

Comunicazione:	Advisory: Dichiarazioni su Guadagni e su Lifestyle (Stile di Vita) non veritiere e fuorvianti
Data:	11 Ottobre 2018
A:	Membri Herbalife
Data Effettiva	Immediata

Siamo tutti consapevoli che le azioni di ciascun Membro rappresentano il marchio Herbalife. Per questo motivo, è essenziale che i Membri, che promuovono la loro attività come Membri Indipendenti Herbalife, lo facciano in modo realistico ed appropriato, come richiesto dalle Regole di Condotta e dalle leggi vigenti in materia.

Herbalife si impegna a garantire i più alti standard di comportamento etico con l'obiettivo di assicurare che i potenziali clienti (prospects) e gli altri Membri abbiano aspettative realistiche nei confronti del business e delle opportunità di guadagno. I Membri sono tenuti a rappresentare le loro esperienze attraverso immagini e testimonianze accurate e veritiere. Quello che segue è un importante aggiornamento che definisce degli standard di riferimento quando si condividono testimonianze in materia di guadagni ed esperienze di lifestyle (stile di vita).

AGGIORNAMENTO IMPORTANTE

1. Dichiarazioni Vietate

Le regole Herbalife e le leggi vigenti in materia, richiedono che le dichiarazioni pubblicitarie dei Membri siano veritiere, documentate e non fuorvianti. Dichiarazioni eccessive possono risultare ingannevoli e pertanto sono vietate poiché promettono o garantiscono risultati che non sono ragionevolmente raggiungibili da coloro che hanno appena iniziato il business. Lo stesso vale per quelle dichiarazioni che raffigurano un lifestyle falso e/o fuorviante. Può accadere quindi, che qualche specifica immagine di lifestyle venga vietata, anche se reale e se contiene il relativo disclaimer, poiché va ben oltre ciò che è ragionevolmente raggiungibile (vedi di seguito la lista). La buona notizia è che i Membri possono ancora fare dichiarazioni su guadagni e su lifestyle che vanno oltre ciò che è ragionevolmente raggiungibile da coloro che hanno appena iniziato il business (a patto che rispettino le condizioni descritte di seguito).

A. Definizione di dichiarazioni su Lifestyle non veritiere e fuorvianti

Viene considerata non veritiera e fuorviante, una dichiarazione che raffigura uno stile di vita smisurato, eccessivamente stravagante o lussuoso. Esempi di dichiarazioni su Lifestyle non veritiere e fuorvianti includono:

- “Dimore Principesche” – grandi proprietà, splendide abitazioni, di classe, sfarzose o maestose.
- “Automobili Lussuose” – vetture straordinariamente insolite, che hanno un aspetto fuori dalla norma rispetto alle vetture comuni. Per l'elenco delle automobili lussuose contatta Herbalife o visita MyHerbalife.com.
- Yacht privati.
- Elicotteri/Jet privati.

Le immagini di elicotteri e yacht privati sono espressamente vietate. Tuttavia, è possibile mostrare immagini di elicotteri pubblici e yacht utilizzati per il trasporto commerciale **se** è chiaro, dall'immagine o dalla didascalia, che sono di trasporto pubblico o commerciale e vengono affittati per una volta o occasionalmente (ad esempio "Mi piace andare in tour sullo yacht di Mike per vedere i delfini" oppure "Abbiamo impiegato un'ora di viaggio per vedere le cascate delle Hawaii"). Anche se dall'immagine o dalla didascalia si capisce che si tratta di trasporto pubblico o commerciale, è sempre opportuno aggiungere un appropriato disclaimer sui guadagni affinché le immagini non rappresentino una dichiarazione su lifestyle non veritiera o fuorviante.

B. Dichiarazioni che garantiscono risultati che non sono ragionevolmente raggiungibili

Le seguenti dichiarazioni (o dichiarazioni sostanzialmente simili) sono ugualmente vietate:

- "licenziarsi dal vecchio lavoro," "sistemarsi per la vita," "guadagnare milioni di euro," "fare più soldi di quanto si possa immaginare," "avere un reddito illimitato," o "diventare ricchi."
- "Guadagni facili"; "Guadagnare senza lavorare"; o "Rendite."

