

PLAN BIZNESOWY

Część 1: Dane Partnera

Nazwisko
Partnera:

ID Partnera:

Część 2: Plan promocji

Jakie planujesz działania promocyjne, by przyciągnąć klientów do nowej lokalizacji?

(pomoże Ci to określić koszty marketingowe)

Zaznacz wszystkie, które chcesz wykorzystać.

- ☐ Rozdawanie ulotek lub zaproszeń
- ☐ Prowadzenie rozmów z innymi firmami z sąsiedztwa na temat oferowania usług
- ☐ Media społecznościowe (podaj konkretnie, jakie)
- ☐ Analizy Wellness nowym klientom
- ☐ Organizacja przyjęć spa / koktajlowych
- ☐ Prowadzenie udziału w Wyzwaniu na Odchudzanie
- ☐ Prowadzenie prezentacji na temat odżywiania i wellness
- ☐ Inne (podaj konkretnie, jakie)

Część 3: Inwestycja na rozpoczęcie

PRZEPISY PRAWA I WYMOGI

Sprawdź czy potrzebujesz

**Ewentualne
koszty**

- ☐ Zezwoleń budowlanych PLN _____
- ☐ Pozwolenia urzędowego w zakresie gospodarki przestrzennej PLN _____
- ☐ Inspekcji straży pożarnej lub BHP PLN _____
- ☐ Inspekcji Sanepidu PLN _____
- ☐ Pozwolenia na serwowanie produktów spożywczych PLN _____
- ☐ Pozwolenia na organizację wydarzeń w przestrzeni publicznej PLN _____
- ☐ Pozwolenia na prowadzenie działalności gospodarczej PLN _____
- ☐ Numeru identyfikacji podatkowej PLN _____
- ☐ _____ PLN _____
- ☐ _____ PLN _____
- ☐ _____ PLN _____
- ☐ _____ PLN _____

Sprawdź przepisy prawa i inne wymogi na stronach internetowych stosownych urzędów.

<https://www.gov.pl/>

Część 3: Inwestycja na rozpoczęcie cd.

Meble PLN _____

(np. regały, oświetlenie, wyposażenie, stoły, krzesła itp.)

Sprzęt AGD PLN _____

(np. waga, lodówki, blendery, kostkarka do lodu, filtr do wody itp.)

Remonty PLN _____
(np. malowanie ścian, hydraulika, podłogi)

Sprzęt elektroniczny PLN _____
(np. komputer, drukarka, telefon, tablety, sprzęt sieciowy itp.)

Oznaczenia PLN _____
(np. tabliczka na zewnątrz i wewnątrz, plakaty, broszury itp.)

Zapas produktów PLN _____

Inne wydatki (podaj konkretnie, jakie) PLN _____

Źródła finansowania (podaj konkretnie, jakie) PLN _____

Łączne koszty na rozpoczęcie PLN _____

Część 4: Szacowana sprzedaż miesięczna

1 Szacuję, że moje miesięczne przychody z dziennej konsumpcji w klubie wyniosą: PLN _____

2 Szacuję, że moje miesięczne przychody ze sprzedaży produktów w klubie wyniosą: PLN _____

3 Szacuję, że moje miesięczne przychody ze sprzedaży produktów poza klubem wyniosą: PLN _____

Łączna szacowana sprzedaż produktów PLN _____

Przegląd: Roczny zysk i strata

Aby uzupełnić poniższe informacje, zapoznaj się z częścią 5., znajdującą się na następnej stronie

	1. rok łącznie	2. rok łącznie
1 Całkowity zysk brutto ze sprzedaży produktów (Część 5, wiersz 3)	PLN	PLN
2. Łączne inne zarobki lub sprzedaż (Część 5, wiersz 8)	PLN	PLN
3 Całkowity zysk brutto (Część 5, wiersz 9)	PLN	PLN
4 Całkowite koszty operacyjne (Część 5, wiersz 25)	PLN	PLN
5 Zysk (strata) netto przed opodatkowaniem (Część 5, wiersz 26)	PLN	PLN
6 Zysk (strata) netto po opodatkowaniu (Część 5, wiersz 30)	PLN	PLN

