

Κανόνες Λειτουργίας

Οι παρούσες Συνήθεις Πρακτικές («Κανόνες Λειτουργίας»), μαζί με τα υλικά που εντάσσονται σε αυτούς, ενσωματώνονται και αποτελούν μέρος της Σύμβασης Ανεξάρτητου Μέλους. Η Herbalife μπορεί να τροποποιεί τους Κανόνες από καιρό σε καιρό και τα Ανεξάρτητα Μέλη θα ενημερώνονται για τυχόν αλλαγές μέσω ηλεκτρονικού ταχυδρομείου.

Πίνακας Περιεχομένων

Ξεκινώντας	3
Τα Ανεξάρτητα Μέλη είναι Αυτοαπασχολούμενοι	3
Χωρίς Χρέος ή Αναγκαστικές Αγορές	3
Πώληση Προϊόντων	3
Απαγορευμένες Τοποθεσίες	3
Έντυπα και Αρχεία Παραγγελιών Λιανικής	3
Αποζημίωση Πελατών	3
Πωλήσεις Υψηλής Πίεσης	3
Τροποποιήσεις σε Προϊόντα, Ετικέτες και Υλικά	3
Παρουσιάσεις και Οδηγίες Χρήσης	4
Ταυτοποίηση	4
Διαφήμιση	4
Ισχυρισμοί	4
Η Πνευματική Ιδιοκτησία της Herbalife	4
Απαγορεύεται η Μετάδοση	5
Βασικές αρχές του Σχεδίου Πωλήσεων και Marketing	5
Επιτρέπεται Μια και Μοναδική Αίτηση Εγγραφής Κατ' Άτομο	5
Ο Σωστός Τρόπος Αγοράς Προϊόντων	5
Ευθύνη για τη Συμπεριφορά Όσων Βοηθούν τα Ανεξάρτητα Μέλη στην Επιχείρησή τους	5
Περίοδος Αδράνειας	5
Κανόνας 10 Πελατών Λιανικής	5
Κανόνας 70%	6
Αναδοχή και Ηγεσία	6
Σύμβαση Ομάδας TAB	6
Μη Παρέμβαση	6
Συνεργασία με τη Herbalife	6
Προσέλκυση για άλλες Επαγγελματικές Ευκαιρίες	6
Μη Κερδοσκοπική Πώληση Επιχειρηματικών Εργαλείων	6
Απευθείας Πώληση	6
Παραποίηση Σχεδίου Πωλήσεων & Marketing	6
Εξυπηρέτηση Πελατών	7
Ηγεσία & Εκπαίδευση Οργάνωσης	7
Απαγόρευση Των Πωλήσεων Σε Ιστοσελίδες Δημοπρασιών Και Σε Πλατφόρμες Ηλεκτρονικού Εμπορίου Τρίτων (Μέσω Συνεργασίας, "Ιστοσελίδες Τρίτων Μερών")	7
Ιστοσελίδες Μελών και Εφαρμογές	8
Μεταβίβαση Ιστότοπου Ανεξάρτητου Μέλους	8
Διαφήμιση Μέσω Μηχανών Αναζήτησης και Βελτιστοποίηση	8
Απαγορευμένες Εμπορικές Πρακτικές	8
Επαφές και Συστάσεις	8

Wellness Touch Points και Γραφεία.....	9
Μισθωμένες ή Αγορασμένες Τοποθεσίες Επιχείρησης	9
Ταυτόχρονη Διαχείριση πολλών Wellness Touch Points	9
Τα Ανεξάρτητα Μέλη δεν Επιτρέπεται να Χρεώνουν για Συμβουλές που αφορούν τα Wellness Touch Points ..	9
Υπεύθυνος Διαχειριστής των Wellness Touch Points.....	9
Κοινή Χρήση Χώρων των Wellness Touch Points.....	9
Λιανική Πώληση Προϊόντων	9
Προετοιμασία Προϊόντων	9
Παράδοση.....	10
Απαγορεύεται η Πώληση των Wellness Touch Points για Κέρδος	10
Εξωτερική Σήμανση και Εμπορικό Όνομα των Wellness Touch Points.	10
Εξωτερικός Εμπορικός Χώρος των Wellness Touch Points	10
Satellite Touch Point Εσωτερικού Χώρου	10
Satellite Touch Point Εξωτερικού Χώρου	10
Διαφήμιση ενός Satellite Touch Point Εξωτερικού Χώρου.....	11
Ανταγωνιστικές Προκλήσεις.....	11
Ανταγωνιστικές Προκλήσεις (Προκλήσεις Ελέγχου Βάρους ή Προκλήσεις Μεταμόρφωσης Σώματος)	11
Συνδρομές και Άλλες Αγορές	11
Όριο Επάθλων	11
Μη Ανθυγιεινές Πρακτικές.....	11
Όροι και Προϋποθέσεις Πρόκλησης	12
Διεθνής Επιχειρηματική Δραστηριότητα	12
Δραστηριότητες σε Χώρες ή Περιοχές που δεν είναι ακόμη «Ανοικτές»	12
Εξαγωγή Προϊόντων	12
Δραστηριότητες στην Κίνα	12
Απαγορευμένες Χώρες/Περιοχές και Πρόσωπα	12
Γενική Συμπεριφορά	12
Συμμόρφωση με τους Ισχύοντες Νόμους και Κανόνες	12
Αληθινές Υποβολές και Επικοινωνία με τη Herbalife.....	13
Διατήρηση της Φήμης και της Εικόνας της Herbalife.....	13
Συμπεριφορά σχετικά με την Παρενόχληση, Διάκριση και Ανάρμοστη Συμπεριφορά.....	13
Συνεργασία σχετικά με Ελέγχους της Herbalife.....	13
Δεν επιτρέπεται η Αντιανταγωνιστική Συμπεριφορά	13
Promotions Παιχνιδιών	13
Διοικητικά	14
Δικαίωμα Απόκτησης της Ιδιότητας Μέλους	14
Μεταβίβαση Ιδιότητας Μέλους.....	14
Χωρισμός, Διαζύγιο και Λύση Σχέσης Ζωής	15
Κληρονομική Μεταβίβαση Ιδιότητας Μέλους*	18
Παραίτηση	19
Πωλήσεις σε Καταναλωτές	19
Πληρωμές και Προσαρμογές.....	19
ΔΙΑΤΗΡΗΣΗ ΤΩΝ ΓΡΑΜΜΩΝ ΑΝΑΔΟΧΗΣ	20
Διαδικασίες Επιβολής Κυρώσεων.....	21
Πρόσθετες Νομικές Διατάξεις	24
Ιδιωτικό Απόρρητο και Προστασία Δεδομένων	25
Ορισμοί	26

Τα Ανεξάρτητα Μέλη είναι Αυτοαπασχολούμενοι

Τα Ανεξάρτητα Μέλη είναι ανεξάρτητοι εξωτερικοί συνεργάτες που εργάζονται για τον εαυτό τους, δεν είναι υπάλληλοι, δικαιούχοι ή αντιπρόσωποι της Herbalife ή άλλων Μελών και δεν μπορούν να δηλώσουν ή να υπονοήσουν διαφορετικά. Ένας Ανάδοχος δεν μπορεί να αντιμετωπίσει άλλα Μέλη ή την κατώτερη γραμμή του ως υπαλλήλους απλώς και μόνο λόγω της ύπαρξής τους στην κατώτερη γραμμή του.

Εάν ένας Ανάδοχος έχει σχέση απασχόλησης με οποιονδήποτε άλλο Μέλος, αυτός ο Ανάδοχος είναι υποχρεωμένος να συμμορφωθεί με όλους τους νόμους απασχόλησης.

Οι υπάλληλοι δεν μπορούν να συμμετέχουν σε δραστηριότητες Μελών.

Τα Μέλη πρέπει να διασφαλίζουν ότι παρέχουν προσωπικά τις υποχρεώσεις εξυπηρέτησης πελατών που ορίζονται στον Κανόνα Εξυπηρέτησης Πελατών.

Χωρίς Χρέος ή Αναγκαστικές Αγορές

Απαγορεύεται η ενθάρρυνση του χρέους ή η απαίτηση οποιασδήποτε αγοράς εκτός από το HMP, .

Πώληση Προϊόντων

Απαγορευμένες Τοποθεσίες

Τα Μέλη δεν επιτρέπεται να πωλούν τα προϊόντα της Herbalife® σε αγορές (ανοικτές ή κλειστές), φαρμακεία, περίπτερα, καμπίνες (προσωρινές ή μόνιμες), παζάρια ή υπαίθριες αγορές, κινητές καντίνες, εμπορευματοκιβώτια αποστολής, εστιατόρια, εγκαταστάσεις παροχής τροφίμων ή οποιαδήποτε παρόμοια τοποθεσία.

Οι εγκαταστάσεις εξυπηρέτησης γίνονται δεκτές εφόσον βρίσκονται σε κλειστό χώρο.

Έντυπα και Αρχεία Παραγγελιών Λιανικής

Τα Μέλη πρέπει να παρέχουν ένα Έντυπο Παραγγελίας Λιανικής με πλήρεις πληροφορίες σε κάθε πελάτη κατά την ολοκλήρωση κάθε πώλησης και να διατηρούν αντίγραφα όλων των έντυπων παραγγελίας λιανικής και άλλων αρχείων διανομής προϊόντων για περίοδο δύο (2) ετών.

Η Herbalife έχει το δικαίωμα να ζητήσει αντίγραφα των αρχείων πωλήσεων προϊόντων πελατών για την επαλήθευση των συναλλαγών και των όρων της εν λόγω πώλησης, τα οποία πρέπει να διατίθενται κατόπιν αιτήματος.

