

Affärsregler

Dessa affärsregler ("regler"), tillsammans med det material som ingår i dem, är införlivade i och utgör en del av medlemsavtalet. Herbalife kan komma att ändra reglerna emellanåt och medlemmarna kommer då att meddelas om dessa ändringar via e-post.

Innehåll

Så kommer du igång	3
Medlemmar är egenföretagare	3
Inga skulder eller påtvingade köp	3
Sälja produkter	3
Förbjudna platser	3
Beställningsblankett och register	3
Återbetalning till kund	3
Aggressiv försäljning	3
Ändringar av produkter, etiketter och material	3
Presentationer och användningsinstruktioner	4
Identifikationssyfte	4
Marknadsföring	4
Påståenden	4
Herbalifes immateriella rättigheter	4
TV-/radio- och andra utsändningar är förbjudet	4
Grunderna i försäljnings- och marknadsplanen	5
Ett medlemskap per person	5
Handla på rätt sätt	5
Ansvar för andras uppförande när de hjälper till i medlemskapet	5
Inaktivitetsperiod	5
10 Försäljning till slutkunder	5
70 %	5
Sponsring och ledarskap	5
TAB Team-avtal	5
Ingen inblandning	5
Samarbete med Herbalife	6
Värva medlemmar till andra möjligheter	6
Försäljningen av affärsverktyg får inte vara vinstgivande	6
Direktförsäljning	6
Manipulering av försäljnings- och marknadsplanen	6
Kundservice	6
Organisation av ledarskap och utbildning	7
Förbud mot försäljning på auktionssajter och tredje parts marknadsplatser online (gemensamt benämnt "tredjepartssajter")	7
Medlemmars webbplatser och applikationer	7
Överlåtelse av en medlems webbplats	7
Sökmotorannonsering	8
Otillåtna affärsmetoder	8
Leads och rekommendationer	8

Nutrition Clubs och kontor	8
Hyrda eller köpta affärslokaler	8
Flera klubbar	8
Medlemmar får inte ta betalt för rådgivning på Nutrition Clubs	8
Ansvarig klubbledare	8
Dela klubblokaler	9
Försäljning av produkter	9
Tillredning av produkter	9
Leverans	9
Förbud mot försäljning av klubbar i vinstsyfte	9
Kommersiell klubb – skyltning på utsidan och namn	9
Den kommersiella klubbens exteriör	9
Satellitklubbar inomhus	10
Satellitklubbar utomhus	10
Annonsering för en satellitklubb utomhus	10
Tävlingsinriktade utmaningar	10
Tävlingsinriktade utmaningar (viktnedgångsutmaningar eller kroppsförändringsutmaningar)	10
Avgifter och övriga inköp	10
Prisgräns	10
Inga ohälsosamma metoder	11
Regler och villkor för utmaningar	11
Internationell affärsverksamhet	11
Export av produkter	11
Aktiviteter i Kina	11
Förbjudna länder/regioner	11
Allmänt uppförande	12
Överensstämmelse med alla tillämpliga lagar och regler	12
Sanningsenliga uppgifter och kommunikation med Herbalife	12
Bevara Herbalifes goda rykte och image	12
Uppförande avseende trakasserier, diskriminering och olämpligt beteende	12
Samarbete med Herbalifes granskningar	12
Inget konkurrensbegränsande beteende	12
Tävlingskampanjer	12
Administrativt	13
Möjlighet att bli medlem	13
Överlåta ditt medlemskap	13
Separation, skilsmässa och upplösning av partnerskap	14
Arv*	17
Avslutande	18
Försäljning till slutkunder	18
Betalningar och justeringar	18
Upprätthållande av sponsorgrenar	18
Tillämpning av reglerna	20
Ytterligare juridiska åtgärder	22
Sekretess och dataskydd	23
Definitioner	24
DSA-kod	26

Så kommer du igång

Medlemmar är egenföretagare

Medlemmar är oberoende entreprenörer som driver sin egen verksamhet och de är inte anställda av Herbalife, franchisetagare eller representanter för Herbalife eller andra medlemmar och de får inte ange eller antyda något annat. En sponsor får inte behandla andra medlemmar eller deras downline som anställda enbart på grund av att de är i deras downline.

Om en sponsor har ett anställningsförhållande med en annan medlem, är sponsorn skyldig att följa alla anställningslagar.

Anställda får inte delta i medlemsaktiviteter.

Medlemmar ska säkerställa att de personligen uppfyller de kundservicekrav som anges i **regeln om kundservice**.

Inga skulder eller påtvingade köp

Det är förbjudet att uppmuntra till skuldsättning eller att kräva något annat köp än Herbalifes Medlemspaket (HMP).

Sälja produkter

Förbjudna platser

Medlemmar får inte sälja Herbalife®-produkter på marknader (öppna eller slutna), apotek, kiosker, stånd (tillfälliga eller permanenta), bytesmarknader, loppmarknader, food trucks, fraktcontainrar, restauranger, matserveringar eller på liknande platser.

Det är möjligt att sälja produkter på serviceinrättningar, förutsatt att produkterna finns i ett enskilt rum där försäljningen sker.

Beställningsblankett och register

Medlemmar måste tillhandahålla en beställningsblankett med fullständig information till varje kund vid slutförandet av varje försäljning och behålla kopior av alla beställningsblanketter och andra register över produktdistribution under en period av två (2) år.

Herbalife har rätt att begära kopior av försäljningsregister för att verifiera transaktioner och villkoren för den aktuella försäljningen. Detta ska göras tillgängligt på begäran från Herbalife.

Återbetalning till kund

Medlemmarna ska erbjuda sina kunder en 30-dagars pengarna-tillbaka-garanti.

Kunden måste erbjudas att välja om de vill ha full återbetalning, inklusive eventuella frakt- och hanteringskostnader, eller tillgodokvitto som de kan använda för att köpa andra Herbalife®-produkter.

Om en förmånskund vill ha återbetalning ska medlemmen hänvisa kunden till Herbalife.

Aggressiv försäljning

Medlemmar får inte använda sig av aggressiva försäljningsmetoder gentemot sina kunder, förmånskunder eller medlemmar.

Ändringar av produkter, etiketter och material

Medlemmar får inte ändra eller manipulera etiketter, litteratur, material eller förpackningar för Herbalife®-produkter. Medlemmar får inte paketera om Herbalife®-produkter eller sälja enskilda produkter som inte är märkta för återförsäljning.

Presentationer och användningsinstruktioner

Vid försäljning eller utdelning av produktprover måste medlemmen ge användningsinstruktioner och berätta om varningarna, om sådana finns, som anges på produktetiketterna.

Medlemmar ska rekommendera att kunder som har något medicinsk tillstånd, eller som genomgår någon medicinsk behandling, kontaktar läkare för rådgivning innan de gör några förändringar i sin kosthållning.

Innan köpet av Herbalife-produkter genomförs ska medlemmen förse kunden med den aktuella informationen på produktetiketterna.

Identifikationssyfte

Vid försäljning eller marknadsföring av Herbalife®-produkter eller marknadsföring av affärsmöjligheten måste medlemmarna identifiera sig som en oberoende Herbalife-medlem.

Marknadsföring

Påståenden

Ett påstående eller en representation är ett uttalande, en berättelse, en bild eller en video om Herbalife®-produkter, Herbalifes affärsmöjlighet eller deras fördelar. Medlemmar kan göra påståenden, förutsatt att de:

- är sanningsenliga, inte vilseledande och stöds av skriftlig dokumentation
- följer alla tillgängliga lagar och regler
- är i enlighet med produktetiketten
- inte gör terapeutiska, sjukdomsrelaterade eller medicinska påståenden
- inte hänvisar till hur snabbt eller hur mycket man kan gå ner i vikt
- inte garanterar några intäkter eller anställningsmöjligheter
- inte antyder eller visar upp orimliga intäkter eller en överdådig livsstil
- använder lämpliga och lättlästa ansvarsfriskrivningar

Herbalife förbehåller sig rätten att kräva att alla påståenden som bryter mot dessa regler, tillämplig lag eller skadar Herbalifes varumärke eller image tas bort.

Herbalifes immateriella rättigheter

Herbalife ger medlemmar tillgång till upphovsrättsskyddat material och beviljar en begränsad återkallelig licens för användning av Herbalifes varumärken, förutsatt att:

- de enbart används för att främja försäljning och användning av Herbalife®-produkter eller affärsmöjligheten.
- resurserna laddas ner från Herbalifes auktoriserade plattformar.
- texten, bilderna och varumärkena inte modifieras, beskärs eller ändras på något sätt.
- medlemmarna uppger att materialet är Herbalifes egendom.
- Mark Hughes namn eller bild inte används i något marknadsföringsmaterial.
- medlemmar inte använder varumärket i domännamnet på någon webbplats, i något register eller på någon extern skylt.
- medlemmar upphör med användningen av upphovsrättsskyddat eller varumärkesskyddat material på begäran från Herbalife.
- medlemmar fortsätter att upprätthålla ett gott anseende.

Om Herbalife lämnar ut en affärshemlighet till en medlem omfattas detta av sekretess och medlemmen ska bevara affärshemligheten, även efter avslutat medlemskap.

Medlemmar får inte använda någon ljud- eller videofil, varumärken, företagsnamn, produktnamn eller grafik som tillhör andra personer eller enheter i samband med sin Herbalife-verksamhet utan att först ha fått godkännande från ägaren för den användningen.

TV-/radio- och andra utsändningar är förbjudet

Medlemmar får inte annonsera via tv, radio eller liknande medium.

Grunderna i försäljnings- och marknadsplanen

Ett medlemskap per person

En individ får endast bedriva verksamhet under ett Herbalife-medlemskap, med undantag för vad som tillåts i vår arvspolicy. En medlem kan inte samtidigt vara en förmånskund. Giftna par och de som lever i partnerskap måste vara verksamma under samma medlemskap om de inte båda var på Supervisor-nivå vid tidpunkten för giftermålet eller partnerskapet.

