spoločnosť Herbalife mohla žiadosť posúdiť.

## Žiadosť o zmenu sponzorstva

V záujme ochrany integrity línii, ktoré sú základným princípom viacúrovňového marketingu, zmeny sponzorstva nepodporujeme a zo strany Herbalife budú schválené iba vo veľmi výnimočných prípadoch.

Člen môže požiadať o zmenu sponzorstva iba v rámci organizácie Prezidentského tímu v hornej línii.

Člen, ktorý si praje požiadať o zmenu sponzorstva, by sa mal najprv poradiť so svojou hornou líniou, aby spolu prebrali a preskúmali okolnosti. Ak by si Člen aj potom prial pokračovať, musí vyplniť a predložiť notársky overený formulár „Žiadosť o zmenu sponzorstva“ spolu s notársky overeným formulárom „Súhlas so zmenou Sponzora“ od súčasného Sponzora a všetkých osôb v hornej línii, ktorým sú vyplácané R.O. body a produkčné bonusy, až po úroveň (vrátane) aktívnych Členov Prezidentského tímu, ktorí dostávajú 7 % výkonový bonus. Okrem toho musí Herbalife dostať od navrhovaného Sponzora notársky overený formulár „Prijatie zmeny sponzorstva“.

Ak majú súčasný aj navrhovaný Sponzor rovnakého Sponzora v hornej línii a každý z nich má rovnaký status a rovnakú úroveň zárobkov v rámci Obchodného a marketingového plánu, musí Člen žiadajúci o zmenu získať iba notársky overený formulár „Súhlas so zmenou Sponzora“ od súčasného Sponzora a notársky overený formulár „Prijatie zmeny sponzorstva“ od navrhovaného Sponzora.

Ak Herbalife zmenu schváli, Člen, ktorý o zmenu požiadal, si nebude môcť ponechať Členov a preferovaní zákazníci dolnej línie.

Ak je žiadosť o zmenu sponzorstva zamietnutá, môže Člen svoje Členstvo vypovedať a dodržať obdobie nečinnosti, kým znovu požiada o Členstvo Herbalife u iného Sponzora. (Pozri Pravidlo Obdobie nečinnosti).

*\* Potrebne formuláre Žiadosť o zmenu sponzorstva a Súhlas so zmenou sponzorstva je možné získať od oddelenia Členských služieb. Tieto formuláre a všetky ďalšie uvedené dokumenty je nutné predložiť oddeleniu Členských služieb, aby spoločnosť Herbalife žiadosť mohla zvážiť.*

Pravidlá chránia príležitosti Herbalife a značku Herbalife. Porušenie pravidiel môže negatívne ovplyvniť názor regulátorov, médií a verejnosti na spoločnosť Herbalife, jej produkty a Členov. I keď veľa prípadov porušenia Pravidiel je možné vyriešiť vzdelávaním Členov o Pravidlách a obchodných praktikách, existujú prípady, v ktorých si porušenie Pravidiel vyžaduje oveľa prísnejší postih.

Dôrazne vyzývame Členov, aby podozrenie na porušenie Pravidiel okamžite oznámili spoločnosti Herbalife, kvôli ochrane dobrého mena a reputácie spoločnosti Herbalife a jej Členov. Herbalife sa spravidla zaoberá iba sťažnosťami podanými do jedného roku odo dňa, keď sa Člen o porušení dozvedel alebo mal dozvedieť, ale vyhradzuje si právo vykonávať šetrenie kedykoľvek.\*

*\* Vymáhanie dodržiavania Pravidiel zo strany Herbalife nezakladá povinnosť platiť náhradu za zmarený zisk, stratu dobrého mena alebo akékoľvek vyplývajúce škody.*

### Podanie sťažnosti

Podozrenie Člena, že došlo k porušeniu Pravidiel Herbalife, treba oznámiť spoločnosti Herbalife na stránkach [MyHerbalife.com](https://www.MyHerbalife.com) prostredníctvom Podpory online. Treba uviesť povahu sťažnosti a konkrétne údaje, ktoré podozrenie na porušenie pravidiel podporujú.\*

Členovia nesmú zákazníka alebo Člena od podania sťažnosti odradzovať ani sa mu akokoľvek mstiť.

