

COSA FARE E COSA NON FARE

SUI SOCIAL MEDIA

Vogliamo aiutarti ad usare i social media in modo corretto, semplice e utile allo sviluppo della tua attività. Questo è un elenco di cose da fare e cose da evitare per iniziare con il piede giusto.

SÌ

Sì. Procedi un passo alla volta.

Se i social media sono una novità per te, crea un account solo in uno o due social network, ad esempio su Facebook e Instagram.

Sì. Dedica qualche minuto al giorno per contattare persone che hanno interagito con i tuoi post.

Sì. Usa i contenuti ufficiali creati da Herbalife Nutrition per fare dei post su azienda, nutrizione, stile di vita e opportunità commerciale.

Sì. Fai crescere la tua rete social comportandoti in modo autentico. Attingi alla tua Cerchia d'Influenza per invitare persone a seguirti nel tuo viaggio.

Sì. Rispetta le regole relative alla promozione dell'attività. Su MyHerbalife.it trovi informative, linee guida, strumenti e altro ancora.

Sì. Assicurati di usare il marchio aggiornato per i Membri Indipendenti Herbalife Nutrition (come ad esempio i loghi).

Sì. Rispetta le Condizioni d'Uso di ciascuna piattaforma social se non vuoi incorrere in penalità e/o nella cancellazione del tuo account.

Sì. Usa sempre foto veritiere e accurate e assicurati che il disclaimer sia ben leggibile sull'immagine.



**HERBALIFE
NUTRITION**

COSA FARE E COSA NON FARE

SUI SOCIAL MEDIA

NO

NON postare immagini o informazioni sui guadagni che non siano *comuni per un individuo medio* o che creino false aspettative rispetto a ciò che è ragionevolmente raggiungibile da una persona che intraprende l'attività. Esempio: volume, bonus, royalty, stile di vita, case, auto, beni e vacanze.

NON postare contenuti su stili di vita sfarzosi, come ville da sogno, elicotteri e jet privati, yacht, auto di lusso o cose simili. Se fai una dichiarazione sui guadagni (cioè mostri quello che qualcuno ha realizzato con un reddito aggiuntivo), ricorda di usare il giusto disclaimer sui guadagni.

NON parlare solo dei prodotti e dell'opportunità commerciale; fai post che riguardano i tuoi interessi personali e documenta la tua esperienza con Herbalife Nutrition nelle tue attività quotidiane.

NON usare le piattaforme social per effettuare operazioni di vendita. Limitati alle informazioni generiche sui prodotti.

NON postare dichiarazioni false, fuorvianti, oscene, diffamatorie o comunque negative. Non postare online qualcosa che non diresti mai di persona.

NON postare sui canali social pubblicazioni/ informazioni sull'azienda non autorizzate: commetteresti una violazione del diritto d'autore.

NON manipolare le immagini rendendole fuorvianti.

NON modificare i marchi commerciali Herbalife Nutrition e non utilizzarli in modo che possano creare confusione tra Herbalife Nutrition e altri marchi. Allo stesso modo, non far credere che Herbalife Nutrition sponsorizzi/approvi qualcuno o qualcosa quando questo non risponde al vero.