Handla på rätt sätt

Medlemmar får inte göra beställningar eller betala för beställningar i en annan medlems eller förmånskunds namn om inte Herbalife har ett skriftligt tillstånd från den personen.

Endast produkter köpta direkt från Herbalife kan användas för kvalificering, intäkt och fördelar enligt försäljnings- och marknadsplanen.

Ansvar för andras uppförande när de hjälper till i medlemskapet

Medlemmar är ansvariga för handlingar som utförs av alla som hjälper till med verksamheten såsom deras make/maka eller partner samt beträffande tjänster som tillhandahålls av leverantörer.

Inaktivitetsperiod

En medlem som avser att underteckna en ny medlemsansökan och ett nytt medlemsavtal under en annan sponsor måste vänta ett år (Supervisor och lägre) eller två år (World Team och högre) och under denna period får medlemmen inte utföra några medlemsaktiviteter.

Detta krav gäller även för alla tidigare deltagare (d.v.s. en tidigare medlem, make/maka, partner eller en person som bistått i medlemskapet).

Tidigare förmånskunder måste genomgå en period på 180 dagar.

Alla försök att kringgå inaktivitetsperioden genom hjälp eller på något annat sätt är förbjudet.

10 Försäljning till slutkunder

En medlem måste i god tid intyga att de har gjort försäljningar till minst tio (10) separata kunder under en viss månad för att vara berättigad till intäkter.

Följande räknas som kunder:

- En slutkund
- En förmånskund på första nivån
- En downline-medlem i första ledet med upp till 200 volympoäng genom personligt inköp (som saknar downline) räknas som försäljning till en (1) slutkund

70 %

För att vara berättigad till intjäning måste en medlem i tid intyga att minst 70 procent av den totala volym som köpts av medlemmen varje månad såldes.

Sponsring och ledarskap

TAB Team-avtal

När en medlem når TAB Team måste de underteckna ett TAB Team-avtal innan de blir berättigade till produktionsbonus.

Ingen inblandning

Medlemmar får inte vara inblandade i andra medlemmars verksamhet.

Samarbete med Herbalife

Medlemmar får inte påstå eller antyda att Herbalife är kopplat till religiösa, politiska eller sociala övertygelser, organisationer eller andra företag.

Värva medlemmar till andra möjligheter

Medlemmar får inte marknadsföra andra affärsmöjligheter till medlemmar eller förmånskunder.

Medlemmar får heller inte sälja produkter via andra nätverksförsäljningsföretag eller via direktförsäljningsföretag till medlemmar eller förmånskunder.

Försäljningen av affärsverktyg får inte vara vinstgivande

Medlemmar får inte tjäna pengar på att sälja affärsverktyg till andra medlemmar och Herbalife förbehåller sig rätten att förbjuda försäljning eller användning av ett affärsverktyg som bryter mot affärsregler, lagen eller skadar Herbalifes rykte eller image.

Direktförsäljning

Att upprätthålla och skydda integriteten hos Herbalifes affärsmöjlighet, försäljnings- och marknadsplan samt vår distributionskanal och skydda mot potentiell skada är av yttersta vikt för Herbalife och för vår affärsmodell.

Överträdelser av reglerna i detta avsnitt om direktförsäljning utgör allvarliga brott mot medlemsavtalet och Herbalife har rätt till alla tillgängliga åtgärder, inklusive uppsägning av medlemsavtalet.

Manipulering av försäljnings- och marknadsplanen

En medlem får inte manipulera försäljnings- och marknadsplanen vare sig direkt eller indirekt genom sina aktiviteter, tillämpningar eller sitt uppförande. Medlemmar får inte organisera eller iscensätta produktköp som har som främsta avsikt att ta emot eller få en annan medlem att ta emot nätverkskompensation eller erkännande via försäljnings- och marknadsplanen (till skillnad från att göra produktköp i rimliga mängder i avsikt att sälja vidare till kunder eller använda för eget bruk).

En icke uttömmande lista över exempel som kan innebära manipulering av marknadsplanen [finns här](#).

Överträdelser och påföljder

Manipulation av försäljnings- och marknadsplanen är en allvarlig överträdelse av medlemsavtalet och Herbalife har därför rätt till alla tillgängliga åtgärder, inklusive uppsägning av medlemskapet, utan föregående skriftlig varning.

Medlemmen är också ansvarig för eventuella skador som Herbalife åsamkats till följd av manipuleringen av försäljnings- och marknadsplanen.

Andra påföljder kan omfatta förlust av intäkter och kvalificeringar som medlemskapet har uppnått (direkt eller indirekt). För att förhindra att upline-medlemmar drabbas av ekonomiska förluster kan vissa åtgärder vidtas mot ditt medlemskap under undersökningsfasen, exempelvis att dina inköpsprivilegier tillfälligt upphör.

Kundservice

Medlemmar ska etablera en personlig kontakt, oavsett om verksamheten sker offline eller online, innan kunden gör sitt första köp. Det är viktigt att medlemmen blir en medlem som gör det lilla extra genom att ta direkt och personlig kontakt.

De minimikrav på tjänster som medlemmar måste tillhandahålla innan kundens första köp [finns tillgängliga här](#).

Medlemmarna ska erbjuda sina kunder kontinuerligt uppföljningsstöd för att på så sätt hjälpa kunderna att uppnå bästa möjliga resultat när de använder produkterna.

En icke uttömmande lista med exempel [finns här](#).

Organisation av ledarskap och utbildning

Sponsorer är ansvariga för att tillhandahålla utbildning till sina downline-medlemmar men får inte tjäna pengar på det.

En icke uttömmande lista med exempel [finns här](#).

Förbud mot försäljning på auktionssajter och tredje parts marknadsplatser online (gemensamt benämnt "tredjepartssajter")

Försäljning via tredjepartssajter försvagar de personliga relationer som medlemmar behöver utveckla med sina kunder samt Herbalifes varumärke och den image och marknadsposition som Herbalife har etablerat för sina produkter. Det beror bland annat på att:

- Tredjepartssajter visar namn och logotyp för den som driver tredjepartssajten.
- Produkternas kvalitet och effekter kan ofta framställas på ett felaktigt sätt, vilket i vissa fall till och med kan vara olagligt.
- Herbalifes produkter sätts i ett sammanhang som inte stämmer överens med Herbalifes eftersträvade marknadsposition och image för produkterna.

Medlemmar **får** sälja Herbalife®-produkter online via sina egna oberoende onlinebutiker eller via plattformar som skapats av Herbalife.

Medlemmar **får inte** erbjuda försäljning, sälja eller underlätta erbjudandet om försäljning av Herbalifes produkter (direkt eller indirekt på något som helst sätt eller med några som helst medel), oavsett om det sker genom värvning, öppen budgivning eller utbudande till fast pris, på kommersiella auktionssajter, marknadsplatser online, tredjepartssajter eller annan webbplats som bär tredje parts namn eller logotyp eller på annat sätt är identifierbar som en tredjepartssajt.

Sociala medier får inte användas för att sälja Herbalife®-produkter.

Medlemmars webbplatser och applikationer

Medlemmar som driver oberoende webbplatser och applikationer och där Herbalifes varumärken används för att marknadsföra eller erbjuda Herbalife®-produkter till försäljning måste:

- Använda ett väl synligt och oredigerat popup-fönster från Herbalife som visas en gång vid varje besök på webbplatsen.
- Tydligt visa medlemmens namn och kontaktuppgifter inklusive adress och telefonnummer tillsammans med logotypen "Oberoende Herbalife-medlem". Detta ska finnas på en framträdande plats (utan att behöva skrolla ned på sidan) och fånga webbplatsbesökarnas uppmärksamhet.
- Säkerställa att webbplatsen eller applikationen inte har ett visuellt utseende som är identiskt med, liknar eller kan skapa någon förväxling med Herbalifes officiella webbplatser inklusive [Herbalife.com](https://www.Herbalife.com) och [MyHerbalife.com](https://www.MyHerbalife.com) eller någon annan officiell Herbalife-applikation.

Medlemmar måste sköta sina egna webbplatser och endast en medlem får expediera beställningar eller på annat sätt delta i arbetet med webbplatsen.

Överlåtelse av en medlems webbplats

Medlemmar som avser att sälja Herbalife®-produkter via en webbplats som tidigare ägdes av en annan medlem, eller en före detta medlem, måste få ett skriftligt godkännande från Herbalife innan de kan använda webbplatsen i samband med sin Herbalife-verksamhet. Detta görs genom att skicka in [Samtyckesformulär för överföring av en medlems webbplats \("samtyckesformulär"\)](#).

Att inte följa denna regel kan leda till allvarliga sanktioner mot ditt medlemskap, inklusive, men inte begränsat till, upphävande av köprättigheter och uppsägning av ditt medlemskap.

Sökmotorannonsering

Medlemmar får inte skapa någon förväxling mellan medlemmens oberoende webbplats och de officiella Herbalife-webbplatserna inklusive Herbalife.com och/eller [MyHerbalife.com](https://myherbalife.com) i några sökmotorresultat.

De ord eller fraser som anges i [Lista över förbjudna ord/fraser](#) får inte visas i något sökmotorresultat som är kopplat till medlemmens webbplats.

Medlemmar som använder betalda sökmotorannonser (t.ex. Google Ads) måste se till att följande formulering är synlig någonstans i annonsen: **"Oberoende Herbalife-medlem"**.