*\* Konkrétne údaje zahŕňajú mená, adresy a telefónne čísla zúčastnených osôb, ako aj dátumy, časy, miesta atď'.*

### Šetrenie

Ak Herbalife úplne podľa svojho výhradného uváženia dôjde k názoru, že existujú dostatočné informácie, ktoré podozrenie podporujú, zástupca spoločnosti Herbalife bude kontaktovať Člena, na ktorého bola sťažnosť podaná, aby sa tento Člen mohol k sťažnosti vyjadriť.

Za určitých okolností môže byť nutné počas vyšetrovania obmedziť Členstvo.

Tieto obmedzenia môžu zahŕňať zákaz účasti na akciách Herbalife a pozastavenie alebo odoprenie nasledujúceho:

- nákupné výhody.
- výplaty R.O. bodov
- výplaty produkčného bonusu TAB tímu
- ceny alebo výhody (napr. dovolenky, piny atď').
- vystupovanie na školiacich seminároch sponzorovaných spoločnosťou Herbalife alebo na iných stretnutiach
- kvalifikácie, ktoré môžu práve prebiehať
- právo prezentovať sa ako Člen Herbalife

### Sankcie

Porušenie Pravidiel môže pre Herbalife znamenať právny alebo regulačný problém a ohroziť podnikanie pre všetkých Členov. Z tohto dôvodu môžu byť postihy značné. Je úplne na uvážení spoločnosti Herbalife, či stanoví zodpovedajúci postih na základe povahy porušenia a následkov, ktoré nastali alebo mohli nastať, vrátane nasledujúcich:

- pozastavenie všetkých práv a výhod Člena
- peňažná sankcia
- povinnosť uhradiť spoločnosti Herbalife náklady na právnu pomoc
- zákaz účasti a vystupovania na akciách sponzorovaných Herbalife
- diskvalifikácia z účasti na každoročnom Bonuse Marka Hughesa
- diskvalifikácia z účasti v programe produkčných bonusov
- trvalá strata línie
- úpravy objemu a zárobkov\* a/alebo
- ukončenie Členstva (pozri nižšie „Ukončenie alebo vymazanie Členstva“).

Ak dôjde Herbalife k záveru, že porušeniu napomáhali, nabádali k nemu alebo sa ho zúčastnili iní Členovia, Herbalife z toho môže vyvodiť zodpovednosť za porušenie aj u týchto Členov.

Herbalife si vyhradzuje právo zverejniť meno Člena, ktorý sa porušenia dopustil, fakty a okolnosti porušenia a sankciu.

\* [Úpravy objemu a zárobkov zahŕňajú aj nápravné opatrenia pre riešenie manipulácie s Obchodným a marketingovým plánom a porušenie zákazu predaja na aukciách a trhoviskách tretích strán online.](#)

### **Žiadosť o prehodnotenie (bez ohľadu na ukončenie Členstva)**

Členovia môžu do pätnástich dní odo dňa rozhodnutia podať žiadosť, aby Herbalife rozhodnutie preskúmal. Pri žiadosti o prieskum môže Člen predložiť ďalšie informácie, na ktoré by sa podľa jeho názoru malo prihliadnuť, a musí zároveň uviesť, prečo tieto informácie neboli poskytnuté v priebehu šetrenia. Ak nebude žiadosť o prieskum predložená v 15-dňovej lehote, bude zamietnutá, hoci si Herbalife vyhradzuje právo podľa vlastného uváženia prihliadnuť na predložené dôkazy po 15-dňovej lehote.

### **Ukončenie Členstva**

Ak poruší Člen Pravidlá, Herbalife môže úplne podľa svojho uváženia Členstvo ukončiť.\*

Ukončenie nadobúda účinnosť dňom uvedeným v písomnom oznámení spoločnosti Herbalife Členovi. Po ukončení nemá Člen voči spoločnosti Herbalife v dôsledku ukončenia žiadny nárok.

Člen, ktorého činnosť bola ukončená\*\*, už nesmie

- podnikateľ ako Člen;
- prezentovať sa ako Člen Herbalife;
- používať obchodný názov, logo, obchodné značky a ďalšie duševné vlastníctvo Herbalife; a
- zúčastňovať sa školení, stretnutí, spoločenských akcií alebo propagačných akcií Herbalife, a to ani ako manžel/-ka alebo hosť Člena.

Ak porušil Člen Pravidlá, Herbalife môže odmietnuť prijať platbu ročného poplatku. V takom prípade bude Členstvo ukončené a Herbalife zaplatený ročný poplatok vráti.

