

Pravila ponašanja

Ova Pravila ponašanja (u daljnjem tekstu: "Pravila") i materijali koji su u njih uklopljeni dio su Ugovora o Članstvu. Moguće je da će Herbalife povremeno unositi izmjene u Pravila, a Članovi će o svakoj promjeni biti obaviješteni elektroničkom poštom.

Sadržaj

1	Kako početi	4
1.1	Članovi su samozaposlene osobe	4
1.2	Bez zaduživanja ili prisilnih kupnji	4
2	Prodaja proizvoda.....	4
2.1	Zabranjene lokacije.....	4
2.2	Maloprodajne narudžbenice i evidencija	4
2.3	Povrat novca kupcima	4
2.4	Agresivna prodaja	4
2.5	Izmjene proizvoda, etiketa i materijala	4
2.6	Prezentacije i upute za korištenje	4
2.7	Identifikacija	5
3	Oglašavanje	5
3.1	Tvrdnje	5
3.2	Herbalife intelektualno vlasništvo	5
3.3	Zabrana emitiranja	5
4	Osnove Prodajnog i marketinškog plana	6
4.1	Dozvoljeno jedno Članstvo po osobi	6
4.2	Pravilno kupovanje.....	6
4.3	Odgovornost za ponašanje drugih osoba koje pomažu u Članstvu.....	6
4.4	Razdoblje neaktivnosti.....	6
5	Sponzoriranje i liderstvo	6
5.1	Sporazum TAB Teama	6
5.2	Bez uplitanja	6
5.3	Povezivanje s Herbalifeom.....	6
5.4	Nuđenje drugih prilika	6
5.5	Neprofitna prodaja poslovnih alata.....	6
6	Direktna prodaja	7
6.1	Manipulacija Prodajnog i marketinškog plana.....	7
6.2	Usluga kupcima.....	7
6.3	Liderstvo i osposobljavanje organizacija	7
6.4	Zabrana prodaje na aukcijskim stranicama i online tržištima trećih strana (zajedno "web stranice trećih strana").....	7
6.5	Web stranice i aplikacije Članova	8
6.6	Prijenos članskih web stranica.....	8
6.7	Oglašavanje i optimizacija tražilice.....	8
6.8	Zabranjena praksa	8
6.9	Preporuke i leadovi (popisi potencijalnih kontakata)	9

7	Nutrition Clubovi i uredi	9
7.1	Unajmljeni ili kupljeni poslovni prostori	9
7.2	Više Klubova	9
7.3	Članovi ne smiju naplaćivati savjete u Nutrition Clubovima	9
7.4	Odgovorna osoba za vođenje Nutrition Kluba	9
7.5	Zajedničko korištenje prostora za Klub	9
7.6	Prodaja proizvoda na malo	9
7.7	Priprema proizvoda	9
7.8	Isporuka	10
7.9	Zabrana prodaje Klubova uz ostvarivanje dobiti	10
7.10	Vanjske komercijalne oznake i naziv Kluba	10
7.11	Vanjski izgled Kluba u poslovnom prostoru	10
7.12	Satelitski klubovi u zatvorenom	10
7.13	Satelitski klubovi na otvorenom	10
7.14	Reklamiranje satelitskog kluba na otvorenom	11
8	Natjecateljski izazovi	11
8.1	Natjecateljski izazovi (izazovi gubitka težine ili izazovi transformacije tijela)	11
8.2	Naknade i ostale kupnje	11
8.3	Ograničenja za nagrade	11
8.4	Zabrana nezdravih aktivnosti	11
8.5	Uvjeti i pravila za Izazove	11
9	Poslovanje u inozemstvu	12
9.1	Aktivnosti u zemljama ili područjima u kojima još ne posluje	12
9.2	Nije dozvoljen izvoz proizvoda	12
9.3	Aktivnosti u Kini	12
9.4	Zemlje/Regije u kojima se ne smije poslovati i osobe s kojima nije dopušteno poslovati	12
10	Općenito ponašanje	12
10.1	Poštivanje svih važećih zakona i pravila	12
10.2	Istiniti podnesci i komunikacija s Herbalifeom	12
10.3	Čuvanje ugleda i imidža Herbalifea	12
10.4	Ponašanje u pogledu uznemiravanja, diskriminacije i neprikladnog ponašanja	12
10.5	Suradnja kod provjera koje provodi Herbalife	13
10.6	Nije dozvoljeno ponašanje u suprotnosti s tržišnim natjecanjem	13
10.7	Promocije igara	13
11	Administrativna pitanja	14
11.1	Uvjeti za Članstvo	14
11.1.1	Minimalna dob za Članstvo	14
11.1.2	Priznavanje bračnog ili životnog partnera	14
11.2	PRIJENOS VAŠEG ČLANSTVA	14
11.2.1	Ustupanje, prodaja ili prijenos Članstva	14
11.2.2	Može se prodati, ustupiti ili prenijeti samo nekome tko nije Herbalife Član	14
11.2.3	Status i povlastice	14
11.2.4	Odgovornost nakon prijenosa	14
11.3	ODVOJENI ŽIVOT, RAZVOD BRAKA I RASKID ŽIVOTNOG PARTNERSTVA	15
11.3.1	Uspostavljanje novog Članstva	15
11.3.2	Zahtjevi za izmjenom izvornog Članstva	16
11.3.3	Pridruživanje drugom Sponzoru / Sudjelovanje u drugom Članstvu	16
11.3.4	Razvod braka i raskid životnog partnerstva i Herbalife Prodajni i marketinški plan	17
11.4	NASLJEĐIVANJE*	18
11.5	Otkaz	18
11.6	PRODAJA KUPCIMA	18
11.7	PLAĆANJA I PRILAGODBE	19
11.8	ZADRŽAVANJE LINIJA SPONZORSTVA	19
11.8.1	Ispravak podataka o Sponzoru	19
11.8.2	Zahtjev za promjenu Sponzora	19
11.9	Provođenje Pravila	21
11.9.1	Postupak kod prigovora	21
11.9.2	Ispitivanje	21
11.9.3	Sankcije	21
11.9.4	Zahtjevi za ponovno razmatranje (nepovezani s prestankom Članstva)	22
11.9.5	Prestanak Članstva	22

11.9.6	Žalba na prestanak Članstva.....	22
11.10	Dodatne pravne odredbe.....	23
11.10.1	Naknada štete	23
11.10.2	Odustajanje od prava i odgoda.....	23
11.10.3	Pojedinačnost odredbi.....	23
11.10.4	Mjerodavno pravo i mjesto sudske nadležnosti.....	23
11.10.5	Obeštećenje	23
11.10.6	Potraživanja između Članova.....	23
11.11	Zaštita privatnosti i zaštita podataka.....	24
11.12	Definicije.....	25

1 Kako početi

1.1 Članovi su samozaposlene osobe

Članovi su samostalni poduzetnici koji rade za sebe. Oni nisu zaposlenici, korisnici franšize niti zastupnici Herbalifea ili drugih Članova i ne smiju izjavljivati ili implicirati drugačije. Sponzor se prema drugim Članovima ili njihovim suradnicima donjih linija ne smije odnositi kao prema zaposlenicima samo zato što su oni u njegovim donjim linijama.

Ako Sponzor ima drugog Člana u radnom odnosu, on je obavezan poštivati sve zakone o zapošljavanju.

Zaposlenici se ne mogu uključivati u aktivnosti Članova.

Članovi se moraju pobrinuti da osobno ispunjavaju obveze pružanja usluga kupcima navedene u **Pravilu o usluzi kupcima**.

1.2 Bez zaduživanja ili prisilnih kupnji

Zabranjeno je poticati ljude na zaduživanje ili zahtijevati kupnju ičega osim Herbalife Članskog paketa.

2 Prodaja proizvoda

2.1 Zabranjene lokacije

Članovi ne smiju prodavati proizvode Herbalife® na tržnicama (otvorenim ili zatvorenim), ljekarnama, kioscima, štandovima (privremenim ili stalnim), sajmovima za razmjenu, buvljacima, kamionima za prodaju hrane, kontejnerima, restoranima, objektima za posluživanje hrane i sličnim lokacijama.

Uslužni objekti su prihvatljivi ako su u zatvorenoj prostoriji.

2.2 Maloprodajne narudžbenice i evidencija

Kod svake prodaje Članovi kupcima moraju dati potpuno ispunjenu maloprodajnu narudžbenicu, a kopije svih narudžbenica i drugu dokumentaciju o distribuciji proizvoda moraju čuvati u razdoblju od dvije (2) godine.

Herbalife ima pravo zatražiti kopije evidencije o prodaji proizvoda kupcima, radi provjere transakcija i uvjeta takve prodaje. Ta dokumentacija se mora predložiti na zahtjev Herbalifea.

2.3 Povrat novca kupcima

Članovi svojim kupcima moraju ponuditi 30-dnevno jamstvo povrata novca.

Kupcu se mora ponuditi izbor između povrata punog iznosa, uključujući i eventualne troškove dostave i manipulativne troškove ili zamjenu za druge proizvode Herbalife®.

Članovi trebaju uputiti Preferirane kupce da povrat traže od Kompanije.

2.4 Agresivna prodaja

Članovi ne smiju provoditi agresivnu prodaju prema svojim kupcima, Preferiranim kupcima i Članovima.

2.5 Izmjene proizvoda, etiketa i materijala

Članovi ne smiju mijenjati niti dirati etikete, tiskane materijale ili ambalažu proizvoda Herbalife®. Članovi ne smiju prepakirati proizvode Herbalife® niti prodavati pojedinačne proizvode koji nisu namijenjeni za daljnju prodaju.

2.6 Prezentacije i upute za korištenje

Kod prodaje proizvoda Herbalife® ili dijeljenja uzoraka Članovi moraju objasniti upute za korištenje i iznijeti eventualna upozorenja kako su navedena na etiketama proizvoda.

Kupcima koji imaju zdravstvene tegobe ili se liječe Članovi trebaju preporučiti da prije promjene prehrane zatraže savjet liječnika.

Prije nego kupci kupe proizvode Herbalife®, Članovi im moraju učiniti dostupnima ažurirane podatke s etikete proizvoda.

2.7 Identifikacija

Kod prodaje ili promicanja proizvoda Herbalife® ili promicanja poslovne prilike Članovi se moraju identificirati kao Nezavisni Herbalife Članovi.