Αποζημίωση Πελατών

Τα Μέλη υποχρεούνται να προσφέρουν στους πελάτες τους εγγύηση επιστροφής χρημάτων 30 ημερών.

Ο Πελάτης πρέπει να έχει τη δυνατότητα να επιλέξει αν θα λάβει πλήρη επιστροφή χρημάτων, συμπεριλαμβανομένων τυχόν χρεώσεων αποστολής και διεκπεραίωσης, ή πίστωση προϊόντος σε αντάλλαγμα για άλλα προϊόντα της Herbalife®.

Τα Μέλη θα πρέπει να παραπέμπουν τους Preferred Customers στην Εταιρεία για επιστροφές χρημάτων.

Πωλήσεις Υψηλής Πίεσης

Τα Μέλη δεν επιτρέπεται να πραγματοποιούν πωλήσεις υψηλής πίεσης προς τους Πελάτες τους, τους Preferred Customers και στα Ανεξάρτητα Μέλη.

Τροποποιήσεις σε Προϊόντα, Ετικέτες και Υλικά

Τα Μέλη δεν επιτρέπεται να τροποποιούν ή να παραποιούν τις ετικέτες, τη βιβλιογραφία, τα υλικά ή τη συσκευασία των προϊόντων της Herbalife®. Τα Μέλη δεν επιτρέπεται να επανασυσκευάζουν προϊόντα Herbalife® ή να πωλούν μεμονωμένα προϊόντα που δεν φέρουν ετικέτα για μεταπώληση.

Παρουσιάσεις και Οδηγίες Χρήσης

Κατά την πώληση των προϊόντων Herbalife® ή την παροχή δειγμάτων, τα Μέλη πρέπει να εξηγούν τις οδηγίες χρήσης και τις προφυλάξεις, εάν υπάρχουν, που καθορίζονται στις ετικέτες των προϊόντων.

Τα Μέλη θα πρέπει να συστήνουν στους πελάτες με ιατρικές παθήσεις ή που βρίσκονται υπό τρέχουσα ιατρική θεραπεία να ζητήσουν τη συμβουλή ενός γιατρού πριν αλλάξουν τη διατροφή τους.

Τα Μέλη πρέπει να διαθέτουν τις τρέχουσες πληροφορίες για τις ετικέτες των προϊόντων στους πελάτες προτού αγοράσουν προϊόντα Herbalife®.

Ταυτοποίηση

Κατά την πώληση ή προώθηση των προϊόντων της Herbalife® ή την προώθηση της επιχειρηματικής ευκαιρίας, τα Μέλη πρέπει να προσδιορίζονται σαφώς ως Ανεξάρτητα Μέλη της Herbalife.

Διαφήμιση

Ισχυρισμοί

Ένας Ισχυρισμός ή δήλωση είναι οποιαδήποτε δήλωση, ιστορία, εικόνα ή βίντεο σχετικά με τα προϊόντα της Herbalife®, την επιχειρηματική ευκαιρία της Herbalife ή τα οφέλη τους. Τα Μέλη μπορούν να υποβάλουν Ισχυρισμούς, υπό την προϋπόθεση ότι:

- είναι αληθείς, μη παραπλανητικοί και υποστηρίζονται από γραπτή τεκμηρίωση·
- συμμορφώνονται με όλους τους ισχύοντες Κανόνες και νόμους,
- είναι σύμφωνοι με την ετικέτα του προϊόντος·
- δεν περιλαμβάνει ισχυρισμούς σχετικά με θεραπεία, ασθένειες ή ιατρικά θέματα, ή για ιατρικούς λόγους.
- καμία δήλωση διαχείρισης βάρους δεν μπορεί να αναφέρεται σε ποσοστό ή ποσότητα απώλειας βάρους·
- δεν υπονοούν εγγυημένα εισοδήματα ή ευκαιρίες απασχόλησης·
- δεν υπονοούν ή απεικονίζουν υπερβολικά κέρδη ή πλούσιο τρόπο ζωής· και
- χρησιμοποιούν κατάλληλες ευανάγνωστες δηλώσεις αποποίησης ευθύνης.

Η Herbalife διατηρεί το δικαίωμα να απαιτήσει την αφαίρεση οποιουδήποτε Ισχυρισμού που παραβιάζει αυτούς τους Κανόνες, την ισχύουσα νομοθεσία ή βλάπτει την επωνυμία ή την εικόνα της Herbalife.

Η Πνευματική Ιδιοκτησία της Herbalife

Η Herbalife καθιστά διαθέσιμο υλικό πνευματικών δικαιωμάτων για χρήση από Ανεξάρτητα Μέλη και χορηγεί περιορισμένη, ανακλητή άδεια χρήσης των εμπορικών σημάτων της Herbalife, εφόσον:

- χρησιμοποιούνται αποκλειστικά για την προώθηση της πώλησης και της χρήσης των προϊόντων της Herbalife® ή της επιχειρηματικής ευκαιρίας.
- η λήψη των στοιχείων μεταφορτώνονται από εξουσιοδοτημένες πλατφόρμες της Εταιρείας.
- το κείμενο, οι εικόνες και τα εμπορικά σήματα δεν τροποποιούνται, περικόπτονται ή αλλοιώνονται με οποιονδήποτε τρόπο.
- τα Μέλη δηλώνουν ότι τα υλικά είναι ιδιοκτησία της Herbalife.
- τα Μέλη δεν χρησιμοποιούν ποτέ το όνομα ή την ομοιότητα του Mark Hughes σε καμία διαφήμιση.
- τα Μέλη δεν τα χρησιμοποιούν στο όνομα τομέα οποιουδήποτε ιστότοπου, σε οποιοδήποτε μητρώο, ή σε οποιοδήποτε εξωτερικό σήμα.
- τα Μέλη παύουν να χρησιμοποιούν οποιοδήποτε υλικό με δικαίωμα πνευματικής ιδιοκτησίας κατόπιν αιτήματος της Herbalife.
- τα Μέλη έχουν καλή σχέση με την εταιρεία.

Στον βαθμό που η Herbalife γνωστοποιεί οποιοδήποτε εμπορικό απόρρητο σε έναν Μέλος, το Ανεξάρτητο Μέλος θα πρέπει να κρατήσει το εμπορικό απόρρητο εμπιστευτικό και δεν θα το αποκαλύπτει, ακόμη και μετά την λήξη ή την παραίτηση της Ιδιότητας Μέλους.

Ωστόσο, τα Μέλη δεν μπορούν να χρησιμοποιούν σε συνδυασμό με την επιχείρησή της Herbalife οποιαδήποτε αρχεία ήχου ή βίντεο, εμπορικά σήματα, επωνυμίες εταιρείας, ονόματα προϊόντων ή γραφικά που ανήκουν σε άλλα πρόσωπα ή οντότητες, χωρίς να έχουν λάβει προηγουμένως την έγκριση του ιδιοκτήτη για τη χρήση αυτή.

Απαγορεύεται η Μετάδοση

Στα Ανεξάρτητα Μέλη δεν επιτρέπεται να μεταδίδουν ή να διαφημίζουν στην τηλεόραση, στο ραδιόφωνο ή σε οποιοδήποτε παρόμοιο μέσο.

Βασικές αρχές του Σχεδίου Πωλήσεων και Marketing

Επιτρέπεται Μια και Μοναδική Αίτηση Εγγραφής Κατ' Άτομο

Ένα Άτομο μπορεί να έχει μία μόνο Ιδιότητα Μέλους με τη Herbalife, εκτός από ότι επιτρέπεται σύμφωνα με τον Κανόνα Κληρονομικής Μεταβίβασης. Ένα Ανεξάρτητο Μέλος δεν επιτρέπεται επίσης να είναι Preferred Customer. Τα Έγγαμα Ζευγάρια και οι Σύντροφοι Ζωής επιτρέπεται να έχουν μόνο μία Ιδιότητα Μέλους, εκτός αν ήταν και οι δύο στο επίπεδο του Επικεφαλής Συμβούλου κατά τη χρονική περίοδο που Παντρεύτηκαν ή έγιναν Σύντροφοι Ζωής.

Ο Σωστός Τρόπος Αγοράς Προϊόντων

Τα Ανεξάρτητα Μέλη δεν μπορούν να πραγματοποιούν ή να πληρώνουν παραγγελίες εκ μέρους άλλων Ανεξάρτητων Μελών ή στο όνομα ενός Preferred Customer εκτός εάν η Herbalife λάβει γραπτή εξουσιοδότηση από το εν λόγω πρόσωπο.

Μόνο τα προϊόντα που αγοράζονται κατευθείαν από την Herbalife λαμβάνονται υπόψη στο πλαίσιο προκρίσεων, προμηθειών και προνομίων σύμφωνα με το Σχέδιο Πωλήσεων και Marketing.

Ευθύνη για τη Συμπεριφορά Όσων Βοηθούν τα Ανεξάρτητα Μέλη στην Επιχείρησή τους

Τα Ανεξάρτητα Μέλη είναι υπεύθυνα για τις ενέργειες οποιουδήποτε που τους βοηθά στην επιχείρησή τους, συμπεριλαμβανομένου του/της συζύγου, του/της συντρόφου ζωής ή των υπηρεσιών που παρέχονται στα Μέλη από προμηθευτές.

Περίοδος Αδράνειας

Κάθε Ανεξάρτητο Μέλος που προτίθεται να υπογράψει μια νέα Αίτηση Εγγραφής και Σύμβασης με διαφορετικό Ανάδοχο πρέπει να περιμένει ένα έτος (Επικεφαλής Σύμβουλοι και χαμηλότερα επίπεδα) ή δύο έτη (Ομάδα World και υψηλότερα επίπεδα) κατά τη διάρκεια των οποίων δεν μπορεί να διεξάγει καμία δραστηριότητα Ανεξάρτητου Μέλους.