\* *Ukončením sa rozumie úplné zrušenie Členstva a zrušenie práva Člena prevádzkovať činnosť s Herbalife. To zahŕňa aj zrušenie práva Člena na akýkoľvek ďalší príjem z Členstva.*

\*\* *Tieto zákazy sa vzťahujú aj na Členov, ktorí dajú výpoveď alebo inak opustia činnosť Herbalife v čase, keď sú vyšetrovaní vo veci možného porušenia Pravidiel.*

### **Odvolanie proti ukončeniu Členstva**

Členovia sa môžu proti rozhodnutiu o ukončení do 15 dní odo dňa rozhodnutia odvolať.

Pri podaní odvolania môže Člen predložiť ďalšie informácie, na ktoré by sa podľa jeho názoru malo prihliadnuť, a musí zároveň uviesť, prečo tieto informácie neboli poskytnuté v priebehu šetrenia. Ak nebude žiadosť o odvolanie predložená v 15-dňovej lehote, bude zamietnutá, hoci si Herbalife vyhradzuje právo posúdiť dôkazy predložené po uplynutí 15-dňovej lehoty podľa vlastného uváženia.

Odvolanie preskúma komisia zložená zo zástupcov menovaných z oddelenia Predaja, oddelenia Členských služieb a Právneho oddelenia (ďalej len „Revízná komisia“). Väčšina Revíznej komisie môže ukončenie potvrdiť, Členstvo obnoviť alebo odporučiť alternatívny postih za údajné porušenia. Pri preskúmaní rozhodnutia o ukončení Revízná komisia zváži, či údajné porušenie bolo závažné.

Toto rozhodnutie nezakladá povinnosť platiť náhradu za zmarený zisk alebo stratu dobrého mena.

**Nižšie uvedené odkazy na „Zmluvu“ znamenajú Žiadosť a celý zmluvný vzťah medzi Členom a Herbalife.**

### Náhrada škôd

V maximálnom rozsahu povolenom platnými právnymi predpismi spoločnosť Herbalife ani Člen nezodpovedajú druhej strane za akékoľvek nepriame náhodné, následné, zvláštne, exemplárne alebo sankčné škody akéhokoľvek druhu, okrem iného vrátane straty dobrého mena, obchodných príležitostí, výhodných obchodov, zisku alebo príjmov, a to na základe akejkolvek právnej alebo ekvitnej teórie, bez ohľadu na to, či je možnosť vzniku takých škôd niekto z strán známa.

### Zrieknutie sa práv a omeškanie

Herbalife môže s Členom riešiť porušenie Pravidiel alebo iné porušenie Zmluvy podľa vlastného uváženia. Žiadne zlyhanie, odmietnutie alebo opomenutie spoločnosti Herbalife uplatniť akékoľvek právo, právomoc alebo možnosť podľa Zmluvy nikdy zo strany Herbalife nezakladá zrieknutie sa ustanovení alebo zrieknutie sa svojich práv stanovených touto Zmluvou.

### Oddeliteľnosť

Ak sa bude niektoré ustanovenie Zmluvy pokladať v akomkoľvek smere neplatným, nezákonným alebo nevymáhateľným, bude od Zmluvy oddelené a nebude mať žiadny vplyv na zostávajúcu časť Zmluvy, ktorá zostane v plnej platnosti a účinnosti. Ďalej bude automaticky ako súčasť Zmluvy pridané ustanovenie čo najviac podobné oddelenému ustanoveniu, ktoré by bolo zákonné, platné a vymáhateľné.

### Voľba práva a fóra

Všetky spory vyplývajúce zo vzťahu medzi Herbalife a Členmi sa riadia právom Slovenskej republiky bez použitia kolíznych ustanovení.

Akýkoľvek taký spor bude riešený výhradne v rámci súdneho konania na príslušnom súde so sídlom v Bratislave, v Slovenskej republike.

### Odškodnenie

Člen spoločnosť Herbalife odškodní, bude ju hájiť a zbaví ju zodpovednosti za akékoľvek žaloby, konania, požiadavky, stíhania alebo nároky, vrátane všetkých nákladov alebo záväzkov a škôd, ktoré súvisia s porušením Zmluvy zo strany Člena alebo s jeho podnikaním v Herbalife. Herbalife môže okrem iného započítať sumy, ktoré dlží Členovi, do úhrady akýchkoľvek záväzkov vyplývajúcich z tohto odškodnenia.