3 Oglašavanje

3.1 Tvrdnje

Tvrdnja ili opis je svaka izjava, priča, slika ili video o proizvodima Herbalife®, Herbalife poslovnoj prilici ili prednostima proizvoda i prilike. Članovi smiju iznositi tvrdnje ako su zadovoljeni sljedeći uvjeti:

- da su tvrdnje istinite, ne obmanjuju i potkrijepljene se pismenom dokumentacijom;
- da su tvrdnje sukladne svim važećim Pravilima i zakonima;
- da tvrdnje odgovaraju onome što je navedeno na etiketama proizvoda;
- da se ne iznose tvrdnje o terapijskim svojstvima, bolestima ili medicinskim pitanjima;
- izjave o kontroli težine ne smiju spominjati brzinu gubitka težine niti broj izgubljenih kilograma;
- da tvrdnje ne podrazumijevaju zajamčene prihode ili priliku za zapošljavanje;
- da tvrdnje ne sadrže ili opisuju pretjerano veliku zaradu ili raskošan život; te
- da se koriste primjereni, lako razumljivi disclaimeri.

Herbalife pridržava pravo zatražiti uklanjanje svake tvrdnje koja krši ova Pravila ili važeće zakone ili narušava brend ili imidž Herbalifea.

3.2 Herbalife intelektualno vlasništvo

Herbalife Članovima omogućuje korištenje materijala zaštićenih autorskim pravima i daje ograničenu opozivu dozvolu za korištenje Herbalifeovih zaštitnih znakova:

- sve dok se koriste isključivo za promicanje prodaje i korištenje proizvoda Herbalife® ili poslovne prilike,
- sve dok se materijali preuzimaju s ovlaštenih platformi Kompanije,
- sve dok se tekstovi, slike i robne marke ne modificiraju, izrezuju ili na drugi način mijenjaju,
- sve dok Članovi navedu da su materijali vlasništvo Herbalifea,
- sve dok Članovi ne koriste ime ili lik Marka Hughesa ni u jednom oglašavanju,
- sve dok ih Članovi ne koriste u nazivu domene ili bilo koje web stranice, u bilo kojem registru ili u vanjskoj oznaci (natpisu),
- sve dok Članovi na zahtjev Herbalifea prestanu koristiti materijale za koje postoji autorsko pravo ili oznaku zaštićenog Herbalife zaštitnog znaka, te
- sve dok Članovi nemaju dugovanja prema Kompaniji.

U mjeri u kojoj Herbalife otkrije Članu neku poslovnu tajnu, Član mora čuvati tu poslovnu tajnu i ne smije je otkrivati čak i nakon prestanka ili otkaza Članstva.

No, Članovi u vezi sa svojim poslom s Herbalifeom ne smiju koristiti nikakve audio ili video snimke, robne marke, ime kompanije ili grafičke prikaze koji pripadaju drugim osobama ili pravnim osobama ako prije nije dobio odobrenje vlasnika za takvo korištenje.

3.3 Zabrana emitiranja

Članovi ne smiju emitirati niti se oglašavati na televiziji, radiju niti sličnim medijima.

4 Osnove Prodajnog i marketinškog plana

4.1 Dozvoljeno jedno Članstvo po osobi

Osoba može raditi samo u jednom Herbalife Članstvu, osim ako je drugačije dozvoljeno našim Pravilima o nasljeđivanju. Član ne smije istovremeno biti Preferirani kupac. Bračni parovi i životni partneri moraju raditi u istom Članstvu, osim ako su u vrijeme sklapanja braka ili životnog partnerstva oboje na razini Supervizora.

4.2 Pravilno kupovanje

Članovi ne smiju predati ili platiti narudžbu u ime drugog Člana ili Preferiranog kupca osim ako Herbalife ima pismenu dozvolu od te osobe.

Za kvalifikacije, zaradu i povlastice prema Prodajnom i marketinškom planu priznaju se samo proizvodi kupljeni neposredno od Herbalifea.

4.3 Odgovornost za ponašanje drugih osoba koje pomažu u Članstvu

Članovi snose odgovornost za postupke osoba koje pomažu u poslovanju, uključujući bračnog ili životnog partnera i usluge od koje Članovima pružaju davatelji usluga.

4.4 Razdoblje neaktivnosti

Član koji namjerava predati novu prijavnicu za Članstvo i ugovor kod drugog Sponzora mora čekati jednu godinu (za Supervizore i niže razine) ili dvije godine (za razinu World Team i više razine). Tijekom tog vremena ne smije obavljati nikakve članske aktivnosti.

Ovaj uvjet vrijedi i za sve prijašnje sudionike (odnosno, prijašnje Članove, bračne ili životne partnere ili osobe koje su pomagale u Članstvu).

Za prijašnje Preferirane Članove razdoblje počeka je 180 dana.

Zabranjen je svaki pokušaj zaobilaženja razdoblja neaktivnost kroz pomaganje ili na drugi način.

5 Sponzoriranje i liderstvo

5.1 Sporazum TAB Teama

Kada Član dosegne razinu TAB Team, mora potpisati Sporazum TAB Teama prije nego steknu pravo na isplatu Proizvodnog bonusa.

5.2 Bez uplitanja

Članovi se ne smiju uplitati u posao drugih Članova.

5.3 Povezivanje s Herbalifeom

Članovi ne smiju natuknuti da je Herbalife povezan s vjerskim, političkim ili društvenim stavovima, organizacijama ili drugim poduzećima.

5.4 Nuđenje drugih prilika

Članovi ne smiju Članovima ili Preferiranim kupcima promicati druge poslovne prilike.

Članovi isto tako ne smiju Članovima ili Preferiranim kupcima prodavati proizvode drugih kompanija za višerazinski marketing ili direktnu prodaju.

5.5 Neprofitna prodaja poslovnih alata

Članovi ne smiju ostvarivati dobit od prodaje poslovnih alata drugim Članovima i Herbalife pridržava pravo zabraniti prodaju ili korištenje poslovnog alata koji krši Pravila ili zakon ili šteti ugledu ili imidžu Herbalifea.

6 Direktna prodaja

Održavanje i zaštita integriteta Herbalife poslovne prilike, Prodajnog i marketinško plana i našeg kanala distribucije i zaštita od potencijalne štete izuzetno je važno za Herbalife i za naš model poslovanja.

Kršenje pravila koja se odnose na direktnu prodaju predstavlja ozbiljnu povredu Ugovora o članstvu i Herbalife ima pravo koristiti sve raspoložive pravna sredstva, uključujući i raskid Ugovora o članstvu.

6.1 Manipulacija Prodajnog i marketinškog plana

Članovi se ne smiju – neposredno niti posredno – upuštati ni u kakve aktivnosti, prakse ili oblike ponašanja koji predstavljaju manipulaciju Prodajnim i marketinškim planom. Članovi ne smiju organizirati ili voditi kupnju proizvoda čiji je primarni cilj dobivanje – ili omogućavanje drugim Članovima da dobiju – naknade iz višerazinskog programa ili priznanja prema Prodajnom i marketinškom planu (za razliku od kupnje razumnih količina proizvoda u svrhu daljnje prodaje kupcima ili osobne potrošnje).

Nepotpuni popis primjera koji mogu ukazivati na manipulaciju Marketinškim planom [dostupan je ovdje](#).

Kršenje pravila i sankcije

Manipulacija Prodajnim i marketinškim planom predstavlja ozbiljnu povredu Ugovora o Članstvu te Herbalife ima pravo primijeniti sva dostupna pravna sredstva, uključujući i raskid Ugovora o Članstvu bez prethodnog pismenog upozorenja.

Član će isto tako snositi odgovornost za sve štete nastale za Herbalife radi manipulacije Prodajnim i marketinškim planom.

Druge moguće sankcije su gubitak zarade i gubitak kvalifikacije Članstva svakoga tko je neposredno ili posredno uključen u manipulaciju. Kako bi se spriječila financijsko ugrožavanje Članova gornjih linija, u fazi ispitivanja manipulacije možda će biti potrebno poduzeti određene mjere protiv vašeg Članstva, poput privremene obustave povlastica pri kupnji.

6.2 Usluga kupcima

Prije prve kupnje Članovi trebaju uspostaviti osobni odnos – bilo online ili uživo. Presudno je da kroz neposredan osobni odnos Članovi pokažu razliku koju čine naši Distributeri.

Minimalne usluge koje Članovi moraju pružiti prije nego kupac obavi prvu [navedene su ovdje](#).

Nakon kupnje Članovi trebaju svojim kupcima nuditi podršku kroz naknadno kontaktiranje, kako bi im pomogli da konzumiranjem proizvoda postignu najbolje rezultate.

Nepotpuni popis primjera [dostupan je ovdje](#).

6.3 Liderstvo i osposobljavanje organizacija

Sponzori su zaduženi za osposobljavanje svojih Članova donjih linija, no ne smiju ostvariti dobit od osposobljavanja.

Nepotpuni popis primjera [dostupan je ovdje](#).

6.4 Zabrana prodaje na aukcijskim stranicama i online tržištima trećih strana (zajedno “web stranice trećih strana”)

Prodaja na stranicama trećih strana slabi osobne odnose koje Članovi moraju razvijati sa svojim kupcima, kao brend i imidž Herbalifea te tržišno pozicioniranje koje Herbalife ostvaruje za svoje proizvode. Neki od razloga tome su:

- na stranicama trećih strana prikazuje se naziv i logotip treće strane;
- one često sadrže izjave o kvaliteti ili učincima proizvoda, koji u nekim slučajevima mogu biti neistiniti ili čak protuzakoniti, te

- proizvode Herbalife stavljaju u kontekst koji nije u skladu sa željenim pozicioniranjem na tržištu i imidžem proizvoda.

Članovima **je dozvoljena** online prodaja proizvoda Herbalife® putem njihovih vlastitih neovisnih online prodavaonica ili preko Herbalifeovih platformi.

Članovima **nije dozvoljeno** nuditi na prodaju, prodavati niti omogućiti nuđenje ili prodaju proizvoda Herbalife (neposredno niti posredno, bilo na koji način i bilo kojim sredstvima) traženjem ili primanjem otvorenih ponuda ili stavljanjem u prodaju po fiksnoj cijeni ili na drugi način na komercijalnim stranicama za aukcijsku prodaju, online aukcijskom tržištu, web stranicama trećih strana ili bilo kojim drugim web stranicama na kojima je istaknut naziv ili logotip ili koje su na drugi način brendirane ili se mogu prepoznati kao web stranice trećih strana.

Društvene mreže se ne smiju koristiti za prodaju proizvoda Herbalife®.

6.5 Web stranice i aplikacije Članova

Članovi koji imaju nezavisne web stranice i aplikacije na kojima koriste Herbalife zaštitne znakove za promicanje ili nuđenje na prodaju proizvoda Herbalife® moraju:

- Jasno prikazati pozdravni iskočnik kojeg je pripremio Herbalife, bez izmjena, koji se prikazuje jednom pri svakom posjetu web stranici;
- Jasno prikazati ime i prezime Člana, podatke za kontakt s adresom i telefonskim brojem, te logo "Nezavisni Herbalife Član", koji mora biti na istaknutom mjestu (u gornjem dijelu mrežne stranice, tako da se može vidjeti bez pomicanja stranice prema dolje) i privlačiti pozornost posjetitelja web stranice, te
- Pobriniti se da mrežna stranica ili aplikacija nema jednak ili sličan izgled niti se ni na koji način ne može zabunom smatrati službenom Herbalife web stranicom ili službenom Herbalife aplikacijom.

