

Objava:	Preporuka: netoče ili obmanjujuće tvrdnje o zaradi i načinu života
Datum:	16/10/2018
Za:	Bosna i Hercegovina
Vrijedi od:	Odmah

Važno je imati na umu da postupci svakog Člana predstavljaju brend Herbalife. Zato Članovi koji promoviraju svoje aktivnosti kao Nezavisni Herbalife Članovi trebaju to činiti na realističan i primjeren način, u skladu s Pravilima ponašanja i zakonom.

Herbalife predano primjenjuje najviše standarde etičkog ponašanja i naš je cilj osigurati realistična očekivanja potencijalnih i postojećih Članova u pogledu posla i mogućnosti zarade. Od Članova se očekuje da pri iznošenju svojih iskustava koriste točne i istinite slike i svjedočanstva. U nastavku donosimo važne nadopune kojima se utvrđuju standardi u pogledu iznošenja svojih iskustava u vezi s prihodima i načinom života.

VAŽNA NADOPUNA

1. Zabranjene tvrdnje

Već uvriježena Herbalife Pravila, kao i državni propisi u većini zemalja u kojima posluje propisuju da tvrdnje koje Članovi iznose u reklamiranju moraju biti istinite, potkrijepljene i ne smiju obmanjivati. Tvrdnje koje obećavaju previše obmanjujuće su i stoga zabranjene, jer obećavaju ili jamče rezultate koji nisu tipični za osobe koje se tek uključuju u posao. Isto može vrijediti i za tvrdnje u kojima se neistinito i/ili obmanjujuće prikazuje način života. Tako su pojedini prikazi načina života zabranjeni, čak i ako su istiniti i sadrže disclaimer, upravo zato što prikazuju nešto što uvelike odstupa od onoga što se realno može postići (vidi popis u nastavku). Dobra vijest je da Članovi i dalje mogu iznositi tvrdnje o prihodima i načinu života koji nadmašuju ono što tipično može postići netko tko ulazi u posao (tako dugo dok se pridržavaju dolje opisanih uvjeta).

A. Definicija zabranjenih netočnih ili obmanjujućih tvrdnji o načinu života

Netočna ili obmanjujuća tvrdnja o načinu života je tvrdnja koja prikazuje razmetan, previše ekstravagantan ili krajnje luksuzan stil života. Nekoliko primjera za netočne ili obmanjujuće tvrdnje o načinu života:

- “Raskošna vila” – podrazumijeva veliko imanje, impresivna kuća koja je skupa, elegantna, luksuzna ili prikazuje veliko bogatstvo.
- “Egzotičan automobil” – podrazumijeva automobil koji je upadljivo neobičan i za razliku od uobičajenih automobila izgleda zapanjujuće. Važeći popis egzotičnih automobila možete dobiti ako kontaktirate Herbalife ili provjerite na [MyHerbalife.com](https://www.MyHerbalife.com).
- Privatne jahte.
- Privatni helikopteri / zrakoplovi.

Izričito su zabranjene slike privatnih helikoptera i jahti. No, mogu se prikazati javni helikopteri i jahte za komercijalni prijevoz **ako** je iz slike ili potpisa pod slikom jasno da se radi o javnom ili komercijalnom prijevozu i da su helikopter ili jahta unajmljeni za jednokratnu ili povremenu upotrebu (npr. “Obožavam se pridružiti Mikeu u plovidbi i promatranju delfina” ili “Jednosatni izlet uz razgledavanje vodopada na Havajima”). Čak i ako je iz slike ili potpisa pod slikom jasno da se radi o javnom ili komercijalnom prijevozu, uvijek treba dodati propisni disclaimer o prihodima, kako tvrdnja o načinu života ne bi bila neistinita ili obmanjujuća.

B. Izjave koje obećavaju previše

Zabranjene su i sljedeće tvrdnje (ili tvrdnje koje su im u biti slične):

- Sudionici mogu: “dati otkaz na [svom] poslu,” “osigurati se za čitav život” “zaraditi milijune dolara,” “zaraditi više novaca nego su ikada mogli zamisliti da je moguće” “ostvariti neograničene prihode,” ili “obogatiti se.”
- “Laka zarada”; “Zarada bez rada”; ili “Pasivan prihod.”

2. Dozvoljene tvrdnje

A. Tvrdnje o prihodima i načinu života koje nadmašuju ono što je tipično moguće (ali koje nisu netočne ili obmanjujuće) dozvoljene su uz ispravan disclaimer

Iako su netočne ili obmanjujuće tvrdnje o načinu života i tvrdnje koje obećavaju previše zabranjene, ipak možete iznositi tvrdnje o prihodima i načinu života koje nadmašuju ono što se tipično može postići, pod uvjetom da su te tvrdnje istinite, da nisu pretjerane i da ne obmanjuju u smislu da se njima implicira da se nešto može postići preko noći ili s lakoćom. Primjerice, tako dugo dok su vaše tvrdnje istinite i nisu obmanjujuće, smijete, primjerice, prikazivati fotografije automobila koji nisu egzotični, plovila, kuća koje nisu raskošne vile, ljetovanja koja nisu pretjerano ekstravagantna, nakita i dodataka.