Η απαίτηση αυτή ισχύει επίσης για οποιονδήποτε πρώην συμμετέχοντα (δηλαδή πρώην Μέλος, Σύζυγο, Σύντροφο Ζωής, ή ένα ιδιώτη που συμμετείχε σε Κωδικό Μέλους).

Οι πρώην Preferred Customers πρέπει να συμπληρώσουν μια περίοδο αναμονής 180 ημερών.

Απαγορεύεται η οποιαδήποτε προσπάθεια παράκαμψης της Περιόδου Αδράνειας μέσω βοήθειας ή με οποιονδήποτε άλλο τρόπο.

Κανόνας 10 Πελατών Λιανικής

Ένα Μέλος πρέπει να πιστοποιήσει έγκαιρα ότι έχει πραγματοποιήσει πωλήσεις τουλάχιστον σε δέκα (10) ξεχωριστούς πελάτες εντός ενός συγκεκριμένου μήνα ώστε να δικαιούται κέρδη.

Τα παρακάτω σημεία υπολογίζονται ως Πελάτες:

- Ένας Πελάτης Λιανικής
- Ένας Preferred Customer πρώτου επιπέδου
- Ένα μέλος πρώτης κατώτερης γραμμής με έως και 200 Προσωπικά Αγορασμένες Ποσοτικές Μονάδες (και χωρίς κανένα Μέλος κατώτερης γραμμής) μπορεί να υπολογίζεται ως πώληση σε έναν (1) Πελάτη Λιανικής.

Κανόνας 70%

Για να δικαιούται να λάβει ένα Μέλος κέρδη πρέπει να πιστοποιήσει έγκαιρα ότι τουλάχιστον το 70% των Συνολικών Ποσοτικών Μονάδων που αγόρασε κάθε μήνα να πωλείται

Αναδοχή και Ηγεσία

Σύμβαση Ομάδας TAB

Όταν ένας Ανεξάρτητο Μέλος επιτύχει το επίπεδο της Ομάδας TAB, πρέπει να υπογράψει ένα έντυπο Σύμβασης Ομάδας TAB πριν γίνει επιλέξιμος για την καταβολή του Production Bonus.

Μη Παρέμβαση

Τα Ανεξάρτητα Μέλη δεν μπορούν να παρεμβαίνουν στην επιχείρηση άλλων Ανεξάρτητων Μελών.

Συνεργασία με τη Herbalife

Τα Μέλη δεν επιτρέπεται να υποδηλώνουν ότι η Herbalife συνδέεται με θρησκευτικές, πολιτικές ή κοινωνικές πεποιθήσεις, με οποιονδήποτε οργανισμό ή με οποιαδήποτε άλλη επιχείρηση.

Προσέλκυση για άλλες Επαγγελματικές Ευκαιρίες

Τα Μέλη δεν επιτρέπεται να προωθούν άλλες επιχειρηματικές ευκαιρίες σε Ανεξάρτητα Μέλη ή σε Preferred Customer.

Τα Μέλη δεν μπορούν επίσης να πωλούν προϊόντα από άλλες εταιρείες MLM ή εταιρείες απευθείας πώλησης σε Μέλη ή σε Preferred Customers.

Μη Κερδοσκοπική Πώληση Επιχειρηματικών Εργαλείων

Τα Μέλη δεν μπορούν να επωφεληθούν από την πώληση Επιχειρηματικών Εργαλείων σε άλλα Μέλη και η Herbalife διατηρεί το δικαίωμα να απαγορεύσει την πώληση ή τη χρήση Επιχειρηματικών Εργαλείων που παραβιάζουν τους Κανόνες, τον νόμο ή βλάπτουν τη φήμη ή την εικόνα της Herbalife.

Απευθείας Πώληση

Η διατήρηση και η προστασία της ακεραιότητας της επιχειρηματικής ευκαιρίας της Herbalife, του Σχεδίου Πωλήσεων και Marketing του συστήματος διανομής μας και η προστασία από πιθανές ζημιές είναι εξαιρετικά σημαντικές για τη Herbalife και για το επιχειρηματικό μας μοντέλο.

Οι παραβιάσεις των Κανόνων σε αυτή την ενότητα Απευθείας Πώλησης αποτελούν παραβιάσεις της Σύμβασης Ιδιότητας Μέλους και η Herbalife δικαιούται να λάβει όλα τα διορθωτικά μέτρα, συμπεριλαμβανομένης της καταγγελίας της Σύμβασης Μέλους.

Παραποίηση Σχεδίου Πωλήσεων & Marketing

Τα Μέλη δεν πρέπει να συμμετέχουν άμεσα ή έμμεσα σε δραστηριότητες, πρακτικές ή συμπεριφορές που συνιστούν παραβίαση του Σχεδίου Πωλήσεων και Marketing. Τα Μέλη δεν πρέπει να οργανώνουν ή να συντονίζουν πρωτίστως αγορές προϊόντων για να λάβουν οφέλη, ή να παραχωρήσουν σε άλλο Μέλος να λάβει οφέλη, πολλαπλών επιπέδων αποζημίωση ή αναγνώριση στο πλαίσιο του Σχεδίου Πωλήσεων & Marketing (σε αντίθεση με την αγορά προϊόντων σε εύλογες ποσότητες για σκοπούς πώλησης σε πελάτες ή για προσωπική χρήση).

Μια λίστα ορισμένων μόνο παραδειγμάτων που μπορεί να υποδεικνύει την Παραποίηση του Σχεδίου Πωλήσεων & Marketing [είναι διαθέσιμη εδώ](#).

Παραβάσεις και Κυρώσεις

Η Παραποίηση του Σχεδίου Πωλήσεων και Marketing αποτελεί σοβαρή παραβίαση της Αίτησης Εγγραφής και Σύμβασης και έτσι η Herbalife δικαιούται να λάβει όλα τα διορθωτικά μέτρα, συμπεριλαμβανομένης της καταγγελίας της Σύμβασης Μέλους χωρίς προηγούμενη γραπτή προειδοποίηση.

Το Μέλος ευθύνεται επίσης για οποιεσδήποτε ζημιές που προκλήθηκαν στη Herbalife ως αποτέλεσμα της Παραποίησης του Σχεδίου Πωλήσεων και Marketing.

Άλλες κυρώσεις μπορεί να περιλαμβάνουν την απώλεια των αποδοχών και των προκρίσεων της Ιδιότητας Μέλους οποιωνδήποτε εμπλεκόμενων (άμεσα ή έμμεσα). Προκειμένου να αποφευχθεί η οικονομική ζημιά των Ανεξάρτητων Μελών ανώτερης οργάνωσης, ενδέχεται να χρειαστεί να ληφθούν ορισμένα μέτρα κατά της Ιδιότητας Μέλους σας κατά τη διάρκεια του σταδίου της Έρευνας, όπως η αναστολή των προνομίων αγοράς.

Εξυπηρέτηση Πελατών

Τα Μέλη υποχρεούνται να συνάπτουν προσωπική σχέση, είτε διαδικτυακά είτε όχι, πριν από την πρώτη αγορά του Πελάτη. Είναι σημαντικό τα Μέλη να εφαρμόζουν τη Διαφορά των Ανεξάρτητων Μελών μέσω άμεσης προσωπικής επαφής.

Οι υπηρεσίες που πρέπει κατά ελάχιστο να παρέχουν τα Μέλη πριν από την πρώτη αγορά του Πελάτη [είναι διαθέσιμες εδώ](#).

Τα Μέλη θα πρέπει να συνεχίσουν να προσφέρουν στο μέλλον υποστήριξη παρακολούθησης στον Πελάτη τους για να τους βοηθήσουν να επιτύχουν τα καλύτερα αποτελέσματα καταναλώνοντας τα προϊόντα.

Μια λίστα παραδειγμάτων [διατίθεται εδώ](#).

Ηγεσία & Εκπαίδευση Οργάνωσης

Οι Ανάδοχοι έχουν την ευθύνη να εκπαιδεύουν τα Μέλη της κατώτερης γραμμής τους, αλλά δεν μπορούν να επωφεληθούν από αυτό.

Μια λίστα παραδειγμάτων [διατίθεται εδώ](#).

Απαγόρευση Των Πωλήσεων Σε Ιστοσελίδες Δημοπρασιών Και Σε Πλατφόρμες Ηλεκτρονικού Εμπορίου Τρίτων (Μέσω Συνεργασίας, “Ιστοσελίδες Τρίτων Μερών”)

Οι Ιστοσελίδες Τρίτων Μερών αποδυναμώνουν τις προσωπικές σχέσεις που πρέπει να αναπτύξουν τα Μέλη με τους πελάτες τους, καθώς και την επωνυμία και την εικόνα της Herbalife και την εμπορική τοποθέτηση όπου η Herbalife έχει καθιερώσει για τα προϊόντα της. Αυτό μεταξύ άλλων συμβαίνει επειδή:

- Οι Ιστοσελίδες Τρίτων Μερών εμφανίζουν το όνομα και το λογότυπο του διαχειριστή της Ιστοσελίδας Του Τρίτου Μέρους.
- συχνά κάνουν ανακριβείς δηλώσεις που αφορούν την ποιότητα ή την απόδοση αυτών των προϊόντων, η οποία μπορεί σε ορισμένες περιπτώσεις να είναι ψευδής ή παράνομη, και
- η τοποθέτηση των προϊόντων της Herbalife είναι σε πλαίσιο το οποίο δεν είναι σύμφωνο με την επιθυμητή θέση της Herbalife στην αγορά και με την εικόνα της Herbalife για τα προϊόντα της.

