

Szabályzat

A jelen Szabályzat ("Szabályzat"), a benne foglalt dokumentumokkal együtt, a Tagsági Megállapodás részét képezi. A Herbalife időről időre módosíthatja a Szabályzatot, és a Tagok e-mailben kapnak értesítést a változásokról.

Tartalomjegyzék

Kezdő lépések	3
A Tagok független vállalkozók	3
Kölcsönre vásárlás, vagy kényszervásárlás tilalma	3
Termékek értékesítése	3
Tiltott helyek	3
Kiskereskedelmi rendelési űrlapok és nyilvántartás	3
Vevői visszatérítések	3
Erőltetett értékesítés	3
Termékek, címkék és anyagok módosítása	3
Termékek bemutatása és használati utasítása	4
Azonosítás	4
Reklámozás	4
Állítások	4
A Herbalife szellemi tulajdona	4
Tiltott műsorszórás	5
Az Értékesítési és marketing terv alapjai	5
Személyenként egy Tagsági viszony engedélyezett	5
Szabályos vásárlás	5
Felelősség a Tagsággal kapcsolatos segítségnyújtásban közreműködők magatartásáért	5
Inaktivitási időszak	5
Szponzorálás és vezetés	5
TAB Team megállapodás	5
Beavatkozási tilalom	5
A Herbalife összekapcsolásának tilalma	5
Más üzleti lehetőségek népszerűsítése	5
Az üzleti eszközök értékesítése nem lehet profitorientált	6
Közvetlen értékesítés	6
Az Értékesítési és marketing terv manipulálása	6
Ügyfélgondozás	6
Szervezeti vezetőség és tréningek	6
Az aukciós oldalakon és harmadik felek online piacterén (együttesen harmadik felek oldalain) történő értékesítés tilalma	7
Tagok által üzemeltetett weboldalak és alkalmazások	7
A Tagok weboldalának átruházása	7
Keresőmotoros hirdetés és optimalizálás	7
Tiltott kereskedelmi gyakorlatok	8
Potenciális ügyfelek elérhetősége és ajánlások	8

Életmód Klubok és irodák.....	8
Bérelt vagy vásárolt üzleti helyszínek	8
Több Klub	8
A Tagok nem kérhetnek díjat a tanácsadási szolgáltatásért.....	8
Felelős klubüzemeltető	8
Klubhelyszínek megosztása	8
Termék értékesítése.....	9
Termékek elkészítése	9
Szállítás	9
A Klubok nyereségvágyból történő értékesítése tilos	9
Kereskedelmi Klub külső jelzései és neve.....	9
Kereskedelmi Klub külseje	9
Beltéri Szatellit Klub	10
Kültéri Szatellit Klub	10
Kültéri Szatellit Klub reklámozása	10
Versenykihívások.....	10
Versenykihívások (Súlyfelejtő Klubok, vagy Alakformáló kihívások)	10
Díjak és egyéb vásárlások	10
Nyeremény határérték	10
Tilosak az egészségtelen módszerek	11
A Kihívás Általános részvételi feltételei.....	11
Nemzetközi üzleti tevékenység.....	11
A még meg nem nyitott országokban és területeken folytatott tevékenységek	11
Termékek exportálása	11
Tevékenységek Kínában.....	11
Tiltott országok/régiók és személyek.....	11
Általános Magatartás	12
Az alkalmazandó törvényeknek és szabályoknak való megfelelés	12
Valós állítások és kommunikáció a Herbalife-fal.....	12
A Herbalife hírnevének és arculatának megőrzése	12
Zaklatás, diszkrimináció és nem megfelelő magatartás	12
Együttműködés a Herbalife felülvizsgálataival	12
Tilos a versenyt korlátozó magatartás	12
Játék promóciók	12
Adminisztratív szabályok	13
Tagsági jogosultság.....	13
A Tagság átruházása.....	13
Különélés, válás és élettársi kapcsolat felbontása	14
Öröklés*	17
Lemondás	18
Értékesítés ügyfeleknek	18
Kifizetések és korrekciók	18
A szponzori vonalak fenntartása	18
Jogérvényesítési eljárások	20
További Jogi Rendelkezések	23
Személyiségi jogok és adatvédelem	24
Definíciók	25
A Közvetlen Értékesítés Európai Etikai Kódexe.....	27

Kezdő lépések

A Tagok független vállalkozók

A Tagok független vállalkozók, akik saját maguknak dolgoznak, nem a Herbalife vagy más Tagok alkalmazottai, franchise-tulajdonosai vagy ügynökei, és nem állíthatják vagy sugallhatják ennek ellenkezőjét. A Szponzor nem kezelhet más Tagokat vagy alsó vonalbeli tagjait alkalmazottként pusztán azért, mert azok a saját alsó vonalbeli tagjaik közé tartoznak.

Ha egy Szponzor munkaviszonyban áll bármely más Taggal, akkor az ilyen Szponzor köteles betartani az összes munkaügyi törvényt.

Az alkalmazottak nem vehetnek részt a Tagok tevékenységében.

A Tagoknak biztosítaniuk kell, hogy személyesen teljesítsék az **Ügyfélgondozás** Szabályban meghatározott kötelezettségeket.

Kölcsönre vásárlás, vagy kényszervásárlás tilalma

Az eladósodás bátorítása, vagy a Tagsági Belépő Csomagon kívül más vásárlás kötelezővé tétele tilos.

Termékek értékesítése

Tiltott helyek

A Tagok nem árusíthatnak Herbalife® termékeket piacokon (nyitott vagy zárt), gyógyszertárakban, kioszkokban, standokon (ideiglenes vagy állandó), cserebere találkozók, bolhapiacokon, бүкэкочсикбөл, szállító konténerekből, éttermekben, vendéglátóipari egységekben vagy bármely hasonló helyen.

A szolgáltató létesítmények akkor fogadhatók el, ha zárt helyiségben vannak.

Kiskereskedelmi rendelési űrlapok és nyilvántartás

A Tagok kötelesek minden egyes értékesítés befejezésekor a teljes körű információkat tartalmazó kiskereskedelmi megrendelőlapot átadni minden vásárlónak, és két (2) évig megőrizni a kiskereskedelmi megrendelőlapok és a termékforgalmazás egyéb nyilvántartásainak másolatát.

A Herbalife-nak jogában áll a vásárlói termékértékesítési nyilvántartások másolatát kérni a tranzakciók és az adott értékesítés feltételeinek ellenőrzése érdekében, amelyeket kérésre rendelkezésre kell bocsátani.

Vevői visszatérítések

A Tagoknak 30 napos pénzvisszafizetési garanciát kell nyújtaniuk ügyfeleiknek.

Az Ügyfélnek fel kell ajánlani, hogy választhat, hogy teljes visszatérítést kap, beleértve a szállítási és kezelési költségeket is, vagy termékjóváírást más Herbalife® termékekért cserébe.

A Tagoknak a Kiemelt Ügyfeleket a vállalathoz kell irányítaniuk a visszatérítéshez.

Erőltetett értékesítés

A Tagok nem folytathatnak erőltetett értékesítést ügyfeleiknek, Kiemelt Ügyfeleiknek és Tagjaiknak.

Termékek, címkék és anyagok módosítása

A Tagok nem módosíthatják vagy hamisíthatják a Herbalife® termékek címkéit, leírását, anyagait vagy csomagolását. A Tagok nem csomagolhatják újra a Herbalife® termékeket, és nem értékesíthetnek olyan egyedi termékeket, amelyek nem címkézettek továbbértékesítésre.

Termékek bemutatása és használati utasítása

A Herbalife® termékek értékesítése vagy minták átadása során a Tagoknak el kell magyarázniuk a termék címkéjén feltüntetett használati utasításokat és figyelmeztetéseket, ha vannak ilyenek.

A Tagoknak azt kell javasolniuk, hogy az egészségügyi problémákkal küzdő vagy jelenleg orvosi kezelés alatt álló ügyfelek kérjék ki orvos tanácsát, mielőtt megváltoztatnák étrendjüket.

A Tagoknak a Herbalife® termékek megvásárlása előtt a vásárlók rendelkezésére kell bocsátaniuk a termékcímkékre vonatkozó aktuális információkat.

Azonosítás

A Herbalife® termékek értékesítése vagy reklámozása, illetve az üzleti lehetőség népszerűsítése során a Tagoknak Független Herbalife Tagként kell azonosítaniuk magukat.

Reklámozás

Állítások

Állítás vagy ábrázolás a Herbalife® termékekről, a Herbalife üzleti lehetőségről vagy azok előnyeiről szóló bármely állítás, történet, kép vagy videó. A Tagok állításokat tehetnek, feltéve, hogy azok:

- igazak, nem félrevezetőek és írásos dokumentációval alátámasztottak;
- megfelelnek az összes vonatkozó szabálynak és törvénynek;
- összhangban vannak a termék címkéjével;
- nem tesznek terápiás, betegségekre vonatkozó vagy orvosi állításokat;
- semmilyen testsúlycsökkentő állítás nem utalhat a fogyás mértékére vagy mennyiségére;
- nem utalnak garantált jövedelemre vagy foglalkoztatási lehetőségre;
- nem sugallnak vagy ábrázolnak túlzott jövedelmet vagy fényűző életmódot; és
- megfelelő, könnyen olvasható nyilatkozatokat tartalmaznak.

A Herbalife fenntartja magának a jogot, hogy a jelen Szabályzatot vagy a vonatkozó jogszabályokat sértő, illetve a Herbalife márkáját vagy arculatát rontó állítások eltávolítását kérje.

A Herbalife szellemi tulajdona

A Herbalife a szerzői joggal védett anyagokat bocsát a Tagok rendelkezésére, és korlátozott, visszavonható engedélyt ad a Herbalife védjegyeinek használatára mindaddig, amíg:

- azokat kizárólag a Herbalife® termékek vagy az üzleti lehetőség értékesítésének és használatának előmozdítására használják.
- az eszközöket a Vállalat engedélyezett platformjairól töltik le.
- a szöveget, a képeket és a védjegyeket semmilyen módon nem módosítják, nem vágják ki, és nem változtatják meg.
- A Tagok kijelentik, hogy az anyagok a Herbalife tulajdonát képezik.
- A Tagok soha nem használják Mark Hughes nevét vagy képmását semmilyen reklámban.
- A Tagok nem használják azokat semmilyen weboldal domainnevében, semmilyen hivatalos nyilvántartásban vagy kültéri táblán.
- A Tagok a Herbalife kérésére felhagynak a szerzői vagy védjegyoltalom alatt álló anyagok használatával, és
- a Tagok megőrzik jó hírnevüket.

Amennyiben a Herbalife üzleti titkot közöl a Taggal, a Tag az üzleti titkot bizalmasan kezeli, és nem hozza nyilvánosságra, még Tagsági viszonya megszűntetése vagy felmondása után sem.

A Tagok azonban nem használhatnak a Herbalife üzleti tevékenységükkel kapcsolatban semmilyen más személyek vagy szervezetek tulajdonát képező hang- vagy videofelvételt, védjegyet, cégnevet, terméknevet vagy grafikát anélkül, hogy előzetesen a tulajdonostól engedélyt szereztek volna a felhasználásra.

Tiltott műsorszórás

A Tagok nem sugározhatnak vagy hirdethetnek televízióban, rádióban vagy bármely hasonló médiában.