Članovi moraju imati svoje vlastite pojedinačne web stranice i na svakoj web stranici smije poslovati, ispunjavati narudžbe ili na drugi način sudjelovati u stranici samo jedan Član.

6.6 Prijenos članskih web stranica

Članovi koji namjeravaju prodavati proizvode Herbalife® preko web stranice koja je prethodno bila u vlasništvu drugog Člana ili bivšeg Člana prije korištenja web stranice za svoj posao s Herbalifeom mora od Herbalifea zatražiti prethodnu pismenu suglasnost putem obrasca [Suglasnost za prijenos članske web stranice \("Obrazac suglasnosti"\)](#).

U slučaju nepoštivanja ovog pravila moguće su ozbiljne sankcije za vaše Članstvo, što uključuje – ali se ne ograničava na – ukidanje povlastica kod kupnje i ukidanje vašeg Članstva.

6.7 Oglašavanje i optimizacija tražilice

Članovi ne smiju stvarati zabunu kod rezultata pretrage na tražilicama u pogledu činjenice radi li se o neovisnoj mrežnoj stranici Člana ili službenoj Herbalife web stranici.

Riječi ili izrazi navedeni u [Popisu zabranjenih riječi/izraza](#) ne smiju se pojavljivati ni u jednom rezultatu tražilica u vezi s web stranicom Člana.

Kada Članovi koriste plaćene oglase na tražilici moraju se pobrinuti da se na vidljivom mjestu u oglasu nalazi tekst: **"Nezavisni Herbalife Član"**.

6.8 Zabranjena praksa

Kada nude, promiču ili govore o proizvodima Herbalife® i/ili Herbalife poslovnoj prilici, Članovi ne smiju koristiti nepoštene poslovne prakse, uključujući, ali se ne ograničavajući na obmanjujuće, lažne ili agresivne prakse, u skladu s važećim zakonskim propisima.

6.9 Preporuke i leadovi (popisi potencijalnih kontakata)

Članovi ne smiju kupovati, prodavati ili nabavljati leadove ili preporuke. No, mogu skupljati preporuke i leadove za svoje potrebe ili ih besplatno dati drugima .

Članovi ne smiju davati leadove i preporuke Članovima donjih linija automatski, sustavno ili na drugi način ako prije toga nisu osigurali sljedeće:

- Da su osobe iz leada ili preporuke unaprijed ili u tom trenutku upoznate s time da će joj se obratiti drugi Član (donje linije);
- Da Član donje linije koji dobiva preporuku preuzme punu odgovornost za prodaju, naknadno kontaktiranje i održavanje odnosa s kupcem.

7 Nutrition Clubovi i uredi

7.1 Unajmljeni ili kupljeni poslovni prostori

Članovi ne smiju uzeti u najam, podnajam niti kupiti poslovni prostor za obavljanje posla s Herbalifeom ako nisu ispunjeni sljedeći uvjeti:

- Imaju status Člana najmanje 90 dana.
- Ostvarili su 7.500 ili više ukupnih bodova mase (TV) nakon što su se kvalificirali za razinu Fully Qualified Supervizor
- Proveli su proces koji propisuje Herbalife.
- Registrirali su svoj lokaciju s Herbalifeom online na [MyHerbalife.com](https://myherbalife.com).

7.2 Više Klubova

Članovi mogu imati u vlasništvu ili najmu najviše tri poslovna prostora za rad Kluba.

7.3 Članovi ne smiju naplaćivati savjete u Nutrition Clubovima

Članovi ne smiju drugim Članovima naplaćivati pomoć ili savjete kod otvaranja ili vođenja Kluba, osim onako kako je navedeno u Pravilu Liderstvo i osposobljavanje organizacija.

7.4 Odgovorna osoba za vođenje Nutrition Kluba

Jedan Član mora biti određen glavnim voditeljem Kluba i on mora preuzeti punu odgovornost za aktivnosti Kluba i nadgledati sve aktivnosti Kluba.

Kada glavni voditelj Kluba nije prisutan, mora odrediti drugog Člana koji je odgovoran u njegovoj odsutnosti.

7.5 Zajedničko korištenje prostora za Klub

Voditelj Kluba smije drugim Članovima naplaćivati samo trošak korištenja prostora Kluba i pri tom ne smije ostvarivati dobit. Svi Članovi koji uzimaju u podnajam prostor unutar Kluba moraju ispuniti sve uvjete navedene u Pravilu o unajmljenim ili kupljenim poslovnim prostorima.

7.6 Prodaja proizvoda na malo

Da bi mogli prodavati na malo proizvode koji su pakirani pojedinačno, ali bez etikete, Članovi moraju pripremiti letak s QR kodom za pristup svim potrebnim podacima s etikete proizvoda koji prodaju.

Pojedinačne tablete ne smiju se prodavati niti nuditi, a zabranjeno je i prodavati prepakirane i suhe proizvode.

7.7 Priprema proizvoda

Proizvode koje poslužuju u Nutrition Clubovima Članovi moraju pripremiti u skladu s prihvatljivom praksom pripreme hrane, te na zahtjev trebaju kupcima dati etiketu proizvoda i podatke o alergenima. Ako se proizvodi ne pripreme prema uputama na etiketi, ne smiju se iznositi nikakve tvrdnje o proizvodima.

U Klubovima se smiju posluživati, prodavati ili promicati samo proizvodi Herbalife i dodaci poput voća, povrća i okusa. Pojedinačne tablete ne smiju se prodavati niti nuditi, a zabranjeno je i prodavati prepakirane i suhe proizvode.

7.8 Isporuka

Članovi ne smiju:

- Koristiti dostavne usluge trećih strana kao što su Uber Eats, Grubhub i slično; kao ni
- Usluživati kupce preko šaltera (prolaznog prozora).

7.9 Zabrana prodaje Klubova uz ostvarivanje dobiti

Prijenos zakupa: Zabranjena je prodaja Klubova uz ostvarivanje dobiti. No, dozvoljen je prijenos zakupa i nadoknada nastalih troškova prijenosa imovine i uređenja prostora. Član na zahtjev mora predložiti dokaze o tim troškovima.

Prije uzimanja prostora u najam, Članovi moraju ispuniti sve uvjete navedene u **Pravilu o unajmljenim ili kupljenim poslovnim prostorima**.

7.10 Vanjske komercijalne oznake i naziv Kluba

U okviru procesa registracije, a prije sklapanja ugovora o najmu, podnajmu ili kupovini poslovnog prostora za rad Kluba, Članovi trebaju u Herbalife predati na provjeru podatke o predloženim vanjskim oznakama i nazivu Kluba.

Ako Član koristi vanjsku oznaku, ne smije sljedeće:

- Koristiti isto ili slično ime ili znak;
- Sugerirati da se mogu kupiti proizvodi Herbalife®;
- Koristiti ime ili znakovlje kao oznaku specifične skupine (zemljopisna lokacija, organizacija Člana, Nutrition Club) na način da se može protumačiti da se radi o franšizi ili dijelu lanca Nutrition Clubova; kao ni
- Koristiti Herbalife intelektualno vlasništvo, nazive proizvoda ili brendove.

Tu se podrazumijeva sve što je vidljivo izvana, a moglo bi sugerirati da se radi o franšizi.

7.11 Vanjski izgled Kluba u poslovnom prostoru

Vrata i prozori moraju biti zakriveni, kako oznake Herbalife i aktivnosti Kluba ne bi bili vidljivi izvana.

Na vanjskom dijelu Kluba i na oblogama nije dozvoljeno sljedeće:

- Isticanje Herbalife brendova (naziva, logotipova i sl.);
- Sugeriranje da se tu mogu kupiti proizvodi Herbalife®;
- Isticanje fotografija "Prije i Poslije" ili usporednih slika;
- Dva Kluba ne smiju imati identične ili vrlo slične obloge ili vanjski izgled.

7.12 Satelitski klubovi u zatvorenom

Voditelji Klubova mogu organizirati aktivnosti za zaposlenike poslovnih objekata, pod uvjetom da se te aktivnosti i konzumacija:

- odvijaju u zatvorenom prostoru (npr. prostorija za odmor)
- ne kombiniraju s poslovnom aktivnošću koja se provodi u tom objektu.

7.13 Satelitski klubovi na otvorenom

Voditelji Klubova mogu organizirati aktivnosti i prodavati proizvode za konzumaciju na otvorenom (npr. plaža, park), no zabranjeno je sljedeće:

- Promicanje ili reklamiranje proizvoda za prodaju
- Korištenje oznaka na otvorenom

7.14 Reklamiranje satelitskog kluba na otvorenom

Reklamiranje općoj javnosti dozvoljeno je uz uvjet da se u pozivnici navode samo sljedeće informacije:

- Ime voditelja
- Usluge
- Telefonski broj i/ili e-mail adresa

8 Natjecateljski izazovi

8.1 Natjecateljski izazovi (izazovi gubitka težine ili izazovi transformacije tijela)

Natjecateljski izazovi - poput Izazova gubitka težine Izazova transformacije tijela, Maratona ili slično – su **natjecanja s nagradama ili promotivna natjecanja** koja se temelje isključivo na vještinama i uspješnosti sudionika.

Pobjednika nikada ne odlučuje sreća ili slučaj, već objektivni kriteriji ocjenjivanja.

8.2 Naknade i ostale kupnje

Članovi ne smiju ostvarivati dobit od naplaćenih naknada za sudjelovanje.

Od sudionika se ne smiju tražiti druge uplate ili kupnje, osim ako je taj uvjet naveden u ***Pravilima i uvjetima Izazova***.

8.3 Ograničenja za nagrade

Ne postoje ograničenja trajanja Izazova, ali nagrade su određene prema trajanju kako slijedi:

- Za izazove koji traju 21 dan ili više najviša dozvoljena vrijednost nagrade (novčana ili nenovčana) po osobi ne smije prekoračiti iznos od BAM 1,900.00.
- Za izazove koji traju manje od 21 dana, pobjednici mogu dobiti samo priznanje i za nagradu proizvode Herbalife®, potrošni materijal ili priznanje.

U oglašavanju se ne smije promicati ukupna vrijednost svih nagrada (ukupan fond nagrada) koja je viša od BAM 19,000.00 te se mora navesti vrijednost ukupne nagrade koju može osvojiti jedna osoba.