Στα Μέλη **επιτρέπεται** να πραγματοποιούν πωλήσεις μέσω διαδικτύου των προϊόντων της Herbalife® μέσω των δικών τους ανεξάρτητων ηλεκτρονικών καταστημάτων ή μέσω πλατφορμών που έχει δημιουργήσει η Herbalife.

Στα Μέλη **δεν επιτρέπεται** να προσφέρουν προς πώληση, να πωλούν ή να διευκολύνουν τη προσφορά για πώληση ή την πώληση των προϊόντων της Herbalife® (άμεσα ή έμμεσα με οποιονδήποτε τρόπο ή με οποιοδήποτε μέσο), είτε επιδιώκοντας ή λαμβάνοντας προσφορές ή αναρτώντας για πώληση σε σταθερή τιμή ή με οποιονδήποτε άλλο τρόπο, σε καμία εμπορική ιστοσελίδα δημοπρασιών, σε πλατφόρμα δημοπρασιών ηλεκτρονικού εμπορίου, σε Ιστοσελίδες Τρίτων Μερών ή σε οποιαδήποτε άλλη ιστοσελίδα η οποία φέρει το όνομα ή το λογότυπό της ή διαφορετικά είναι επώνυμη ή αναγνωρίσιμη ως η ιστοσελίδα ενός τρίτου μέρους.

Οι ιστοσελίδες των μέσων κοινωνικής δικτύωσης δεν επιτρέπεται να χρησιμοποιούνται για την πώληση προϊόντων Herbalife®.

Ιστοσελίδες Μελών και Εφαρμογές

Τα Μέλη που λειτουργούν ανεξάρτητες ιστοσελίδες και εφαρμογές που χρησιμοποιούν εμπορικά σήματα της Herbalife για να προωθούν ή να προσφέρουν προϊόντα Herbalife® προς πώληση πρέπει να:

- Αναρτήσουν ένα αναδυόμενο παράθυρο εισόδου το οποίο παρέχεται από τη Herbalife, χωρίς καμία αλλαγή, το οποίο θα εμφανίζεται μία φορά σε κάθε επίσκεψη στην ιστοσελίδα.
- Εμφανίζουν ξεκάθαρα το όνομά τους και τα στοιχεία επικοινωνίας του Μέλους, συμπεριλαμβανομένης της διεύθυνσης και του αριθμού τηλεφώνου μαζί με το λογότυπο «Ανεξάρτητο Μέλος της Herbalife», το οποίο πρέπει να βρίσκεται σε εμφανές σημείο (πάνω από την πτυχή) και να προσελκύει την προσοχή των επισκεπτών της ιστοσελίδας.
- Εξασφαλίσουν ότι η ιστοσελίδα ή η εφαρμογή δεν έχουν την ίδια ή παρόμοια οπτική εμφάνιση, ή ότι δεν δημιουργείτε οποιαδήποτε σύγχυση με τις επίσημες ιστοσελίδες της Herbalife ή οποιαδήποτε επίσημη εφαρμογή της Herbalife.

Τα Μέλη πρέπει να λειτουργούν τη δική τους ατομική ιστοσελίδα και όχι περισσότεροι από ένα Μέλος να λειτουργούν, να εκπληρώνουν παραγγελίες ή να συμμετέχουν με άλλο τρόπο στην ίδια ιστοσελίδα.

Μεταβίβαση Ιστότοπου Ανεξάρτητου Μέλους

Τα Μέλη που σκοπεύουν να πουλήσουν προϊόντα της Herbalife® μέσω ενός ιστότοπου που ανήκε προηγουμένως σε άλλο Μέλος ή σε πρώην Μέλος πρέπει να ζητήσουν την προηγούμενη γραπτή συγκατάθεση της Herbalife πριν από τη λειτουργία του ιστότοπου σε σχέση με την επιχείρησή τους στη Herbalife, υποβάλλοντας το [Έντυπο Συγκατάθεσης Μεταβίβασης Ιστότοπου Ανεξάρτητου Μέλους \(Έντυπο Συγκατάθεσης\)](#).

Η μη συμμόρφωση με αυτόν τον Κανόνα μπορεί να οδηγήσει σε σοβαρές κυρώσεις για τον Κωδικό Μέλους σας, συμπεριλαμβανομένης, ενδεικτικά, της αναστολής των προνομίων αγοράς και της λήξης της Ιδιότητας Μέλους σας.

Διαφήμιση Μέσω Μηχανών Αναζήτησης και Βελτιστοποίηση

Τα Μέλη δεν επιτρέπεται να δημιουργούν σύγχυση μεταξύ της ανεξάρτητης ιστοσελίδας τους και των επίσημων ιστοσελίδων της Herbalife σε οποιοδήποτε αποτέλεσμα μηχανής αναζήτησης.

Οι λέξεις ή φράσεις που καθορίζονται στη [Λίστα Απαγορευμένων Λέξεων/Φράσεων](#) δεν πρέπει να εμφανίζονται σε κανένα αποτέλεσμα μηχανής αναζήτησης που σχετίζεται με την ιστοσελίδα του Μέλους.

Τα Μέλη που χρησιμοποιούν διαφημίσεις επί πληρωμή στις μηχανές αναζήτησης πρέπει να διασφαλίζουν ότι η ακόλουθη διατύπωση είναι ορατή κάπου μέσα στη διαφήμιση: **«Ανεξάρτητο Μέλος της Herbalife»**.

Απαγορευμένες Εμπορικές Πρακτικές

Όταν προσφέρουν, προωθούν ή μιλούν για τα Προϊόντα της Herbalife® και/ή για την επιχειρηματική ευκαιρία της Herbalife, τα Μέλη δεν πρέπει να χρησιμοποιούν οποιαδήποτε αθέμιτη εμπορική πρακτική, συμπεριλαμβανομένων, ενδεικτικά, οποιασδήποτε παραπλανητικής, ψευδούς ή επιθετικής πρακτικής, σύμφωνα με τους ισχύοντες νόμους.

Επαφές και Συστάσεις

Τα Μέλη δεν επιτρέπεται να πωλούν ή να αγοράζουν Επαφές ή Συστάσεις. Ωστόσο, μπορούν να παράγουν Επαφές και Συστάσεις για δική τους χρήση ή να τις παρέχουν δωρεάν σε άλλους.

Τα Μέλη δεν επιτρέπεται να παρέχουν Επαφές και Συστάσεις σε έναν Μέλος κατώτερης γραμμής αυτόματα, μέσω συστήματος ή με οποιονδήποτε άλλο τρόπο χωρίς να έχουν εξασφαλίσει πρώτα ότι:

- Το άτομο της Επαφής ενημερώνεται και συμφωνεί εκ των προτέρων ή ταυτόχρονα πως ένα άλλο Μέλος (κατώτερης γραμμής) θα διαχειριστεί την επικοινωνία.
- Το Μέλος της κατώτερης γραμμής που λαμβάνει την Επαφή αναλαμβάνει την πλήρη ευθύνη για την διαχείριση της πώλησης, την παρακολούθηση και την διατήρηση της σχέσης με τον πελάτη.

Μισθωμένες ή Αγορασμένες Τοποθεσίες Επιχείρησης

Τα Μέλη δεν μπορούν να συνάψουν οποιαδήποτε μίσθωση, υπομίσθωση ή αγορά οποιασδήποτε φυσικής τοποθεσίας για τη λειτουργία της επιχείρησής τους με τη Herbalife, εκτός εάν ισχύουν τα παρακάτω:

- Είναι Ανεξάρτητο Μέλος για τουλάχιστον 90 ημέρες.
- Να έχει επιτύχει 7.500 ή περισσότερες Συνολικές Ποσοτικές Μονάδες, μετά την ολοκλήρωση της πρόκρισής του στο επίπεδο του Πλήρως Εγκεκριμένου Επικεφαλής Συμβούλου.
- Να έχει ολοκληρώσει τη διαδικασία που απαιτείται από τη Herbalife.
- Να έχει καταχωρήσει την τοποθεσία του στη Herbalife online στο MyHerbalife.com.

Ταυτόχρονη Διαχείριση πολλών Wellness Touch Points

Τα Ανεξάρτητα Μέλη μπορούν να λειτουργούν όχι περισσότερες από τρεις τοποθεσίες ή να προβαίνουν σε περισσότερες από τρεις μισθώσεις με σκοπό τη λειτουργία των Wellness Touch Points.

Τα Ανεξάρτητα Μέλη δεν Επιτρέπεται να Χρεώνουν για Συμβουλές που αφορούν τα Wellness Touch Points

Τα Μέλη δεν επιτρέπεται να χρεώνουν άλλα Μέλη για την παροχή βοήθειας ή συμβουλών σχετικά με το άνοιγμα ή τη λειτουργία ενός Wellness Touch Point εκτός από ό, τι ορίζεται στον **Κανόνα Ηγεσία & Εκπαίδευση Οργάνωσης**.

Υπεύθυνος Διαχειριστής των Wellness Touch Points

Ένα Μέλος πρέπει να ορίζεται ως ο κύριος διαχειριστής του Wellness Touch Point, ο οποίος είναι υπεύθυνος να επιβλέπει όλες τις λειτουργίες του Wellness Touch Point.

Ο κύριος διαχειριστής του Wellness Touch Point πρέπει να ορίσει ένα άλλο Μέλος για να είναι υπεύθυνος όταν δεν είναι παρών.

Κοινή Χρήση Χώρων των Wellness Touch Points

Ένας διαχειριστής ενός Wellness Touch Point μπορεί να χρεώνει μόνο άλλα Μέλη για το κόστος χρήσης του χώρου και όχι για κέρδος. Όλα τα Μέλη που υπομισθώνουν χώρο εντός του Wellness Touch Point πρέπει να πληρούν όλες τις απαιτήσεις που ορίζονται στον κανόνα **Μισθωμένες ή Αγορασμένες Τοποθεσίες Επιχείρησης**.