Az Értékesítési és marketing terv alapjai

Személyenként egy Tagsági viszony engedélyezett

Az egyének csak egy Herbalife Tagságban dolgozhatnak, kivéve, ha azt az Öröklési Szabályban engedélyezett eseteket. Egy Tag nem lehet egyben Kiemelt Ügyfél is. Házaspároknak és élettársaknak ugyanabban a Tagságban kell dolgozniuk, kivéve, ha a házasságkötés vagy élettársi kapcsolat létrejöttékor mindketten a Supervisor szinten voltak.

Szabályos vásárlás

A Tagok nem adhatnak fel vagy fizethetnek ki rendeléseket más Tag vagy Kiemelt Ügyfél nevében, kivéve, ha a Herbalife rendelkezik az adott személy írásos engedélyével.

Csak a közvetlenül a Herbalife-től vásárolt termékek számítanak bele az Értékesítési és marketing terv szerinti kvalifikációkba, jövedelembe és juttatásokba.

Felelősség a Tagsággal kapcsolatos segítségnyújtásban közreműködők magatartásáért

A Tagok felelősek mindazok tetteiért, akik segítik őket a vállalkozásukban, beleértve a házastársukat, élettársukat vagy a beszállítók által a Tagoknak nyújtott szolgáltatásokat.

Inaktivitási időszak

Bármely Tagnak, aki új Tagsági Kérelmet és Megállapodást kíván aláírni egy másik szponzor alatt, várnia kell egy évet (Supervisor és alatta) vagy két évet (World Team és felette), amely alatt nem folytathat semmilyen Tagsági tevékenységet.

Ez a követelmény minden korábbi résztvevőre (azaz korábbi Tagra, házastársra, élettársra vagy a Tagságban segítő személyre) is vonatkozik.

A korábbi Kiemelt Ügyfeleknek 180 napos várakozási időt kell teljesíteniük.

Tilos bármilyen módon megkísérelni, hogy az inaktivitási időszakot segítségnyújtással vagy bármilyen más módon megkerüljék.

Szponzorálás és vezetés

TAB Team megállapodás

Amikor egy Tag eléri a TAB Team szintet, alá kell írnia egy TAB Team megállapodás formanyomtatványt, mielőtt jogosulttá válik a Kiegészítő marketing szolgáltatási díj (Production Bonus) kifizetésére.

Beavatkozási tilalom

A Tagok nem avatkozhatnak bele más Tag üzleti tevékenységébe.

A Herbalife összekapcsolásának tilalma

A Tagok nem sugallhatják, hogy a Herbalife kapcsolatban áll vallási, politikai vagy társadalmi meggyőződésekkel, szervezetekkel vagy más vállalkozásokkal.

Más üzleti lehetőségek népszerűsítése

A Tagok nem ajánlhatnak más üzleti lehetőségeket a Tagoknak vagy a Kiemelt Ügyfeleknek.

A Tagok nem értékesíthetik más MLM vagy közvetlen értékesítéssel foglalkozó cégek termékeit Tagoknak, sem Kiemelt Ügyfeleknek.

Az üzleti eszközök értékesítése nem lehet profitorientált

A Tagok nem profitálhatnak az üzleti eszközök más Tagoknak történő értékesítéséből, és a Herbalife fenntartja a jogot arra, hogy megtiltsa az olyan üzleti eszközök értékesítését vagy használatát, amelyek sértik a Szabályzatát, a törvényt vagy károsítják a Herbalife hírnevét vagy arculatát.

Közvetlen értékesítés

A Herbalife üzleti lehetőség, az Értékesítési és marketingterv és a forgalmazási csatornánk sértetlenségének fenntartása és védelme, valamint a lehetséges károkkal szembeni védelem a Herbalife és az üzleti modellünk szempontjából kiemelten fontos.

A jelen közvetlen értékesítésre vonatkozó Szabályok megsértése a Tagsági Megállapodás súlyos megszegésének minősül, és a Herbalife jogosult minden rendelkezésre álló jogorvoslati lehetőségre, beleértve a Tagsági Megállapodás felmondását is.

Az Értékesítési és marketing terv manipulálása

A Tagok sem közvetlenül, sem közvetve nem vehetnek részt olyan tevékenységekben, gyakorlatokban vagy magatartásban, amelyek Értékesítési és marketing terv-manipulációnak minősülnek. A Tagok nem szervezhetnek vagy szervezhetnek termékvásárlásokat azzal az elsődleges céllal, hogy az Értékesítési és marketing terv keretében többszintű kompenzációban vagy elismerésben részesüljenek, vagy egy másik Tagot erre rávegyenek (szemben a termékek ésszerű mennyiségű, ügyfélnek történő értékesítés vagy személyes használat céljából történő megvásárlásával).

A Marketingterv manipulálására utaló példák nem teljes körű listája [itt érhető el.](#)

Szabályszegések és szankciók

Az Értékesítési és marketing terv manipulálása a Tagsági szerződés súlyos megszegésének minősül, ezért a Herbalife jogosult minden rendelkezésre álló jogorvoslati lehetőségre, beleértve a Tagság előzetes írásbeli figyelmeztetés nélküli megszüntetését is.

A Tag felel továbbá minden olyan kárért, amely a Herbalifénál az Értékesítési és marketing terv manipuláció miatt keletkezett.

Egyéb szankciók közé tartozhat a (közvetlenül vagy közvetve) érintettek Tagság jövedelmének és kvalifikációjának elvesztése. A felső vonalbeli Tagok pénzügyi kárának megelőzése érdekében szükséges lehet, hogy a vizsgálati szakaszban bizonyos intézkedéseket hozzanak a Tagsággal szemben, mint például a vásárlási jogosultságok felfüggesztése.

Ügyfélgondozás

A Tagoknak az ügyfél első vásárlása előtt személyes kapcsolatot kell kialakítaniuk, akár offline, akár online. Döntő fontosságú, hogy a Tagok közvetlen személyes kapcsolaton keresztül alkalmazzák a Tanácsadói Különbözőséget (Distributor Difference).

A minimális szolgáltatások, amelyeket a Tagoknak az ügyfél első vásárlása előtt nyújtaniuk kell, [itt érhetőek el.](#)

A Tagoknak a jövőben is folytatni kell és támogatást kell nyújtaniuk ügyfelüknek, hogy segítsék őket abban, hogy a termékek fogyasztásával a legjobb eredményeket ériék el.

A példák nem teljeskörű listája [itt érhető el.](#)

Szervezeti vezetőség és tréningek

A szponzorok felelősek az alsó vonalbeli Tagjaik képzéséért, de nem profitálhatnak belőle.

A példák nem teljeskörű listája [itt érhető el.](#)

Az aukciós oldalakon és harmadik felek online piacterén (együttesen harmadik felek oldalain) történő értékesítés tilalma

A harmadik fél webhelyein történő értékesítés gyengíti a személyes kapcsolatokat, amelyeket a Tagoknak ki kell alakítaniuk ügyfeleikkel, valamint a Herbalife márkát és a Herbalife által a termékei számára kialakított arculatot és piaci pozicionálást.

Ennek oka többek között az, hogy

- A harmadik fél webhelyek a harmadik fél webhely üzemeltetőjének nevét és logóját jelenítik meg;
- gyakran pontatlan állításokat tesznek minőségről vagy teljesítményről, amelyek bizonyos esetekben hamisak vagy akár törvénytelenek is lehetnek, és
- a Herbalife termékeit olyan kontextusban helyezik el, amely nem áll összhangban a Herbalife által kívánt piaci pozicionálással és a termékei arculatával.

A Tagok számára **engedélyezett**, hogy a Herbalife® termékek online értékesítését saját független online webáruházukban, vagy a Herbalife által létrehozott platformokon keresztül végezzék.

A Tagok **nem kínálhatnak** eladásra, nem értékesíthetnek, illetve nem segíthetik elő a Herbalife® termékek eladásra történő felkínálását vagy értékesítését (sem közvetlenül, sem közvetve, semmilyen módon vagy eszközzel), akár nyílt ajánlatok kérésével vagy elfogadásával, akár rögzített áron történő eladásra történő feladással vagy más módon, kereskedelmi aukciós weboldalon, online aukciós piacterén, harmadik fél webhelyén vagy bármely más olyan weboldalon, amely egy harmadik fél nevét vagy logóját viseli, vagy más módon egy harmadik fél webhelyeként van megjelölve vagy azonosítható.

Tagok által üzemeltetett weboldalak és alkalmazások

A Herbalife védjegyeket a Herbalife® termékek népszerűsítésére vagy értékesítésére használó, független weboldalakat és alkalmazásokat üzemeltető Tagoknak a következők kötelezők:

- a Herbalife által biztosított, változtatás nélküli, a weboldal minden egyes látogatásakor egyszer megjelenő felugró belépési ablakot (pop-up) egyértelműen megjeleníteni; és
- egyértelműen megjeleníteni a Tag személyes nevét és elérhetőségét, beleértve a címet és a telefonszámot, valamint a "Herbalife Független Tag" logót, amelynek jól látható helyen (a hajtás felett) kell lennie, és fel kell hívnia a weboldal látogatóinak figyelmét; és
- Biztosítani kell, hogy a weboldal vagy az alkalmazás ne rendelkezzen azonos vagy hasonló vizuális megjelenéssel, illetve ne keltsen összetéveszthetőséget a Herbalife hivatalos weboldalával vagy bármely hivatalos Herbalife alkalmazással.

A Tagoknak saját, önálló weboldalt kell üzemeltetniük, és egynél több Tag nem üzemeltethet, teljesíthet megrendeléseket, illetve nem vehet részt más módon ugyanazon a weboldalon.

A Tagok weboldalának átruházása

Azoknak a Tagoknak, akik olyan weboldalon keresztül kívánnak Herbalife® termékeket értékesíteni, amely korábban egy másik Tag vagy egy korábbi Tag tulajdonában volt, előzetes írásbeli hozzájárulást kell kérniük a Herbalife-től mielőtt a weboldalt a saját Herbalife üzletükkel kapcsolatosan elkezdenék működtetni a [Beleegyező nyilatkozat Tagok weboldal átruházáshoz \("Beleegyező nyilatkozat"\)](#) benyújtásával.

E szabály be nem tartása súlyos szankciókat vonhat maga után a Tagsággal kapcsolatban, beleértve, de nem kizárólagosan, a vásárlási jogosultságok felfüggesztését és a Tagság megszüntetését.

Keresőmotoros hirdetés és optimalizálás

A Tagok nem okozhatnak megtévesztést a Tag független honlapja és a hivatalos Herbalife honlapok között a keresőmotorok találatában.

A [Tiltott szavak/kifejezések listájában](#) meghatározott szavak vagy kifejezések nem jelenhetnek meg a Tag weboldalához kapcsolódó keresőmotorok találatain.

A fizetett keresőmotoros hirdetéseket használó Tagoknak biztosítaniuk kell, hogy a hirdetésben valahol látható legyen a következő szöveg: "**Herbalife Független Tag**".

Tiltott kereskedelmi gyakorlatok

Amikor a Tagok a Herbalife® termékeket és/vagy a Herbalife üzleti lehetőséget kínálják, népszerűsítik, vagy arról beszélnek, nem alkalmazhatnak tisztességtelen kereskedelmi gyakorlatokat, beleértve, de nem kizárólagosan a félrevezető, hamis vagy agresszív gyakorlatokat, az alkalmazandó törvényekkel összhangban.

Potenciális ügyfelek elérhetősége és ajánlások

A Tagok nem vásárolhatnak, nem adhatnak el, vagy vásárolhatnak lehetséges ügyféllistákat azok elérhetőségével vagy ajánlásokat. Mindazonáltal, létrehozhatnak lehetséges ügyféllistákat és ajánlásokat maguknak, vagy ingyenesen biztosíthatják azokat másoknak.

