

ÎMPĂRTĂȘEȘTE-ȚI ISTORIA CU ÎNCREDERE

UN GHID RAPID PENTRU A FACE AFIRMAȚII CORECTE

UN FAPT INTERESANT...

Ca și Membru Independent Herbalife Nutrition, de fiecare dată când prezinți istoria personală avută cu produsele Herbalife Nutrition sau în legătură cu oportunitatea de afacere, de fapt, faci o afirmație publicitară.

O afirmație este definită a fi orice declarație, istorie, imagine sau video despre produsele sau oportunitatea de afacere Herbalife Nutrition.

Toate afirmațiile **trebuie** să fie legale, veridice, substanțiale și să nu inducă în eroare.

Este în regulă ca Membrii să facă afirmații, atât timp cât aceștia respectă Regulile Herbalife Nutrition și legile locale. Pentru îndrumări suplimentare cum să folosești corespunzător un disclaimer, consultă acest ghid rapid.

HAI SĂ DISCUTĂM DESPRE DIFERITE AFIRMAȚII ȘI CE REPREZINTĂ ACESTE

Î: Ce sunt afirmațiile despre câștiguri și stil de viață?

R: O afirmație despre câștiguri reprezintă orice afirmație a Membrilor despre câștigurile actuale sau potențiale.

O afirmație despre stilul de viață este o afirmație ce sugerează că un Membru poate obține un anumit stil de viață, sau poate achiziționa anumite obiecte, cu ajutorul oportunității de afacere. Imagini ce prezintă mașini, piscine, vacanțe sau case, reprezintă afirmații despre stilul de viață.

Î: Care sunt exemplele de afirmații interzise despre un stil de viață luxos?

R: Exemplele de afirmații interzise despre un stil de viață luxos includ mențiuni ale unor case opulente; elicoptere, avioane sau iahturi private; un autoturism exotic sau orice reprezentare substanțială similară.

Î: Care sunt exemplele de afirmații interzise despre câștiguri?

R: Exemple de afirmații interzise despre câștiguri includ următoarele afirmații sau unele similare cum că participanții pot:

- "Renunța la serviciu"
- "Face mai mulți bani decât și-au putut imagina sau la care s-au putut gândi că ar fi posibil"
- "Fii aranjați pe viață"
- "Câștiga milioane de euro"
- "Obține venituri nelimitate"
- "Să se îmbogățească"

Î: Pot face o afirmație despre câștiguri?

R: Da. Afirmația ta trebuie să fie adevărată, substanțială și să nu inducă în eroare. Dacă afirmația ta conține un rezultat mai bun decât unul tipic pe care un Membru îl poate obține, atunci trebuie să incluzi disclaimer-ul corect pentru câștiguri.

Ține minte: Nu poți face niciodată o afirmație despre câștiguri care să includă un stil de viață luxos sau referințe despre câștiguri extreme.

AFIRMAȚII DE LIMITARE A RESPONSABILITĂȚII (denumite în acest material DISCLAIMER)

Î: Ce disclaimer ar trebui să folosesc atunci când fac afirmații despre câștiguri și stilul de viață?

R: Dacă faci o afirmație permisă despre câștiguri sau stil de viață, ce arată rezultate mai mari decât un rezultat tipic pe care un Membru îl poate obține, trebuie să folosești unul din disclaimer-ele de mai jos:

DISCLAIMER OFICIAL

Toate Afirmațiile despre Câștiguri ce fac referire la Herbalife Nutrition necesită disclaimer-ul de mai jos:

Veniturile prezentate sunt aplicabile persoanelor (sau exemplelor) descrise, și nu reprezintă o medie.

DISCLAIMER ALTERNATIV (TOP 1%)*

Atunci când descrii rezultatele obținute de către Membrii din top 1% și următorul disclaimer este acceptat:

Veniturile prezentate aparțin persoanelor aflate în primii 1% Membri Herbalife Nutrition.

VORBIND DESPRE RELAȚIA DINTRE MEMBRII HERBALIFE NUTRITION ȘI HERBALIFE NUTRITION

Î: Ce pot să spun?