Λιανική Πώληση Προϊόντων

Για τα προϊόντα προς πώληση λιανικής που συσκευάζονται αλλά δεν φέρουν ετικέτα ατομικής μερίδας, τα Μέλη πρέπει να παρέχουν ένα φυλλάδιο με έναν κωδικό QR για να έχουν πρόσβαση σε οποιεσδήποτε απαιτούμενες πληροφορίες που περιλαμβάνονται στην ετικέτα του προϊόντος για το προϊόν που πωλείται.

Δεν επιτρέπεται η πώληση ή το σερβίρισμα των ατομικών μερίδων και επίσης απαγορεύεται η πώληση επανασυσκευασμένων και ξηρών προϊόντων.

Προετοιμασία Προϊόντων

Τα Μέλη πρέπει να προετοιμάζουν τα προϊόντα που σερβίρονται στα Wellness Touch Point σύμφωνα με τις αποδεκτές πρακτικές προετοιμασίας και να διαθέτουν την ετικέτα του προϊόντος και τις πληροφορίες για τα αλλεργιογόνα στους πελάτες κατόπιν αιτήματος. Δεν επιτρέπεται η υποβολή ισχυρισμών για τα προϊόντα εάν τα μείγματα δεν παρασκευάζονται σύμφωνα με την ετικέτα του προϊόντος.

Μόνο προϊόντα της Herbalife και πρόσθετα υλικά για τα ροφήματα όπως φρούτα, λαχανικά και γεύσεις επιτρέπεται να σερβίρονται, να πωλούνται ή να προωθούνται στο Wellness Touch Point. Δεν επιτρέπεται η πώληση ή το σερβίρισμα των ατομικών μερίδων, και επίσης απαγορεύεται η πώληση επανασυσκευασμένων και ξηρών προϊόντων.

Παράδοση

Τα Μέλη δεν επιτρέπεται:

- να χρησιμοποιήσουν υπηρεσίες παράδοσης τρίτων, όπως το Uber Eats, το Grubhub και παρόμοια, ή
- να εξυπηρετούν πελάτες μέσω drive thru ή walk-up.

Απαγορεύεται η Πώληση των Wellness Touch Points για Κέρδος

Μεταβίβαση Μίσθωσης: Η πώληση των Wellness Touch Points για κέρδος απαγορεύεται. Ωστόσο, επιτρέπεται η μεταβίβαση της μίσθωσης και η ανάκτηση του κόστους των περιουσιακών στοιχείων καθώς και της κατασκευής. Κατόπιν αιτήματος, τα Μέλη πρέπει να παρέχουν αρχεία που να αποδεικνύουν το κόστος.

Πριν από τη σύναψη της μίσθωσης, το Μέλος πρέπει πρώτα να πληροί όλες τις απαιτήσεις που ορίζονται στον Κανόνα για τις **Μισθωμένες ή Αγορασμένες Τοποθεσίες Επιχείρησης**.

Εξωτερική Σήμανση και Εμπορικό Όνομα των Wellness Touch Points.

Στο πλαίσιο της διαδικασίας εγγραφής, τα Μέλη είναι υποχρεωμένα να υποβάλλουν προς έλεγχο στη Herbalife, λεπτομέρειες σχετικά με την προτεινόμενη εξωτερική σήμανση πριν από τη σύναψη της μίσθωσης, υπομίσθωσης ή αγοράς μιας φυσικής τοποθεσίας για τη λειτουργία του Wellness Touch Point.

Εάν ένα Ανεξάρτητο Μέλος χρησιμοποιεί μια εξωτερική σήμανση, δεν επιτρέπεται να:

- Χρησιμοποιήσει το ίδιο ή παρόμοιο όνομα ή σήμα.
- Υπονοεί ότι τα προϊόντα της Herbalife® είναι διαθέσιμα για αγορά.
- Χρησιμοποιήσει την επωνυμία ή τη σήμανση ως αναγνωριστικό για μια συγκεκριμένη ομάδα (Γεωγραφική Τοποθεσία, Οργάνωση Ανεξάρτητου Μέλους, Σύλλογοι Διατροφής, Wellness Touch Points, κλπ.) με τέτοιο τρόπο ώστε να μπορεί να ερμηνευθεί ως franchise ή μέρος μιας αλυσίδας Wellness Touch Points.
- Χρησιμοποιεί την Πνευματική Ιδιοκτησία της Herbalife, ονόματα προϊόντων ή εμπορικά σήματα.

Αυτό περιλαμβάνει οτιδήποτε είναι ορατό από έξω και το οποίο ενδέχεται να υποδηλώνει ότι η τοποθεσία είναι franchise.

Εξωτερικός Εμπορικός Χώρος των Wellness Touch Points

Η κάλυψη είναι προαιρετική, ωστόσο δεν επιτρέπονται τα εξής στον εξωτερικό χώρο και την κάλυψη του Wellness Touch Point:

- Εμφάνιση της επωνυμίας της Herbalife (όνομα, λογότυπα, κλπ.)
- Υπονοεί ότι τα προϊόντα της Herbalife® είναι διαθέσιμα για αγορά.
- Φωτογραφίες «Πριν & Μετά» ή φωτογραφίες σύγκρισης και
- Δεν επιτρέπεται δύο Wellness Touch Point να έχουν πανομοιότυπο ή ουσιαστικά παρόμοιο κάλυμμα ή εξωτερικό.

Ένα Wellness Touch Point μπορεί να παρουσιάζει προϊόντα της Herbalife®, έντυπα σχετικά με τα προϊόντα και προωθητικό υλικό, εφόσον δεν είναι ορατά εκτός του Wellness Touch Point.

Satellite Touch Point Εσωτερικού Χώρου

Οι Διαχειριστές μπορούν να φιλοξενούν δραστηριότητες για τους υπαλλήλους μιας επιχείρησης, υπό την προϋπόθεση ότι αυτές οι δραστηριότητες και η κατανάλωση είναι:

- σε κλειστό δωμάτιο (π.χ. δωμάτιο διαλείμματος)
- δεν συνδυάζονται με την επιχειρηματική δραστηριότητα που λειτουργεί στην τοποθεσία.

Satellite Touch Point Εξωτερικού Χώρου

Ενώ οι Διαχειριστές ενός Touch Point μπορούν να φιλοξενούν δραστηριότητες και να πουλήσουν προϊόντα έτοιμα προς κατανάλωση σε εξωτερική τοποθεσία (π.χ., παραλία, πάρκο), απαγορεύονται τα εξής:

- Προώθηση ή διαφήμιση προϊόντων προς πώληση
- Εξωτερική σήμανση

Διαφήμιση ενός Satellite Touch Point Εξωτερικού Χώρου

Η διαφήμιση προς το ευρύ κοινό επιτρέπεται υπό την προϋπόθεση ότι οι πληροφορίες για την πρόσκληση περιορίζονται στα ακόλουθα:

- Όνομα του Διαχειριστή
- Υπηρεσίες
- Τηλέφωνο και/ή διεύθυνση ηλεκτρονικού ταχυδρομείου

Ανταγωνιστικές Προκλήσεις

Ανταγωνιστικές Προκλήσεις (Προκλήσεις Ελέγχου Βάρους ή Προκλήσεις Μεταμόρφωσης Σώματος)

Οι Ανταγωνιστικές Προκλήσεις, όπως οι Προκλήσεις Ελέγχου Βάρους, οι Προκλήσεις Μεταμόρφωσης Σώματος, τα Marathons ή παρόμοιες προκλήσεις είναι διαγωνισμοί βραβείων ή διαγωνισμοί προωθητικών ενεργειών που βασίζονται αποκλειστικά στις δεξιότητες και τις επιδόσεις του ατόμου που συμμετέχει.

Ο νικητής δεν καθορίζεται ποτέ με βάση την τύχη, αλλά με αντικειμενικά κριτήρια κρίσης.

Συνδρομές και Άλλες Αγορές

Τα Μέλη δεν μπορούν να χρησιμοποιήσουν τις Συνδρομές Συμμετοχής που εισπράττουν με σκοπό το κέρδος.

Κανένα ποσό πληρωμής δεν πρέπει να δοθεί από τον Συμμετέχοντα για καμία πληρωμή ή αγορά εκτός εάν αυτή η απαίτηση περιλαμβάνεται στους **Όρους και τις Προϋποθέσεις των Προκλήσεων**.

Όριο Επάθλων

Ενώ δεν υπάρχει όριο στην διάρκεια μιας Πρόκλησης:

- Για Προκλήσεις που διαρκούν 21 ημέρες ή περισσότερο η μέγιστη αξία του επάθλου (χρηματικό ή μη) δεν μπορεί να υπερβαίνει τα 500€.
- Για Προκλήσεις μικρότερες από 21 ημέρες, οι νικητές μπορούν να αναγνωρίζονται και να βραβεύονται μόνο με προϊόντα της Herbalife ή αναγνώριση.

Οι διαφημίσεις δεν μπορούν να προωθούν την συνολική αξία όλων των επάθλων (συνολικό ποσό επάθλου) που απονέμονται άνω των 2,000€ και πρέπει να περιλαμβάνουν την αξία του συνολικού επάθλου που μπορεί να κερδίσει ένα άτομο.