Otillåtna affärsmetoder

När medlemmar erbjuder, marknadsför eller berättar om Herbalife®-produkterna och/eller Herbalife-möjligheten får de inte använda sig av någon form av otillbörlig affärsmetod. I enlighet med gällande lagstiftning kan en otillbörlig affärsmetod bland annat röra sig om vilseledande eller falsk information samt aggressiva försäljningsmetoder.

Leads och rekommendationer

Medlemmar får inte köpa eller sälja leads och hänvisningar. De kan dock generera dem för eget bruk och tillhandahålla dem gratis till andra.

Medlemmar får inte tillhandahålla leads till en downline-medlem automatiskt, systematiskt eller på annat sätt utan att säkerställa att:

- Leaden i förväg görs medveten om att en annan medlem (downline) kommer att sköta relationen.
- Downline-medlemmen som tar emot leaden tar fullt ansvar för att sköta försäljningen, följa upp och underhålla kundrelationen.

Nutrition Clubs och kontor

Hyrda eller köpta affärslokaler

Som medlem får du inte ingå något hyresavtal eller köpa någon fysisk lokal för att bedriva din Herbalife-verksamhet, såvida du inte har:

- varit medlem i minst 90 dagar
- uppnått 7 500 eller mer i total volym efter kvalificering till fullt kvalificerad supervisor
- slutfört den process som krävs av Herbalife
- registrerat din klubb på [MyHerbalife.com](https://myherbalife.com)

Flera klubbar

Medlemmar får bedriva verksamhet på maximalt tre platser och ingå maximalt tre hyresavtal i syfte att bedriva klubbverksamhet.

Medlemmar får inte ta betalt för rådgivning på Nutrition Clubs

Medlemmar får inte ta betalt av andra medlemmar för hjälp eller rådgivning med att öppna eller driva en klubb, förutom enligt vad som anges i [regeln om organisation av ledarskap och utbildning](#).

Ansvarig klubbledare

Det måste finnas en medlem som har utsetts till den primära klubbledaren och som sedan ansvarar för och övervakar all klubbverksamhet.

Den primära klubbledaren måste utse en annan medlem som ansvarig när den primära klubbledaren inte är på plats.

Dela klubblokaler

En klubbledare får endast debitera andra medlemmar för kostnaden för användningen av klubben, inte för vinst. Alla medlemmar som ingår ett hyresavtal för något utrymme inom klubben måste uppfylla alla de krav som anges i **Regler för hyrda eller köpta affärslokaler**.

Försäljning av produkter

För att kunna sälja produkter som är förpackade men inte märkta individuellt måste distributören tillhandahålla ett faktablad med en QR-kod så att all nödvändig information som finns på produktetiketten för den sålda produkten kan komma åt.

Enskilda tabletter får inte säljas eller serveras och det är heller inte tillåtet att sälja en ompaketerad och torr produkt.

Tillredning av produkter

Distributörerna ska tillreda de produkter som serveras på Nutrition Clubs i enlighet med god praxis för tillredning. Informationen på produktetiketterna samt information om allergener ska göras tillgängligt för kunden på begäran. Inga produktpåståenden får göras om blandningar inte tillreds enligt beskrivningen på produktetiketten.

Endast Herbalife®-produkter och tillbehör som frukt, grönsaker och smaksättningar får serveras, säljas och marknadsföras på Nutrition Clubs. Enskilda tabletter får inte säljas eller serveras och det är heller inte tillåtet att sälja en ompaketerad och torr produkt.

Leverans

Distributörer får inte:

- använda tredje parts leveranstjänster som t.ex. Uber Eats och Foodora; eller
- erbjuda avhämtningsservice åt kunderna.

Förbud mot försäljning av klubbar i vinstsyfte

Överlåtelse av hyresavtal: Försäljning av klubbar i vinstsyfte är inte tillåtet. Det är dock tillåtet att överlåta hyresavtalet och ta igen de uppkomna kostnaderna för tillgångar samt uppbyggnaden. Distributörer ska på begäran tillhandahålla dokumentation som visar kostnaderna.

Innan hyresavtalet ingås måste medlemmen först uppfylla alla de krav som anges i **Regler om hyrda eller köpta affärslokaler**.

Kommersiell klubb – skyltning på utsidan och namn

Som en del av registreringsprocessen ska distributören skicka in uppgifter om det tänkta namnet och den yttre skyltningen så att Herbalife kan godkänna detta innan distributören ingår någon form av hyresavtal eller köp av en fysisk plats för att bedriva klubbverksamheten.

Om en distributör använder sig av en skylt på exteriören, är det inte tillåtet att:

- Använda samma eller ett snarlikt namn eller skylt;
- Antyda att Herbalife®-produkter finns att köpa;
- Använda namn eller skyltar för en specifik grupp (geografisk plats, medlemsorganisation eller Nutrition Clubs m.m.) på ett sådant sätt att det kan tolkas som ett franchiseföretag eller en del av en kedja med Nutrition Clubs; eller
- Använda skyltar som innehåller Herbalifes immateriella rättigheter, produktnamn eller varumärken.

Detta inkluderar allt som är synligt från utsidan och som kan antyda att platsen är en franchise.

Den kommersiella klubbens exteriör

Täckning/dekoration är inte obligatoriskt, men däremot är följande inte tillåtet när det gäller klubbens exteriör och täckning/dekoration:

- Visa något som förknippas med Herbalifes varumärke (namn och logotyper m.m.);
- Antyda att Herbalife®-produkter finns att köpa;
- Visa "före och efter-bilder" eller jämförande bilder; och
- Två Nutrition Clubs får inte ha identiska eller väldigt lika täckningar/dekorationer på sin exteriör.

En Nutrition Club får visa Herbalife®-produkter samt produktrelaterade skrifter och reklamartiklar förutsatt att de inte är synliga från utsidan av klubben.

Satellitklubbar inomhus

Klubbledare får anordna aktiviteter för anställda på ett företag, förutsatt att dessa aktiviteter:

- sker i ett avgränsat rum (t.ex. fikarum)
- inte kombineras med den affärsverksamhet som bedrivs på platsen.

Satellitklubbar utomhus

Klubbledare får anordna aktiviteter och sälja varor för konsumtion på en plats utomhus (t.ex. en strand eller park), men följande är inte tillåtet:

- Marknadsföring av eller reklam för produkter till försäljning
- Utvändig skyltning

Annonsering för en satellitklubb utomhus

Annonsering riktad mot allmänheten är tillåten under förutsättning att informationen är begränsad till:

- Klubbledarens namn
- Tjänster
- Telefonnummer och/eller e-postadress

Tävlingsinriktade utmaningar

Tävlingsinriktade utmaningar (viktredgångsutmaningar eller kroppsförändringsutmaningar)

Tävlingsinriktade utmaningar såsom viktredgångsutmaningar, kroppsförändringsutmaningar, maraton eller liknande är **pristävlingar eller säljfrämjande tävlingar** som uteslutande baseras på deltagarens skicklighet och prestation.

En vinnare kan inte utses baserat på tur eller slump, utan med hjälp av objektiva bedömningskriterier.

Avgifter och övriga inköp

Medlemmar får inte dra nytta av de insamlade deltagaravgifterna.

Inga andra köp eller betalningar ska göras av deltagaren såvida inte kravet ingår i **Regler och villkor för utmaningar** och detta görs tillgängligt för deltagaren innan en utmaning påbörjas.

Prisgräns

Även om det inte finns någon gräns för hur länge en utmaning varar:

- För utmaningar som varar i 21 dagar eller längre får det maximala priset per individ inte överskrida 1 000 €.
- För utmaningar som är kortare än 21 dagar kan vinnarna endast få erkännande och tilldelas Herbalife-produkter eller förbrukningsvaror.

Annonser får inte marknadsföra det totala värdet av alla priser (total pris-pott) som delas ut till ett högre belopp än 10 000 € och beloppet måste inkludera hela värdet av det totala pris en individ kan vinna.

Inga ohälsosamma metoder

Utmaningar måste

- främja en säker och hälsosam miljö som hindrar deltagarna från att ägna sig åt ohälsosamma eller riskfyllda metoder och utmaningarna ska göra det möjligt för deltagarna att uppnå sina mål samtidigt som de upprätthåller respekten för en balanserad kroppsförändring.
- ska ha mål som inte kan skada deltagarna och det ska säkerställas att deltagarna inte deltar i utmaningarna på ett oansvarigt sätt, i synnerhet inte på ett sätt som skulle kunna riskera en kunds hälsa.
- får inte marknadsföras som en tävling där deltagarna strävar efter att gå ner så mycket i vikt som möjligt och utmaningar får inte uppmuntra deltagarna till att gå ner mer i vikt än vad som anses vara hälsosamt.

Regler och villkor för utmaningar

Medlemmar ska tillhandahålla officiella villkor och bestämmelser för utmaningen till alla deltagare, vilket inkluderar alla tillämpliga villkor eller information relaterad till att delta i utmaningen. Detta ska göras tillgängligt före eller vid anmälan till utmaningen samt under hela utmaningen.

Minimiåldern för att delta i en viktnedgångsutmaning är 18 år.

Internationell affärsverksamhet

Aktiviteter i länder eller områden som ännu inte är tillgängliga

Medlemmar får inte delta i någon av Herbalifes affärsaktiviteter i något land som ännu inte officiellt öppnats.

Export av produkter

En medlem måste alltid uppfylla alla Herbalifes regler och normer samt alla tillämpliga lagar och förordningar, inklusive de som rör produkternas innehåll, registrering och bestämmelser, produktetikettering, tullklarering, skatter och moms samt konsumentskydd och annonser i landet där produkterna säljs.

I enlighet med tillämplig lag och Herbalifes policyer får medlemmar ta med sig upp till 1 500 volympoäng av produkter per månad för personlig konsumtion under resor.

Aktiviteter i Kina

Endast kinesiska medborgare får bedriva verksamhet i Kina. Medlemmar får inte skicka eller ta med sig Herbalife®-produkter till Kina, inte ens för personligt bruk.