8.4 Zabrana nezdravih aktivnosti

Izazovi moraju ispuniti sljedeće zahtjeve:

- moraju njegovati sigurno i zdravo okruženje koje sudionika sprječava da se upusti u nezdrave i nesigurne aktivnosti, te im treba omogućiti da ostvare svoje ciljeve poštujući potrebu za uravnoteženom transformacijom tijela.
- ne smiju imati ciljeve koji bi mogli naštetiti sudionicima i moraju osigurati da sudionici ne sudjeluju neodgovorno u izazovima, naročito na način koji bi mogao ugroziti njihovo zdravlje.
- ne smiju se reklamirati kao natjecanje u kojem sudionici nastoje izgubiti što je više moguće tjelesne težine, te ne smiju poticati sudionike da izgube više tjelesne težine nego što se smatra zdravim.

8.5 Uvjeti i pravila za Izazove

Članovi svim sudionicima trebaju dati Uvjete i pravila Izazova sa svim uvjetima ili informacijama o uključivanju i sudjelovanju u Izazovu. Ti Uvjeti i pravila trebali bi biti jasni prije uključivanja ili u vrijeme uključivanja u Izazov i trebali bi biti lako dostupni tijekom čitavog Izazova.

Minimalna starosna dob za sudjelovanje u Izazovu je 18 godina.

9 Poslovanje u inozemstvu

9.1 Aktivnosti u zemljama ili područjima u kojima još ne poslujemo

Članu nije dozvoljeno bavljenje bilo kakvim poslovima koji su povezani s Herbalifeom u zemljama u kojima Herbalife još nije službeno počeo poslovati.

9.2 Nije dozvoljen izvoz proizvoda

Članovi ne smiju otpremati, prodavati, izvoziti ili distribuirati proizvode iz jedne zemlje u drugu.

U skladu s važećim zakonskim propisima i Herbalifeovim smjernicama, kada Članovi putuju, za svoju osobnu potrošnju smiju nositi proizvoda do vrijednosti od 1.500 bodova prodajne mase mjesečno.

9.3 Aktivnosti u Kini

U Kini mogu poslovati samo kineski državljani. Članovi ne smiju otpremati niti ponijeti proizvode Herbalife® u Kinu, čak niti za osobnu uporabu.

9.4 Zemlje/Regije u kojima se ne smije poslovati i osobe s kojima nije dopušteno poslovati

Član ne smije imati prebivalište niti poslovati u zemlji/regiji u kojoj nije dopušteno poslovati.

Član ne smije neposredno niti posredno obavljati poslovne aktivnosti s Herbalifeom ni sa kojom osobom za koju ima razloga vjerovati da:

- (i) ima boravište ili posluje u zemlji/regiji u kojoj nije dopušteno poslovati;
- (ii) prodaje osobama koje imaju boravište u zemlji/regiji u kojoj nije dopušteno poslovati;
- (iii) je u vlasništvu ili pod nadzorom subjekta koji se nalazi u zemlji/regiji u kojoj nije dopušteno poslovati ili osobe koja ima boravište u zemlji/regiji u kojoj nije dopušteno poslovati.
- (iv) se nalazi na popisu posebno označenih državljana američkog Ureda za kontrolu strane imovine (U.S.Treasury Department's Office of Foreign Assets Control - OFAC) kao ni s osobama, subjektima ili organizacijama u vlasništvu ili pod kontrolom nekoga s tog popisa.

10 Općenito ponašanje

10.1 Poštivanje svih važećih zakona i pravila

Članovi moraju poštivati sve lokalne i državne zakone (uključujući Pravila, pravilnike, uredbe i uvjete za licence) i Herbalife Pravila u svakoj zemlji u kojoj posluju i ne smiju poticati druge na njihovo kršenje.

Ako su Herbalife Pravila i zakon u sukobu, primjenjuje se zakon.

Članovi se isto tako moraju pridržavati uvjeta pružanja usluga za usluge trećih strana koje eventualno koriste u svojem poslu s Herbalifeom.

10.2 Istiniti podnesci i komunikacija s Herbalifeom

Svi podaci koji se daju Herbalifeu moraju biti istiniti, potpuni i predani na vrijeme, uključujući i Prijavnicu, obrasce, potvrde, informacije za kontakt i narudžbe.

10.3 Čuvanje ugleda i imidža Herbalifea

Članovi ne smiju nanositi štetu ugledu, imidžu, proizvodima, intelektualnom vlasništvu ili reputaciju (goodwill) Herbalifea.

10.4 Ponašanje u pogledu uznemiravanja, diskriminacije i neprikladnog ponašanja

Herbalife zabranjuje uznemiravanje, protuzakonitu diskriminaciju i neprikladno ponašanje.

10.5 Suradnja kod provjera koje provodi Herbalife

Od Članova se očekuje suradnja kod provjera koje provodi Herbalife.

10.6 Nije dozvoljeno ponašanje u suprotnosti s tržišnim natjecanjem

Članovi su neovisni poslovni ljudi i ne smiju s drugim Članovima dogovarati:

- cijene po kojima prodaju proizvode Herbalife®.
- teritorije na kojima prodaju.
- načine distribucije ili
- raspodjelu kupaca, Preferiranih kupaca ili Članova.

10.7 Promocije igara

Članovi u svojem poslu s Herbalifeom ne smiju organizirati lutrije ili tombole. Promocija ostalih igara, poput izazova gubitka težine, izazova transformacije tijela, organizacijskih promocija prodaje, maratona i izvlačenja može biti dozvoljena pod uvjetom da je sukladna Smjernicama za Izazove i promocije igara.

11 Administrativna pitanja

11.1 Uvjeti za Članstvo

11.1.1 Minimalna dob za Članstvo

Osoba koja se prijavljuje za Članstvo ili sudjeluje u poslu s Herbalifeom drugog Člana mora biti stara barem 18 godina.*

** Uvjeti o minimalnoj dobi razlikuju se od zemlje do zemlje. Informacije o uvjetima dobi u drugim zemljama obratite se Odjelu za suradnju s Članovima.*

11.1.2 Priznavanje bračnog ili životnog partnera

Član smije dodati ime bračnog ili životnog partnera u evidenciju svojeg Članstva, kako bi partner pomogao u poslu i u svrhu priznanja*.

Član pri tome ostaje evidentirani Član. No, u slučaju da se Član razdvoji od svojeg bračnog ili životnog partnera, to može utjecati na vlasništvo ili prava takvog Člana.**

** Primjerice, priznanje omogućava prisustvovanje događaju u organizaciji Herbalifea, priznanje za nove poslovne uspjehe i postignuća u Marketinškom planu.*

*** U slučaju odvojenog života/rastave ili razvrgavanja životnog partnerstva, kada postaje sporan zakonski i/ili financijski aspekt Članstva, na odluku lokalnog suda može utjecati činjenica da bračni ili životni partner jest ili nije uključen u evidenciji Članstva.*

11.2 PRIJENOS VAŠEG ČLANSTVA

11.2.1 Ustupanje, prodaja ili prijenos Članstva

Ustupanje, prodaja, ili prijenos bilo kojeg prava ili interesa u Članstvu nisu dozvoljeni bez prethodne pismene suglasnosti koju Herbalife daje prema svojoj isključivoj i apsolutnoj prosudbi.

Član ne smije prenijeti Članstvo na nekog drugog kako bi zaobišao Pravila ili zakonske propise. Ako Herbalife sazna da su prijašnji Član (prenositelj) i/ili bračni ili životni partner bivšeg Člana nakon odobrenog zahtjeva za prijenos svojim postupcima ili aktivnostima prekršili Pravila, može odrediti sankcije prenijetom Članstvu.

11.2.2 Može se prodati, ustupiti ili prenijeti samo nekome tko nije Herbalife Član

Članstvo se može prodati, ustupiti ili prenijeti samo osobi koja nije Član, uz iznimku navedenu u Pravilu o nasljeđivanju. Herbalife neće razmatrati zahtjev za prijenos ako predloženi Član (preuzimatelj) nije ispunio uvjete razdoblja neaktivnosti (vidi Pravilo o razdoblju neaktivnosti).

11.2.3 Status i povlastice

Rezultati koje je postigao Član su osobni i u slučaju da su odobreni prodaja, ustup ili prijenos Članstva, status i povlastice koje je Član stekao ne mogu se prenijeti s Članstvom. Od preuzimatelja se može zatražiti da nakon provedenog ustupanja ili prijenosa ispuni sve kvalifikacijske uvjete za status i zarade. To se odnosi na status Supervizora, status TAB Teama, kvalifikaciju za odmore ili bilo koja druga prava pojedinog Člana.

11.2.4 Odgovornost nakon prijenosa

Nakon prijenosa Članstva:

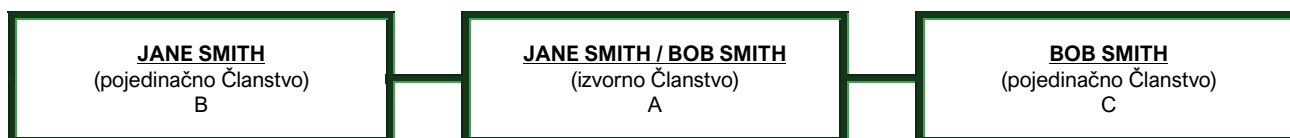
- Preuzimatelj postaje odgovoran prema Herbalife za svako kršenje Pravila koje u vezi s Članstvom počinio prenositelj ili netko drugi u njegovo ime.

- U razdoblju od šest mjeseci nakon datuma prijenosa svi postupci prenositelja i/ili bračnog ili životnog partnera Prenositelja koji bi - da je prenositelj još uvijek Član - predstavljali kršenje Pravila smatrat će se kršenjima koja je počinio preuzimatelj.

11.3 ODVOJENI ŽIVOT, RAZVOD BRAKA I RASKID ŽIVOTNOG PARTNERSTVA

11.3.1 Uspostavljanje novog Članstva

Ako bračni ili životni partner Člana želi nastaviti posao s Herbalife tijekom postupka razvoda ili neposredno nakon razvoda braka ili raskida životnog partnerstva, tada Član i njegov bračni/životni partner moraju uspostaviti dva nova, odvojena Članstva uz izvornog Sponzora tog Člana. Herbalife će obustaviti povlastice kod kupnje koje su postojale u izvornom Članstvu i svakom odvojenom Članstvu dodijeliti poslovanje izvornog Članstva kroz "pridruživanje." (Vidi Razvod braka i raskid životnog partnerstva i Herbalife Prodajni i marketinški Plan) Svaki od Članova u svojem poslovanju mora koristiti novi odvojeni ID broj.



Član i bivši bračni ili životni partner ne mogu podijeliti izvorno Članstvo niti donje linije tog izvornog Članstva. Tako, primjerice, Član i bivši bračni ili životni partner ne mogu "podijeliti" Članstvo tako da svakome pripadne 50% vlasništva.