2. Dichiarazioni Ammesse

A. Dichiarazioni su Guadagni e su Lifestyle che vanno oltre ciò che è ragionevolmente raggiungibile (che non sono false o fuorvianti), sono ammesse con il relativo Disclaimer

Sebbene le dichiarazioni su lifestyle non veritiere e fuorvianti siano vietate, è comunque possibile fare dichiarazioni su guadagni e su Lifestyle che vanno oltre ciò che è ragionevolmente raggiungibile, a condizione che queste dichiarazioni siano veritiere, non eccessive e non lascino fraintendere che i risultati possano essere raggiunti velocemente e con facilità. Ad esempio, solo per citare alcuni esempi, puoi mostrare foto di automobili non lussuose, barche, case che non siano ville maestose, vacanze fuori dal normale, gioielli e accessori a patto che la dichiarazione sia veritiera e non fuorviante.

La chiave per assicurarsi che le dichiarazioni non siano fuorvianti è:

- sottolineare che il guadagno e il lifestyle rappresentati nelle dichiarazioni sono frutto di lavoro, di abilità e/o di impegno,
- indicare il tempo impiegato per raggiungerli, e
- che questi risultati non sono tipici o garantiti.

Inoltre, per questo genere di dichiarazioni, è necessario includere il relativo disclaimer sui guadagni.

Infine, è necessario evitare l'uso di parole fuorvianti o hashtag che potrebbero dare l'impressione che i guadagni siano facili da ottenere o che tutti possano raggiungerli. Vogliamo assicurarci che coloro che vedono le tue dichiarazioni su guadagni e lifestyle comprendano che questi rappresentano i tuoi risultati e che non sono la norma per coloro che hanno appena iniziato il business.

Questa Advisory, che vieta qualsiasi dichiarazione su lifestyle non veritiera o fuorviante e le dichiarazioni che garantiscono risultati oltre ciò che è ragionevolmente raggiungibile, si applica a tutte le comunicazioni, che includono ma non sono limitate a, conversazioni individuali (one-on-one), presentazioni/testimonianze/corsi di formazione, tutti i contenuti social media e digitali (ad esempio: siti web, blog, Facebook, Twitter, Instagram, Snapchat, WeChat, YouTube, WhatsApp, Telegram, messaggistica istantanea, messaggi di testo, immagini, video e dichiarazioni), così come ogni altra futura tecnologia/comunicazione media. La restrizione si applica anche a qualsiasi comunicazione, anche se precedentemente pubblicata, attualmente accessibile.

Relativamente ai social media, ti chiediamo di intraprendere le seguenti azioni:

1. Revisiona tutti i tuoi contenuti social media e altre comunicazioni.
2. Se vi sono dichiarazioni, parole, immagini e video in cui sono presenti case, automobili, beni materiali e vacanze che mostrano un lifestyle non veritiero e fuorviante, ti preghiamo di rimuoverle immediatamente. Facendo ciò, assicurati che non rimanga presente nella cronologia poiché alcune piattaforme social mantengono i dettagli delle modifiche dei post.

Tieni in considerazione che le indicazioni di cui sopra si applicano anche quando non ti identifichi come Membro Indipendente Herbalife su uno specifico account social media. Ciò è dovuto al fatto che potresti essere conosciuto all'interno della tua comunità come Membro Indipendente Herbalife e pertanto qualsiasi immagine di lifestyle non veritiero e fuorviante può essere attribuita al tuo ruolo di Membro Indipendente Herbalife.

Ulteriori training, linee guida e regole relative alle dichiarazioni sono disponibili contattando il Member Services o visitando il sito MyHerbalife.com.

Herbalife ti ringrazia per il tuo continuo supporto. Per qualsiasi domanda su questa comunicazione o dubbio su cosa postare relativamente ad immagini o a contenuti che ritieni fuorvianti, invia una email all'indirizzo ClaimsAdvisoryQuestions@herbalife.com

Linee Guida sui Social Media

COSA PUOI POSTARE!