### Nároky medzi Členmi

Herbalife nenesie voči žiadnemu Členovi zodpovednosť za náklady, straty, škody alebo výdavky vzniknuté Členovi priamo alebo nepriamo v dôsledku konania, opomenutia, reprezentácie alebo vyhlásenia zo strany iného Člena.

## Ochrana súkromia a osobných údajov

Ak nie je uvedené inak, Herbalife zhromažďuje, používa a zdieľa „osobné údaje“ (napr. vaše meno a priezvisko, poštovú adresu, mesto, okres, poštové smerovacie číslo, telefónne číslo, e-mailovú adresu, údaje o kreditnej karte a bankové údaje) v súlade so Zásadami ochrany osobných údajov, ktoré sa nachádzajú na adrese [https://www.myherbalife.com/ed/cs-cz/pages/public/privacy\\_policy.html](https://www.myherbalife.com/ed/cs-cz/pages/public/privacy_policy.html).

Vzhľadom na jedinečnú povahu viacúrovňového marketingu môžu Členovia získavať osobné údaje o iných osobách priamo od Herbalife, napríklad informácie týkajúce sa iných Členov a Preferovaných zákazníkov v dolnej línii Člena, zákazníkov alebo osôb na odporúčanie, ktoré prejavujú záujem o produkty alebo služby Herbalife®, alebo osôb, ktoré používajú naše produkty online a mobilné aplikácie („Stránky“). (Organizácia dolnej línie sa skladá zo všetkých Členov a Preferovaných zákazníkov, ktorí boli osobne sponzorovaní konkrétnym Členom, a ďalej zo všetkých ďalších osôb sponzorovaných následnými Členmi). Len čo spoločnosť Herbalife poskytne osobné údaje Členovi, ten je za ne zodpovedný a musí ich uchovávať v prísnej tajnosti.

Členovia môžu tieto osobné údaje používať iba ako prevádzkovatelia údajov na rozvíjanie svojich obchodných vzťahov v Herbalife s ich dolnou líniou, so zákazníkmi alebo s osobami na odporúčanie.

Členovia môžu tieto osobné údaje použiť na iné účely iba vtedy, ak o tom jednotlivca informovali a zaistili si pre toto ďalšie použitie riadny právny základ. Príklady riadneho právneho základu pre použitie sú:

- súhlas osoby,
- vaše plnenie právnej povinnosti,
- vaše plnenie zmluvy s danou osobou (napríklad dohoda o predaji produktov tejto osobe) alebo
- váš oprávnený obchodný záujem, za podmienky, že nad týmto záujmom neprevažuje záujem osoby na ochrane jej súkromia

Použitie údajov na marketingové účely vyžaduje výslovný súhlas dotýčnej osoby.

Jedným zo spôsobov, ako Herbalife zdieľa informácie s Členmi, sú správy o línii. Tieto správy obsahujú informácie o ostatných Členoch a Preferovaných zákazníkoch v dolnej línii Člena, ako napríklad ich mená a kontaktné údaje, ich identifikačné čísla Herbalife a obchodné ukazovatele, ako napríklad ich úroveň alebo pozícia, objem a štatistiky predaja. Správy o línii sú Členom poskytované ako prísne dôverné a výhradne s cieľom podporiť Členov v ďalšom rozvoji ich podnikania v Herbalife. Správy o línii, vrátane všetkých osobných údajov a ďalších informácií v nich obsiahnutých, sú dôverným, chráneným obchodným tajomstvom Herbalife.

Členovia nesmú zbierať, šíriť alebo zhromažďovať dôverné údaje alebo osobné alebo súhrnné údaje o ostatných Členoch Herbalife, o ich zákazníkoch alebo Preferovaných zákazníkoch, s výnimkou situácií, keď sa tak deje v spojitosti s ich dolnými líniami a výhradne na účely propagácie ich podnikania v Herbalife a na riadenie, motiváciu a školenie ich spodných línii.

Členovia môžu zhromažďovať osobné údaje od jednotlivcov aj priamo alebo inými spôsobmi, napríklad keď zhromažďujú kontaktné a platobné údaje od zákazníkov s cieľom spracovať objednávky produktov.