Förbjudna länder/regioner

Medlemmar får inte vara bosatta i eller bedriva Herbalife-verksamhet i ett förbjudet land eller inom förbjudna regioner.

Medlemmen får heller inte, vare sig direkt eller indirekt, bedriva någon typ av Herbalife-verksamhet eller relaterade aktiviteter med en person som medlemmen har anledning att tro:

- är bofast i eller bedriver verksamhet i ett förbjudet land/region;
- arbetar med försäljning till individer som bor i ett förbjudet land/region;
- ägs eller kontrolleras av ett företag som finns i, eller en person som normalt sett bor i, ett förbjudet land/region.
- är upptagen på den förteckning över Specially Designated Nationals (SDNs) som förs av USA:s finansdepartementet Office of Foreign Assets Control (OFAC) eller någon person, enhet eller organisation som ägs eller kontrolleras av någon som är listad.

Allmänt uppförande

Överensstämmelse med alla tillämpliga lagar och regler

Medlemmar måste följa alla internationella och lokala lagar (inklusive regler, föreskrifter, förordningar och licenskrav) och Herbalifes regler i alla länder där de arbetar och får inte uppmuntra andra att bryta mot dem.

Om det finns en motsättning mellan Herbalifes regler och lagen, har lagen företräde.

Medlemmar ska också följa samtliga användarvillkor för eventuella tjänster från tredje part som används för att bedriva Herbalife-verksamheten.

Sanningsenliga uppgifter och kommunikation med Herbalife

All information som lämnas till Herbalife måste vara korrekt, fullständig och lämnas in i tid. Detta inkluderar ansökan, blanketter, kvitton, kontaktuppgifter och beställningar.

Bevara Herbalifes goda rykte och image

Medlemmar får inte skada Herbalifes rykte, image, produkter, immateriella rättigheter eller goodwill.

Uppförande avseende trakasserier, diskriminering och olämpligt beteende

Herbalife förbjuder alla former av trakasserier, diskriminering och olämpligt beteende.

Samarbete med Herbalifes granskningar

Det är obligatoriskt för medlemmar att samarbeta om Herbalife genomför granskningar.

Inget konkurrensbegränsande beteende

Medlemmar är oberoende företagare och får inte ingå avtal med andra medlemmar beträffande:

- det pris till vilket de säljer Herbalife®-produkter.
- territorier där de säljer.
- distributionsmetoder.
- fördelning av kunder, förmånskunder eller medlemmar.

Tävlingskampanjer

Medlemmar får inte anordna lotterier eller utlottningar i samband med sin Herbalife-verksamhet. Andra tävlingskampanjer såsom viktnedgångsutmaningar, kroppsförändringsutmaningar, organisatoriska säljkampanjer, maraton och utlottningar kan tillåtas förutsatt att de följer riktlinjerna för utmaningar och tävlingskampanjer.

Möjlighet att bli medlem

Minimiålder för medlemmar

En person måste vara minst 18 år gammal för att få ansöka om medlemskap eller delta i en annan medlems Herbalife-verksamhet.*

** Åldersgränserna varierar från land till land. Vill du veta vilka krav som gäller i något annat land kan du kontakta medlemsservice.*

Erkännande för maka, make eller livspartner

Du kan lägga till din partner i din registrering som medlem för att stötta dig i verksamheten och för att få ta del av erkännandet.*

Medlemmar ska informera sin make/maka eller partner att de har lämnat den här informationen till Herbalife och ska hänvisa till Herbalifes sekretesspolicy för ytterligare information.

Medlemmen kommer fortsätta stå som den registrerade medlemmen. Om medlemmen separerar från sin make/maka eller partner kan medlemmens äganderätt eller rätt till medlemskapet påverkas.**

** Erkännande ger exempelvis tillstånd att delta i Herbalifes evenemang samt få erkännande för prestationer i försäljnings- och marknadsplanen.*

*** I händelse av en separation eller skilsmässa där det uppstår en juridisk och/eller ekonomisk tvist rörande ditt medlemskap, kan en lokal domstol påverkas av det faktum att din partner har lagts till eller inte i ditt medlemskap.*

Överlåta ditt medlemskap

Överlåtelse, försäljning eller överföring av medlemskapet

Det är inte tillåtet att sälja, överlåta eller överföra rättigheter eller intressen i ett medlemskap utan föregående, skriftligt godkännande från Herbalife. Detta kan ges eller nekas av Herbalife helt enligt eget gottfinnande.

En medlem får inte överlåta ett medlemskap för att kringgå reglerna eller lagen. Om Herbalife blir medveten om att en tidigare medlem (överlåtare) eller dennes maka, make eller partner har agerat på ett sätt eller utfört aktiviteter som innebär att det skett en överträdelse av reglerna efter godkännandet om överlåtelsen, kan Herbalife tillämpa sanktioner på det överförda medlemskapet.

Medlemskap kan endast överlåtas eller överföras till personer som inte är Herbalife-medlemmar

Ett medlemskap kan endast säljas, överlåtas eller överföras till en enskild person som inte är medlem, förutom under de villkor som anges i arvsregeln. Herbalife kommer inte överväga en begäran om överlåtelse om den föreslagna medlemmen (övertagare) inte uppfyller inaktivitetskraven se [regeln för inaktivitetsperiod](#).

Status och förmåner

En medlems prestationer är personliga. Om en försäljning, överlåtelse eller överföring godkänns kommer därför inte status och förmåner som uppnåtts av den överlåtande medlemmen att överföras tillsammans med medlemskapet. Mottagaren kan uppmanas att uppnå alla kvalificeringar gällande status och intäktskrav efter det att överlåtelsen eller överföringen har skett. Detta inkluderar Supervisor-status, TAB Team-status, kvalificeringar för Herbalife-arrangerade resor eller andra rättigheter som uppnåtts av den enskilda medlemmen.

Juridiskt ansvar efter överföring

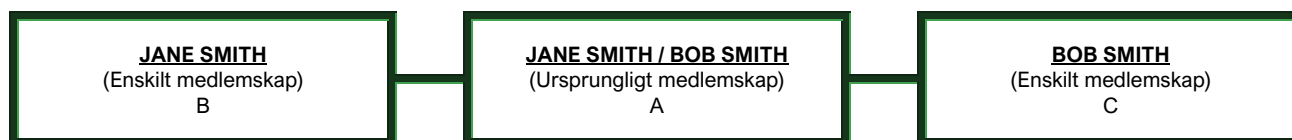
Efter överlåtelsen av medlemskapet:

- Är övertagaren ansvarig gentemot Herbalife för alla regelbrott som gjorts av överlåtaren eller å dennes vägnar i samband med medlemskapet.
- Behandlas allt agerande som innebär ett brott mot reglerna och som har utförts av överlåtaren och/eller dennes maka, make eller partner som om de hade gjorts av överlåtaren under en tidsperiod om sex månader efter överlåtelsedatumet.

Separation, skilsmässa och upplösning av partnerskap

Upprätta ett nytt medlemskap

Om en medlems maka, make eller partner vill fortsätta bedriva Herbalife-verksamheten under skilsmässoförhandlingarna eller omedelbart efter en skilsmässa eller upplösning av partnerskap måste medlemmen och maken, maken eller partnern upprätta ett nytt, separat medlemskap under den ursprungliga medlemmens sponsor. Herbalife kommer att återkalla det ursprungliga medlemskapets inköpsrättigheter och fördela affärsaktiviteten från det ursprungliga medlemskapet till de nya, separata medlemskapen genom en så kallad "koppling". (Se Separation, skilsmässa och upplösning av partnerskap samt Herbalifes försäljnings- och marknadsplan för mer information.) Vardera medlem måste använda det nya ID-numret i sin verksamhet.



Det ursprungliga medlemskapet och dess downline kan inte delas upp mellan medlemmen och den tidigare maken, maken eller den tidigare partnern. De kan exempelvis inte "dela upp" medlemskapet så att varje person får 50 procents äganderätt.

För att kunna upprätta ett nytt medlemskap behöver Herbalife följande dokument:

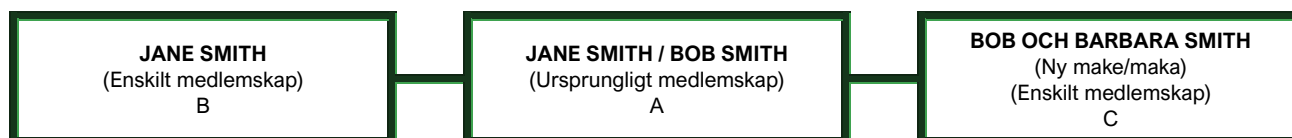
Från ett par som skiljer sig

- Nyligen ifyllda och undertecknade avtal för medlemmen och dennes make/maka, sponsrade av sponsorn för det ursprungliga medlemskapet.
- En undertecknad och attesterad blankett för skilsmässa eller separation.
- En kopia av skilsmäsoansökan, bodelningsavtal eller slutgiltig skilsmässodom.
- Nyligen ifyllda och undertecknade blanketter för Godkännande av TAB Team produktionsbonus för medlemmen och maken/makan som uppvisar det nya, enskilda medlemskapets ID-nummer (gäller endast för medlemskap som uppnått TAB Team).

Från partner som upplöser sitt partnerskap

- Nyligen ifyllda och undertecknade avtal för medlemmen och dennes partner, sponsrade av sponsorn för det ursprungliga medlemskapet.
- En undertecknad och attesterad blankett för upplösning av partnerskap från båda parter. (om båda parter inte skickar in den undertecknade och attesterade blanketten krävs det ett domstolsbeslut som visar att relationen har upphört.)
- Nyligen ifyllda och undertecknade blanketter för Godkännande av TAB Team produktionsbonus för medlemmen och partnern som uppvisar det nya, enskilda medlemskapets ID-nummer (gäller endast för medlemskap som uppnått TAB Team).