Μη Ανθυγιεινές Πρακτικές

Οι Προκλήσεις πρέπει

- Να προάγουν ένα ασφαλές και υγιές περιβάλλον που να εμποδίζει τους Συμμετέχοντες να εμπλέκονται σε ανθυγιεινές και επικίνδυνες πρακτικές και θα πρέπει να τους επιτρέπει να επιτύχουν το στόχο τους με σεβασμό σε μια ισορροπημένη μεταμόρφωση του σώματος.
- Να μην έχουν στόχους που θα μπορούσαν να βλάψουν τους Συμμετέχοντες και θα διασφαλίζουν ότι οι Συμμετέχοντες δεν συμμετέχουν στις Προκλήσεις με ανεύθυνο τρόπο και ιδιαίτερα με τρόπο που θα μπορούσε να αποτελέσει απειλή για την υγεία του πελάτη.
- Να μην προωθούνται ως διαγωνισμοί με τον οποίο οι Συμμετέχοντες στοχεύουν να χάσουν όσο το δυνατόν περισσότερο βάρος και δεν μπορούν να ενθαρρύνουν τους Συμμετέχοντες να χάσουν περισσότερο βάρος από αυτό που θεωρείται υγιές.

Όροι και Προϋποθέσεις Πρόκλησης

Τα Μέλη πρέπει να παρέχουν τους επίσημους όρους και Προϋποθέσεις για την Πρόκληση σε όλους τους Συμμετέχοντες οι οποίοι περιλαμβάνουν όλους τους ισχύοντες όρους ή τις πληροφορίες σχετικά με τη συμμετοχή στην Πρόκληση και να είναι διαθέσιμοι πριν ή κατά την στιγμή της συμμετοχής και καθ' όλη τη διάρκεια της Πρόκλησης.

Το ελάχιστο όριο ηλικίας για συμμετοχή σε Πρόκληση είναι 18 ετών.

Διεθνής Επιχειρηματική Δραστηριότητα

Δραστηριότητες σε Χώρες ή Περιοχές που δεν είναι ακόμη «Ανοικτές»

Τα Μέλη δεν επιτρέπεται να συμμετέχουν σε οποιαδήποτε επιχειρηματική δραστηριότητα της Herbalife σε οποιαδήποτε χώρα που δεν έχει ακόμη ανοίξει επίσημα.

Εξαγωγή Προϊόντων

Τα Μέλη πρέπει πάντα να συμμορφώνονται με όλους τους κανόνες και τα πρότυπα της Herbalife, καθώς και με όλους τους ισχύοντες νόμους και κανονισμούς, συμπεριλαμβανομένων αυτών που αφορούν το περιεχόμενο των προϊόντων, την καταχώριση και τους κανονισμούς των προϊόντων, την σήμανση των προϊόντων, τους δασμούς, τα τέλη, τους φόρους, την προστασία των καταναλωτών και τη διαφήμιση στη χώρα όπου πωλούνται τα προϊόντα.

Σύμφωνα με την ισχύουσα νομοθεσία και την πολιτική της Herbalife, τα Μέλη μπορούν να μεταφέρουν έως και 1.500 Ποσοτικές Μονάδες προϊόντων ανά μήνα μαζί τους για προσωπική κατανάλωση όταν ταξιδεύουν.

Δραστηριότητες στην Κίνα

Μόνο οι Κινέζοι υπήκοοι μπορούν να δραστηριοποιούνται επιχειρηματικά στην Κίνα. Τα Μέλη δεν επιτρέπεται να αποστέλλουν ή να μεταφέρουν προϊόντα της Herbalife® στην Κίνα, ακόμη και για προσωπική κατανάλωση.

Απαγορευμένες Χώρες/Περιοχές και Πρόσωπα

Τα Μέλη δεν μπορούν να είναι κάτοικοι ή να ασκούν επιχειρηματικές δραστηριότητες της Herbalife σε Απαγορευμένη Χώρα/Περιοχή.

Ένα Ανεξάρτητο Μέλος δεν μπορεί να ασκεί άμεσα ή έμμεσα οποιαδήποτε επιχειρηματική δραστηριότητα της Herbalife με άτομο ή οντότητα που το Μέλος έχει λόγο να πιστεύει ότι:

- (i) είναι κάτοικος ή ασκεί επιχειρηματική δραστηριότητα σε μια Απαγορευμένη Χώρα/Περιοχή·
- (ii) ασχολείται με πωλήσεις σε άτομα που κατοικούν σε μια Απαγορευμένη Χώρα/Περιοχή·
- (iii) ανήκει ή ελέγχεται από μια οντότητα που βρίσκεται εγκατεστημένη, ή από φυσικό πρόσωπο που κατοικεί σε μια Απαγορευμένη Χώρα/Περιοχή
- (iv) συμπεριλαμβάνεται στην λίστα των Ειδικά Καθορισμένων Υπηκόων που διατηρεί από την Υπηρεσία Ελέγχου Ξένων Περιουσιακών Στοιχείων του Υπουργείου Οικονομικών των ΗΠΑ ή με οποιοδήποτε πρόσωπο, οντότητα ή οργανισμό που ανήκει ή ελέγχεται από κάποιον που περιλαμβάνεται στην λίστα.

Γενική Συμπεριφορά

Συμμόρφωση με τους Ισχύοντες Νόμους και Κανόνες

Τα Ανεξάρτητα Μέλη πρέπει να συμμορφώνονται με τους νόμους της εθνικής και τοπικής νομοθεσίας (συμπεριλαμβανομένων των Κανόνων, των Κανονισμών, των διατάξεων και των απαιτήσεων αδειοδότησης) και των Κανόνων της Herbalife σε κάθε χώρα στην οποία εργάζονται και δεν μπορούν να ενθαρρύνουν άλλους να τις παραβιάσουν.

Εάν υπάρχει σύγκρουση μεταξύ των Κανόνων της Herbalife και του νόμου, ο νόμος υπερισχύει.

Τα Μέλη πρέπει επίσης να ακολουθούν τους όρους χρήσης για οποιαδήποτε υπηρεσία τρίτου μέρους που χρησιμοποιείται με σκοπό τη διεξαγωγή της επιχειρησής τους με τη Herbalife.

Αληθινές Υποβολές και Επικοινωνία με τη Herbalife

Όλες οι πληροφορίες που παρέχονται στη Herbalife, πρέπει να είναι αληθείς, πλήρεις και έγκαιρες, συμπεριλαμβανομένης της Αίτησης, των εντύπων, των αποδείξεων, των στοιχείων επικοινωνίας και των παραγγελιών.

Διατήρηση της Φήμης και της Εικόνας της Herbalife

Τα Μέλη δεν μπορούν να βλάψουν τη φήμη, την εικόνα, τα προϊόντα, την πνευματική ιδιοκτησία ή το άυλο κεφάλαιο της Herbalife.

Συμπεριφορά σχετικά με την Παρενόχληση, Διάκριση και Ανάρμοστη Συμπεριφορά

Η Herbalife απαγορεύει την παρενόχληση, την παράνομη διάκριση και την ανάρμοστη συμπεριφορά.

Συνεργασία σχετικά με Ελέγχους της Herbalife

Τα Μέλη υποχρεούνται να συνεργάζονται σχετικά με την διεξαγωγή ελέγχων από τη Herbalife.

Δεν επιτρέπεται η Αντιανταγωνιστική Συμπεριφορά

Τα Μέλη είναι ανεξάρτητοι ιδιοκτήτες επιχειρήσεων και δεν πρέπει να συνάπτουν συμφωνίες με άλλους Ανεξάρτητους Συνεργάτες σχετικά με:

- την τιμή στην οποία πωλούν τα προϊόντα Herbalife®.
- τις περιοχές στις οποίες πωλούν.
- τις μεθόδους διανομής; ή
- την κατανομή των Πελατών, των Preferred Customer ή των Ανεξάρτητων Μελών.

Promotions Παιχνιδιών

Τα Μέλη δεν μπορούν να διοργανώνουν λοταρίες ή κληρώσεις σε σχέση με την επιχείρησή τους στην Herbalife. Άλλα promotions παιχνιδιών, όπως οι Ομάδες Υποστήριξης Ελέγχου Βάρους, οι προκλήσεις μεταμόρφωσης σώματος, οι οργανωτικές προωθήσεις πωλήσεων, τα Marathons και τα σχέδια ενδέχεται να επιτρέπονται υπό τον όρο ότι συμμορφώνονται με τις Οδηγίες Πρόκλησης και Promotions Παιχνιδιών.

Δικαίωμα Απόκτησης της Ιδιότητας Μέλους

Ελάχιστη ηλικία Μέλους

Ένα άτομο πρέπει να είναι τουλάχιστον 18 ετών για να υποβάλει Αίτηση Εγγραφής και Σύμβαση Μέλους με τη Herbalife ή να συμμετέχει στην επιχείρηση Herbalife ενός άλλου Ανεξάρτητου Μέλους.*

* Οι προϋποθέσεις της ελάχιστης ηλικίας διαφέρουν από χώρα σε χώρα. Για τις προϋποθέσεις που καθορίζονται σε άλλες χώρες, επικοινωνήστε με το Τμήμα Εξυπηρέτησης Ανεξάρτητων Μελών.

Αναγνώριση του/της Συζύγου ή Συντρόφου Ζωής

Ένα Ανεξάρτητο Μέλος μπορεί να προσθέσει τον/την Σύζυγο ή Συντρόφο Ζωής του στο αρχείο της Ιδιότητας Μέλους του για να τον υποστηρίξει στην επιχείρηση και για σκοπούς αναγνώρισης.*

Τα Μέλη πρέπει να ενημερώνουν τον/την Σύζυγό τους ή τον/την Συντρόφο Ζωής ότι έχουν παράσχει αυτές τις πληροφορίες στη Herbalife και πρέπει να τους παραπέμπουν στην Πολιτική Προστασίας Προσωπικών Δεδομένων της Herbalife για περισσότερες πληροφορίες.