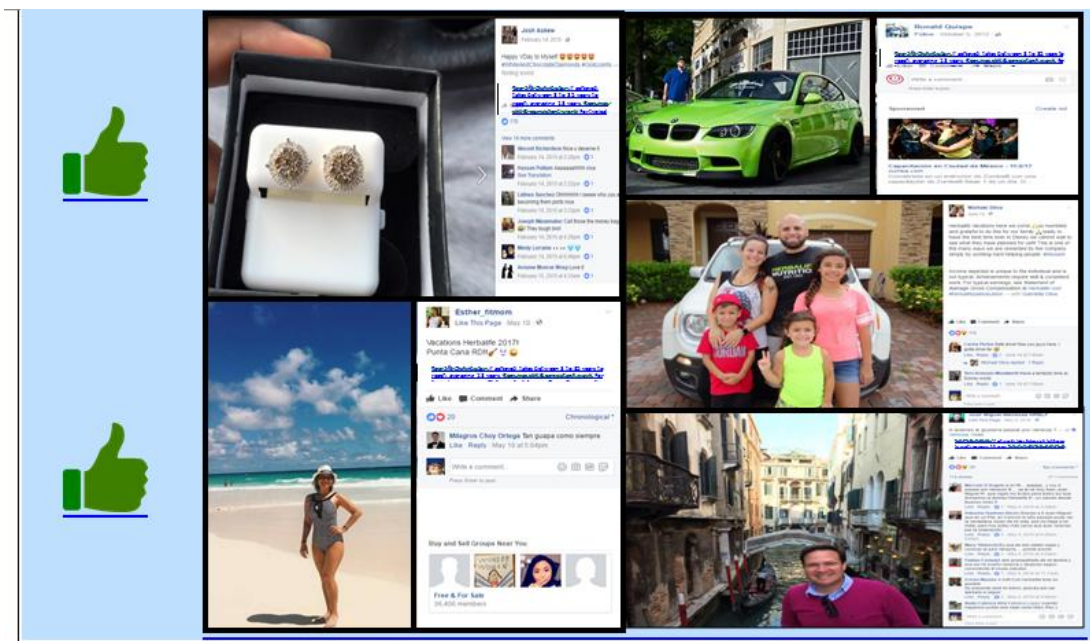
Sii fiero dei tuoi risultati! Crea un collage di foto che mostrano momenti di condivisione con la tua organizzazione, le attività svolte per uno stile di vita sano e attivo, le esperienze all'interno della comunità, le uscite con familiari e amici e l'uso dei prodotti! Puoi dedicare una piccola parte del collage di foto alle dichiarazioni sui guadagni e lifestyle. Puoi fare dichiarazioni su guadagni e lifestyle che rappresentano risultati che sono ragionevolmente raggiungibili, senza aver bisogno di un disclaimer sui guadagni. È possibile anche fare dichiarazioni su guadagni e su lifestyle che vanno oltre ciò che è ragionevolmente raggiungibile, a condizione che queste dichiarazioni siano veritiere, non eccessive e senza lasciare fraintendere che i risultati possano essere raggiunti velocemente e con facilità, inserendo il relativo disclaimer. Di seguito alcuni esempi di ciò che puoi pubblicare e promuovere come parte del tuo collage:

Su di te, pubblica o promuovi post o foto di:

- tue esperienze e miglioramenti dello stile di vita, concentrandoti su quelli che sono risultati **ragionevolmente raggiungibili o raggiunti dai Membri**
- te che usi i prodotti
- stile di vita sano e attivo
- tempo che passi con la tua famiglia, il tuo gruppo, la tua comunità, i tuoi colleghi Herbalife o i tuoi viaggi personali verso destinazioni fuori dal comune (utilizzando il relativo disclaimer)
- come supporti le persone del tuo gruppo nel raggiungimento di risultati veritieri
- attività all'interno del tuo gruppo
- tuoi guadagni, a patto che le dichiarazioni siano veritiere, non eccessive e non fuorvianti (utilizzando il relativo disclaimer)

Sugli altri, pubblica o promuovi post o foto di:

- altri Membri che mostrano quale guadagno hanno raggiunto attraverso la loro attività Herbalife, a patto che siano **ragionevolmente raggiungibili**
- successi del tuo Team o di altri Team Herbalife, inclusi gli eventi di gruppo e le promozioni (con il relativo disclaimer) di:
 - eventi sportivi
 - nuovi Membri del tuo Team
 - tuoi nuovi clienti
 - te e il tuo Team impegnati in uno stile di vita sano e attivo, attività di volontariato, ecc.
- te che premi i risultati raggiunti dal tuo Team



I post che trovate sopra possono essere pubblicati in quanto non rappresentano dichiarazioni di guadagni o di lifestyle eccessivi. Possono rappresentare esempi di lifestyle che vanno ben oltre quello che è tipicamente raggiungibile, ma il messaggio in generale non risulta ingannevole in quanto l'utilizzo del disclaimer lascia chiaramente intendere alle persone quello che è tipicamente raggiungibile.

Foto di automobili lussuose, dimore principesche, elicotteri privati, jet privati, yacht e vacanze fuori dal comune non sono permesse.

Dichiarazioni che lasciano pensare che ci si può “licenziare dal vecchio lavoro”, “sistemarsi per la vita”, “guadagnare milioni di euro”, “fare più soldi di quanto si possa immaginare”, “avere un reddito illimitato”, “diventare ricchi”, “guadagni facili”, “rendita” o “guadagnare senza lavorare” non sono ammesse.