R: Membrii nu trebuie să afirme sau să sugereze că sunt angajați, că vorbesc în numele sau că furnizează orice tip de serviciu de consultață pentru Herbalife Nutrition. Nu trebuie să sugereze că afacerea lor Herbalife Nutrition reprezintă un loc de muncă. De exemplu, nu folosi termeni ca "loc de muncă", "salariu", "serviciu" sau orice alt termen similar atunci când promovezi oportunitatea de afacere.

Î: OK, atunci ce pot spune?

R: Poți spune că ceea ce oferi este o oportunitate pentru un câștig independent.

AFIRMAȚII DESPRE PRODUSE

Î: Ce nu pot spune despre produsele Herbalife Nutrition?

R: Nu trebuie să afirmi că produsele Herbalife Nutrition previn, tratează sau vindecă boli sau condiții medicale sau să vorbești despre orice experiență avută cu medicamente. Nu poți face nici o afirmație despre produsele Herbalife Nutrition și rezolvarea unei probleme de sănătate (cum ar fi tulburări digestive) sau vindecarea unei condiții medicale (cum ar fi o eczemă). Afirmații neautorizate ca acestea pot fi periculoase pentru consumatori care pot renunța la tratamentul medical potrivit pentru condiția lor medicală. Pot fi periculoase și pentru afacerea ta și te poți expune unor amenzi sau unor alte acțiuni legale, inclusiv acuzații penale.

Î: Pot menționa numele unui minister sau al unei autorități?

R: Nu poți folosi numele nici unui minister sau al nici unei autorități sau să soliciți orice formă de aprobare de la orice organism sau agenție guvernamentală, atunci când prezinți produsele Herbalife Nutrition.

Î: Ce fel de afirmații pot face despre produsele Herbalife Nutrition?

R: Atunci când vorbești despre produsele Herbalife Nutrition poți folosi doar afirmațiile care apar pe etichetele produselor, pe pagina oficială sau în catalogul de produse Herbalife Nutrition, împreună cu următorul disclaimer:

Acest produs nu este destinat diagnosticării, tratamentului, vindecării sau prevenirii vreunei boli.

CONTROLUL GREUTĂȚII

Î: Ce disclaimer pot folosi pentru afirmații despre controlul greutateii?

R: Atunci când faci afirmații despre controlul greutateii, fie într-o conversație obișnuită, fie în materiale scrise, întotdeauna include acest disclaimer:

Toate referințele la controlul greutateii au legătură cu Programul Herbalife Nutrition de Control al Greutății care include, printre altele, o dietă echilibrată, exerciții regulate, consumul zilnic adecvat de lichide, suplimente nutriționale atunci când este necesar și odihnă adecvată. Rezultatele individuale pot varia.

Întotdeauna fă referire la programul de control al greutateii Herbalife Nutrition și nu direct către un anumit produs.

DIMENSIUNEA ȘI PLASAREA UNUI DISCLAIMER

PREZENTĂRI AUDIO (reale sau înregistrate)

Disclaimer-ul trebuie să fie făcut oral în legătură cu afirmația.

PREZENTĂRI VIZUALE

Disclaimer-ul trebuie să fie lizibil și să fie prezent în apropierea afirmației făcute. Trebuie să fie atât de lung și la o dimensiune necesară încât să poată fi citit de un cititor mediu.

PREZENTĂRI SCRISE

1. Disclaimer-ul trebuie afișat cu o culoare în contrast cu fundalul (ex: negru pe alb).
2. Disclaimer-ul trebuie să fie poziționat cât mai aproape de afirmația făcută (pe aceeași pagină sau pe același ecran cu afirmația).
3. Disclaimer-ul trebuie să aibă cel puțin 75% din dimensiunea fontului folosit pentru afirmația făcută, să nu aibă o dimensiune mai mică de 10 și să fie destul de mare încât poate fi citit în totalitate de un cititor mediu.

CUM SĂ ÎȚI ÎMPĂRTĂȘEȘTI ISTORIA

Dacă ai orice întrebare despre ce afirmații sau ce declarații poți folosi sau nu, te rugăm să accesezi **md.Myherbalife.com**.

În același timp poți contacta Departamentul de Relații pentru Membri la **+373 22 265 888**.

Copyright © Herbalife Nutrition. All rights reserved. Licensed to Herbalife Nutrition Independent Members in good standing, for reproduction. EMEA. BUS356409-USEN-MD-00 01/19