A Tagok nem adhatnak automatikusan, szisztematikusan vagy más módon lehetséges ügyfél elérhetőségeket egy alsó vonalbeli (downline) Tagnak, anélkül, hogy az alábbiakat biztosítanák:

- A lehetséges ügyfelet tájékoztatják, és előre vagy egyidejűleg beleegyeznek, hogy egy másik alsó vonalbeli Tag fogja kezelni a kapcsolatot;
- A lehetséges ügyfél elérhetőségét átvevő alsó vonalbeli Tag teljes felelősséget vállal az értékesítés lebonyolításáért, a nyomon követésért és az ügyfélkapcsolat fenntartásáért.

Életmód Klubok és irodák

Bérelt vagy vásárolt üzleti helyszínek

A Tagok nem köthetnek bérleti, albérleti szerződést, vagy nem vásárolhatnak fizikai helyszínt Herbalife üzletük működtetésére, kivéve, ha:

- legalább 90 napja Tagok
- legalább 7.500 vagy annál több összes volumenpontot értek el, miután elérték a teljesen kvalifikált Supervisor szintet
- teljesítették a Herbalife által megkövetelt eljárási folyamatot
- regisztrálták üzleti helyszínt a Herbalife-nál online a MyHerbalife.com oldalon.

Több Klub

A Tagok legfeljebb három helyszínt üzemeltethetnek, illetve háromnál több bérleti szerződést köthetnek Klubok működtetése céljából.

A Tagok nem kérhetnek díjat a tanácsadási szolgáltatásért

A Tagok nem számíthatnak fel más Tagoknak díjat a Klubok megnyitásával vagy működtetésével kapcsolatban nyújtott segítségért vagy tanácsért, kivéve a Szervezeti vezetőség és tréningek Szabályban meghatározottak szerint.

Felelős klubüzemeltető

Egy Tagot ki kell jelölni a Klub elsődleges üzemeltetőjeként, aki felelős és felügyeli a Klub minden tevékenységét.

Az elsődleges klubüzemeltetőnek ki kell jelölnie egy másik Tagot, aki felelős, ha ő nincs jelen.

Klubhelyszínek megosztása

A Klub üzemeltetője csak a klubhasználat költségeit számíthatja fel más Tagoknak, nyereséget nem. A Klubon belüli helyiségeket albérletbe adó Tagoknak teljesíteniük kell a Bérelt vagy vásárolt üzleti helyszínekre vonatkozó Szabályban.

Termék értékesítése

Az egyedileg csomagolt, de egyedileg nem címkézett termékek értékesítéséhez a Tagoknak egy QR-kóddal ellátott szórólapot kell biztosítaniuk, amely hozzáférést biztosít a termékcímkén szereplő, az értékesített termékhez szükséges információkhoz.

Egyedi tablettákat nem lehet értékesíteni vagy felszolgálni, és tilos az átcsomagolt és száraz termék értékesítése is.

Termékek elkészítése

A Tagoknak az Életmód Klubokban felszolgált termékeket az elfogadott elkészítési gyakorlatnak megfelelően kell elkészíteniük, és kérésre a vásárlók rendelkezésére kell bocsátaniuk a termék címkéjét és az allergénekre vonatkozó információkat. Nem lehet termékkel kapcsolatos állításokat tenni, ha a terméket nem a termékcímke szerint készítik el.

A Klubban kizárólag Herbalife® termékeket és kiegészítőket, például gyümölcsöket, zöldségeket és ízesítőket szabad felszolgálni, értékesíteni vagy reklámozni.

Szállítás

A Tagok nem:

- használhatnak harmadik fél által nyújtott szállítási szolgáltatásokat, mint például az Uber Eats, Grubhub és hasonló; vagy
- szolgálhatják ki a Vásárlókat autós vagy sétáló ablakon keresztül.

A Klubok nyereségvágyból történő értékesítése tilos

Bérlet átruházása: A Klubok profitért történő értékesítése tilos. A bérlet átruházása és a felmerült eszközöltségek, valamint a kiépítés megtérülése azonban megengedett. Kérésre a Tagoknak be kell mutatniuk a költségeket igazoló nyilvántartásokat.

A bérleti szerződés megkötése előtt a Tagnak először meg kell felelnie a **Bérelt vagy vásárolt üzleti helyszínekre** vonatkozó Szabályban meghatározott valamennyi követelménynek.

Kereskedelmi Klub külső jelzései és neve

A regisztrációs folyamat részeként a Tagok kötelesek benyújtani a javasolt külső jelzésekre és névre vonatkozó részleteket a Herbalife felülvizsgálatára, mielőtt bérbe, albérletbe kivennének, vagy megvásárolnának egy fizikai helyszínt a Klub működtetésére.

Ha egy Tag külső jelzést használ, akkor nem:

- Használhat azonos vagy hasonló nevet vagy jelzést;
- Sugallhatja, hogy a Herbalife® termékek megvásárolhatók;
- Használhat nevet vagy jelzést egy adott csoport (földrajzi hely, tagszervezet, Életmód Klubok stb.) azonosítására oly módon, hogy az franchise-nak vagy az Életmód Klubok láncolatának részeként értelmezhető legyen; vagy
- Használhatja a Herbalife szellemi tulajdonát, termékneveit vagy márkáit.

Ez magában foglal minden olyan külsőleg látható dolgot, amely azt sugallhatja, hogy a helyszín egy franchise.

Kereskedelmi Klub külseje

A takarás nem kötelező, azonban a Klub külsején és burkolatán a következők nem engedélyezettek:

- A Herbalife márkajelzés megjelenítése (nevek, logók stb.);
- Utalás arra, hogy a Herbalife® termékek megvásárolhatók;
- "Előtte és utána" fényképek vagy összehasonlító képek megjelenítése; és
- Két Klubnak nem lehet azonos vagy lényegében hasonló takarása vagy külseje.

A Klubok Herbalife® termékeket, termékkel kapcsolatos tájékoztatót és promóciós tárgyakat helyezhetnek ki, feltéve, hogy azok a Klubon kívülről nem láthatók.

Beltéri Szatellit Klub

A klubüzemeltetők az üzlethelyiség alkalmazottai számára tevékenységeket szervezhetnek, feltéve, hogy ezek a tevékenységek és fogyasztások:

- zárt helyiségben (pl. pihenőhelyiségben) zajlanak
- nem fonódnak össze az adott helyszínen folytatott másik üzleti tevékenységgel.

Kültéri Szatellit Klub

Bár a klubüzemeltetők szabadtéri helyszínen (pl. strandon, parkban) is tarthatnak tevékenységeket és árusíthatnak helyben fogyasztott adagokat, a következők tilosak:

- Az eladásra szánt termékek népszerűsítése vagy reklámozása
- Külső jelzések/feliratozás

Kültéri Szatellit Klub reklámozása

A nagyközönségnek szóló reklámozás megengedett, feltéve, hogy a meghívó információ a következőkre korlátozódik:

- Az üzemeltető neve
- Szolgáltatások
- Telefonszám és/vagy e-mail cím

Versenykihívások

Versenykihívások (Súlyfelejtő Klubok, vagy Alakformáló kihívások)

A versenykihívások, például a Súlyfelejtő Klubok, Alakformáló kihívások, Maratonok, vagy hasonló kizárólag a résztvevők ügyességén és teljesítményén alapuló **nyereményversenyek vagy promóciós versenyek**.

A győztest soha nem a szerencse vagy a véletlen alapján kerül kiválasztásra, hanem objektív, bírálati szempontok alapján.

Díjak és egyéb vásárlások

A Tagok nem profitálhatnak a beszedett részvételi díjakból.

A Résztvevőnek nem kell más fizetést vagy vásárlást teljesítenie, kivéve, ha ezt a követelményt a Kihívás **Általános részvételi feltételei** tartalmazzák.

Nyeremény határérték

Bár a Kihívás időtartama nincs korlátozva:

- A 21 napig vagy annál hosszabb ideig tartó Kihívások esetében a nyeremény (pénzbeli vagy nem pénzbeli) maximális értéke egyénenként nem haladhatja meg a 360.000 Ft-ot.
- A 21 napnál rövidebb Kihívások esetében a nyertesek csak elismerésben részesülhetnek és Herbalife® termékekkel, fogyasztási cikkekkel vagy elismeréssel jutalmazhatók.

A hirdetések nem reklámozhatnak 3.600.000, - forintnál magasabb összeget az összes nyeremény (teljes nyereményalap) összértékére vonatkozóan, és tartalmazniuk kell az egy személy által megnyerhető teljes nyeremény értékét.

Tilosak az egészségtelen módszerek

A Kihívásoknak

- olyan biztonságos és egészséges környezetet kell teremteniük, amely megakadályozza, hogy a Részvevők egészségtelen és nem biztonságos gyakorlatokat folytassanak, és lehetővé kell tenniük számukra, hogy elérjék céljukat, miközben tiszteletben tartják a test kiegyensúlyozott átalakulását.
- Nem lehetnek olyan céljai, amelyek árthatnak a Részvevőknek, és biztosítaniuk kell, hogy a Részvevők ne vegyenek részt a Kihívásokban felelőtlen módon, különösen nem olyan módon, amely veszélyeztetheti az ügyfelek egészségét.
- Nem népszerűsíthető olyan versenyként, amellyel a Részvevők célja a lehető legnagyobb súlyvesztés, és nem ösztönözheti a Részvevőket az egészségesnek tartottnál nagyobb súlyvesztésre

A Kihívás Általános részvételi feltételei

A Tagok kötelesek a Kihívás hivatalos **Általános részvételi feltételeit** minden Részvevő számára elérhetővé tenni, amely tartalmazza a Kihívásra való nevezéssel és a Kihívásban való részvétellel kapcsolatos összes vonatkozó feltételt vagy információt, és a nevezés előtt vagy annak időpontjában, valamint a Kihívás teljes időtartama alatt elérhetővé tenni.

A Kihívásban való részvétel alsó korhatára 18 év.

Nemzetközi üzleti tevékenység

A még meg nem nyitott országokban és területeken folytatott tevékenységek

A Tagok nem folytathatnak semmilyen Herbalife üzleti tevékenységet olyan országban, amelyet még nem nyitottak meg hivatalosan.

Termékek exportálása

A Tagoknak mindig be kell tartaniuk a Herbalife összes Szabályát és előírását, valamint az összes vonatkozó törvényt és rendeletet, beleértve a termék tartalmára, a termék regisztrációjára és szabályozására, a termékek címkézésére, a vámokra, adókra, valamint a fogyasztóvédelemre és reklámozásra vonatkozó szabályokat abban az országban, ahol a termékeket értékesítik.

A vonatkozó jogszabályok és a Herbalife irányelveinek függvényében a Tagok havonta legfeljebb 1.500 volumenpont értékű terméket vihetnek magukkal személyes fogyasztásra utazás közben.

Tevékenységek Kínában

Kínában csak kínai állampolgárok folytathatnak üzleti tevékenységet. A Tagok nem szállíthatnak vagy hozhatnak Herbalife® terméket Kínába még személyes fogyasztás céljából sem.

Tiltott országok/régiók és személyek

A Tagok nem lehetnek Tiltott ország/régió lakosai, és nem folytathatnak Herbalife üzleti tevékenységet Tiltott országban/régióon belül.