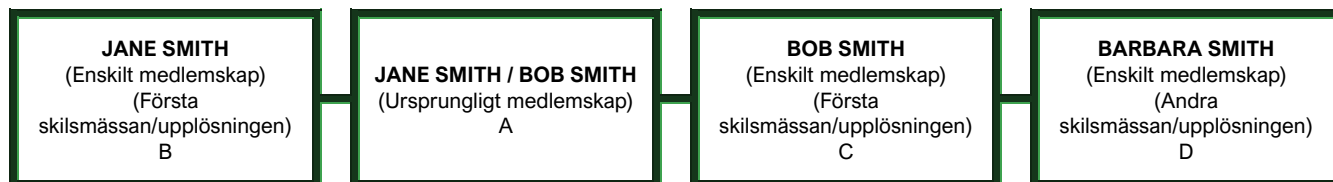
Om en medlem gifter om sig eller ingår ett nytt partnerskap kan dennes nya make/maka eller partner läggas till i medlemmens nya enskilda medlemskap för att stötta medlemmen i verksamheten och för att få erkännande.



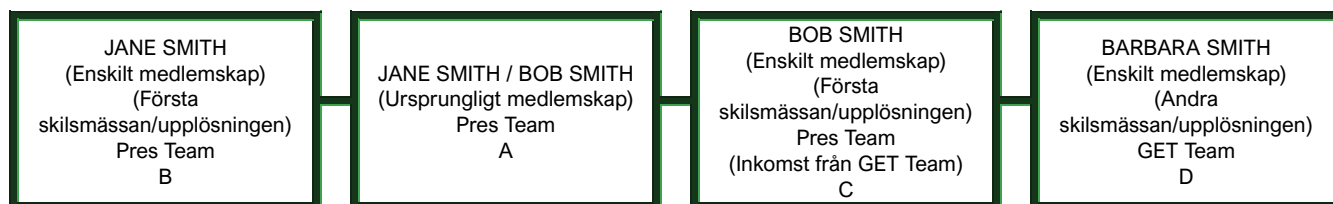
Mer än en upplösning av partnerskap eller skilsmässa:

Herbalife kopplar enbart en uppsättning medlemskap med anledning av upplöst partnerskap eller skilsmässa. Vid mer än en skilsmässa eller upplösning av ett partnerförhållande kan den upplösta partnern eller frånskilda maken/makan upprätta ett separat medlemskap, men medlemskapen kommer inte att ha någon koppling.

Om exempelvis Bob och Barbara skiljer sig kan Barbara upprätta ett nytt, separat medlemskap ("D") under det ursprungliga medlemskapets sponsor, men det kommer inte att vara kopplat till Bobs medlemskap ("C").



Försäljnings- och marknadsplanens nivå för Barbaras medlemskap ("D") kommer att fastställas baserat på den affärsaktivitet som uppnåtts under medlemskapet ("C"). Om exempelvis affärsaktiviteterna för medlemskap ("C") uppnår intäkter på GET Team-nivån, kommer Barbaras nya medlemskap ("D") att etableras på GET Team-nivå.



Förfrågningar om att göra ändringar i det ursprungliga medlemskapet

Herbalife behandlar förfrågningar som rör förändringar av det ursprungliga medlemskapet. Alla ansökningar måste undertecknas av båda parter om inte Herbalife erhåller en bestyrkt kopia av domstolens slutgiltiga skilsmässodömdom.

Stryka en maka, make eller partners namn: Herbalife måste ta emot en ifylld blankett för begäran om att stryka make/maka eller en blankett för begäran om att stryka partner för att kunna ta bort namnet på en make/maka eller partner från medlemsregistret.

Betalningar: Herbalife måste ta emot en ifylld blankett för begäran om utbetalning för att kunna göra ändringar i utbetalningarna. Efterföljande förfrågningar måste vara undertecknade av båda parter samt bevittnade. Redogörelserna för intäkter för det ursprungliga medlemskapet kommer att vara tillgängliga på [MyHerbalife.com](https://myherbalife.com) när du är inloggad med det ursprungliga medlemskapets ID-nummer hos Herbalife.

Överlåtelse: Herbalife måste ha fått en ifylld blankett för skilsmässa och separation, eller blankett för upplösning av partnerförhållande, för att kunna överföra ett medlemskap till någon som inte är medlemmen, en tidigare make/maka eller tidigare partner.

Om det medlemskap som ska överföras är kopplat till ett annat medlemskap, kommer det överförda medlemskapet att förbli kopplat till detta.

Om en medlem överför ett medlemskap och beslutar sig för att upprätta ett nytt medlemskap gäller följande:

- Det nya medlemskapet måste vara helt skilt från det ursprungliga medlemskapet.
- Avancemang inom försäljnings- och marknadsplanen, bonusrabatter, produktionsbonusar och andra intäkter kommer enbart att baseras på den volym som det nya medlemskapet uppnår.

För att Herbalife ska kunna godkänna det nya avtalet:

- Medlemmen måste lämna in sin begäran inom ett år efter överlåtelsen om Supervisor och lägre, eller inom två år efter överlåtelsen om World Team och högre.
- Det nya medlemskapet måste ha samma sponsor som det ursprungliga medlemskapet.
- Det nya medlemskapets status kommer att vara samma som det ursprungliga hade vid tiden för överlåtelsen.

Ansluta sig till en annan sponsor och deltagande i ett annat medlemskap

För att ansluta sig till en annan sponsor måste medlemmen eller maken, maken eller partnern skicka in följande dokument till Herbalife:*

Från ett par som skiljer sig

- Nyligen ifyllt och undertecknat medlemsavtal.
- En undertecknad och attesterad blankett för skilsmässa eller separation.
- En kopia av skilsmäsoansökan, bodelningsavtal eller domslut eller domstolsdokumentation som visar att det har fattats ett tillfälligt, interimistiskt beslut om att äktenskapet ska upplösas.

Från partner som upplöser sitt partnerskap

- Nyligen ifyllt och undertecknat medlemsavtal.
- En undertecknad och attesterad blankett för upplösning av partnerskap från båda parter. (om båda parter inte skickar in den undertecknade och attesterade blanketten krävs det ett domstolsbeslut som visar att relationen har upphört.)

Dessutom måste medlemmen och maken, maken eller partnern fullfölja inaktivitetsperioden. Inaktivitetsperioden kommer att avgöras i enlighet med regeln för inaktivitetsperiod eller fastställas i enlighet med de erhållna domstolsdokumentens utfärdandedatum – det är det senaste datumet av dessa två som gäller.

Observera: För att upprätta ett nytt medlemskap under en ny sponsor krävs det att personen i fråga köper Herbalifes Medlemspaket (HMP). Det nya medlemskapets fördelar börjar på 25 procents rabatt och det finns ingen koppling till det ursprungliga medlemskapet.

* Blanketter och ansökningshandlingar finns tillgängliga via medlemsservice.

Skilsmässa och partnerseparation och Herbalifes försäljnings- och marknadsplan

Total volym: De individuella medlemskapen erhåller volympoäng från det ursprungliga medlemskapet, vilka kombineras med deras egna volympoäng (koppling). Detta avgör möjligheten att få bonusrabatt, kvalificeringar, återkvalificeringar och produktionsbonus.

För att få möjlighet att erhålla bonusrabatt kommer det ursprungliga medlemskapet använda volymen från båda de individuella medlemskapen och kombinera den med sin egen volym.

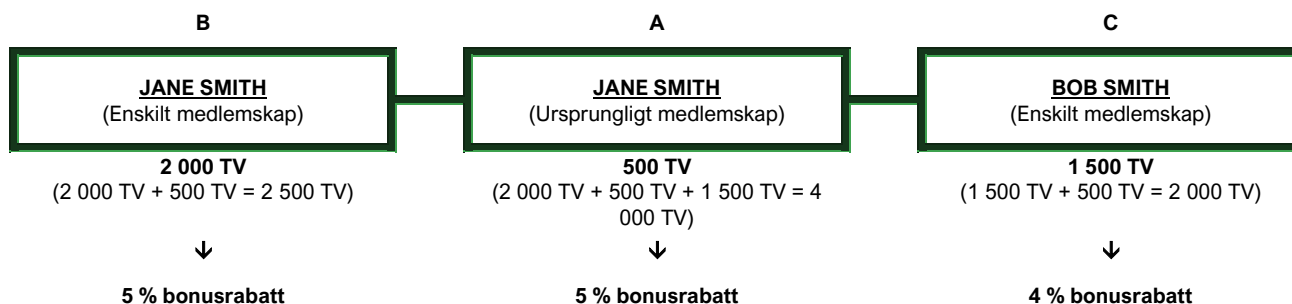
Möjligheten för det ursprungliga medlemskapet att få produktionsbonus grundas på framgången hos det bäst presterande individuella medlemskapet.