Το Μέλος θα παραμείνει στο αρχείο ως ο κύριος κάτοχος του Κωδικού. Ωστόσο, σε περίπτωση διαζυγίου από τον/την Σύζυγο ή λύση σχέσης ζωής από τον/την Συντρόφο Ζωής, μπορεί να επηρεαστεί η ιδιοκτησία ή το δικαίωμα συμμετοχής του Ανεξάρτητου Μέλους.**

* Για παράδειγμα, η αναγνώριση επιτρέπει την παρακολούθηση εκδηλώσεων της Herbalife, την αναγνώριση για νέα επιτεύγματα και επιτυχημένα αποτελέσματα του Σχεδίου Marketing.

** Σε περίπτωση χωρισμού/διαζυγίου ή λύση της σχέσης ζωής όπου η νομική ή/και οικονομική πλευρά της Ιδιότητας Μέλους αμφισβητείται, και αν ο/η Σύζυγος ή ο/η Συντρόφος Ζωής έχει προστεθεί ή όχι στον λογαριασμό σας, τότε μπορεί να επηρεάσει την απόφαση του τοπικού δικαστηρίου.

Μεταβίβαση Ιδιότητας Μέλους

Εκχώρηση, Πώληση ή Μεταβίβαση της Ιδιότητας Μέλους

Η εκχώρηση, πώληση ή μεταβίβαση οποιουδήποτε δικαιώματος ή συμφέροντος στο πλαίσιο της Ιδιότητας Μέλους δεν επιτρέπεται χωρίς την προηγούμενη γραπτή συγκατάθεση της Herbalife κατά την αποκλειστική και απόλυτη ευχέρειά της.

Ένα Ανεξάρτητο Μέλος δεν μπορεί να μεταβιβάσει την Ιδιότητα Μέλους του προκειμένου να παρακάμψει τους Κανόνες ή τη νομοθεσία. Εάν η Herbalife αντιληφθεί ότι το πρώην Μέλος (Εκχωρητής) ή/και ο/η σύζυγος ή ο/η Συντρόφος Ζωής του Εκχωρητή επέδειξε συμπεριφορά ή δραστηριότητα που θα παραβίαζε τους Κανόνες μετά την έγκριση του αιτήματος μεταβίβασης, η Herbalife μπορεί να επιβάλει κυρώσεις στην εκχωρημένη Ιδιότητα Μέλους.

Πώληση, Εκχώρηση ή Μεταβίβαση μόνο σε μη Μέλος της Herbalife

Μια Ιδιότητα Μέλους πωλείται, εκχωρείται ή μεταβιβάζεται μόνο σε άτομο που δεν είναι Ανεξάρτητο Μέλος, εκτός από την περίπτωση που επιτρέπεται σύμφωνα με τον Κανόνα Κληρονομικής Μεταβίβασης. Η Herbalife δεν θα εξετάζει το αίτημα μεταβίβασης εάν το προτεινόμενο Μέλος (Εκδοχέας) δεν έχει εκπληρώσει τις απαιτήσεις της περιόδου αδράνειας (βλ. Κανόνα Περίοδος Αδράνειας).

Βαθμός και Προνόμια

Τα επιτεύγματα ενός Μέλους είναι προσωπικά και εάν εγκριθεί μια πώληση, εκχώρηση ή μεταβίβαση, ο βαθμός και τα προνόμια που έχουν επιτευχθεί από το Μέλος μπορεί να μην μεταβιβαστούν με την Ιδιότητα Μέλους. Ο Εκδοχέας μπορεί να χρειαστεί να επιτύχει όλες τις προϋποθέσεις ώστε να αποκτήσει την ιδιότητα και τις προϋποθέσεις κερδών μετά την εκχώρηση ή τη μεταβίβαση. Αυτό περιλαμβάνει την ιδιότητα του Επικεφαλής Συμβούλου, το επίπεδο της Ομάδας TAB, τις προκρίσεις διακοπών ή οποιαδήποτε άλλα δικαιώματα του συγκεκριμένου Μέλους.

Ευθύνη Μετά τη Μεταβίβαση

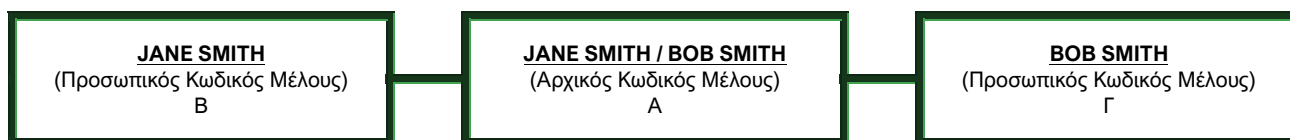
Μετά τη μεταβίβαση της Ιδιότητας Μέλους:

- Ο Εκδοχέας είναι υπεύθυνος απέναντι στη Herbalife για κάθε παραβίαση των Κανόνων που διαπράττεται από ή για λογαριασμό του Εκχωρητή σε σχέση με την Ιδιότητα Μέλους.
- Για περίοδο έξι μηνών μετά την ημερομηνία έναρξης ισχύος της μεταβίβασης, οι πράξεις του Εκχωρητή ή/και του/της Συζύγου ή του/της Συντρόφου που θα παραβίαζαν τους Κανόνες εάν ο εκχωρητής ήταν ακόμα Μέλος, θα αντιμετωπίζονται ως παραβιάσεις εκ μέρους του Εκδοχέα.

Χωρισμός, Διαζύγιο και Λύση Σχέσης Ζωής

Δημιουργία ενός Καινούργιου Κωδικού Μέλους

Εάν ο/η Σύζυγος ή Σύντροφος Ζωής ενός Μέλους επιθυμεί να συνεχίσει να δραστηριοποιείται στην επιχείρηση της Herbalife κατά τη διάρκεια της διαδικασίας διαζυγίου ή αμέσως μετά από το διαζύγιο, ή τη λύση σχέσης ζωής, το Μέλος και ο/η σύζυγος / σύντροφος ζωής πρέπει να δημιουργήσουν έναν καινούργιο χωριστό Κωδικό Μέλους κάτω από τον αρχικό Ανάδοχο του Μέλους. Η Herbalife θα απενεργοποιήσει τα δικαιώματα αγοράς του αρχικού Κωδικού Μέλους και θα πιστώνει σε κάθε νέο χωριστό Κωδικό Μέλους την επιχειρηματική δραστηριότητα του αρχικού Κωδικού Μέλους μέσω μιας «Σύνδεσης» (Βλέπε Διαζύγιο και Λύση Σχέσης Ζωής και το Σχέδιο Πωλήσεων & Marketing της Herbalife).



Ο αρχικός Κωδικός Μέλους και η κατώτερη γραμμή του δεν μπορούν να μοιραστούν μεταξύ του Μέλους και του/της πρώην συζύγου / συντρόφου ζωής του. Για παράδειγμα, δεν μπορούν να «χωρίσουν» τον Κωδικό Μέλους δίνοντας στο κάθε άτομο 50% ιδιοκτησία.

Η Herbalife πρέπει να λάβει τα ακόλουθα έγγραφα για τη δημιουργία νέου Κωδικού Μέλους:

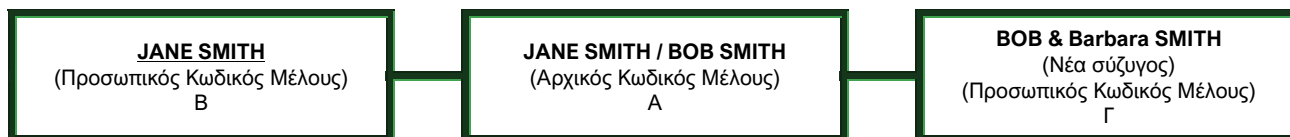
Από Ζευγάρι που Παίρνει Διαζύγιο

- Νέες συμπληρωμένες και υπογεγραμμένες Συμβάσεις, για το Μέλος και τον/την σύζυγο, με ανάδοχο τον Ανάδοχο του αρχικού Κωδικού Μέλους.
- Υπογεγραμμένο και επικυρωμένο Έντυπο Διαζυγίου και Χωρισμού.
- Αντίγραφο Αιτήματος Λύσης του Γάμου, της Συμφωνίας Διακανονισμού ή της οριστικής απόφασης διαζυγίου.
- Νέες συμπληρωμένες και υπογεγραμμένες Φόρμες TAB Team Production Bonus Agreement, για τον Μέλο και τον/την σύζυγο, στις οποίες θα αναφέρεται ο Κωδικός αριθμός ταυτότητας του νέου χωριστού Κωδικού Μέλους (συμπληρώνεται μόνο από τη βαθμίδα TAB).

Από Συντρόφους Ζωής που Προβαίνουν σε Λύση Σχέσης Ζωής

- Νέες συμπληρωμένες και υπογεγραμμένες Συμβάσεις, για το Μέλος και τον/την Σύντροφο Ζωής, με ανάδοχο τον Ανάδοχο του Αρχικού Κωδικού Μέλους.
- Ένα υπογεγραμμένο και επικυρωμένο Έντυπο Αίτησης Λύσης Σχέσης Ζωής και από τα δύο μέρη. (Εάν και τα δύο μέρη δεν προσκομίσουν το υπογεγραμμένο και επικυρωμένο Έντυπο, τότε θα ζητηθεί δικαστική απόφαση που θα υποδεικνύει ότι η σχέση έχει λήξει.)
- Νέες συμπληρωμένες και υπογεγραμμένες Φόρμες TAB Team Production Bonus Agreement, για το Μέλος και τον/την Σύντροφο Ζωής, στις οποίες θα αναφέρεται ο Κωδικός αριθμός του νέου χωριστού Κωδικού Μέλους (συμπληρώνεται μόνο από τη βαθμίδα TAB).