A Tag nem folytathat közvetlenül vagy közvetve semmilyen Herbalife üzleti tevékenységet olyan személlyel vagy szervezettel, akiről a Tagnak oka van feltételezni, hogy:

- i. Tiltott országban/régióban lakik, vagy ott folytat üzleti tevékenységet;
- ii. Tiltott országban/régióban lakóhellyel rendelkező személyek részére történő értékesítésben vesz részt;
- iii. egy Tiltott országban/régióban található szervezet vagy egy ott szokásos tartózkodási hellyel rendelkező magánszemély tulajdonában vagy ellenőrzése alatt áll.
- iv. szerepel az Egyesült Államok Pénzügyminisztériumának Külföldi Vagyon Ellenőrzésével Foglalkozó Hivatala által vezetett, a Különleges Megjelölésű Állampolgárok (SDN) listáján, vagy bármely olyan személy, szervezet vagy szervezet, amely a listákon szereplő személy tulajdonában vagy ellenőrzése alatt áll.

Általános Magatartás

Az alkalmazandó törvényeknek és szabályoknak való megfelelés

A Tagoknak minden országban, ahol dolgoznak, be kell tartaniuk minden helyi és nemzeti törvényt (beleértve a szabályokat, rendeleteket, rendeleteket és engedélyezési követelményeket) és a Herbalife szabályait, és nem bátoríthatnak másokat ezek megszegésére.

Ha a Herbalife Szabályok és a törvények között ellentmondás van, a törvények az irányadók.

A szolgáltatási feltételeket a Tagoknak be kell tartaniuk a Herbalife vállalkozásuk működtetése során igénybe vett bármely harmadik fél szolgáltatásaira vonatkozóan is.

Valós állítások és kommunikáció a Herbalife-fal

A Herbalife-nak megadott minden információnak igaznak, teljesnek és pontosnak kell lennie, beleértve a Tagsági Megállapodást, a nyomtatványokat, a számlákat/nyugtákat, a kapcsolattartási adatokat és a megrendeléseket is.

A Herbalife hírnevének és arculatának megőrzése

A Tagok nem sérthetik a Herbalife hírnevét, arculatát, termékeit, szellemi tulajdonát vagy jó hírnevét.

Zaklatás, diszkrimináció és nem megfelelő magatartás

A Herbalife tiltja a zaklatást, a jogellenes megkülönböztetést és a nem megfelelő magatartást.

Együttműködés a Herbalife felülvizsgálataival

A Tagok kötelesek együttműködni a Herbalife felülvizsgálataival.

Tilos a versenyt korlátozó magatartás

A Tagok független vállalkozás tulajdonosok, és nem köthetnek megállapodásokat más Tagokkal:

- Herbalife® termékek értékesítési árára,
- az értékesítési területekre,
- a forgalmazás módszereire; vagy
- az ügyfelek, a Kiemelt Ügyfelek vagy a Tagok elosztására vonatkozóan.

Játék promóciók

A Tagok nem rendezhetnek sorsolásokat vagy nyereményjátékokat a Herbalife vállalkozásukkal kapcsolatban. Egyéb játékpromóciók, mint például Súlykontroll kihívások, Alakformáló kihívások, Szervezeti értékesítési promóciók, Maratonok és Sorsolások engedélyezhetők, feltéve, hogy betartják a **Kihívások és játékpromóciók irányelveit**.

Tagsági jogosultság

A Tagság minimum korhatára

A Tagsági igényléshez, vagy hogy a Tag közreműködhesen egy másik Tag Herbalife üzletében az adott személynek legalább 18 évesnek kell lennie. *

** A minimum korra vonatkozó követelmények országonként változóak. A többi országban érvényben lévő kötelező korhatárt megtudhatja a Tagsági Kapcsolati Osztálytól.*

Házastársak és élettársak elismerése

A Tagok felvehetik házastársukat vagy élettársukat Tagsági nyilvántartásukba azért, hogy támogassák őket üzletükben, valamint elismerési okokból. *

A Tagoknak tájékoztatniuk kell házastársukat, hogy a Herbalife részére ezt az információt megadták, és meg kell ismertetniük vele a Herbalife online elérhető adatvédelmi irányelveit.

A Tag továbbra is a nyilvántartott Tag marad. Abban az esetben azonban, ha a Tag elválík házastársától vagy különválík élettársától, az befolyásolhatja Tagsági tulajdonát vagy jogosultságát. **

** Például az elismerés lehetővé teszi a Herbalife rendezvényeken való részvételt, valamint a Marketing Tervben való előrelépés és üzleti eredmények elismerését.*

*** Szétválás/válás vagy az élettársi kapcsolat megszűnése esetén, ha a Tagság jogi és / vagy pénzügyi szempontja vitatott, az, hogy a házastársat vagy élettársat felvették-e a Tagsági nyilvántartásba, vagy sem, befolyásolhatja a bírói döntést.*

A Tagság átruházása

A Tagság átruházása, értékesítése vagy átadása

A Tagsághoz kötődő bármely jog vagy érdekelttség átruházása, értékesítése vagy átadása nem megengedett a Herbalife előzetes írásos beleegyezése nélkül, ami a Herbalife kizárólagos és abszolút döntési hatáskörébe tartozik.

Egy Tag nem adhatja át a Tagságot a Szabályok vagy a törvény elkerülésének céljából. Amennyiben a Herbalife tudomást szerez arról, hogy egy volt Tag (átruházó) és/vagy az átruházó házastársa vagy élettársa az átruházási kérelem jóváhagyását követően olyan magatartást tanúsított vagy tevékenységet végzett, ami ellentétes a Szabályokkal, a Herbalife szankciókat szabhat ki az átruházott Tagsági viszonyra.

Csak nem Herbalife Tagnak adható el, ruházható át vagy adható át.

A Tagság csak olyan személynek adható el, ruházható át vagy adható át, aki nem Tag, kivéve az Öröklés Szabály által megengedett eseteket. A Herbalife nem veszi figyelembe az átruházási kérelmet, ha a javasolt Tag (Átvevő) nem teljesítette az inaktivitási időszak követelményeit. (lásd Inaktivitási időszak Szabály).

A státusz és előnyök

A Tagok eredményei személyesek, és ha az eladás, átruházás vagy átadás jóváhagyásra kerül, a Tag által elért státusz és előnyök nem ruházhatók át a Tagsággal együtt. Az átvevőnek az engedélyezés vagy átruházás után is teljesítenie kell a státuszra és a kereseti követelményekre vonatkozó összes kvalifikációt. Ez magában foglalja a Supervisor státuszt, a TAB Team státuszt, a vakációs jogosultságokat vagy az egyéni Tag bármely más jogát.

Átadás utáni kötelezettségek

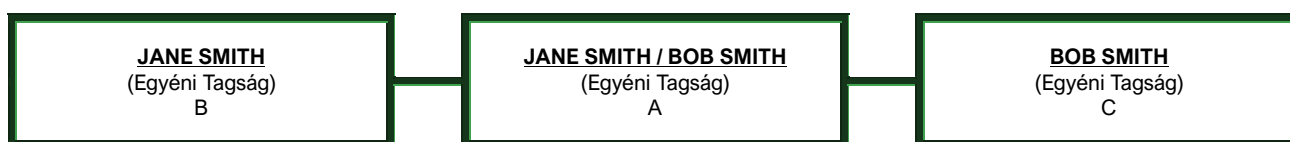
A Tagság átruházása után:

- A kedvezményezett felelős a Herbalife felé a Tagsággal kapcsolatosan az átruházó által, vagy annak nevében elkövetett bármilyen és mindennemű szabályszegésért.
- Az átruházás hatályba lépésének időpontját követő 6 hónapos időszakban az átruházó és/vagy az átruházó házastársa, illetve élettársa által elkövetett minden olyan tett, ami szabályszegésnek minősülne, ha az átruházó még mindig Tag lenne úgy kezelendő, mintha a kedvezményezett követte volna el a szabályszegést.

Különélés, válás és élettársi kapcsolat felbontása

Új Tagsági viszony létesítése

Amennyiben egy Tag házastársa vagy élettársa a váláskor vagy az élettársi kapcsolat felbontása alatt vagy rögtön azt követően folytatni akarja a Herbalife vállalkozást, a Tagnak és a házastársnak/élettársnak külön-külön kell új Tagságot kezdeni az eredeti Tagsági viszony Szponzora alatt. A Herbalife az eredeti Tagsági viszony vásárlási előjogait deaktiválja – és a Herbalife mindkét új különálló Tagsági viszonynál jóváírja az eredeti Tagsági viszony üzleti tevékenységét „társítással”. (Lásd a Herbalife Értékesítési és Marketing Tervre vonatkozó szabályok válás és élettársi kapcsolat felbontása esetén Szabályt.) Mindkét Tagnak az új azonosító számát kell használnia az üzleti tevékenysége során.



Az eredeti Tagság és annak alsóvonala nem osztható el a Tag és a volt házastárs/élettárs között. Például ők nem „oszthatják fel” a Tagságot 50%-50% tulajdoni részesedéssel.

A Herbalife-hoz az alábbi dokumentumokat kell benyújtani az új Tagság létrehozásához:

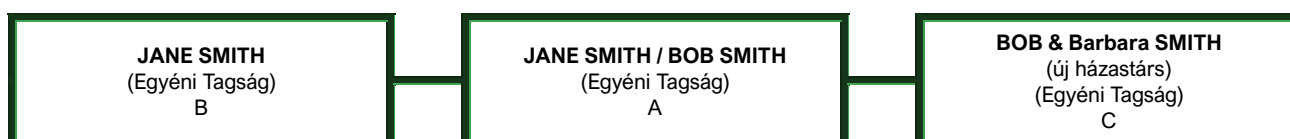
Az elvált házastársaktól:

- Újonnan kitöltött és aláírt Szerződéseket a Tag és házastársa részére az eredeti Tagság Szponzorának szponzorálásával.
- Aláírt és hitelesített, Válásról és különválásról szóló Formanyomtatvány.
- A Házasság felbontására vonatkozó keresetlevél, házastársi vagyoni jogi megállapodás vagy a végleges válási végzés másolata.
- Újonnan kitöltött és aláírt TAB Team Kiegészítő Marketing Szolgáltatási Díj elismerésére vonatkozó kérelem – a Tag és házastársa részére, az új különálló Tagsági jogviszony azonosítóinak megjelölésével (csak TAB Team Tagok részére).

Az élettársi kapcsolatukat felbontó pároktól:

- Újonnan kitöltött és aláírt Szerződéseket a Tag és Élettársa részére az eredeti Tagság Szponzorának szponzorálásával.
- Aláírt és hitelesített „Élettársi kapcsolat felbontását kérvényező Formanyomtatvány mindkét féltől. (Amennyiben az „Élettársi kapcsolat felbontását kérvényező Formanyomtatvány” aláírt és közjegyző által hitelesített példányát nem nyújtja be mindkét fél, az élettársi kapcsolat felbontását igazoló bírósági végzésre van szükség.)
- Újonnan kitöltött és aláírt TAB Team Kiegészítő Marketing Szolgáltatási Díj elismerésére vonatkozó kérelem - a Tag és Élettársa részére az új különálló Tagsági jogviszony azonosítóinak megjelölésével (csak TAB Team Tagok részére).

