



A Herbalife Tagok Ügyfeleiknek személyes élményt biztosítanak, átadják saját tapasztalataikat is, amelyek túlmutatnak egy terméken, motivációt és támogatást tartalmaznak, hozzájárulva az Ügyfelek életének jobbá tételéhez. Ezt hívjuk Tanácsadói Különbségnek.

A Tanácsadói Különbség, a Herbalife márka értékének és üzleti lehetőségének támogatása érdekében felhívjuk figyelmüket az alábbi Szabályokra:

- Az Értékesítési és Marketing Terv kijátszása
- Tilos az értékesítés aukciós oldalakon és harmadik félhez tartozó oldalakon (együtt, „harmadik felek oldalai”)

Míg a Herbalife mindent megtesz, hogy Tagjait oktassa, felkészítse a megfelelő és nem megfelelő üzleti gyakorlatok használatára, e szabályok megsértésével kiegészítő, specifikus büntetések, szankciók szabhatók ki az Üzletvezetési Szabályzat meghatározottak szerint.

Ebből kifolyólag a következő szankció lép életbe 2020. augusztus 10.

Amennyiben a Herbalife megállapítja, hogy valamely Tag megsértette a **Értékesítési és marketingterv kijátszása** vagy a **Tilos az értékesítés aukciós oldalakon és harmadik félhez tartozó oldalakon történő értékesítés szabályokat**, az alábbiakban meghatározott időtartamra leadott megrendelések volumenpontját nem ismeri el, az alábbi táblázatban leírtak szerint:

- 1. szabálysértés: 30 napnyi rendelés
- 2. szabálysértés: 90 napnyi rendelés

<u>Értékesítési és Marketing Terv kijátszása Szabály</u>	<u>Tilos az értékesítés aukciós oldalakon és harmadik félhez tartozó oldalakon (együtt, „harmadik felek oldalai”) Szabály</u>
- A jövedelmet korigálják / levonják a közvetlenül érintett Tagnál - A keresetet korigálják / levonják a felső vonalra vonatkozóan - Nem számítanak bele a közvetlenül érintett Tag kvalifikációjába, illetve a promóciókba - Nem számít bele a felsővonal kvalifikációjába, illetve a promóciókba	- A jövedelmet korigálják / levonják a közvetlenül érintett Tagnál - A keresetet korigálják / levonják a felső vonalra vonatkozóan - Nem számítanak bele a közvetlenül érintett Tag kvalifikációjába, illetve a promóciókba

A fent meghatározott időtartamok azokra a megrendelésekre vonatkoznak, amelyek azt a napot megelőzően történtek, amikor az MPC először kapcsolatba lépett a képviselővel bármelyik szabály esetleges megsértésének kapcsán. Például, az első szabálysértés esetén azon rendelés volumenpontja, amelyet az MPC-vel való első kapcsolatba lépést megelőző 30 napon belül nyújtottak be, nem kerül elismerésre.

Mivel ezt visszamenőlegesen alkalmazzák, ez azt jelenti, hogy ezeket a jövedelmeket, kvalifikációkat és promóciókat újraszámolják és/vagy érvénytelenítik, ha a Tag vagy valamelyik alsóvonalbeli Tagja szabálysértést követ el.

A szabályok könnyebb megértése érdekében az alábbiakban felsorolunk néhány példát az engedélyezett és a tiltott tevékenységekre:

Engedélyezett Tevékenységek		Tiltott Tevékenységek	
	Az Értékesítési és marketing terv célja, hogy jutalmazza Tagjait a legitim végső fogyasztók számára történő viszonteladásra és a saját fogyasztásra történő termékvásárlásért.		A Tagok nem vehetnek részt sem közvetlen sem közvetett módon olyan tevékenységekben, gyakorlatokban vagy viselkedésben, melyek a Szabályzatban leírt Értékesítési és Marketing terv kijátszásnak minősülnek.
	A Tagoknak árusíthatnak online Herbalife termékeket a saját, független webáruházukban.		A Tagok nem szervezhetnek termékvásárlást azzal a céllal hogy ők maguk, vagy egy másik Tag több szintű jutalmazást vagy elismerést kapjon az Értékesítési és marketing terv alapján (ellentétben azzal, hogy ésszerű összegekben vásárolnának termékeket fogyasztónak való értékesítés vagy személyes használat céljából.)
	A Tagok számára engedélyezett , hogy a Herbalife® termékek online értékesítését saját független online webáruházukban, vagy a Herbalife által létrehozott platformokon keresztül végezzék.		A Tagoknak nem megengedett a Herbalife termékek eladása, értékesítésre történő felajánlása, vagy ennek elősegítése (sem közvetlenül, sem közvetetten közvetítői vagy egyéb közreműködéssel, sem bármely más módon vagy eszközzel), akár nyílt ajánlatok ösztönzésével, vagy fogadásával, fix áron történő eladási hirdetés elhelyezésével, vagy bármely más módon kereskedelmi aukciós oldalon, online aukciós piactéren, harmadik fél oldalain, vagy bármely más olyan weboldalon, amely megjelenített neve, logója, vagy bármely más márkajelzése vagy azonosításra alkalmas megjelenítése alapján harmadik fél oldalaként azonosítható.

A Herbalife mindent megtesz, hogy Tagjait tájékoztassa a megfelelő üzleti gyakorlatokról. Speciális témájú, rövid, informatív oktatóvideókat, oktató jellegű szórólapokat, prezentációkat, fontos dokumentumokat és még sok mást talál a MyHerbalife.hu oldalon belépve a [Amit Tudni Érdemes](#) és a [Legyél Te A Tanácsadói Különbség](#) oldalakon.

A teljes, és legfrissebb [Üzletvezetési Szabályzat](#), megtekintéséhez látogasson el a MyHerbalife.hu oldalra, vagy segítségért forduljon a Herbalife-hoz.

A Herbalife nevében köszönjük, hogy betartja az Ön Tagságának védelme céljából megalkotott szabályzatainkat. Amennyiben jelen anyaggal kapcsolatban kérdése merülne fel, kérjük, vegye fel a kapcsolatot a Herbalife-al a + 36 (1) 234-4777-es telefonszámon.