Exempel:

Volympoäng

Volymen för B och C är som följer:

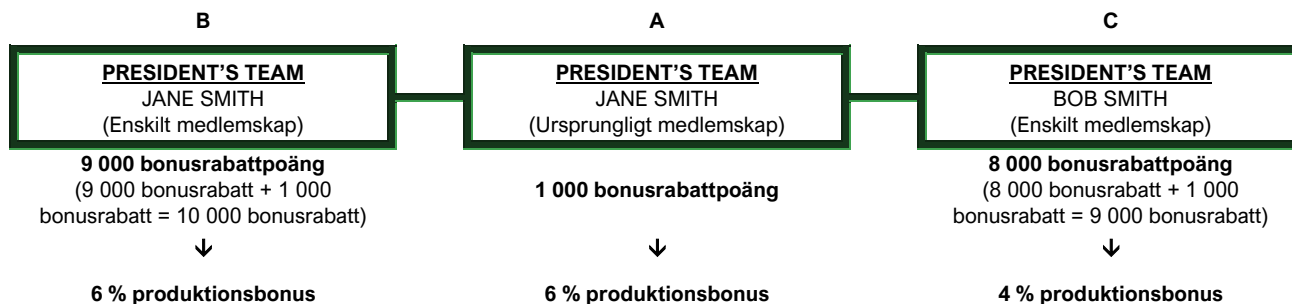
B + A och C + A



Bonusrabattpoäng

Bonusrabattpoängen för produktionsbonusen kombineras enligt följande:

B + A och C + A



Krav: Varje enskilt medlemskap måste efterleva **tiokundersregeln** och **70-procentsregeln** och alla andra krav för att erhålla bonusrabatter.

Varje medlemskap måste också uppnå nödvändig volym för att uppfylla kraven för matchande volym gentemot sin egen downline som kvalificerar sig till Supervisor-status. Inköpsrättigheterna för det ursprungliga medlemskapet kommer tillfälligt att beviljas för att möta kraven på matchande volym vad gäller downline som kvalificerar sig.

Erkännande: Varje medlemskap kommer att få erkännande för sina egna prestationer i försäljnings- och marknadsplanen. Det ursprungliga medlemskapet kommer inte att få några erkännanden. Om både det ursprungliga och det enskilda medlemskapet når President's Team kommer bara en diamant att delas ut till President's Team-medlemmen upline. Om det enskilda medlemskapet kvalificerar sig till en diamant kommer endast detta medlemskap att avancera i diamantstatus.

Evenemang: Reglerna för evenemangsdeltagande är specifika för varje evenemang och kan variera. Information om boende, biljetter och transport med mera hittar du i evenemangsmaterialet.

Arv*

En avliden medlem kan via arv överföra sitt medlemskap till en arvinge i enlighet med gällande lagar, affärsreglerna och Herbalifes godkännande och detta ska inte vägras utan rimliga skäl.**

En medlem får endast äga och driva maximalt tre medlemskap – medlemmens eget plus maximalt två ytterligare som erhållits via arv. Ett ärvt medlemskap kan överföras till arvingen direkt, eller om det gäller ett medlemskap som har TAB Team-status, till ett företag som *** ägs av arvingen.****

Inaktivitetsperioden (som definieras i **regeln för inaktivitetsperiod**) för ett ärvt medlemskap upphävs.

Arvingen måste inkomma med all dokumentation som Herbalife, helt enligt eget gottfinnande, begär.

Begäran att säga upp en avlidens medlemskap måste ske direkt till medlemsservice.

**Vill du planera för din kvarlåtenskap och ditt arv kan Business Continuation-programmet hjälpa till att skapa kontinuitet för ditt medlemskap. Kontakta medlemsservice för mer information eller se dokumentet Herbalife Medlemskap – Planera i förväg som finns tillgängligt på [MyHerbalife.com](https://myherbalife.com).*

*** Blanketten om överföring av avlidens medlemskap kan fås via medlemsservice.*

**** Om det är tillgängligt på arvingens marknad.*

***** Ärvda medlemskap betraktas som separata enheter där varje medlemskap ska bedriva affärsmässig verksamhet, skapa säljvolym och följa villkoren för compensation som anges i försäljnings- och marknadsplanen, med undantag för livstidsvolym. Här kan arvingens egen totala volym kombineras med det ärvda medlemskapets totala volym. Arvingen ansvarar för betalningen av avgifter och skulder för vart och ett av medlemskapen.*

Avslutande

En medlem kan avsluta sitt medlemskap genom att skicka in en begäran om uppsägning via självservicecentret online på MyHerbalife.com eller genom att skicka in ett undertecknat brev till Herbalife. Medlemskapet avslutas när skrivelsen har mottagits och godkänts av Herbalife.

Försäljning till slutkunder

Herbalife är ett direktförsäljningsföretag vars oberoende leverantörer (medlemmar) säljer Herbalife®-produkter direkt till kunderna och ger dem produktrådgivning och stöd.

Betalningar och justeringar

För att kvalificera sig för månatliga bonusrabatter, produktionsbonusar eller andra bonusar som erbjuds av Herbalife, måste medlemmen uppfylla de krav angående försäljning och bonusrabattpoäng som definieras i försäljnings- och marknadsplanen eller i andra trycksaker och reklammaterial. För att bli berättigad till dessa intäkter måste medlemmen dessutom uppfylla vissa krav för slutkunder och distribution av produkterna samt skicka in bekräftelse på detta den första varje månad via [intäktsblanketten](#).*

* [Intäktsblanketten](#) finns på MyHerbalife.com.

Upprätthållande av sponsorgrenar

Förhållandet mellan sponsorn och medlemmen är grunden för Herbalifes försäljnings- och marknadsplan. Dessa regler skyddar båda parter och skyddar även sponsorskapets rättigheter. Att sponsra medlemmar kräver tid och energi samt ledarskap och utbildning för att stötta sina downlines. Att byta sponsor är negativt för Herbalife-verksamhetens integritet och uppmuntras inte. Byte av sponsor godkänns bara i sällsynta fall och alltid efter Herbalifes eget gottfinnande.

Korrigerig av sponsorskap

En medlem som vill byta sponsor måste fylla i och skicka in blanketten [Begäran om byte av sponsor](#)* tillsammans med blanketten [Godkännande av byte av sponsor](#) från den nuvarande sponsorn samt ett godkännande från den föreslagna sponsorn. Alla dokument måste undertecknas av två vittnen.

Förfrågningar som rör byte av sponsor beaktas endast om alla av följande omständigheter uppfylls:

- Sponsoruppgifterna på medlemsavtalet var felaktiga
- Begäran inkommer inom 90 dagar från Herbalifes godkännande av det aktuella medlemsavtalet
- Den nuvarande och föreslagna sponsorn finns i samma led
- Det aktuella medlemskapet har inte nått Supervisor-nivån
- Medlemmen som gör begäran har ännu inte sponsrat andra medlemmar

* [De nödvändiga blanketterna för byte av sponsor och godkännande av byte av sponsor](#) kan fås från medlemsservice. Dessa blanketter och all annan angiven dokumentation måste skickas in till medlemsservice för att Herbalife ska kunna behandla begäran.

Ansökan om byte av sponsor

För att skydda ledens integritet, vilket är en grundläggande princip inom nätverksmarknadsföring, rekommenderas det inte att byta sponsor. Eventuella byten godkänns endast av Herbalife under mycket exceptionella omständigheter.

En medlem får bara ansöka om byte av sponsor inom sin uplines Presidents Team-organisation.

En medlem som vill ansöka om byte av sponsor måste först rådgöra med sin upline för att diskutera och granska omständigheterna. Skulle medlemmen bestämma sig för att gå vidare måste denne fylla i och skicka in blanketten **Begäran om byte av sponsor*** (undertecknad av två vittnen) tillsammans med blanketten **Godkännande av byte av sponsor** (undertecknad av två vittnen) från den nuvarande sponsorn samt alla upline-medlemmar som tjänar bonusrabatt och produktionsbonus, upp till och med den aktiva medlem i President's Team som erhåller 7 procents produktionsbonus. Herbalife måste dessutom få in blanketten **Godkännande av byte av sponsor** från den föreslagna sponsorn (undertecknad av två vittnen).

Om både den nuvarande och den föreslagna sponsorn har samma upline-sponsor och båda har samma status och intäktsnivå i enlighet med försäljnings- och marknadsplanen, behöver medlemmen som vill göra bytet endast skicka in blanketten **Godkännande av byte av sponsor** (undertecknad av två vittnen) och blanketten **Godkännande av byte av sponsor** från den föreslagna sponsorn (undertecknad av två vittnen).

Om Herbalife ger sitt godkännande till bytet kommer den medlem som har skickat in begäran inte behålla sina downline-medlemmar och förmånskunder.

Om byte av sponsorskap nekas måste medlemmen säga upp medlemsavtalet och fullfölja inaktivitetsperioden innan han eller hon åter ansöker om ett Herbalife-medlemskap under en annan sponsor. (Se **regeln om inaktivitetsperiod**)

** De nödvändiga blanketterna för byte av sponsor och godkännande av byte av sponsor kan fås från medlemsservice. Dessa blanketter och all annan angiven dokumentation måste skickas in till medlemsservice för att Herbalife ska kunna behandla begäran.*

Tillämpning av reglerna

Reglerna skyddar Herbalifes affärsmöjlighet och varumärke. En medlems överträdelser kan ha negativ påverkan på lagstiftare, media och allmänheten och deras syn på Herbalife, våra produkter och medlemmar. Även om många regelöverträdelser kan lösas genom att utbilda medlemmarna i Herbalifes regler och affärspraxis, finns det tillfällen då regelöverträdelser kräver allvarligare straff.

För att skydda Herbalife och dess medlemmars goodwill och goda rykte uppmanar Herbalife alla sina medlemmar att genast rapportera misstänkta överträdelser mot Herbalifes regler så snart som de uppdagas. Herbalife hanterar i allmänhet endast klagomål som inträffat inom ett år från det att medlemmen visste eller borde ha vetat om överträdelserna, men företaget förbehåller sig rätten att genomföra en utredning när som helst. *

** Herbalifes tillämpning av reglerna gör inte Herbalife skyldigt att betala kompensationer för inkomstförluster eller förlust av goodwill.*

Klagomålsrutin

Medlemmar ska rapportera misstänkta överträdelser till Herbalife på [MyHerbalife.com](https://myherbalife.com) via Online Support. Obligatorisk information inkluderar beskrivningen av klagomålet och de faktiska detaljerna som stöder anklagelserna.*

Medlemmar får inte avskräcka en kund eller medlem från att lämna in ett klagomål eller utöva repressalier på något sätt.