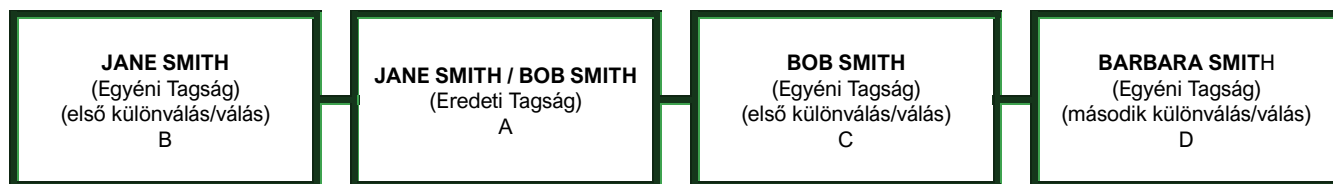
Amennyiben egy Tag újra házasodik vagy egy új Élettársi kapcsolatot létesít, akkor az adott személy új házastársát vagy élettársát hozzáadhatja a Tag saját Tagsági jogviszonyához, hogy támogassa a Tagot az üzletben, illetve elismerési célból.



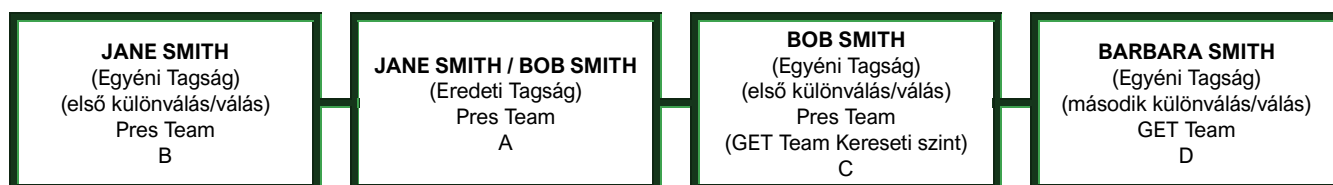
Több, mint egy élettársi kapcsolat felbontása, vagy válás:

A Herbalife Tagság válás, vagy különválás esetén csak egyszer társítható. Több, mint egy válás, vagy élettársi kapcsolat felbontása esetén a különváló élettárs vagy elvált Házastárs létrehozhat egy külön Tagságot, de az a Tagság nem lesz társított.

Például, ha Bob és Barbara elválnak, Barbara kezdhet egy új, különálló („D”) Tagságot az eredeti Tagság Szponzora alatt, de ez nem lesz társított Bob(„C”) Tagságával.



Barbara („D”) Tagságának Értékesítési és Marketing Terv szintje a („C”) Tagság keretében elért üzleti tevékenység alapján kerül meghatározásra. Például, a („C”) Tagság üzleti tevékenysége a GET Team szintet elérte, így Barbara új („D”) Tagsága GET Team szinten lesz.



Az eredeti Tagság módosítására irányuló kérelmek

A Herbalife elfogad az eredeti Tagsági viszony módosítására irányuló kérelmeket. Minden kérelmet mindkét félnek alá kell írnia, kivéve, ha a Herbalife megkapja a jogerős válási végzés hiteles másolatát.

A házastárs vagy élettárs nevének törlése: A házastárs vagy élettárs nevének Tagsági jogviszonyról való törléséhez a Herbalife-hoz be kell nyújtani a kitöltött Kérvény Házastárs Herbalife Tagsági jogviszonyról való törléséhez vagy Kérvény Élettárs Herbalife Tagsági jogviszonyról való törléséhez formanyomtatványt.

Kifizetési módosítások: A kifizetés módosításához a Herbalife-hoz be kell nyújtani a kitöltött Kifizetési kérelem formanyomtatványt. A további kérelmeket mindkét félnek alá kell írnia és közjegyző által hitelesítteteni kell. Az eredeti Tagság kereseti kimutatásai a [MyHerbalife.com](https://www.myherbalife.com) oldalon lesznek elérhetőek, amelyhez az eredeti Tagsági azonosítóval szükséges bejelentkezni.

Átruházások: Ahhoz, hogy a Tagság átruházásra kerüljön valakire, aki nem Tag, volt házastárs vagy volt élettárs, a Herbalife-hoz be kell nyújtani egy kitöltött Házasság felbontása (válás) vagy különválás esetén formanyomtatvány vagy egy Élettársi kapcsolat felbontását kérvényező formanyomtatványt.

Amennyiben a Tagság amelyik átruházásra kerül már társított egy másik Tagsággal, az átruházott Tagság társítva marad.

Ha azt követően, hogy egy Tag átruházza a Tagságát és úgy dönt, hogy új Tagsági viszonyt kíván létrehozni:

- Az új Tagságnak az eredeti Tagsági viszonytól függetlenül kell működnie.
- Az Értékesítési és Marketing Tervben történő előrelépés, a Marketing Szolgáltatási Díj, a Kiegészítő Marketing Szolgáltatási Díj és egyéb jövedelmek kizárólag az új Tagságban elért növekedésen alapul majd.

Ahhoz, hogy a Herbalife jóváhagyjon egy új kitöltött és aláírt Szerződést:

- A Tagnak az átruházástól számított egy éven belül kell benyújtania a kérelmét, amennyiben Supervisor és az alatti státusszal rendelkezik, vagy World Team és a fölötti státusz esetén az átruházástól számított két éven belül.
- Az új Tagságot az eredeti Tagság Szponzorának kell szponzorálnia.
- Az új Tagsági viszony státusza az eredeti Tagsági viszony átruházáskor fennálló státusszal megegyező lesz.

Új Tagság létesítése más Szponzor alatt/ Közreműködés egy másik Tagságban

Egy másik Szponzor alatti új Tagság létesítéséhez a Tagnak, házastársnak vagy élettársnak az alábbi dokumentumokat kell benyújtania a Herbalife-hoz: *

Az elvált házastársaktól

- Egy újonnan kitöltött és aláírt Szerződés.
- Aláírt és közjegyző által hitelesített „Házasság felbontása (válás) vagy különválás esetén – Formanyomtatvány”.
- Az Házasság felbontására vonatkozó keresetlevél, házastársi vagyoni jogi megállapodás vagy a végleges válási végzés másolata, vagy olyan dokumentum a bíróságtól, ami kimondja ideiglenes határozattal, hogy az anyagi közösség megszűnt.

Az élettársi kapcsolatukat felbontó pároktól

- Egy újonnan kitöltött és aláírt Szerződés.
- Az „Élettársi kapcsolat felbontását kérvényező Formanyomtatvány” aláírt és közjegyző által hitelesített példánya mindkét féltől.
(Amennyiben aláírt és hitelesített példányt nem nyújtja be mindkét fél, az élettársi kapcsolat felbontását igazoló bírósági végzésre van szükség.)

Ezen kívül a Tagnak, házastársnak vagy élettársnak az inaktív időszak követelményének is meg kell felelnie. Az inaktív időszak az **Inaktivitási időszak Szabályban** foglaltak szerint kerül meghatározásra, vagy a benyújtott bírósági dokumentum kiadási dátuma alapján, vagy amelyik a későbbi keltezésű.

Megjegyzés: Egy új Tagság másik Szponzor alatti létrehozásához követelmény a Tagsági Belépő Csomag megvásárlása, és a Tagsági viszony 25%-os kedvezménnyel indul, valamint nem társított az eredeti Tagsághoz.

* A nyomtatványok elérhetőek a *Tagsági Kapcsolatok Osztályán*.

A Herbalife Értékesítési és Marketing Tervre vonatkozó szabályok válás és élettársi kapcsolat felbontása esetén

Összes volumen (Total Volume/TV): Az egyéni Tagságok javára az eredeti Tagságból volumenpontok kerülnek jóváírásra a saját volumenpontokkal kombinálva („Társított”). Ez határozza meg a jogosultságot a Marketing Szolgáltatási Díj (Royalty Overrides/R.O.), a kvalifikációk, az újra-kvalifikációk és/vagy a Kiegészítő Marketing Szolgáltatási Díj vonatkozásában.

A Marketing Szolgáltatási Díj (Royalty Overrides/R.O.) százalékos jogosultságának meghatározására az eredeti Tagság volumene a két külön Tagság volumenével összevonásra kerül, valamint a Tagság saját volumene számít bele.

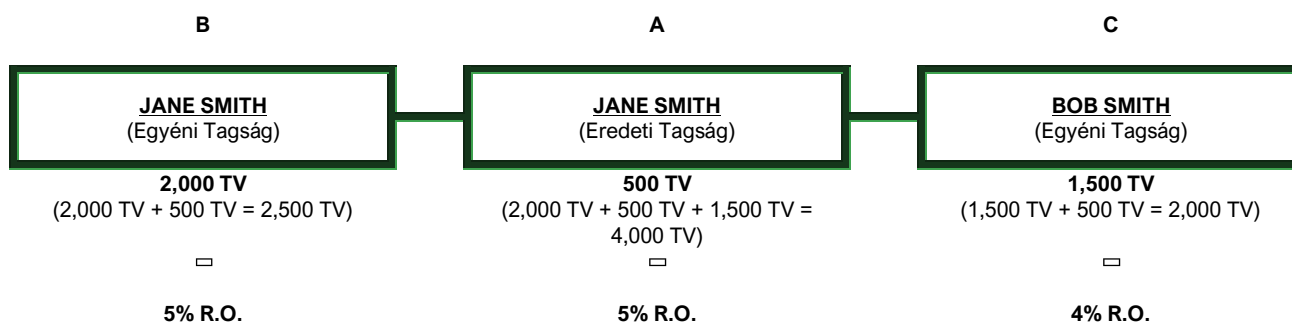
Az eredeti Tagság jogosultsága a Kiegészítő Marketing Szolgáltatási Díjra (Production Bonus/P.B.) a legmagasabb egyéni Tagsági teljesítmény alapján kerül meghatározásra.

Példa:

Volumenpontok

B és C számára a volumen a következőképpen alakul:

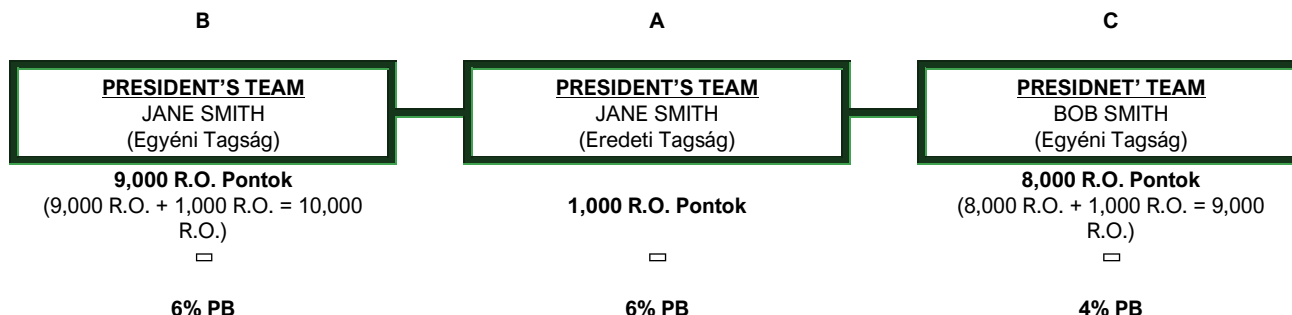
B + A és C + A



Marketing Szolgáltatási Pontok

A Marketing Szolgáltatási Díj (Royalty Overrides – R.O.) és a Kiegészítő Marketing Szolgáltatási Díj (Production Bonus - P.B.) az alábbiak szerint alakul:

B + A and C + A



Követelmények: Az egyéni Tagsági viszonyoknak meg kell felelniük minden érvényes követelménynek ahhoz, hogy jogosultak legyenek Marketing Szolgáltatási Díjra.