Členovia musia dodržiavať platné zákony o ochrane súkromia a osobných údajov vrátane medzinárodných obmedzení prenosu dát, s ohľadom na všetky osobné údaje, ktoré Člen získal (od Herbalife alebo inak) v súvislosti s podnikaním Člena Herbalife. V prípade, že Člen zhromažďuje osobné údaje a/alebo zdieľa osobné údaje, ktoré získava s Herbalife, Člen súhlasí s tým, že poskytne všetky nutné oznámenia a získa všetky nutné súhlasy podľa platných právnych predpisov. Členovia nesmú používať osobné údaje na iné účely než na konkrétny účel, na ktorý boli získané, ak ich na to dotyčná osoba výslovne neoprávnila alebo ak pre toto ďalšie použitie nemajú iný riadny právny základ, ako je uvedené vyššie.

Člen je ďalej povinný zachovať bezpečnosť všetkých osobných údajov, ktoré dostane, a uchovávať ich iba na čas nutný na účely, na ktoré boli zhromaždené, alebo na čas stanovený zákonom, podľa toho, ktorý čas je dlhší.

Jednotlivci môžu navyše mať v závislosti od platných zákonov rôzne práva týkajúce sa ich osobných údajov, ako je napríklad právo na prístup, opravu, obmedzenie alebo námietku proti spracovaniu, prenositeľnosť k inému prevádzkovateľovi a vymazanie. Tieto práva podliehajú obmedzeniam stanoveným zákonom.

Majte, prosím, na pamäti, že zákony o ochrane súkromia a osobných údajov majú často prísnejšie požiadavky na súhlas, zabezpečenie a uchovávanie zvláštnych kategórií osobných údajov, ako sú napríklad údaje o zdraví a kondícii, biometrické údaje a údaje týkajúce sa detí/neploletých. Členovia môžu napríklad zhromažďovať informácie týkajúce sa zdravia a kondície, ako sú telesná hmotnosť a miery a životný štýl (napr. v súvislosti s Wellness bilanciou alebo súťažami, ako sú stávky na bank, Výzvy na súboj s hmotnosťou a Výzvy na premenu tela) iba ak na to získali výslovný súhlas, pričom taký súhlas môže dotyčná osoba kedykoľvek odvolať.

**Žiadosť a Zmluva:** Žiadosť o nezávislé Členstvo Herbalife a Zmluva a celý zmluvný vzťah medzi Členom a Herbalife, vrátane Obchodného a marketingového plánu, Pravidiel správania a ďalších dokumentov zverejnených na stránkach [MyHerbalife.com](http://MyHerbalife.com).

**Združovanie:** V prípade rozvodu alebo konca vzťahu medzi životnými partnermi sa na účely výpočtu percenta zárobku kombinuje objem pôvodného Členstva a samostatného Členstva rozvedeného páru alebo bývalých životných partnerov

**Obchodný nástroj:** pomôcka pre predaj, ktorá nie je od spoločnosti Herbalife.

**Výzvy:** Výzva na súboj s hmotnosťou, Výzvy na premenu tela, Maratóny a podobne.

**Tvrdenie:** akékoľvek vyjadrenie, príbeh, obrázok alebo video o produktoch Herbalife® alebo o podnikateľskej príležitosti Herbalife.

**Klub:** Nutričný klub.

**Komerčný klub:** klub v nebytových priestoroch

**Spoločnosť:** Herbalife International of America, Inc.

**Súťažné výzvy:** slúžia ako voliteľná metóda podnikania, ktorá je k dispozícii všetkým Členom. Súťažné výzvy môžu zahŕňať Súťaže zručnosti (napr. Výzvy na súboj s hmotnosťou, Výzvy na premenu tela, Maratóny a podobne), v ktorých je víťaz stanovený na základe hodnotiacich kritérií.

**Zákazník:** preferovaní zákazníci a maloobchodní zákazníci

**Poplatok:** ročný poplatok za služby pre Členstvo

**Duševné vlastníctvo Herbalife:** zahŕňa materiály Herbalife chránené autorskými právami, obchodné známky, obchodné názvy, značky a obchodné tajomstvá.

**HDP:** Členský Balíček Herbalife. HDP je štartovacia podnikateľská súprava pre Členov Herbalife.

**Produkty Herbalife®:** všetky produkty predávané spoločnosťou Herbalife a produkty pripravené Členmi s použitím produktov Herbalife®.

**Potenciálni zákazníci:** potenciálni zákazníci pre produkty Herbalife® alebo pre podnikateľskú príležitosť Herbalife.

**Životný partner:** osoba označená Členom Herbalife ako životný partner na formulári „Žiadosť o pripojenie životného partnera“.

**Správy o líniiach:** tieto správy obsahujú informácie týkajúce sa ostatných Členov a Preferovaných zákazníkov v dolnej línii Člena, napr. meno a kontaktné údaje, identifikačné číslo Herbalife a údaje o podnikaní, ako je napríklad úroveň, objem a štatistiky predaja.