*** Faktauppgifter inkluderar namn, adresser och telefonnummer till de namngivna personerna samt datum, tidpunkter och platser med mera.*

Förfrågan

Om Herbalife avgör, helt enligt eget gottfinnande, att klagomålet innehåller tillräckligt med information för att stödja anklagelsen kommer en Herbalife-representant att kontakta den medlem som klagomålet rör och ge denne möjlighet att lämna in ett svar.

Under vissa omständigheter kan det bli nödvändigt att införa restriktioner för ett medlemskap medan en utredning pågår.

Dessa restriktioner kan inkludera förbud mot att delta i Herbalifes evenemang och andra indragningar eller förbud, exempelvis:

- Indragna inköpsrättigheter
- Innehållen utbetalning av bonusrabatter
- Innehållen utbetalning av TAB Team-produktionsbonus
- Indragna belöningar eller fördelar (såsom resor och nålar m.m.)
- Avstängning från att hålla anföranden på Herbalife-arrangerade utbildningar eller andra möten
- Indragning av alla kvalifikationer som kan vara pågående
- Förbud mot rätten att presentera sig själv som Herbalife-medlem

Påföljder

Brott och överträdelser mot dessa regler kan leda till juridiska eller regulativa problem för Herbalife och äventyra alla medlemmars verksamhet. Av detta skäl kan påföljderna bli kännbara. Herbalife beslutar, helt enligt eget gottfinnande, lämpliga påföljder baserat på vilken typ av överträdelse som har skett och vilka konsekvenser överträdelserna kan få eller har fått, t.ex.:

- Upphävande av medlemmens alla rättigheter och privilegier
- Ekonomiska påföljder
- Krav på att ersätta Herbalife för eventuella juridiska kostnader
- Förbud mot att delta eller tala på Herbalife-arrangerade evenemang
- Avstängning från den årliga Mark Hughes Bonus
- Avstängning från produktionsbonusprogrammet

- Permanent förlust av led
- Volym- och intäktsjusteringar* och/eller
- Uppsägning av medlemskap (se Uppsägning av medlemskapet nedan)

Om Herbalife drar slutsatsen att andra medlemmar har hjälpt, uppmuntrat eller deltagit i överträdelserna kan Herbalife även hålla dessa medlemmar ansvariga för överträdelserna.

Herbalife förbehåller sig rätten att offentliggöra medlemmens namn, fakta och omständigheter kring överträdelserna samt påföljderna.

** Volym- och intäktsjusteringar innefattar även korrigerande åtgärder för att lösa manipulering av försäljnings- och marknadsplanen och förbud mot försäljning på auktionssajter och överträdelser av tredje parts marknadsplatser online.*

Begäran om omprövning (utan samband med uppsägningar)

En medlem kan begära att Herbalife omprövar sitt beslut inom 15 dagar från beslutsdatumet. En medlem som begär omprövning kan skicka in kompletterande information som han eller hon anser bör tas i beaktande samt ange varför denna information inte lämnades in under utredningen. Om Herbalife inte erhåller en skriftlig begäran om omprövning inom 15-dagarsperioden kommer begäran att avslås, även om Herbalife förbehåller sig rätten att granska bevis som lämnas in efter de 15 dagarna helt enligt eget gottfinnande.

Avsluta medlemskapet

Det är helt upp till Herbalife, enligt företagets eget gottfinnande, att säga upp ett medlemskap om en medlem bryter mot reglerna. *

Uppsägningen börjar gälla det datum som anges i det skriftliga beskedet som Herbalife skickar till medlemmen. När ett medlemskap upphör kan medlemmen inte göra några anspråk gentemot Herbalife till följd av uppsägningen.

En uppsagd medlem** får inte längre:

- bedriva verksamhet som medlem
- framställa sig själv som Herbalife-medlem
- använda Herbalifes handelsnamn, logotyp, varumärken och andra immateriella rättigheter
- delta i Herbalifes utbildningar, möten, sociala evenemang eller kampanjer – och inte heller i egenskap av maka, make eller gäst till en medlem

Om en medlem har brutit mot reglerna kan Herbalife vägra att ta emot betalningen av årsavgiften. I detta fall kommer medlemskapet att avslutas och Herbalife kommer att återbetala inbetald årsavgift.

** En uppsägning innebär ett fullständigt avslut av medlemskapet och återkallelse av medlemmens rätt att bedriva Herbalife-verksamhet. Detta inkluderar att medlemmens rätt till ytterligare intäkter från medlemskapet upphör.*

****** Dessa förbud gäller även för medlemmar som avslutar sitt medlemskap eller på annat sätt lämnar Herbalifes verksamhet medan de utreds för möjliga regelbrott.

Överklagan av uppsägning

Medlemmar kan överklaga ett beslut om uppsägning inom 15 dagar efter att beslutet fattades. En medlem som begär ett överklagande kan skicka in kompletterande information som han eller hon anser bör tas i beaktande samt ange varför denna information inte lämnades in under utredningen. Om Herbalife inte erhåller en skriftlig begäran inom 15-dagarsperioden kommer begäran att avslås, även om Herbalife förbehåller sig rätten att granska bevis som lämnas in efter de 15 dagarna helt enligt eget gottfinnande.

Överklagandet kommer därefter att granskas av en kommitté som består av en utsedd representant från försäljningsavdelningen, medlemsservice respektive den juridiska avdelningen (granskningskommittén). En majoritet av granskningskommittén kan besluta att vidmakthålla uppsägningen, återaktivera medlemskapet eller rekommendera en helt annan påföljd för de påstådda överträdelserna. Granskningskommittén kommer under sitt slutgiltiga beslut att ta i beaktande om den påstådda överträdelserna var grov.

Detta beslut gör inte Herbalife skyldigt att betala kompensationer till medlemmen för inkomstförluster eller förlust av goodwill.

Hänvisningar nedan till "avtalet" avser medlemsansökan och hela avtalsförhållandet mellan medlemmen och Herbalife.

Skadestånd

I den utsträckning som lagen tillåter ska varken Herbalife eller medlemmen hållas ansvariga för några indirekta oförutsedda skador, följdskador eller särskilda skador och inte heller straffavgifter eller avskräckande skadestånd av något slag inklusive, och utan begränsning till, förlust av goodwill, affärsmöjligheter, överenskommelser, vinster eller intäkter under andra juridiska eller sedvanerättsliga rättssystem och oavsett om risken för sådana skador har varit känd av endera parten.

Avstående från rättigheter och dröjsmål

Herbalife förbehåller sig rätten att hantera en medlems överträdelse av reglerna eller andra avtalsbrott helt enligt eget gottfinnande. Om Herbalife underlåter, avböjer eller försummar att utöva någon av de rättigheter, befogenheter eller valmöjligheter som ges i ett avtal med en medlem innebär detta inte att Herbalife avstår från att vidta åtgärder eller att utöva de rättigheter som avtalet ger vid en annan tidpunkt.

Enskilda avtalsbestämmelsers ogiltighet

Om någon bestämmelse i något avtal mellan Herbalife och medlemmen anses ogiltig, olaglig eller ogenomförbar i något avseende ska denna skiljas från avtalet utan att påverka giltigheten för resten av avtalet, vilket förblir i full kraft och verkan. Vidare ska det automatiskt läggas till en bestämmelse som är så lik den upphävda bestämmelsen som möjligt och som ska vara laglig, giltig och verkställbar som en del av avtalet.

Lagval och val av forum

Alla eventuella tvister som uppstår till följd av förhållandet mellan Herbalife och medlemmarna ska regleras av svensk lag utan tillämpning av lagvalsregler.

Alla eventuella tvister ska uteslutande lösas genom ett rättsligt förfarande vid en behörig domstol i Stockholm.

Skadestånd

En medlem ska ersätta, försvara och hålla Herbalife skadeslöst från alla rättsfall, mål, krav, åtal eller anspråk av alla slag samt alla relaterade kostnader eller skyldigheter som har koppling till eller uppstår i samband med medlemmens brott mot något avtal med Herbalife eller skötseln av medlemmens Herbalife-verksamhet. Herbalife kan, bland annat, göra rimliga avräkningar mot belopp som annars skulle ha utbetalats till medlemmen för att täcka uppkomna skadeståndskrav.

Tvister mellan medlemmar

Herbalife ska inte hållas ansvarigt mot någon medlem för några kostnader, förluster, skador eller utgifter som medlemmen drabbats av direkt eller indirekt som ett resultat av ageranden, underlåtenhet eller uttalanden som görs av en annan medlem.

Om inget annat anges samlar Herbalife in, använder och delar personuppgifter (t.ex. ditt för- och efternamn, postadress, stad, län, postnummer, telefonnummer, e-postadress samt kreditkorts- och bankuppgifter) i enlighet med Herbalifes integritetspolicy som finns på https://www.myherbalife.com/ed/sv-fi/pages/public/privacy_policy.html.

På grund av den unika karaktären hos nätverksmarknadsföring kan medlemmar få personuppgifter om andra direkt från Herbalife. Detta kan röra sig om information om andra medlemmar och förmånskunder i en medlems downline eller kunder eller personer som uttrycker intresse för Herbalife®-produkter eller tjänster eller individer som använder våra webbaserade funktioner och mobilappar ("webbplatser"). (Downline-organisationen består av alla medlemmar och förmånskunder som personligen sponsrats av en viss medlem och i sin tur alla andra personer som sponsrats av de efterföljande medlemmarna). Efter att Herbalife har överlämnat personuppgifter till en medlem är det denna medlem som ansvarar för dessa uppgifter och att upprätthålla sekretessen för dem.