Mindkét Tagnak a szükséges volumet is teljesítenie kell a kiegyenlítő volumenre (Matching Volume) vonatkozó követelményeknek való megfeleléshez ahhoz, hogy az alsóvonaluk kvalifikálhasson a Supervisor státuszra. Az eredeti Tagsági státusz vásárlási jogosultsága átmenetileg biztosításra kerül, hogy a Kiegyenlítő Volumen (Matching Volume) követelményeit teljesítse az alsóvonalbeli kvalifikálóknak.

Elismerés: Minden egyes Tagság a saját teljesítménye alapján részesül Értékesítési és Marketing Terv elismerésben. Az eredeti Tagsági státusz azonban nem fog elismerést kapni. Ha az eredeti és az egyéni Tagsági státusz eléri a President's Team szintet, akkor a felsővonalbeli President's Team Tag csak egy gyémánt elismerést fog kapni, ami összhangban van azokkal a Tagsági gyémánt átadásokkal, amik nem részei a válásnak vagy élettársi kapcsolat felbontásnak. Ha az egyéni Tag kvalifikál a gyémánt elismerésre, csak ez a Tagsági státusz fog előrelépni a gyémánt státusz(okra).

Rendezvények: A rendezvényeken való részvétel feltételei specifikusak és rendezvényenként eltérőek lehetnek. Kérjük, tájékozódjon a rendezvény kiírásáról, szállásról, jegyekről, közlekedésről stb.

Öröklés*

Az elhunyt Tag tagsági jogviszonya átruházható az örökösre, a vonatkozó törvények, szabályok és a Herbalife jóváhagyása alapján, amelyet nem lehet indokolatlanul visszatartani. **

A Tag legfeljebb három Tagsági jogviszonyt birtokolhat és működtethet - a sajátját, valamint legfeljebb két másik, öröklés útján szerzett Tagsági jogviszonyt. Az örökölt Tagság átruházható közvetlenül az egyéni örökösre, vagy TAB csapat szintű tagság esetén az örökös tulajdonában *** lévő társaságra. ****

Az öröklött Tagságra vonatkozó inaktív időszaktól az **Inaktivitási időszak** Szabályban meghatározottak szerint elteltünk.

Az örökösnek be kell nyújtania a Herbalife által saját kizárólagos és abszolút belátása szerint kért valamennyi dokumentációt.

Az elhunyt Tagságának törlésére vonatkozó kérelmeket közvetlenül a Tagsági Kapcsolatok Osztályán kell benyújtani.

* A hagyatéki tervezés és öröklés esetén a **Vállalkozás Folytonossági Program** a Tagság folytonosságának biztosításában segít. Kérjük, további információért forduljon a Tagsági Kapcsolatok osztályához, vagy tekintse meg a **MyHerbalife.com** oldalon elérhető **Herbalife Tagság - Előretervezés** dokumentumot.

** **Elhunyt Tag Átruházási Nyilatkozat** formanyomtatvány a Tagsági Kapcsolatok Osztályán érhető el.

*** Az öröklött Tagsági státuszok különállónak tekintendők, mindegyiknek az Értékesítési és Marketing Tervben szereplő üzleti tevékenységet kell folytatnia, teljesítenie kell az eladási Volumen, kompenzációs és kvalifikációs feltételeket, ami megengedi az Örökös saját és az örökölt Tagsági státusz összes volumenének kombinációját. Az Örökös felelőssége, hogy kifizesse a különféle díjakat, tartozások bírságát (ha/amennyiben van) minden egyes Tagságra vonatkozóan.

**** Amennyiben elérhető az Örökös országában.

Lemondás

A Tag lemondhat a Tagságról, ha a [MyHerbalife.com](https://myherbalife.com) Self-Service Centeren keresztül benyújtja lemondási kérelmét, vagy aláírt levelet küld a Herbalife részére. A lemondás akkor válik hatályossá, amikor azt a Herbalife megkapja és elfogadja.

Értékesítés ügyfeleknek

A Herbalife egy közvetlen értékesítéssel foglalkozó vállalat, amelynek független vállalkozói (Tagok) Herbalife® termékeket értékesítenek közösségi támogatással és termékútmutatóval közvetlenül a Fogyasztóknak.

Kifizetések és korrekciók

Ahhoz, hogy a Tagok kvalifikáljanak a havi Marketing Szolgáltatási Díjra, a Kiegészítő Marketing Szolgáltatási Díjra vagy más, a Herbalife által nyújtott bónuszra, a Tagoknak teljesíteniük kell az eladási teljesítményre és Marketing Szolgáltatási Pontokra vonatkozó követelményeket, amik teljes körűen meghatározásra kerültek az Értékesítési és Marketing Tervben, egyéb dokumentumokban és promóciós anyagokban.

A szponzori vonalak fenntartása

A Szponzor-Tag kapcsolat az Értékesítési és Marketing Terv alapja. Ezek a Szabályok mindkét felet megvédi, beleértve a szponzorálási jogok védelmét is. A Szponzoráló Tagok jelentős időt, energiát, vezetési és képzési munkát fektetnek be az alsóvonaluk támogatásába. A szponzorváltás romboló a Herbalife üzlet fedhetetlenségére és nem javasoljuk. A szponzorváltás csak ritka esetekben engedélyezett, és mindig a Herbalife kizárólagos és abszolút döntési jogkörében kerül eldöntésre.

Szponzori kapcsolat korrekciója

Annak a Tagnak, aki szeretné, a szponzori kapcsolatát korrigálni ki kell töltenie, és be kell nyújtania a „Szponzorváltási Kérelem” formanyomtatványt*, egy „Szponzorváltási kérelem jóváhagyás” formanyomtatványt a jelenlegi szponzortól és egy Szponzorváltási kérelem beleegyező levelet a kívánt szponzortól, amit a leendő Szponzor állít ki. Minden dokumentumot két tanúnak kell aláírnia.

A Szponzori korrekciót a Herbalife csak az alábbi feltételek teljesülése esetén mérlegeli:

- A Herbalife Tagságra Vonatkozó Megállapodásban a Szponzori adatok hibásak voltak.
- A kérelem a Herbalife Tagságra Vonatkozó Megállapodás Herbalife általi elfogadását követő 90 napon belül kerül benyújtásra.
- A jelenlegi és a javasolt szponzor ugyanahhoz a vonalhoz tartoznak.
- A jelenlegi Tagsági viszony még nem érte el a Supervisor szintet.
- A kérelmet benyújtó Tag még nem Szponzorált egyetlen más Tagot sem.

* A szükséges Szponzorváltási Kérelem és a Szponzorváltási kérelem jóváhagyása jelenlegi szponzortól formanyomtatványok beszerezhető a Tagsági Kapcsolatok Osztályától. Ezeket a nyomtatványokat, valamint a többi megadott dokumentumot be kell nyújtani a Herbalife Tagsági Kapcsolatok Osztályára ahhoz, hogy a Herbalife elbírálja kérelmet.

A szponzorváltás igénylése

Annak érdekében, hogy megőrizzük a vonalak sértetlenségét, ami a multi-levél marketing alapvető elve, a szponzorváltást a Herbalife ellenzi, és csak a legkivételesebb körülmények között hagyja jóvá.

A Tagok a szponzorváltást kizárólag a felsővonalbeli President's Team tagjuk szervezetén belül kérvényezhetik.

A Szponzorváltást igénylő Tagnak először felsővonalával kell konzultálnia, hogy áttekintsék és megvitassák a körülményeket. Ha a Tag ezek után is szeretné a szponzorváltást, ki kell töltenie és be kell nyújtania egy két tanú által aláírt "Szponzorváltási Kérelem" formanyomtatványt,* egy két tanú által aláírt "Szponzorváltási kérelem jóváhagyása a jelenlegi szponzortól" formanyomtatvánnyal együtt a jelenlegi Szponzortól, és minden Marketing Szolgáltatási Díjra és Kiegészítő Marketing Szolgáltatási Díjra jogosult Tagtól a felsővonalában (upline), beleértve a 7%-os Kiegészítő Marketing Szolgáltatási Díjra jogosult aktív President's Team tagokat is. Ezen kívül a Herbalife-nak be kell nyújtani egy két tanú által aláírt **beleegyező nyomtatványt**, amit a leendő Szponzor állít ki.

Amennyiben a jelenlegi és a leendő Szponzornak ugyanaz a felsővonalbeli (upline) szponzora, és mindkettő egyenlő szintű státuszban és jövedelmi szinten van az Értékesítési és Marketing Tervben, a változtatást kérelmező Tagnak csak a két tanú által aláírt "Szponzorváltóztatási Kérelem" formanyomtatványt kell beszereznie a jelenlegi és a leendő Szponzoroktól, valamint a leendő Szponzortól két tanú által aláírt **beleegyező nyomtatványt**.

Ha a Herbalife jóváhagyja a változtatást, a kérelmező Tag nem tarthatja meg az alsóvonalbeli Tagjait és Kiemelt Ügyfeleit.

Ha a szponzorváltási kérelem visszautasításra kerül, a Tag lemondhat a Tagságról, és az inaktív időszaknak való megfelelést követően újra igényelhet Herbalife Tagságot egy másik Szponzor alatt. (Lásd az **Inaktivitási időszak Szabályt**.)

** A szükséges **Szponzorváltási Kérelem** és a **Szponzorváltási kérelem jóváhagyása jelenlegi szponzortól** formanyomtatványok beszerezhető a Tagsági Kapcsolatok Osztályától. Ezeket a nyomtatványokat, valamint a többi megadott dokumentumot be kell nyújtani a Herbalife Tagsági Kapcsolatok Osztályára ahhoz, hogy a Herbalife elbírálja kérelmet.*

A Szabályok védik a Herbalife által kínált lehetőséget és a márkát. Az elkövetett szabályszegések, hátrányosan befolyásolhatják a hatóságok, a média és a nyilvánosság véleményét a Herbalife-ről, annak termékeiről és Tagjairól. Bár számos szabálysértés megoldható azzal, hogy a Herbalife oktatja a Tagokat a Szabályokról és üzleti gyakorlatokról, vannak olyan esetek, amelyeknél a Szabályok megszegése komolyabb büntetéseket von maga után.

A Tagokat határozottan arra bátorítjuk, hogy a Herbalife Szabályok minden feltételezett megszegését azonnal jelentsék annak érdekében, hogy megvédjék a Herbalife, valamint Tagjainak cégértékét és jó hírnevét. A Herbalife általában csak olyan panaszok ügyében jár el, amelyek esetében egy évnél kevesebb idő telt el azóta, hogy a Tag tudomást szerzett, vagy tudomást kellett volna szereznie a szabályszegésről, de a Herbalife fenntartja a jogot, hogy bármikor vizsgálatot folytathasson. *

**A Herbalife Szabályainak végrehajtása nem keletkeztethet felelősséget a profit, vagy cégérték veszteségek kompenzációjának kifizetésére vagy bármely következményes veszteségére.*

Panasztételi eljárás

A Tagoknak a feltételezett szabályszegést a [MyHerbalife.com](https://myherbalife.com) oldalon elérhető Online Ügyintézésen keresztül kell jelenteniük a Herbalife-nak. A kötelező információnak tartalmaznia kell a panasz jellegét, és a feltételezéseket alátámasztó tényszerű információkat. *

A Tagok semmilyen módon nem tántoríthatják el az ügyfelet vagy a Tagot a panasztételtől, vagy semmilyen módon nem torolhatják azt meg.