Za uspostavljanje novog Članstva Herbalife mora dobiti sljedeću dokumentaciju:

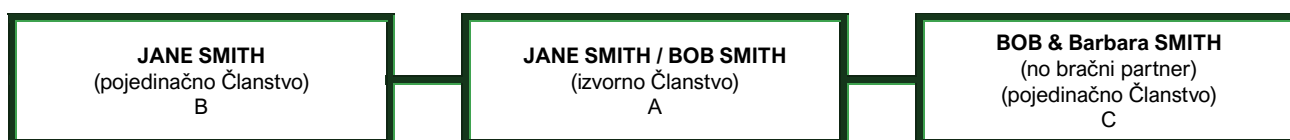
Od bračnog para koji se razvodi

- Nove ispunjene i potpisane Sporazume za Člana i njegovog/njenog bračnog partnera o Članstvu pod sponzorstvom Sponzora izvornog Članstva.
- Potpisani i javnobilježnički ovjereni obrazac 'Razvod i razdruživanje'.
- Kopiju zahtjeva za razvod braka, ugovora o nagodbi ili pravomoćne odluke o razvodu braka.
- Novi ispunjen i potpisan obrazac 'Priznavanje proizvodnog bonusa TAB Teama' za Člana i bračnog partnera, iz kojeg obrasca je vidljiv ID broj novog odvojenog Članstva (samo za Članstva na razini TAB Teama).

Od životnih partnera koji raskidaju životno partnerstvo

- Nove ispunjene i potpisane Sporazume o Članstvu pod sponzorstvom Sponzora izvornog Članstva.
- Potpisane i javnobilježničke ovjerene obrasce 'Raskid životnog partnerstva' za obje strane. (Ako obje strane ne predaju potpisani i ovjereni obrazac 'Raskid životnog partnerstva', trebat će sudska odluka da je partnerstvo prestalo.)
- Nove ispunjene i potpisane obrasce 'Priznavanje proizvodnog bonusa TAB Teama' za Člana i životnog partnera, iz kojeg obrasca je vidljiv ID broj novog odvojenog Članstva ((samo za Članstva na razini TAB Teama).

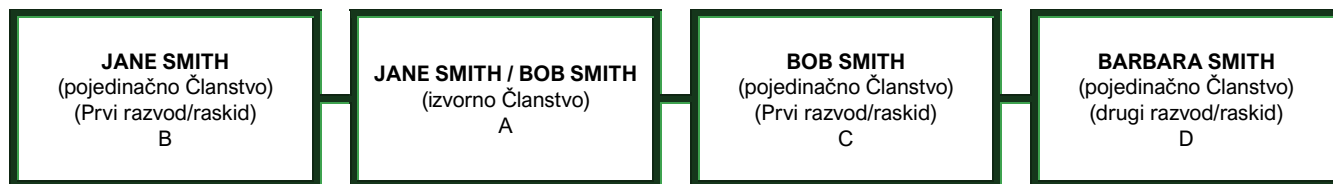
Ako Član ponovo sklopi brak ili novo životno partnerstvo, tada se novi bračni ili životni partner tog Člana može dodati u njegovo novo odvojeno Članstvo kako bi pomogao Članu u poslu i u svrhu priznavanja.



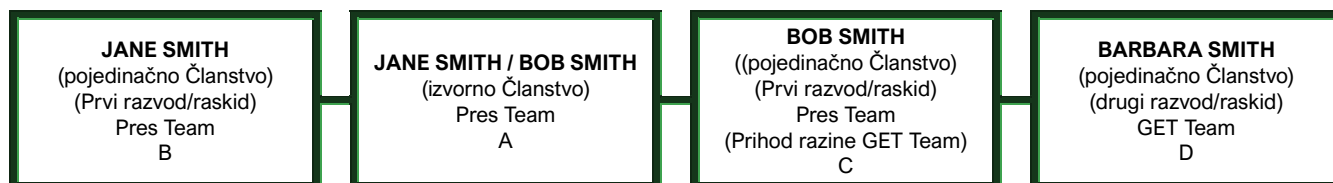
Više od jednog raskida životnog partnerstva ili razvoda braka:

Kod bračnih parova koji se razvedu i životnih partnera koji raskinu životno partnerstvo Herbalife će samo jednokratno pridružiti Članstva razvedenih bračnih/životnih partnera. U slučaju više od jednog razvoda braka ili raskida životnog partnerstva, bivši bračni ili životni partner može uspostaviti odvojeno Članstvo, no ono neće biti pridruženo.

Za ilustraciju, ako se Bob i Barbara razvedu, Barbara može pokrenuti novo Članstvo ("D") pod sponzorom izvornog Članstva, no ono neće biti pridruženo Bobovom Članstvu ("C").



Razina Barbarinog Članstva ("D") u Prodajnom i marketing planu odredit će se prema razini poslovanja ostvarenoj u Članstvu ("C"). Primjerice, poslovanje Članstva ("C") je ostvarivanje zarade na razini GET Teama, pa će Barbarino novo Članstvo ("D") biti uspostavljeno na razini GET Teama.



11.3.2 Zahtjevi za izmjenom izvornog Članstva

Herbalife će udovoljiti zahtjevima za izmjenama izvornog Članstva. Svi zahtjevi moraju biti potpisani i ovjereni potpisima obje strane, osim u slučaju da se u Herbalife dostavi ovjerena preslika pravomoćne sudske odluke o razvodu.

Brisanje imena bračnog ili životnog partnera: Herbalife mora dobiti ispunjeni obrazac Zahtjeva za brisanjem imena bračnog ili životnog partnera iz evidencije Članstva.

Isplate: Da bi se promijenio način isplate, Herbalife mora dobiti ispunjeni obrazac Zahtjev za isplatu. Sve naknadne zahtjeve moraju potpisati i javnobilježnički ovjeriti obje strane. Izvještaji o prihodima za izvorno Članstvo bit će dostupan na MyHerbalife.com prijavom na Herbalife ID broj izvornog Članstva.

Prijenosi: Herbalife mora dobiti ispunjeni obrazac Razvod i razdvajanje ili obrazac Raskid životnog partnerstva, a tek tada može prenijeti Članstvo na nekoga tko nije Član ili prijašnji bračni ili životni partner.

Ako je Članstvo koje se treba prenijeti povezano s nekim drugim Članstvom, tada će preneseno Članstvo ostati povezano.

Ako Član prenese Članstvo i nakon toga odluči uspostaviti novo Članstvo:

- Novo Članstvo mora poslovati nezavisno od izvornog Članstva.
- Napredovanje u Prodajnom i marketinškom planu, tantijemi, Proizvodni bonusi i drugi prihodi temeljit će se isključivo na prometu koji ostvari novo Članstvo.

Da bi Herbalife prihvatio novi Sporazum :

- Član mora predati svoj zahtjev u roku od jedne godine nakon prijenosa ako je na razini Supervizora ili nižoj razini, odnosno u roku od dvije godine nakon prijenosa ako je na razini World Team ili višoj razini.
- Sponzor izvornog Članstva mora sponzorirati novo Članstvo.
- Status novog Članstva biti će jednak statusu izvornog Članstva u trenutku prijenosa.

11.3.3 Pridruživanje drugom Sponzoru / Sudjelovanje u drugom Članstvu

Da bi se pridružili drugom Sponzoru, Član ili bračni/životni partner obvezno moraju dostaviti u Herbalife sljedeće dokumente:*

Od bračnog para koji se razvodi

- Nanovo ispunjen i potpisan Sporazum o Članstvu.
- Potpisani i javnobilježnički ovjereni obrazac Razvod i razdvajanje.
- Kopiju zahtjeva za raskid, ugovora o nagodbi ili pravomoćne odluke o razvodu braka ili dokumentaciju sa suda kojom se privremeno određuje da je bračna zajednica prestala.

Od životnih partnera koji raskidaju životno partnerstvo

- Nanovo ispunjen i potpisan Sporazum o Članstvu.
- Potpisani i javnobilježnički ovjereni obrazac 'Raskid životnog partnerstva' za obje strane.
(Ako obje strane ne predaju potpisani i ovjereni, trebat će sudska odluka da je partnerstvo prestalo.)

Uz to, Član ili bračni/životni partner moraju ispuniti uvjet Razdoblja neaktivnosti. Razdoblje neaktivnosti odredit će se kako je navedeno u Pravilu Razdoblja neaktivnosti ili prema datumu izdavanja zaprimljenog sudskog dokumenta, ovisno koji od ovih datuma je kasniji.

Napomena: Kod uspostavljanja novog Članstva s drugim Sponzorom potrebno je kupiti HMP, a povlastice počinju s popustom od 25% bez pridruživanja izvornom Članstvu.

* *Obrasci i zahtjevi mogu se dobiti od Odjela za suradnju s Članovima.*

11.3.4 Razvod braka i raskid životnog partnerstva i Herbalife Prodajni i marketinški plan

Ukupna prodajna masa (TV): Pojedinačnim Članstvima pripisat će se bodovi mase iz izvornog Članstva i pribrojiti njihovim vlastitim bodovima mase ("Pridruživanje"). Prema tome će se odrediti pravo na primanje tantijema, na kvalifikacije, rekvalifikacije i/ili proizvodne bonuse.

Kako bi se mogao obračunavati postotak tantijema, prodajna masa izvornog Članstva će biti pribrojena prodajnim masama svakog pojedinačnog Članstva.

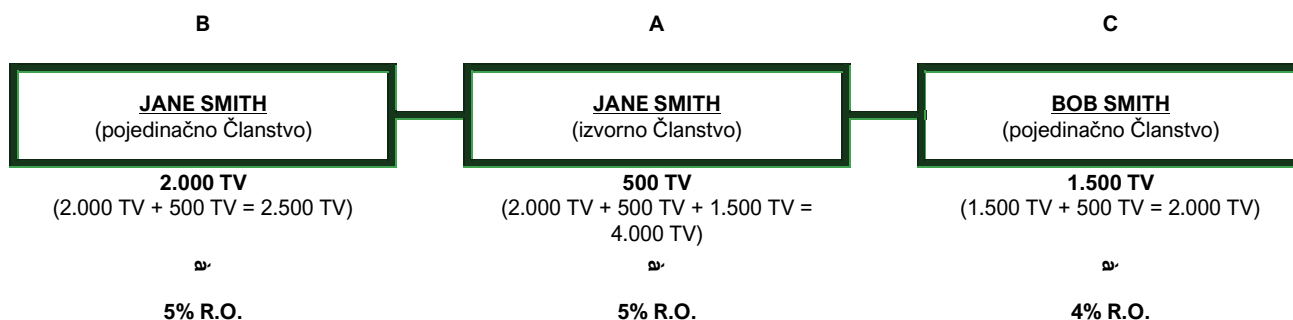
Pravo na Proizvodni bonus izvornog Članstva utvrdit će se temeljem rezultata najboljeg pojedinačnog Članstva.