En medlem får endast använda dessa personuppgifter i egenskap av personuppgiftsansvarig och för att utveckla sin affärsrelation med downline, kunder och/eller personer som har uttryckt ett intresse. En medlem får endast använda dessa personuppgifter i andra syften om de informerar ifrågavarande person om att så sker och att det finns en korrekt rättslig grund för denna ytterligare användning. Exempel på korrekt rättslig grund för att använda personuppgifter är:

- samtycke från personen,
- att du måste följa ett lagstadgat krav,
- du ska uppfylla ett kontraktsmässigt avtal med ifrågavarande person (såsom ett avtal att sälja produkter till dem), eller
- dina berättigade verksamhetsintressen om detta intresse inte väger tyngre än privatpersonens intresse att skydda sina personuppgifter.

Användningen av uppgifter för marknadsföringsändamål kräver att individen uttryckligen gett samtycke till det.

Herbalife delar bland annat information med sina medlemmar genom rapporterna om leden. Dessa rapporter innehåller information som rör andra medlemmar och förmånskunder inom en medlems downline såsom deras namn och kontaktuppgifter, deras ID-nummer hos Herbalife och affärsrelaterade uppgifter såsom uppnådd nivå, volym- och försäljningsstatistik. Rapporter om leden tillhandahålls medlemmarna under sträng sekretess och endast för att stötta medlemmarna i arbetet med att ytterligare utveckla sina Herbalife-verksamheter. Rapporter om led, inklusive alla personuppgifter och andra uppgifter som rapporterna innehåller, utgör konfidentiella affärshemligheter som utvecklats av och tillhör Herbalife.

Medlemmar får inte samla in, distribuera eller sammanställa konfidentiell information, personlig eller aggregerad information om andra Herbalife-medlemmar, deras kunder eller förmånskunder. Detta undantaget i förbindelse med deras downline i syfte att främja deras Herbalife-verksamhet och för att hantera, motivera och träna deras downline.

Medlemmar kan också samla in personlig information från individer direkt eller på annat sätt, till exempel när de samlar in kontakt- och betalningsinformation från kunder för att behandla en produktorder.

Medlemmar är skyldiga att följa alla tillämpliga dataskyddslagar inklusive de gällande begränsningarna för internationell dataöverföring. Detta gäller alla personuppgifter som erhållits av medlemmen (från Herbalife eller på annat sätt) i samband med medlemmens Herbalife-verksamhet. Om en medlem samlar in personuppgifter och/eller delar de personuppgifter som denne samlar in med Herbalife, samtycker medlemmen till att tillhandahålla alla nödvändiga meddelanden och erhålla alla nödvändiga samtycken enligt gällande lagstiftning. Medlemmar får inte använda personuppgifter för andra ändamål än det specifika syftet för vilket de samlades in, såvida inte den registrerade uttryckligen har gett sitt samtycke till detta eller om det föreligger någon annan korrekt rättslig grund för denna ytterligare användning enligt ovan.

Vidare är det medlemmens ansvar att upprätthålla säkerheten för alla personuppgifter som han eller hon får och att endast behålla sådan information så länge som det krävs för de ändamål för vilka de samlades in eller om det krävs enligt lag, beroende på vilken tidsperiod som är lämplig.

Beroende på tillämplig lagstiftning kan individer dessutom ha olika rättigheter med avseende på sina personuppgifter såsom rätt till tillgång, rättelse, begränsning av eller invändning mot behandling, överföring till en annan personuppgiftsansvarig och radering. Dessa rättigheter omfattas av begränsningar som fastställs i lag.

Observera att dataskyddslagar ofta har strängare krav på samtycke, säkerhet och lagring för särskilda kategorier av personuppgifter såsom hälso- och wellnessdata, biometriska data och data som rör barn/minderåriga. Medlemmar kan t.ex. samla in information som rör hälsa och välbefinnande såsom kroppsvikt, kroppsmått och livsstil (t.ex. i samband med wellness-analyser eller tävlingar såsom lotterier, vikttnedgångsutmaningar och kroppsförändringsutmaningar) endast om de har fått uttryckligt medgivande att göra det. Ett sådant medgivande ska när som helst kunna återkallas av individen.

Definitioner

Tillämpning och avtal: Ansökan om och avtal för Herbalife Medlemskap och hela avtalsförhållandet mellan medlemmen och Herbalife, inklusive försäljnings- och marknadsplanen, affärsreglerna och andra dokument som publiceras på [MyHerbalife.com](https://myherbalife.com).

Koppling: Vid skilsmässa eller upplösning av ett partnerförhållande kombineras volymen från det ursprungliga medlemskapet och det separata medlemskapet för det skilda paret eller de tidigare parterna för att kunna beräkna intäktsandelarna.

Affärsverktyg: Ett försäljningsstöd som inte tillhandahålls av Herbalife.

Utmaningar: Viktnedgångsutmaningar, kroppsförändringsutmaningar, maraton och liknande.

Påstående: Alla uttalanden, berättelser, bilder eller videor om Herbalife®-produkter eller Herbalifes affärsmöjlighet.

Club/Klubb: Nutrition Club.

Kommersiell klubb: En klubb i en lokal utanför hemmet.

Företag: HERBALIFE SWEDEN AB

Tävlingsinriktade utmaningar: En annan affärsmetod som får användas av alla medlemmar. Tävlingsinriktade utmaningar kan omfatta skicklighetsbaserade tävlingar (t.ex. vikttnedgångsutmaningar, kroppsförändringsutmaningar samt maraton och liknande) där vinnaren utses utifrån bedömningskriterier.

Kund: Förmånskunder och slutkunder

Avgift: Årlig administrationsavgift för medlemskap.

Herbalifes immateriella rättigheter: Omfattar Herbalifes upphovsrättsskyddade material, varumärken, handelsnamn, varumärkesprofilering och affärshemligheter.

HMP: Herbalifes Medlemspaket. HMP är ett startpaket för Herbalifes medlemmar.

Herbalife®-produkter: Omfattar alla produkter som säljs av Herbalife och beredningar som gjorts av medlemmar som använder dessa produkter.

Leads: Potentiella kunder beträffande Herbalife®-produkter eller affärsmöjligheten hos Herbalife.

Partner: En person som av en Herbalife-medlem har angetts som partner på blanketten "Begäran om att lägga till partner".

Rapport från led: Dessa rapporter innehåller information som rör andra medlemmar och förmånskunder inom en medlems downline såsom deras namn och kontaktuppgifter, deras ID-nummer hos Herbalife och affärsrelaterade uppgifter såsom uppnådd nivå, volym- och försäljningsstatistik.

Lotteri: Lotterier är strängt förbjudna. Ett lotteri är en kampanj där ett pris erbjuds och delas ut, en vinnare utses helt eller delvis genom slumpen och pengar eller information krävs för att delta. Utlottningar är också lotterier och därför är de förbjudna.

Maraton: Maraton är ett utmärkt sätt att göra små men konsekventa förändringar för en hälsosam livsstil. Ett maratonlag tävlar med andra lag om att få bäst resultat. Ett maraton består av nio personer inklusive en kapten och brukar ha en varaktighet på tio dagar. Deltagarna kan sedan delta i ett maraton igen tills de har uppnått sitt önskade näringsresultat eller för att bibehålla det. Eftersom maraton har kort varaktighet är priserna vanligtvis erkännande och alternativ som inte består av pengar.

Material: Herbalife-producerade trycksaker och försäljningshjälpmedel.

Medlem: En person vars Herbalife-ansökan och avtal om medlemskap har godkänts och förts in i Herbalifes register.

Medlemskap: En medlems oberoende verksamhet inom Herbalife.

Medlemsservice: Herbalifes avdelning för medlemsservice som kan nås på telefonnummer 0800-416208.

Nutrition Clubs: Nutrition Clubs erbjuder en stöttande gemenskap för personer som vill lära sig mer om ett bra näringsintag genom att använda Herbalife®-produkter.

Nutrition Club-ledare: kallas även bara "ledare" och är en oberoende Herbalife-medlem som driver en Nutrition Club.

Deltagare: En person som deltar i en utmaning.

Personuppgifter: Information om en person såsom för- och efternamn, postadress, bostadsort, land, postnummer, telefonnummer, e-postadress, kreditkortsuppgifter och bankinformation.

Förmånskund: En förmånskund har rätt att köpa Herbalife®-produkter direkt från Herbalife till rabatterat pris. En förmånskund får inte (1) sälja Herbalife®-produkter eller tjänster, (2) rekrytera eller sponsra andra till att bli oberoende Herbalife-medlemmar eller förmånskunder eller (3) ta emot ersättning enligt försäljnings- och marknadsplanen.

Priser (tävlingsinriktade utmaningar): Något av värde erbjuds alla deltagare och delas ut till vinnare av utmaningen.

Granskningskommitté: En kommitté som granskar överklaganden av uppsägningsbeslut. Kommittén består av en utsedd representant från försäljningsavdelningen, medlemsservice och den juridiska avdelningen.

Affärsregler: Herbalifes medlemsregler, policyer och vägledningar som Herbalife då och då publicerar.

Försäljnings- och marknadsplanen: Beskriver de specifika milstolpar och fördelar som medlemmarna kan sträva efter att uppnå.

Sponsor: Den medlem som tar in en annan person i Herbalife-verksamheten och programmet för förmånskunder.

Tredjepartssajter: Auktionssajter och tredje parts marknadsplatser online.

Övertagare: Den medlem till vilken ett medlemskap överläts.

Överlåtare: Den tidigare medlem som överför sitt medlemskap till en annan person.



ASML (Suomen Asiakkuusmarkkinointiliitto): <https://asml.fi/>

Suoramyyntiliiton ohjeistus pdf-tiedostona: https://asml.fi/wp-content/uploads/2024/01/ASML-suoramyyntin-ohjeistus-2023_Final20231201.pdf