** A tényszerű részletek a tevékenységet végző személyek neveit, címét, telefonszámát, valamint dátumokat, időpontokat és helyeket stb. jelentenek.*

Vizsgálat

Ha a Herbalife a kizárólagos és abszolút döntési körében úgy határoz, hogy elegendő információ áll rendelkezésre a feltételezés alátámasztásához, akkor egy, a Herbalife-ot képviselő alkalmazott felveszi a kapcsolatot a Taggal, akire a panasz vonatkozik, hogy a Tag választ adhasson.

Bizonyos körülmények között szükségessé válhat, hogy korlátozásokat vezessenek be a Tagsági viszonyra, amíg a vizsgálat folyamatban van.

Ilyen megszorítás lehet az eltiltás a Herbalife rendezvényeken való részvételtől, és az alábbiak felfüggesztése, vagy megtagadása:

- Vásárlási privilégiumok.
- A Marketing Szolgáltatási Díjak kifizetése.
- A TAB Team Kiegészítő Marketing Szolgáltatási Díj kifizetése.
- Díjak vagy juttatások (pl. vakációk, kitűzők stb.)
- Előadások a Herbalife által szponzorált tréning szemináriumokon vagy más találkozók.
- Éppen folyamatban lévő kvalifikációk.
- A Herbalife Tagként történő fellépés.

Szankciók

A Szabályok megszegése a Herbalife számára jogi, vagy hatósági kihívásokat támaszthat, és veszélyeztetheti az üzletet minden Tag számára. Ezért a büntetések jelentősek lehetnek. A Herbalife-nak kizárólagos és abszolút döntési jogköre van meghatározni a megfelelő büntetést a szabályszegés jellegétől függően és a következmények az alábbiakat foglalhatják magukban:

- Az összes Tagsági jog és kiváltság felfüggesztése.
- Monetáris szankciók.
- A Herbalife jogi díjainak kötelező megfizetése.

- A Herbalife által szponzorált rendezvényeken való részvétel megtiltása;
- Diszkvalifikáció az éves Mark Hughes Bónuszon való részvételből.
- A Kiegészítő Marketing Szolgáltatási Díj programból történő kizárás.
- A szervezeti vonalak végleges elvesztése.
- Volumen és jövedelmek korrekciója*; és/vagy
- A Tagsági viszony megszüntetése (lásd a **“Tagsági viszony megszüntetése, vagy törlése”** szabályzatot).

Amennyiben a Herbalife azt a következtetést vonja le, hogy más Tagok is segítették, bátorították a szabályszegést, vagy részt vettek a szabályszegésben, a Herbalife az adott Tagokat felelősségre vonhatja a szabályszegésekért.

A Herbalife fenntartja a jogot, hogy a szabálysértő nevét, a szabálysértés tényeit és körülményeit, valamint a szankciót közzé tegye.

** A volumen és jövedelem korrekció kiterjed az Értékesítési és Marketing terv manipulációjára, valamint az aukciós helyszíneken történő értékesítés tilalmának és a harmadik fél online piacterek szabályainak megsértésére is.*

Újraelbírálási kérelem (nem a Tagsági viszony megszüntetéséhez kapcsolódóan)

A Tagok benyújthatnak Újraelbírálási kérelmet a Herbalife-nak a döntés időpontjától számított 15 napon belül. Az újbóli elbírálási kérelem benyújtásakor a Tag benyújthat további információkat, amiket figyelembevételre érdemesnek tart, és le kell írnia azt is, hogy ezek az információk a korábbi vizsgálat során miért nem álltak rendelkezésre. Amennyiben az Újraelbírálási kérelem nem kerül 15 napon belül benyújtásra a kérés visszautasításra kerül, azonban a Herbalife fenntartja a jogot arra, hogy saját kizárólagos és abszolút döntési jogkörében figyelembe vegyen a 15 napos határidőn túl benyújtott bizonyítékokat is.

A Tagság megszüntetése

A Herbalife saját kizárólagos és abszolút döntési körében megszüntetheti a Tag tagsági viszonyát, amennyiben a Tag megszegi a Szabályokat. *

A megszüntetés a Herbalife által küldött írásos értesítésben lévő dátumkor lép hatályba. Megszüntetés esetén a Tagnak nem lehet követelése a Herbalife-fal szemben a megszüntetés miatt.

A megszüntetett Tagsági viszonnal rendelkező Tag** a továbbiakban nem:

- végezhet üzleti tevékenységet,
- képviselheti magát Herbalife Független Tagként
- használhatja a Herbalife márkanevet, logót, márkajelzéseket és a cég más szellemi tulajdonát; és
- vehet részt Herbalife képzéseken, találkozókön, közösségi rendezvényeken vagy promóciókban, házastársként vagy vendégként sem.

Amennyiben egy Tag megszegte a Szabályzatot, a Herbalife visszautasíthatja az éves díj befizetését, amely esetben a Tagsági viszony megszüntetésre kerül, és a Herbalife visszatéríti a kifizetett díjat.

** A megszüntetés a Tagság teljes törlését jelenti, és a Tag Herbalife üzleti tevékenység folytatásához való jogának visszavonását. Ez magában foglalja az akár a megszüntetés időpontja előtt, vagy után felhalmozott, a Tagságból származó további jövedelem kézhezvételéhez való jog törlését is.*

*** Ezek a tiltások azokra a Tagokra is vonatkoznak, akik felmondták szerződésüket vagy más módon felhagyják a Herbalife üzleti tevékenységét, miközben vizsgálat alatt állnak lehetséges szabálysértés miatt.*

Felmondás elleni fellebbezés

A Tagok a megszüntető határozat ellen a határozat meghozatalától számított 15 napon belül fellebbezhetnek. A fellebbezés benyújtásakor a Tag további információkat nyújthat be, amelyeket szintén figyelembe kell venni, és azt is meg kell jelölnie, hogy miért nem adta meg ezeket az információkat a vizsgálat során. Ha a fellebbezési kérelmet nem nyújtják be a 15 napos határidőn belül, a kérelem elutasításra kerül, bár a Herbalife fenntartja a jogot, hogy a 15 napos időkereten túl benyújtott bizonyítékokat saját kizárólagos és abszolút belátása szerint figyelembe vegye.

A fellebbezést egy bizottság vizsgálja felül, amely az Értékesítési Osztály, a Tagsági Kapcsolatok Osztály és a Jogi Osztály egy-egy kijelölt képviselőjéből áll (a "Felülvizsgálati Bizottság"). A Felülvizsgálati Bizottság többsége helybenhagyhatja a felmondást, visszaállíthatja a Tagságot, vagy alternatív büntetést javasolhat az állítólagos jogsértésekért. A megszüntető határozat felülvizsgálata során a Felülvizsgálati Bizottság mérlegeli, hogy az állítólagos jogsértés lényeges volt-e.

Ez a határozat nem keletkeztet kártérítési kötelezettséget az elmaradt haszon vagy jó hírnév miatt.

Az alábbiakban a “Megállapodás” alatt a Tag és a Herbalife között fennálló Teljes szerződéses kapcsolatot értjük.

Kártérítés

A hatályos törvények által teljes mértékében, sem a Herbalife, sem a Tag nem tartozik felelősséggel egymásnak semmilyen járulékos, következményi, vagy a kár tényleges összegét meghaladó kártérítés vagy büntetés nem vagyoni kárért, beleértve nem kizárólagosan a cégérték, üzleti lehetőségek, alkupozíció, profit, vagy bevétel veszteség is a követelési szerződésen, jogellenes károkozásokon, vagy egyéb jogi, vagy méltányos elképzelésen alapuló függetlenül attól, hogy az adott kár előfordulása ismert-e bármely fél számára.

Jogfeladási nyilatkozat és késedelem

A Herbalife saját kizárólagos és abszolút döntési körében foglalkozhat a Szabályok megszegésével vagy a Tagokkal fennálló Megállapodások más megsértésével. Amennyiben a Herbalife elmulasztja, visszautasítja, vagy figyelmen kívül hagyja azt, hogy a Tagokkal fennálló Megállapodások értelmében fennálló jogaival, hatáskörével, vagy választási lehetőségével éljen, ez nem minősül az adott rendelkezésekre vonatkozó jogfeladásnak, vagy a Herbalife jogairól való lemondásnak semmikor és semmilyen Megállapodás értelmében.

Elválaszthatóság

Amennyiben a Megállapodás bármely rendelkezését bármely szempontból érvénytelennek, illegálisnak, vagy végrehajthatatlannak találják, azt a Megállapodástól el kell választani, és a Megállapodás többi részére nem lehet érvényes, a Megállapodás pedig megőrzi teljes hatályát és érvényességét. Továbbá, automatikusan, a Megállapodás részeként hozzá kell tenni egy az elválasztott rendelkezéshez lehető legjobban hasonlító legális, érvényes és végrehajtható rendelkezést.

Jogválasztás és Fórum

A Herbalife és a Tagok közötti kapcsolatból eredő bármilyen vitára a magyar jog az irányadó a kollíziós jogi elvek alkalmazása nélkül.

Bármely jogvita rendezése kizárólag a Budapesten, Magyarországon található illetékes bíróság bírósági eljárásával történhet.

Kártalanítás

A Tag köteles kártalanítani, megvédeni és mentesíteni a Herbalife-ot minden, a Herbalife és a Tag között kötött Megállapodásból származó vagy ahhoz kapcsolódó, vagy a Tag Herbalife vállalkozásának tevékenységéből eredő, vagy ahhoz kapcsolódó peres eljárástól, jogi lépéstől, követeléstől, büntetőeljárástól, vagy egyéb követeléstől, beleértve az összes költséget, terhet. A Herbalife kiegyenlítheti a kártalanításból eredő kötelezettségek teljesítéséhez szükséges összegeket.

Tagok követelései egymással szemben

A Herbalife egy Tag esetében sem vállal felelősséget a Tag körében közvetve vagy közvetlenül bármely másik Tag cselekedete, mulasztása, képviselte vagy állítása folytán keletkezett költségért, veszteségért, kárért vagy kiadásért.

Eltérő rendelkezés hiányában a Herbalife csak a https://www.myherbalife.com/ed/en-ie/pages/public/privacy_policy.html oldalon található Adatvédelmi Szabályzatának megfelelően gyűjti össze, használja fel, és osztja meg a "Személyes Információkat" (pl. az Ön keresztnévét, és vezetéknévét, levelezési címét, megadott várost, megyét, irányítószámot és banki információkat).

A multilevel marketing egyedi jellege miatt a Tagok hozzájuthatnak mások Személyes Információihoz közvetlenül a Herbalife-től, például más Tagokra és Kiemelt Ügyfelekre, a Tagok alsóvonalára vagy ügyfeleire, a Herbalife termékek és szolgáltatások iránt érdeklődőkre, illetve olyan magánszemélyekre, akik online tulajdonukat és mobilalkalmazásainkat („Webhelyek”) használják. (Az alsóvonal szervezete az összes olyan Tagot és Kiemelt Ügyfelet foglalja magában, akiket egy adott Tag személyesen szponzorált, és az összes további Tag által szponzorált személyt.) Amennyiben a Herbalife Személyes Információkat ad át egy Tagnak, az adott személy felelős az információért, és azt szigorúan titokban kell tartania.

A Tagok ezeket a személyes adatokat csak adatkezelőként használhatják a Herbalife üzleti kapcsolatuk fejlesztésére az alsó vonalukkal, az Ügyfelekkel vagy az ajánlókkal.