Primjer:

Bodovi mase

Bodovna masa za B i C će biti:

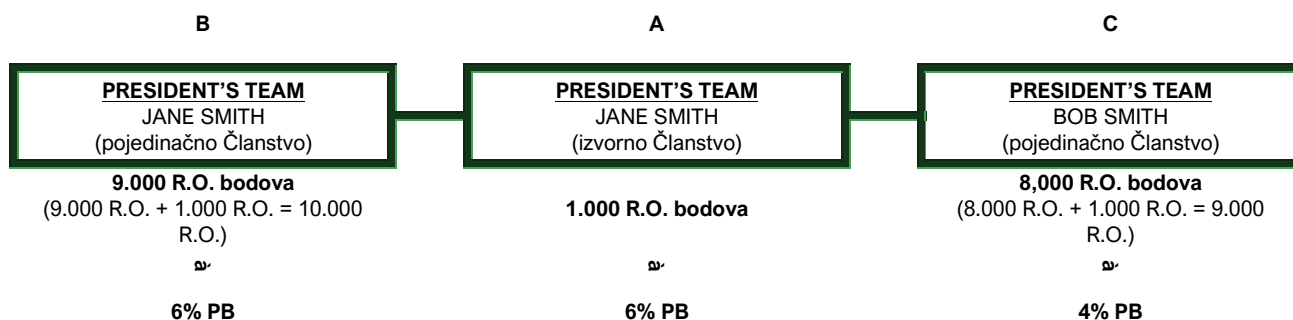
B + A i C + A



Tantijemski bodovi (Royalty Points/RO)

Tantijemski bodovi za obračun Proizvodnog bonusa (Production Bonus/P.B.) obračunavaju se na sljedeći način:

B + A i C + A



Uvjeti: Svako pojedinačno Članstvo mora ispuniti sve važeće uvjete za tantijeme (R.O).

Svako Članstvo isto tako mora ostvariti potrebnu prodajnu masu za ispunjenje uvjeta usporedne bodovne mase za Članove svojih vlastitih donjih linija koji se kvalificiraju za status Supervizora. Povlastice kod kupnje izvornog Članstva privremeno će biti odobrene kako bi se mogli ispuniti uvjeti usporedne bodovne mase za kvalifikante donjih linija.

Priznanje: U Prodajnom i marketinškom planu svakom pojedinačnom Članstvu priznat će se vlastiti rezultati. Izvorno Članstvo neće dobiti priznanje. Ako izvorno i pojedinačno Članstvo dosegne razinu President's Team, Članu President's Teama u gornjoj liniji dodijelit će se samo jedan dijamant, kao što je slučaj i s dodjelom dijamantata za Članstva koja nisu uključena u razvod ili raskid životnog partnerstva. Ako se pojedinačno Članstvo kvalificira za dijamant, tada će samo to Članstvo napredovati u dijamantnom statusu).

Događaji: Za svaki događaj vrijede odgovarajuća pravila o sudjelovanju i ona se mogu razlikovati od događaja do događaja. Molimo da podatke o smještaju, ulaznicama, prijevozu i drugim detaljima događaja potražite u materijalima za dotični događaj.

11.4 NASLJEĐIVANJE*

Članstvo preminulog Člana može se prenijeti na nasljednika ako to dopuštaju važeći zakonski propisi i ova Pravila i ako Herbalife dade pristanak, koji se ne smije neutemeljeno uskratiti.**

Član može imati i voditi najviše tri Članstva – svoje vlastito i do dva druga koja je stekao nasljeđivanjem. Naslijeđeno Članstvo može se prenijeti neposredno na nasljednika ili - u slučaju Članstva koje ima status razine TAB Team - na korporaciju*** u vlasništvu nasljednika.****

Pri tome se za naslijeđeno Članstvo odustaje od obveznog poštivanja razdoblja neaktivnosti (kako je navedeno u Pravilu Razdoblje neaktivnosti).

Nasljednik mora predložiti svu dokumentaciju koju Herbalife zatraži isključivo prema vlastitom nahođenju.

Zahtjevi za otkazivanje članstva pokojnih Članova moraju se predati neposredno u Odjel za suradnju s Članovima.

** Za potrebe oporučne raspodjele imovine i nasljeđivanja imamo Program nastavka poslovanja koji će vam pomoći u održavanju kontinuiteta Vašeg Članstva. Molimo da se za više informacija obratite Odjelu za suradnju s Članovima ili pogledajte dokument Herbalife Članstvo – Planiranje unaprijed, koji je dostupan na MyHerbalife.com.*

*** Od Odjela za suradnju s Članovima možete zatražiti obrazac Izjava preminulog Člana o prijenosu.*

**** Ako je moguće u zemlji u kojoj živi nasljednik.*

***** Naslijeđena Članstva smatraju se odvojenim subjektima koji moraju ispunjavati uvjete poslovanja, prodajne mase i naknada kako su navedeni u Prodajnom i marketinškom planu. Sales & Marketing Plan, uz iznimku životnog postignuća u pogledu prodajne mase, kod kojeg je dozvoljeno kombiniranje ukupne prodajne mase nasljednika s ukupnom prodajnom masom naslijeđenog Članstva. Nasljednik je odgovoran za plaćanje pristojbi i dugova svakog od Članstava.*

11.5 Otkaz

Član može otkazati Članstvo dostavljanjem zahtjeva za otkazivanjem preko online samoposlužnog centra (Online Self-Service Center) na MyHerbalife.com, ili dostavljanjem potpisanog otkaza u Herbalife. Otkaz stupa na snagu kada ga Herbalife zaprimi i prihvati.

11.6 PRODAJA KUPCIMA

Herbalife je kompanija za direktnu prodaju, čiji neovisni suradnici (Članovi) prodaju proizvode Herbalife® direktno kupcima i nude im podršku i informacije o proizvodima.

11.7 PLAĆANJA I PRILAGODBE

Da bi se Članovi kvalificirali za mjesečne tantijeme (RO), Proizvodni bonus ili druge bonuse koje nudi Herbalife, moraju ostvariti uvjetovanu prodaju i uvjete za tantijeme koji su iscrpno definirani u Prodajnom i marketinškom planu i u drugim tiskanim i promotivnim materijalima.

11.8 ZADRŽAVANJE LINIJA SPONZORSTVA

Odnos između Sponzora i Člana temelj je Prodajnog i marketinškog plana. Ova Pravila štite obje strane i pomažu u očuvanju sponzorskih prava. Sponzori ulažu dosta vremena, energije, leaderskih vještina i treninga u pomaganju Članovima u svojim donjim linijama. Promjene sponzorstava štete integritetu poslovanja s Herbalifeom i zato ih ne podržavamo. Promjene sponzorstva dozvoljene su samo u rijetkim prilikama i o njima uvijek odlučuje isključivo Herbalife prema svojem isključivom nahođenju.

11.8.1 Ispravak podataka o Sponzoru

Član koji želi zatražiti ispravak podataka o sponzoru mora ispuniti i predati obrazac “Zahtjev za promjenu sponzorstva”*, obrazac “Suglasnost za promjenu sponzorstva” koju daje sadašnji sponzor, te pismenu potvrdu o prihvaćanju koju je dao predloženi novi sponzor. Svi dokumenti moraju biti javnobilježnički ovjereni.

Zahtjevi za ispravak podataka o Sponzoru razmatrat će se samo ako su ispunjene sve sljedeće okolnosti:

- Podaci o sponzoru navedeni na Prijavnici za Članstvo bili su pogrešni
- Zahtjev se predaje u roku od 90 dana od dana kada je Herbalife prihvatio važeći Sporazum
- Sadašnji i predloženi Sponzor su u istoj liniji
- U Članstvu nije dosegnuta razina Supervizora
- Član koji predaje zahtjev još nije sponzorirao druge Članove

** Potrebni obrasci “Zahtjev za promjenu sponzorstva” i “Suglasnost za promjenu sponzorstva” mogu se dobiti od Odjela za odnose s Članovima. Da bi Herbalife razmotrio zahtjev, ispunjeni obrasci i sva ostala navedena dokumentacija moraju se predati Odjelu za odnose s Članovima.*

11.8.2 Zahtjev za promjenu Sponzora

Kako bismo zaštitili integritet linije sponzorstva, što je temeljno načelo višerazinskog marketinga, savjetujemo da ne mijenjate Sponzore. Herbalife će samo u stvarno iznimnim okolnostima odobriti promjenu Sponzora.

Član smije zatražiti promjenu sponzorstva samo u okviru organizacije svojeg suradnika više linije na razini President's Teama.

Član koji želi zatražiti promjenu sponzorstva najprije bi se sa svojim suradnikom više linije trebao savjetovati o okolnostima takve promjene. Ako i nakon razgovora sa suradnikom više linije Član želi zatražiti promjenu, mora ispuniti i predati javnobilježnički ovjeren “Zahtjev za promjenu sponzorstva” kao i javnobilježnički ovjeren “Suglasnost za promjenu sponzorstva” koju su potpisali sadašnji sponzor i svi suradnici viših linija koji ostvaruju tantijeme i proizvodne bonuse, do uključivo aktivnih članova President's Teama koji ostvaruju proizvodni bonus od 7%. Uz to, Herbalife mora zaprimiti i javnobilježnički ovjeren Pismenu potvrdu o prihvaćanju promjene sponzora, koju je dao predloženi novi sponzor.

Ako i sadašnji i predloženi novi Sponzor imaju istog Sponzora više linije, jednaki status i nalaze se na istoj razini prihoda prema Prodajnom i marketinškom planu, Član koji želi promijeniti Sponzora treba samo dobiti javnobilježnički ovjereni obrazac Suglasnost za promjenu sponzorstva od sadašnjeg sponzora i javnobilježnički ovjeren pismenu izjavu predloženog Sponzora kojom prihvaća sponzorstvo.

Ako Herbalife odobri promjenu sponzora, Član koji je zatražio promjenu sponzora neće smjeti zadržati Članove donjih linija i Preferirane kupce.

Ako Herbalife odbije zahtjev za promjenu sponzorstva, Član može otkazati Članstvo i nakon proteka Razdoblja neaktivnosti može se prijaviti za Herbalife Članstvo s drugim Sponzorom. (vidi Pravilo Razdoblje neaktivnosti)

** Potrebni obrasci **Zahtjev za promjenu sponzorstva i Suglasnost za promjenu sponzorstva** mogu se dobiti od Odjela za suradnju s Članovima. Kako bi Herbalife razmotrio zahtjev, te obrasce i drugu traženu dokumentaciju treba predati u Odjel za suradnju s Članovima.*

11.9 Provođenje Pravila

Ova Pravila štite Herbalife poslovnu priliku i brend. Kršenje Pravila može negativno utjecati na mišljenje regulatora, medija i javnosti o Herbalife, njegovim proizvodima i Članovima. Iako se mnoga kršenja Pravila mogu riješiti educiranjem Članova o Pravilima i poslovnim praksama, postoje slučajevi u kojima su potrebne strože kazne za kršenje pravila.