**Lotérie:** lotérie sú prísne zakázané. Lotéria je propagačná akcia, na ktorej sa ponúka a udeľuje cena, ktorej víťaz je vybratý čisto náhodne, pričom podmienkou účasti sú peniaze alebo poskytnutie informácií. Tomboly sú lotérie, preto sú zakázané.

**Maratóny:** Maratóny sú skvelým spôsobom, ako vykonávať malé, ale dôsledné a konštantné zmeny pre zdravý životný štýl. Maratónsky tím súťaží s ďalšími tímami o to, kto dosiahne lepšie výsledky. Maratón je tvorený 9 ľuďmi vrátane jedného kapitána a trvá priemerne 10 dní. Účastníci sa môžu Maratónu zúčastňovať opakovane tak dlho, pokiaľ nedosiahnu svoje požadované nutričné výsledky alebo ich udržanie. Vzhľadom na to, že maratóny trvajú krátko, udeľovanými cenami sú obvykle ocenenia a nepeňažné alternatívy.

**Materiály:** literatúra a pomôcky na podporu predaja poskytované spoločnosťou Herbalife.

**Člen:** jednotlivec, ktorého Žiadosť a Zmluva o Členstvo Herbalife boli prijaté a zanesené do evidencie Herbalife.

**Členstvo:** nezávislé podnikanie Člena Herbalife.

**Členské služby:** oddelenie Členských služieb Herbalife, ktoré je k dispozícii na čísle +421 221 020 790.

**Nutričné kluby:** Nutričné kluby poskytujú podporné prostredie komunity pre ľudí, ktorí sa chcú zamerať na správnu výživu pomocou konzumácie produktov Herbalife®.

**Prevádzkovateľ Nutričného klubu:** nazývaný aj „Prevádzkovateľ“, je nezávislým Členom Herbalife, ktorý prevádzkuje Nutričný klub.

**Účastník: osoba, ktorá sa zúčastňuje Výzvy.**

**Osobné údaje:** údaje o osobe, ako je napríklad meno a priezvisko, korešpondenčná adresa, mesto, krajina, PSČ, telefónne číslo, e-mailová adresa, údaje o kreditnej karte a o bankovom spojení.

**Cena (Súťažné výzvy):** hodnotná odmena ponúkaná všetkým účastníkom a udelená víťazovi (víťazom) Výzvy.

**Revízná komisia:** komisia, ktorá preskúmava odvolanie proti rozhodnutiu o ukončení Členstva. Skladá sa z menovaných zástupcov z oddelenia Predaja, Členskej podpory a Právneho oddelenia.

**Pravidlá správania:** Pravidlá pre Členov Herbalife, zásady a odporúčania, ktoré Herbalife z času na čas vydáva.

**Preferovaný zákazník:** Preferovaný zákazník je oprávnený nakupovať produkty Herbalife® so zľavou priamo od Herbalife. Preferovaný zákazník nesmie: (1) predávať produkty Herbalife® alebo služby Herbalife; (2) vykonávať nábor iných osôb alebo sponzorovať iné osoby s cieľom, aby sa stali nezávislými Členmi Herbalife alebo Preferovanými zákazníkmi; (3) prijímať kompenzácie v rámci Obchodného a marketingového plánu.

**Obchodný a marketingový plán:** uvádza konkrétne míľniky a výhody, o ktorých dosiahnutie Členovia môžu usilovať.

**Sponzor:** Člen, ktorý privedie ďalšiu osobu do podnikania Herbalife a do Programu Preferovaného zákazníka.

**Stránky tretích strán:** aukcie a trhoviská tretích strán online

**Nadobúdateľ:** Člen, na ktorého sa prevádza Členstvo.

**Prevodca:** predchádzajúci Člen, ktorý svoje Členstvo prevádza na inú osobu.



## SLOVENSKÁ ASOCIÁCIA OSOBNÉHO PREDAJA

<https://www.zpp.sk/>  
<https://www.zpp.sk/english>

ZPP Code of Conduct (English)  
[https://www.zpp.sk/docs/zpp\\_code\\_of\\_conduct1221.pdf](https://www.zpp.sk/docs/zpp_code_of_conduct1221.pdf)

ZPP Etický kódex (Slovak)  
<https://www.zpp.sk/docs/2021/etickykodex.pdf>