A Tagok csak akkor használhatják ezeket a Személyes Információkat egyéb célokra, amennyiben az adott személyt tájékoztatták és jogi alapot biztosítottak ezen adatok további felhasználásához. Példák a jogilag megfelelő felhasználáshoz:

- az adott személy beleegyezése,
- jogi kötelezettségeknek tesz eleget,
- a szerződés kötése az adott személlyel (mint, például a termékek értékesítésével kapcsolatban való megállapodás), vagy
- akkor használhatja az adott személy személyes adatait, ha ez az Ön törvényes üzleti érdeke, (amely többnyire nem a személyes érdekeit képviseli).

Az adatok marketing célú felhasználásához az egyén kifejezett hozzájárulása szükséges.

A Herbalife által a Tagokkal történő információ-megosztás egyik módja a Szervezeti Riportok. Ezek a riportok információkat tartalmaznak egy adott Tag alsóvonalában található más Tagokról vagy Kiemelt Ügyfelekről, például a nevüket, elérhetőségüket, Herbalife azonosító számukat és üzleti számadatokat, mint például a szintjük, vagy fokozatuk, volumenük és értékesítési statisztikájuk. A Szervezeti Riportok a legnagyobb titoktartással kerülnek átadásra a Tagok számára, és azzal a kizárólagos céllal, hogy támogassák a Tagokat Herbalife vállalkozásaik továbbfejlesztésében. A Szervezeti Riportok, beleértve az azokban található minden Személyes Információt és egyéb adatot, a Herbalife bizalmas, védett üzleti titkainak minősülnek.

A Tagok nem gyűjthetnek, oszthatnak meg és nem halmozhatnak fel bizalmas információkat, személyes vagy összesített információkat más Herbalife Tagokról, azok ügyfeleiről, vagy azon Kiemelt Ügyfeleiről, kivéve az alsóvonalukra vonatkozóan, és kizárólag a Herbalife vállalkozásuk segítése érdekében, valamint az alsóvonaluk kezelése, motiválása és képzése céljából.

A Tagok gyűjthetnek Személyes Információkat egyénenként közvetlenül, vagy más módon, például amikor elérhetőséget, és fizetési információkat gyűjtenek ügyfelektől a termékrendeléseik feldolgozásához.

A Tagoknak be kell tartaniuk az alkalmazandó adatvédelmi törvényeket, ideértve a nemzetközi adatátviteli korlátozásokat is, minden olyan személyes információ tekintetében, amelyet a Tag a Herbalife üzletével kapcsolatban szerzett (a Herbalife-től vagy más módon). Abban az esetben, ha egy Tag személyes adatokat gyűjt és / vagy megosztja az általa gyűjtött személyes adatokat a Herbalife céggel, a Tag vállalja, hogy minden szükséges értesítést megad és megszerzi az összes szükséges beleegyezést az alkalmazandó jogszabályok alapján. A Tagok nem használhatják a személyes adatokat a gyűjtésük konkrét céljától eltérő célokra, kivéve, ha az egyén kifejezetten felhatalmazza őket erre, vagy ha más megfelelő jogalapjuk van a fentiekben említett további felhasználásra.

Ezenkívül a Tag felelőssége, hogy megőrizze minden általa kapott személyes adat biztonságát, és ezeket az információkat csak annyi ideig őrizze meg, ameddig az szükséges azokhoz a célokhoz, amelyekre azokat összegyűjtötték, vagy a törvény előírja, amelyik hosszabb.

Ezenkívül az alkalmazandó törvényektől függően az egyéneknek különféle jogai lehetnek a személyes adataikkal kapcsolatban, például hozzáférési jog, helyesbítés, a feldolgozás korlátozása vagy kifogásolása, más adatkezelő általi hordozhatóság és törlés. Ezekre a jogokra a törvényben meghatározott korlátozások vonatkoznak.

Felhívjuk figyelmét, hogy az adatvédelmi törvények szigorúbb beleegyezési, biztonsági és megőrzési követelményeket írnak elő a személyes adatok speciális kategóriáira, például az egészségügyi és wellness-adatokra, a biometrikus adatokra, valamint a gyermekekre / kiskorúakra vonatkozó adatokra. Például a Tagok csak akkor gyűjthetnek információkat az egészségről és a wellnesről, mint például a testtömeg, a mérések és az életmód (például a Testösszetétel mérés vagy versenyek kapcsán, mint például a nyereményjáték, a súlycsökkenés és az átalakulási kihívások), ha az egyén kifejezetten beleegyezését adta, és ezt a hozzájárulást az egyén bármikor visszavonhatja.

Definíciók

Kérelem és Megállapodás: A Herbalife Független Tagságra Vonatkozó Kérelem és Megállapodás, valamint a Tag és Herbalife közötti teljes szerződéses kapcsolat, beleértve az Értékesítési és Marketing Terv, a Magatartási Szabályokat és a [MyHerbalife.com](https://www.MyHerbalife.com) oldalon közzétett egyéb dokumentumokat.

Társítás: Válásnál, vagy élettársi kapcsolat felbontásánál a volumenpontok kombinációja az eredeti Tagság és az elvált pár, vagy korábbi élettársak egyéni Tagsági viszonyai között a jövedelemi százalékok kiszámításához.

Üzleti eszköz: Olyan kereskedelmi segédlet, amit nem a Herbalife biztosított.

Kihívások: Súlyfelejtő klubok, Átalakulási kihívások, Maratonok és hasonlóak.

Kijelentések: Bármilyen nyilatkozat, történet, kép vagy videó a Herbalife® termékekről vagy a Herbalife üzleti lehetőségéről.

Klub: Életmód Klub.

Kereskedelmi Klub: olyan klub, amely nem lakóhelyiségben üzemel.

Vállalat: Herbalife International of America, Inc. / Herbalife Magyarország Kereskedelmi Kft.

Versenykihívások: Opcionális működési módszerként szolgálhat, amely minden Tag számára elérhető. A Versenykihívások között szerepelhetnek készségalapú versenyek (pl. Súlyfelejtő kihívások, Átalakulási kihívások, Kihívások, Maratonok és hasonlóak), ahol a nyerteseket objektív megítélés alapján választják ki.

Ügyfél: Kiemelt ügyfelek és kiskereskedelmi ügyfelek

Díj: Éves Tagsági Szolgáltatási Díj.

Herbalife szellemi tulajdona: Magában foglalja a Herbalife szerzői joggal védett anyagait, védjegyeit, cégneveit, márkajelzéseit és üzleti titkait.

HTCS/HMP: Herbalife Tagsági Belépő Csomag. A HTCS/HMP az üzleti kezdőcsomag a Herbalife Tagok részére.

Herbalife® termékek: Tartalmazza a Herbalife által értékesített összes terméket, valamint a Tagok által ezen termékek felhasználásával készített készítményeket.

Érdeklődők: Lehetséges ügyfeleket, akiket érdekel a Herbalife® termékek megvásárlása, vagy a Herbalife üzleti lehetőség.

Élettárs: A Herbalife Tag által az "Élettárs Tagsági viszonyhoz történő hozzáadása" űrlapon megjelölt személy.

Szervezeti riportok: Ezek a riportok információkat tartalmaznak a szervezet egy másik Tagjára és Kiemelt Ügyfelekre vonatkozóan, mint például a neve és elérhetőségi adatai, a Herbalife azonosítószáma és az üzleti mutatók, mint például a szint vagy rang, volumenpont és az értékesítési statisztikák.

Lottósorsolás: A lottósorsolás szigorúan tilos. A lottósorsolás olyan promóció, amelyben nyereményt ajánlanak fel és ítélnek oda, a nyertest kizárólag vagy túlnyomórészt véletlenül határozzák meg, és a belépéshez pénzre, információra vagy valamilyen más értékre van szükség. A tombola lottónak minősül; ezért tilos.

Maratonok: A Maratonok remek módszerek az apró, de következetes és folyamatos egészséges életmódváltásokra. Egy Maratoni csapat versenyezni fog más csapatokkal, hogy kiderüljön, kié lesz a legjobb eredményt. A Maraton 9 emberből áll, köztük egy kapitányból, és átlagosan 10 napig tart. A résztvevők ezután újra csatlakozhatnak a Maratonhoz, amíg el nem érik a kívánt táplálkozási eredményt, vagy fenntartják azt. Mivel a Maratonok rövid időtartamúak, a díjak általában elismerési és nem pénzbeli nyeremények alternatívái.

Anyagok: A Herbalife által létrehozott írott anyagok és értékesítési segédletek.

Tag: Az a személy, akinek a Herbalife elfogadta és a Herbalife nyilvántartásában rögzítette a Herbalife Független Tagságra Vonatkozó Kérelem és Megállapodást.

Tagság: a Tag független Herbalife vállalkozása.

Tagsági Kapcsolatok Osztálya: A Herbalife Tagsági Kapcsolatok Osztálya, amit a + 36 (1) 234-4777 telefonszámon lehet elérni.

Életmód Klub: az Életmód Klubok támogató közösségi környezetet biztosítanak azoknak, akik a Herbalife® termékek fogyasztása révén a helyes táplálkozásra szeretnének összpontosítani.

Életmód Klub üzemeltető: továbbiakban "Üzemeltető" egy Herbalife Független Tag, aki Életmód Klubot üzemeltet.

Résztvevő: Az a személy, aki részt vesz a Kihívásban.

Személyes adatok: Olyan információk egy személyről, mint például a vezetéknev és keresztnév, levelezési cím, város, megye, irányítószám, telefonszám, e-mail cím, bankkártya adatok és a banki információk.

Kiemelt Ügyfél: A Kiemelt Ügyfél jogosult a Herbalife® terméket közvetlenül a Herbalife-től kedvezményesen vásárolni. Egy Kiemelt Ügyfél nem (1) értékesíthet Herbalife® terméket vagy szolgáltatásokat; (2) toborozhat vagy szponzorálhat másokat Herbalife Független Taggá vagy Kiemelt Ügyfelekké; vagy (3) részesülhet kompenzációban az Értékesítési és Marketingterv alapján.

Nyeremény (Versenykihívások): Az összes résztvevőknek felajánlott és a nyerteseknek átadott érték.

Felülbírálati Bizottság: A tagság megszüntetésére vonatkozó döntés ellen benyújtott fellebbezés elbírálását végző bizottság. Tagjai az Értékesítési Osztály, a Tagsági Kapcsolatok Osztálya és a Jogi Osztály egy-egy képviselője.

Szabályok: A Herbalife Tagsági Szabályzata, irányelvei és tájékoztatók, amiket a Herbalife kiad, a jövőben kiad, vagy esetleg bármikor kiad.

Értékesítési & Marketing Terv: Felvázolja azokat a konkrét mérföldköveket és előnyöket, amelyek elérésére a Tagok törekedhetnek.

Szponzor: Az a Tag, aki egy másik személyt Tagként vagy Kiemelt Ügyfélként beléptet a Herbalife-hoz.

Harmadik felek oldalai: aukciós oldalak és harmadik félhez tartozó online webshopok.

Átruházó: Egy korábbi Tag, aki a Tagságát átruházza másokra.

Átruházás kedvezményezettje: A Tag, akire a Tagságot átruházzák.



A Közvetlen Értékesítés Európai Etikai Kódexe

https://www.dsa.hu/wp-content/uploads/2019/07/A-K%C3%B6zvetlen-%C3%89rt%C3%A9kes%C3%ADt%C3%A9s-Eur%C3%B3pai-Etikai-K%C3%B3dex_2018.pdf

Etikai Kódex

<https://www.dsa.hu/etikai-szabalyok/>