Izričito potičemo Članove da moguća kršenja Pravila odmah prijave u Herbalife kako bismo zaštitili ugled i dobro ime Herbalifea i njegovih Članova. Herbalife će načelno postupati samo po pritužbama koje se predaju u roku od jedne godine nakon što je Član znao ili je trebao znati za kršenje Pravila, no pridržavamo pravo da bilo u kojem trenutku ispitamo pritužbe. *

** Herbalifeova provedba Pravila ne podrazumijeva odgovornost za isplatu naknade za gubitak dobiti, ugleda ili bilo kakvih posljedičnih šteta.*

11.9.1 Postupak kod prigovora

Sumnju na kršenje Pravila Članovi bi trebali prijaviti u Herbalife na MyHerbalife.com preko Online podrške. Potrebno je navesti prirodu pritužbe i činjenice koje potvrđuju navode.*

Članovi ne smiju odvrćati kupca ili drugog Člana od ulaganja pritužbe te se ni na koji način ne smiju osvećivati.

** Činjenice obuhvaćaju imena, adrese i telefonske brojeve uključenih osoba, kao i datume, vrijeme, mjesta, itd..*

11.9.2 Ispitivanje

Ako Herbalife prema svojem isključivom i apsolutnom nahođenju odluči da postoji dostatno podataka koji potvrđuju navod iz pritužbe, predstavnik Herbalifea će kontaktirati s Članom na kojeg se pritužba odnosi i omogućiti mu da se očituje.

U izvjesnim okolnostima možda će biti nužno odrediti ograničenja Članstvu tijekom ispitivanja navoda.

Ograničenja mogu biti zabrana sudjelovanja na Herbalife događajima te obustava ili uskrata:

- povlastica kupnje.
- isplate tantijema.
- Isplate Proizvodnog bonusa TAB Teama.
- nagrada ili povlastica (tj. odmori, značke i sl.).
- mogućnosti nastupa na seminarima za trening ili drugim skupovima koje organizira Herbalife.
- kvalifikacija koje su eventualno u tijeku.
- prava da se predstavlja kao Herbalife Član.

11.9.3 Sankcije

Kršenje Pravila može dovesti do pravnih i regulatornih problema za Herbalife te tako ugroziti poslovanje svih Članova. Zato kazne mogu biti oštre. Herbalife ima isključivo i apsolutno diskrecijsko pravo odrediti primjerenu kaznu prema prirodi prekršaja i posljedicama koje su nastale ili bi mogle nastati. Te kazne obuhvaćaju:

- Suspenziju svih prava i povlastica Člana.
- Novčane sankcije.
- Obvezu naknade odvjetničkih/sudskih troškova koje je imao Herbalife.
- Zabranu prisustvovanja ili nastupa na događajima koje sponzorira Herbalife
- Diskvalifikaciju iz sudjelovanja u godišnjem Mark Hughes Bonusu.
- Diskvalifikaciju iz sudjelovanja u programu Proizvodnih bonusa.
- Trajni gubitak donje linije.
- Usklađenja* prodajne mase i zarade i/ili
- Prestanak Članstva (vidi "Prestanak ili brisanje Članstva" u nastavku).

Utvrđi li Herbalife da su i drugi Članovi pomagali, poticali ili sudjelovali u kršenju Pravila, tada i te Članove može smatrati odgovornima za kršenje Pravila.

Herbalife pridržava pravo objaviti ime i prezime Člana koji je prekršio Pravilo, njegov prekršaj i sankcije.

** Usklađenja bodovne mase i zarade uključuje i korektivne mjere radi rješavanja manipulacije Prodajnog i marketinškog plana i kršenja zabrane prodaje na aukcijskim stranicama i online tržištima trećih strana.*

11.9.4 Zahtjevi za ponovno razmatranje (nepovezani s prestankom Članstva)

U roku od 15 dana od datuma odluke Članovi mogu predati zahtjev da Herbalife ponovno razmotri odluku. Uz zahtjev za ponovno razmatranje odluke Član može priložiti dodatne informacije za koje smatra da trebaju biti razmotrene, te mora navesti zašto te informacije nisu bile predložene tijekom ispitivanja. Zahtjev za ponovnim razmatranjem bit će odbijen ako nije predan u roku od 15 dana, iako Herbalife pridržava pravo razmotriti dokaze koji su predani nakon proteka 15-dnevnog roka, isključivo prema svojem nahođenju.

11.9.5 Prestanak Članstva

Ako Član krši Pravila, Herbalife ima isključivo i apsolutno diskrecijsko pravo raskinuti Članstvo. *

Prestanak Članstva stupa na snagu na datum naznačen u pismenoj obavijesti koju Herbalife pošalje Članu. Nakon prestanka Članstva Član neće imati pravo potraživanja od Herbalife zbog prestanka Članstva.

U takvom slučaju Član** više ne smije

- poslovati kao Član;
- predstavljati se kao Nezavisni Herbalife Član;
- koristiti Herbalife zaštićen naziv, logotip, trgovačke znakove i drugo intelektualno
- vlasništvo, te
- prisustvovati na Herbalife treningu, sastancima, društvenim događajima ili promocijama, čak niti u svojstvu bračnog partnera ili gosta drugog Člana.

Ako je Član prekršio Pravila, Herbalife može odbiti prihvrat uplate Godišnje pristojbe, u kojem slučaju će Članstvo prestati i Herbalife će izvršiti povrat uplate Godišnje pristojbe.

** Prestanak znači potpuno otkazivanje Članstva i opoziv prava Člana da se bavi poslom s Herbalifeom. To podrazumijeva ukidanje prava Člana da ostvari bilo kakav budući prihod od Članstva.*

*** Ove zabrane vrijede i za Članove koji zatraže prestanak članstva ili na drugi način istupe iz posla s Herbalifeom tijekom ispitivanja mogućih kršenja Pravila.*

11.9.6 Žalba na prestanak Članstva

Članovi se mogu žaliti na odluku o prestanku Članstva u roku od 15 dana od datuma odluke. Uz zahtjev za ponovno razmatranje odluke Član može priložiti dodatne informacije za koje smatra da trebaju biti razmotrene, te mora navesti zašto te informacije nisu bile predložene tijekom izvida. Zahtjev za ponovnim razmatranjem biti će odbijen ako nije predan u roku od 15 dana, no Herbalife pridržava isključivo i apsolutno diskrecijsko pravo da razmotri dokaze predane i nakon isteka 15-dnevnog roka.

Žalbu će razmatrati povjerenstvo sastavljeno od po jednog imenovanog zastupnika iz Odjela prodaje, Odjela za suradnju s Članovima i Pravnog odjela ("Povjerenstvo za preispitivanje odluka"). Odlukom većine Povjerenstvo za preispitivanje odluka može potvrditi prestanak Članstva, potvrditi nastavak postojanja članstva ili preporučiti alternativnu kaznu za utvrđeno kršenje Pravila. Prilikom preispitivanja odluke o prestanku Članstva Povjerenstvo će razmotriti je li utvrđeno kršenje Pravila bilo materijalno.

Ova odluka ne stvara obvezu plaćanja naknade za gubitak dobiti ili dobre volje Kompanije (goodwill-a).

U daljnjem tekstu pojam “Sporazum” podrazumijeva Prijavnicu za Članstvo i čitav ugovorni odnos između Člana i Herbalifea.

11.10.1 Naknada štete

U punoj mjeri u kojoj je to moguće prema važećim zakonima, ni Herbalife niti Član nisu odgovorni jedno drugome ni za kakvu posrednu, slučajnu, posljedičnu ili posebnu štetu bilo kakve prirode, uključujući, ali se ograničavajući na gubitak ugleda, poslovnih prilika, povoljnih prilika, dobiti ili Prihoda prema bilo kojoj teoriji prava ili pravičnosti, bez obzira na to je li mogućnost nastanka takve štete bila poznata bilo kojoj od strana.

11.10.2 Odustajanje od prava i odgoda

Herbalife može rješavati kršenje Pravila ili druga kršenja Sporazuma s bilo kojim Članom prema svojem isključivom i apsolutnom diskrecijskom pravu. Činjenica da Herbalife nije iskoristio neko pravo, mogućnost ili opciju, ili da je odbio ili zanemario ostvariti takvo pravo prema Sporazumu neće značiti da odustaje od svojih prava prema Sporazumu u bilo kojem budućem trenutku.

11.10.3 Pojedinačnost odredbi

Ako se utvrdi da je bilo koja odredba Sporazuma bilo u kojem pogledu nevaljana, protuzakonita ili neprovediva, takva odredba neće utjecati na ostale odredbe Sporazuma i Sporazum će ostati na snazi. Ugovorom će biti određeno da se takva odredba što je moguće prije automatski zamijeni što sličnijom odredbom koja će biti valjana, zakonita i provediva.

11.10.4 Mjerodavno pravo i mjesto sudske nadležnosti

Na sve sporove koji proizlaze iz odnosa između Herbalifea i Članova primjenjivat će se zakoni Bosne i Hercegovine bez primjene načela sukoba prava.

Takvi će se sporovi rješavati isključivo sudskim postupkom pred nadležnim sudom u Bosni i Hercegovini.

11.10.5 Obeštećenje

Član će obešteti, braniti i zaštititi Herbalife od tužbi, postupaka, zahtjeva, procesuiranja ili potraživanja bilo kakve vrste, uključujući sve troškove ili odgovornost i štetu koji su povezani sa ili proizlaze iz Članovog posla s Herbalife ili činjenice da je Član prekršio Sporazum. Za pokrivanje takve odštete Herbalife smije, uz ostale moguće postupke, odbiti iznose koje bi inače trebao isplatiti Članu.

11.10.6 Potraživanja između Članova

Herbalife neće snositi odgovornost ni prema kojem Članu ni za kakve troškove, gubitak, štetu ili izdatke koji su Članu nastali neposredno ili posredno zbog bilo kojeg čina, propusta, primjedbe ili izjave bilo kojeg drugog Člana.

11.11 Zaštita privatnosti i zaštita podataka

Ako nije naznačeno drugačije, Herbalife prikuplja, koristi i dijeli “osobne podatke” (npr., Vaše ime i prezime, poštansku adresu, grad, županiju, poštanski broj, telefonski broj, adresu elektroničke pošte, podatke o kreditnoj kartici i podatke o banci) u skladu sa svojim Pravilima o zaštiti privatnosti koja su objavljena na https://www.myherbalife.com/ed/hr-BA/pages/public/privacy_policy.html.