Želite li biti sigurni da takve tvrdnje nisu obmanjujuće, važno je:

- naglasiti da su za ostvarivanje prihoda i načina života opisanih u tim tvrdnjama bili potrebni marljiv rad, vještina i predanost u poslu,
- navesti koliko je vremena trebalo da se to postigne, te
- istaknuti da takvi rezultati nisu tipični niti zajamčeni.

Uz to morate navesti i disclaimer o zaradi, koji je obavezan za takve tvrdnje.

Zaključno, trebali biste izbjegavati korištenje obmanjujućih riječi ili hashtagova koji bi mogli stvoriti dojam da je takvu zaradu bilo lako ostvariti ili da je svatko može ostvariti. Cilj nam je osigurati da osobe koje vide vaše tvrdnje o prihodima i načinu života budu svjesne da su ti vaši rezultati jedinstveni i da osobe koje tek započinju ovaj posao načelno neće odmah ostvarivati takve rezultate.

Ova preporuka kojim se zabranjuju netočne ili obmanjujuće tvrdnje o načinu života i tvrdnje koje previše obećavaju odnosi se na sve obavijesti i objave, što uključuje, ali nije ograničeno na osobne razgovore, prezentacije/izlaganja/trening, sve sadržaje objavljene na digitalnim medijima i društvenim mrežama (primjerice: web stranice, blogovi, Facebook, Twitter, Instagram, Snapchatu, WeChat, YouTube, WhatsApp, Telegram, SMS, slike, video sadržaji i tvrdnje), kao i sve druge komunikacijske tehnologije ili medije koje će se pojaviti u budućnosti. Ograničenje se odnosi i na sve momentalno dostupne oblike komunikacije.

Kada je riječ o društvenim mrežama, molimo Vas da odmah učinite sljedeće:

1. Pregledajte sve sadržaje koje ste objavili na društvenim mrežama i u drugim oblicima komunikacije.
2. **Ako bilo koji od sadržaja sadrži izjave, riječi, slike ili video zapise koji prikazuju kuće, automobile, materijalnu imovinu i godišnje odmore koji prenose neistinitu ili obmanjujuću poruku o načinu života, molimo da ih odmah uklonite. Pri tome preporučujemo da takve sadržaje izbrišete, a ne da ih ispravljate i mijenjate. Naime, neke od platformi javno prikazuju ranije verzije izmijenjenih objava.**

Napominjemo da to trebate učiniti čak i ako na korisničkim računima pojedinih društvenih mreža niste predstavljeni kao Nezavisni Herbalife Član. Naime, moguće je da se u vašoj zajednici zna da ste Nezavisni Herbalife Član, pa bi se eventualni netočni ili obmanjujući navodi o načinu života mogli pripisati vašem statusu Nezavisnog Herbalife Člana.

Dodatne informacije za osposobljavanje, smjernice i Pravila u vezi s tvrdnjama možete dobiti od Odjela za odnose s Članovima ili ih naći na [MyHerbalife.com](https://www.MyHerbalife.com).

Herbalife vam zahvaljuje na suradnji u nastavku našeg djelovanja. Ako imate bilo kakvih pitanja u vezi s ovom Preporukom ili niste sigurni je li objava pojedine slike ili sadržaja obmanjujuća, molimo da pošaljete elektroničku poštu na: ClaimsAdvisoryQuestions@herbalife.com.

Smjernice za korištenje društvenih mreža

ŠTO MOŽETE OBJAVITI!

Ponosite se svojim postignućima! Izradite mozaik s fotografijama koje prikazuju iskustva s ljudima koje ste sponzorirali, aktivnosti zdravog, aktivnog načina života, doživljaje u zajednici, izlete s prijateljima i članovima obitelji, kao i korištenje proizvoda! Mali dio svog mozaika možete posvetiti tvrdnjama o prihodu i načinu života i prikazati one tvrdnje u kojima navodite tipične rezultate, bez potrebe za disclaimerom o prihodima. Možete iznositi i tvrdnje o prihodima i načinu života koje nadmašuju ono što se tipično može postići, pod uvjetom da su te tvrdnje istinite, da nisu pretjerane i da ne obmanjuju u smislu da se njima implicira da se nešto može postići preko noći ili s lakoćom, te da sadrže i disclaimer. Donosimo nekoliko primjera kako bismo pokazali što biste trebali objaviti i promicati u svojem mozaiku za društvene mreže:

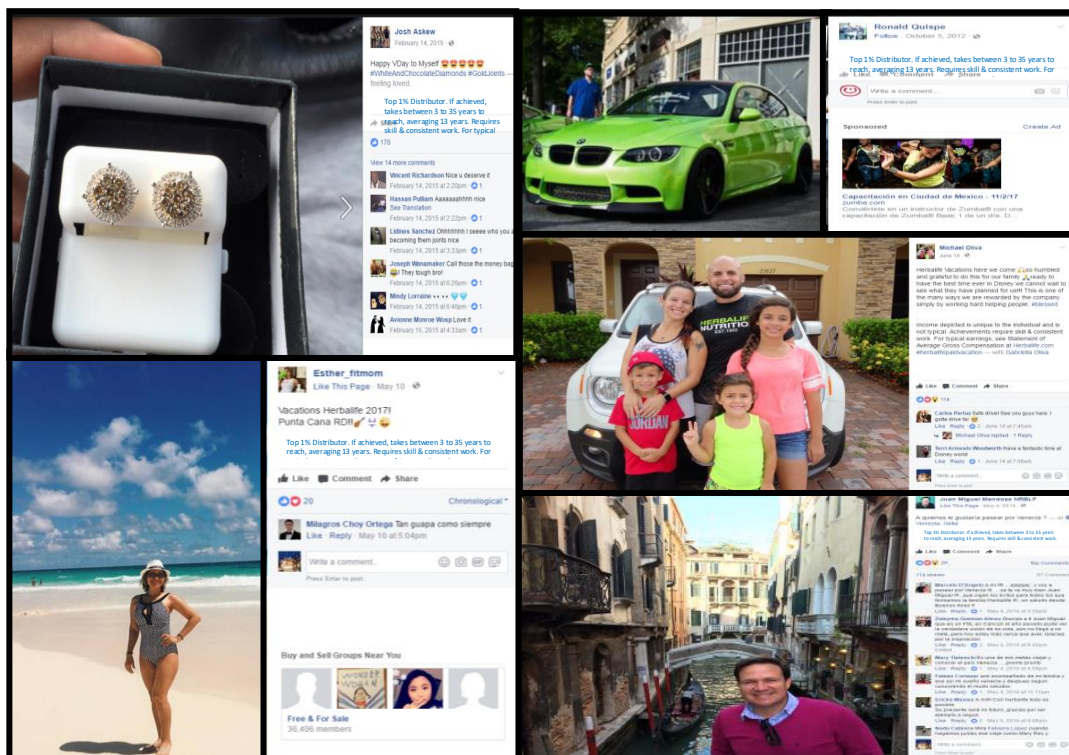
Ako su objave o vama, objavite ili istaknite slike koje prikazuju:

- Vaša iskustva i pozitivne promjene u životu, pri čemu u fokusu trebaju biti one koje **uobičajeno ostvaruju Članovi**
- Vas kako koristite proizvode
- Vas kako živite zdravo i aktivno
- Vas u ugodnom druženju s obitelji, prijateljima, zajednicom, kolegama iz Tima Herbalife ili vaše putovanje i odmor na mjestu koje nije pretjerano luksuzno (uz odgovarajući disclaimer).
- Vas kako pomažete ljudima u svojoj zajednici da postignu stvarne rezultate s proizvodima
- Ono što činite za svoju zajednicu ili aktivnosti koje organizirate u zajednici

- Vašu zaradu, pod uvjetom da su tvrdnje istinite, te da nisu pretjerane niti obmanjujuće (uz odgovarajući disclaimer)

Ako su objave o drugima, objavite ili istaknite slike koje prikazuju:

- Druge Članove i prihod koji su uspjeli ostvariti u svojem poslu s Herbalife, pod uvjetom da se radi o prihodima koji se mogu **tipično ostvariti**.
- Uspjeh vašeg tima ili drugih Herbalife timova, uključujući i skupne događaje i promocije (uz odgovarajući disclaimer), poput:
 - Sportskih događaja
 - Novih Članova vašeg tima
 - Vaših novih kupaca
 - Vas i vaš tim kako živite zdravo i aktivno, volontirate, itd.
- vas kako svojim Članovima čestitate na postignutim uspjesima



Gore prikazane objave dopustive su jer ne predstavljaju tvrdnje o prekomjernoj zaradi ili prevelikoj raskoši. Možda prikazuju način života koji se baš ne može očekivati kao tipičan, no ukupna poruka nije obmanjujuća jer je disclaimer jasan i objašnjava što je tipično.

ŠTO NE MOŽETE OBJAVITI

Nije dozvoljeno objavljivanje fotografija egzotičnih automobila, raskošnih vila, privatnih helikoptera, privatnih zrakoplova, jahti i prekomjerno raskošnih ljetovanja.

Nisu dozvoljene tvrdnje da sudionici mogu: “dati otkaz na [svom] poslu,” “osigurati se za čitav život”, “zaraditi milijune dolara,” “zaraditi više novaca nego su ikada mogli zamisliti da je moguće”, “ostvariti neograničene prihode”, “obogatiti se”, “ostvariti laku zaradu,” “pasivno zarađivati” ili “zarađivati bez rada”.