Zbog jedinstvene prirode višerazinskog marketinga Članovi će možda izravno od Herbalifea dobivati osobne podatke o drugim osobama, poput podataka o drugim Članovima i Preferiranim kupcima u donjim linijama pojedinog Člana ili podatke o kupcima ili o osobama koje su im preporučene kao potencijalni kupci ili suradnici, a koje su iskazale zanimanje za proizvode ili usluge Herbalife, ili pak o osobama koje koriste naše online funkcije i aplikacije za mobilne uređaje (“Stranice”). (Organizacije donjih linija obuhvaćaju sve Članove i Preferirane kupce koje pojedini Član osobno sponzorira, te sve one osobe koje takvi Članovi i sami sponzoriraju). Nakon što Herbalife Članu dostavi osobne podatke, Član je odgovoran za te podatke i mora ih čuvati kao strogo povjerljive informacije.

Te osobne podatke Članovi smiju koristiti samo kao voditelji obrade podataka u okviru Herbalife poslovanja u svrhu razvijanja svojeg poslovnog odnosa sa svojim suradnicima donjih linija, kupcima ili osobama koje su im preporučene kao potencijalni kupci/suradnici, osim ako su od osobe dobili privolu za korištenje njenih osobnih podataka u druge svrhe.

Da bi se podaci koristili u marketinške svrhe, obvezna je izričita privola osobe na koju se podaci odnose.

Jedan od načina na koji Herbalife dijeli podatke s Članovima je kroz Linijska izvješća. Ta izvješća sadrže podatke o drugim Članovima i Preferiranim kupcima u liniji pojedinog Člana, poput imena i prezimena, podataka za kontakt i Herbalife Identifikacijskog broja, te podatke poslovne metrike poput razine na kojoj se nalaze, njihove prodajne mase i statističkih podataka o prodaji. Linijska izvješća dostavljaju se Članovima kao strogo povjerljive informacije, isključivo u svrhu pružanja podrške Članovima u daljnjem razvoju njihovog posla s Herbalifeom. Linijska izvješća s osobnim podacima i svim drugim podacima koje sadrže predstavljaju povjerljive, vlasničke podatke i poslovnu tajnu kompanije Herbalife.

Članovi ne smiju prikupljati, distribuirati ili skupljati povjerljive podatke ili osobne ili zbirne podatke o drugim Herbalife Članovima, njihovim kupcima ili Preferiranim kupcima, osim ako to čine u vezi sa svojim suradnicima donjih linija isključivo u svrhu promicanja svojeg posla s Herbalifeom, te za upravljanje, motiviranje i osposobljavanje svojih suradnika donjih linija.

Članovi mogu prikupljati osobne podatke drugih osoba izravno ili drugim sredstvima – primjerice, kada od kupaca prikupljaju podatke za kontakt i podatke za plaćanje, kako bi obradili narudžbe proizvoda.

U pogledu svih prikupljenih osobnih podataka povezanih s Herbalife poslom (dobivenih od Herbalife ili na drugi način) Članovi se moraju pridržavati važećih zakona o privatnosti i zaštiti podataka, uključujući i ograničenja međunarodnog prijenosa podataka. Ako Član prikuplja osobne podatke i/ili osobne podatke koje prikuplja dijeli s Herbalifeom, suglasan je da će poslati sve potrebne obavijesti i ishoditi sve potrebne privole prema važećem zakonu. Članovi ne smiju koristiti osobne podatke u druge svrhe osim za točno onu svrhu za koju su prikupljeni, osim ako ih je dotična osoba izričito ovlastila za takvo dodatno korištenje.

Osim toga, Član je odgovoran za očuvanje sigurnosti svih osobnih podataka koje dobije, te takve podatke treba zadržavati samo onoliko dugo koliko je potrebno za svrhu u koju su takvi podaci prikupljeni ili onoliko dugo koliko je propisano zakonom, ovisno o tome koje od ta dva razdoblja je dulje.

Nadalje, ovisno o važećim zakonima pojedinci mogu imati razna prava u pogledu svojih osobnih podataka, poput prava na pristup, ispravak, ograničenje ili ulaganje prigovora obradi podataka, prava na prenosivost drugom voditelju obrade i prava na brisanje podataka. Ta su prava podložna zakonom propisanim ograničenjima.

Imajte na umu da zakoni o tajnosti i zaštiti podataka često imaju strože uvjete o privoli, sigurnosti i zadržavanju podataka za posebne kategorije osobnih podataka kao što su podaci o zdravlju, biometrijski podaci i podaci koji se odnose na djecu/maloljetnike. Primjerice, Članovi smiju prikupljati podatke o zdravlju i dobrobiti poput tjelesne težine i tjelesnih mjera, te načina života (npr. u kontekstu Wellness Procjena ili natjecanja kao što su Sweepstakes, Izazov gubitka težine i Izazov transformacije tijela) samo ako su za to dobili izričitu privolu, uz napomenu da osoba u svakom trenutku može opozvati takvu privolu.

11.12 Definicije

Prijavnica i Ugovor: Prijavnica za neovisno Herbalife članstvo i Ugovor i čitav ugovorni odnos između Člana i Herbalifea, uključujući i Prodajni i marketinški plan, Pravila ponašanja i ostale dokumente objavljene na MyHerbalife.com.

Pridruživanje: Kod razvoda braka ili raskida životnog partnerstva to je kombinacija prodajne mase izvornog Članstva i odvojenog Članstva rastavljenog bračnog para ili bivših životnih partnera, u svrhu izračuna postotka zarade.

Poslovni alat: Prodajno pomagalo koje nije dobiveno od Herbalifea.

Izazovi: Izazov gubitka težine, Izazovi transformacije tijela, Maratoni i slično.

Tvrdnja: Svaka izjava, priča, slika ili video o proizvodima Herbalife® ili Herbalife poslovnoj prilici.

Club: Nutrition Club.

Komercijalni Klub: Klub u poslovnom prostoru.

Kompanija: Herbalife International of America, Inc.

Natjecateljski Izazovi: Neobvezna metoda rada dostupna svim Članovima. Natjecateljski izazovi mogu biti natjecanja u vještinama (npr. Izazov gubitka težine, Izazov transformacije tijela, maratoni i slično), kod kojih se dobitnik nagrade određuje prema kriterijima za ocjenjivanje.

Kupac: Preferirani kupci i kupci u maloprodaji

Pristojba: Godišnja članska pristojba.

Herbalife intelektualno vlasništvo: obuhvaća Herbalife materijale zaštićene autorskim pravom, zaštitne znakove, zaštićene nazive i poslovne tajne.

HMP: Herbalife članski paket. HMP je komplet za početak poslovanja za Herbalife Članove.

Herbalife® proizvodi: Svi proizvodi koje proizvodi Herbalife, kao i pripravci koje pripreme Članovi koristeći te proizvode.

Leadovi (popisi potencijalnih kontakata): Osobe potencijalno zainteresirane za Herbalife® proizvode ili Herbalife poslovnu priliku.

Životni partner: Osoba koju je Herbalife Član naveo kao svojeg životnog partnera na obrascu "Zahtjev za dodavanjem životnog partnera"

Linijski izvještaji: Ovi izvještaji sadrže podatke o drugim Članovima i Preferiranim kupcima u donjim linijama pojedinog Člana, poput imena i prezimena, podataka za kontakt, Herbalife identifikacijskog broja i poslovnih podataka o njihovoj razini ili statusu, podataka o bodovnoj masi i statističkih podataka o prodaji.

Lutrija: Lutrije su strogo zabranjene. Lutrija je promocija u kojoj se nudi i dodjeljuje nagrada, pobjednik se određuje samo slučajnim odabirom, a za sudjelovanje je potreban novac ili dijeljenje određenih informacija. Tombole su lutrije i zato su i one zabranjene.

Maratoni: Maratoni su odlični za postupno, ali dosljedno uvođenje zdravog načina života. U maratonu se timovi međusobno natječu kako bi se vidjelo tko postiže najbolje rezultate. Maraton se sastoji od 9 osoba, od kojih je jedna osoba kapetan, a u prosjeku traju 10 dana. Sudionici se nakon toga mogu ponovo uključiti u maraton sve dok ne postignu željeni rezultat u prehrani ili kako bi održavali postignuti rezultat. Općenito, kako maratoni traju kratko, nagrade su obično priznanje i negotovinske alternative.

Materijali: Tiskani materijali i prodajna pomagala koje je izradio Herbalife.

Član: Osoba čija je Prijavnica i Sporazum prihvaćena i upisana u evidenciju Herbalifea.

Članstvo: Neovisno poslovanje Člana s Herbalifeom.

Suradnja s Članovima: Herbalife Odjel za odnose sa Članovima koji se može dobiti telefonski na broj +385 1 3309 238.

Nutrition Clubovi: Nutrition Clubovi nude podršku u okruženju zajednice ljudima koji se žele usredotočiti na kvalitetnu prehranu kroz konzumiranje proizvoda Herbalife®.

Voditelj Nutrition Cluba: ili samo "voditelj" je nezavisni Herbalife Član koji vodi Nutrition Club.

Sudionik: Osoba koja sudjeluje u Izazovu.

Osobni podaci: Podaci o osobi poput imena i prezimena, poštanske adrese, grada, poštanskog broja, telefonskog broja, elektroničke adrese, podataka o kreditnim karticama i bankovnih podataka.

Preferirani kupac: Preferirani kupac ima pravo kupovati proizvode Herbalife® neposredno od Herbalifea uz popust. Preferirani kupac ne smije (1) prodavati Herbalife® proizvode ili usluge; (2) angažirati ili sponzorirati druge da budu Nezavisni Herbalife Distributeri ili Preferirani kupci, te (3) dobivati naknadu prema Prodajnom i marketinškom planu.

Nagrada (Natjecateljski Izazovi): Nešto što ima vrijednost nudi se svim sudionicima, a dodjeljuje se pobjedniku (pobjednicima) Izazova.

Povjerenstvo za preispitivanje odluka: Povjerenstvo koje razmatra žalbu na odluku o prestanku Članstva. Čine ga imenovani predstavnici Odjela prodaje, Odjela za odnose s Članovima i Pravnog odjela.

Pravila ponašanja: Herbalife Pravila za Članove, stajališta i preporuke koje Herbalife povremeno izdaje.

Prodajni i marketinški plan: Određuje određene ciljeve i povlastice koje Članovi nastoje ostvariti.

Sponzor: Član koji u posao s Herbalifeom i program Preferiranih kupaca dovede drugu osobu.

Web stranice trećih strana: aukcijske stranice ili online tržišta trećih strana.

Preuzimatelj: Član na kojeg se prenosi Članstvo.

Prenositelj: Prijašnji Član koji svoje Članstvo prenosi na drugog Člana.