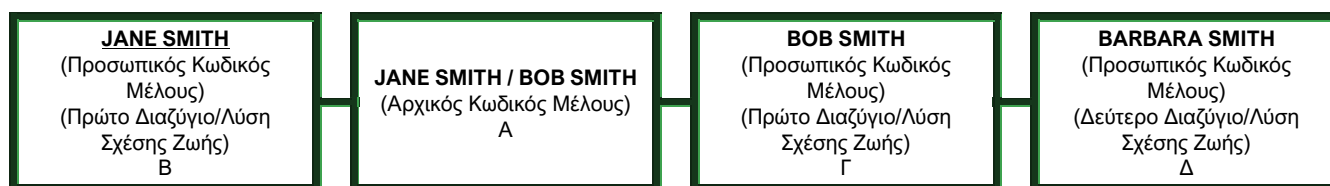
Εάν ένα Μέλος ξαναπαντρευτεί ή αποκτήσει νέο/νέα Σύντροφο Ζωής, ο/η νέος νέα σύζυγος ή σύντροφος ζωής του εν λόγω ατόμου μπορεί να προστεθεί στο νέο χωριστό Κωδικό Μέλους για να υποστηρίξει το Μέλος στην επιχείρηση και για σκοπούς αναγνώρισης.



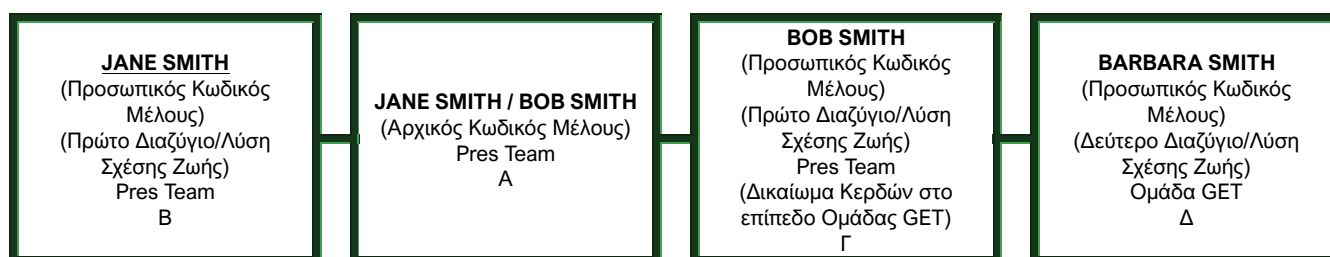
Περισσότερα από ένα Διαζύγιο ή Λύση Σχέσης Ζωής:

Η Herbalife συνδέει μόνο ένα ζεύγος Κωδικών Μελών που προέρχονται από Λύση ή Διαζύγιο. Στην περίπτωση περισσότερων από ένα Διαζύγιο ή Λύση Σχέσης Συντρόφου Ζωής, ο/η Σύντροφος Ζωής που βρίσκεται σε Λύση ή ο/η Σύζυγος που βρίσκεται σε διαζύγιο μπορεί να δημιουργήσει ένα ξεχωριστό Κωδικό Μέλους, αλλά ο Κωδικός Μέλους δεν θα έχει καμία Σύνδεση.

Για παράδειγμα, εάν ο Bob και η Barbara πάρουν διαζύγιο, η Barbara μπορεί να δημιουργήσει ένα νέο Κωδικό Μέλους («Δ») κάτω από τον αρχικό Ανάδοχο του Κωδικού Μέλους, αλλά αυτός δεν θα συνδέεται με τον Κωδικό Μέλους του Μπομπ («Γ»).



Το επίπεδο του Σχεδίου Πωλήσεων & Marketing του Κωδικού Μέλους της Barbara («Δ») θα καθοριστεί βάσει της επιχειρηματικής δραστηριότητας που έχει επιτευχθεί κάτω από τον Κωδικό Μέλους («Γ»). Για παράδειγμα, η επιχειρηματική δραστηριότητα του Κωδικού Μέλους («Γ») έχει δικαίωμα κερδών στην Ομάδα GET, οπότε και ο νέος Κωδικός Μέλους της Barbara («Δ») θα δημιουργηθεί στο επίπεδο της Ομάδας GET.



Αιτήματα για Τροποποίηση του Αρχικού Κωδικού Μέλους

Η Herbalife δέχεται αιτήματα για αλλαγές στον αρχικό Κωδικό Μέλους. Όλα τα αιτήματα πρέπει να υπογράφονται και από τα δύο μέρη, εκτός εάν η Herbalife λάβει πιστοποιημένο αντίγραφο της οριστικής απόφασης του δικαστηρίου για το διαζύγιο.

Αφαίρεση του Ονόματος Συζύγου ή Συντρόφου Ζωής: Η Herbalife πρέπει να λάβει ένα συμπληρωμένο Έντυπο Αίτησης Αφαίρεσης Συζύγου ή Αφαίρεσης Συντρόφου Ζωής προκειμένου να αφαιρέσει το όνομα του/της συζύγου ή τ Συντρόφου Ζωής από το αρχείο της Ιδιότητας Μέλους.

Πληρωμές: Η Herbalife πρέπει να λάβει συμπληρωμένο Έντυπο Αιτήματος Πληρωμής για να προβεί σε αλλαγές πληρωμής. Τα επακόλουθα αιτήματα πρέπει να είναι υπογεγραμμένα και επικυρωμένα και από τα δύο μέρη. Οι Αναφορές Κερδών για τον αρχικό Κωδικό Μέλους θα είναι διαθέσιμες στο MyHerbalife.com όταν θα συνδέεστε με τον αρχικό Κωδικό Μέλους της Herbalife.

Μεταβιβάσεις: Η Herbalife πρέπει να λάβει συμπληρωμένο Έντυπο Διαζυγίου, ή Έντυπο Αίτησης Λύσης Σχέσης Ζωής, για τη μεταβίβαση του Κωδικού Μέλους σε άτομο που δεν είναι Μέλος, πρώην Σύζυγος ή πρώην Σύντροφος Ζωής.

Εάν ένας Κωδικός Μέλους προς μεταβίβαση συνδέεται με άλλον Κωδικό Μέλους, ο Κωδικός Μέλους που έχει εκχωρηθεί θα παραμείνει συνδεδεμένος.

Εάν ένα Μέλος μεταβιβάσει το Κωδικό Μέλους του και αποφασίσει μετά να δημιουργήσει έναν νέο Κωδικό:

- Ο νέος Κωδικός Μέλους πρέπει να λειτουργεί ανεξάρτητα από τον αρχικό.
- Η πρόοδος στο πλαίσιο του Σχεδίου Πωλήσεων & Marketing, οι Μονάδες Υπέρβασης, τα Production Bonus και τα υπόλοιπα κέρδη θα βασίζονται αποκλειστικά στα επιτεύγματα του νέου Κωδικού Μέλους.

Για την αποδοχή της νέας Αίτησης από τη Herbalife:

- Το Μέλος οφείλει να υποβάλει το αίτημά του εντός ενός έτους από τη μεταβίβαση εάν ήταν Επικεφαλής Σύμβουλος ή χαμηλότερο επίπεδο, ή εντός δύο ετών από τη μεταβίβαση εάν βρισκόταν στην Ομάδα World ή σε υψηλότερο επίπεδο.
- Ο Ανάδοχος του αρχικού Κωδικού Μέλους πρέπει να γίνει Ανάδοχος του νέου Κωδικού Μέλους.
- Το επίπεδο του νέου Κωδικού Μέλους θα είναι ισοδύναμο με το επίπεδο του αρχικού κατά τον χρόνο της μεταβίβασης.

Συμμετοχή με Διαφορετικό Ανάδοχο / Συμμετοχή σε Άλλον Κωδικό Μέλους

Για συμμετοχή με διαφορετικό Ανάδοχο το Μέλος ή ο/η σύζυγος ή Σύντροφος Ζωής πρέπει να προσκομίσουν στη Herbalife τα ακόλουθα απαιτούμενα έγγραφα:*

Από Ζευγάρι που Παίρνει Διαζύγιο

- Νέα συμπληρωμένη και υπογεγραμμένη Σύμβαση.
- Υπογεγραμμένο και επικυρωμένο Έντυπο Διαζυγίου.
- Αντίγραφο Αιτήματος Λύσης, Συμφωνίας Διακανονισμού ή οριστικής απόφασης διαζυγίου, ή έγγραφα από το δικαστήριο που να δηλώνουν προσωρινή απόφαση ότι δεν υφίσταται πλέον γάμος.

Από Συντρόφους Ζωής που Προβαίνουν σε Λύση Σχέσης Ζωής

- Νέα συμπληρωμένη και υπογεγραμμένη Σύμβαση.
- Υπογεγραμμένο και επικυρωμένο Έντυπο Αίτησης Λύσης Σχέσης Ζωής και από τα δύο μέρη. (Εάν και τα δύο μέρη δεν προσκομίσουν το υπογεγραμμένο και επικυρωμένο Έντυπο, τότε θα ζητηθεί δικαστική απόφαση που θα υποδεικνύει ότι η σχέση έχει λήξει.)

Επιπλέον, το Μέλος ή ο/η σύζυγος ή σύντροφος ζωής πρέπει να συμμορφώνεται με την Περίοδο Αδράνειας. Η Περίοδος Αδράνειας θα καθορίζεται όπως αναφέρεται στον κανόνα Περίοδος Αδράνειας ή έως την ημερομηνία έκδοσης του εγγράφου του δικαστηρίου που παραλαμβάνεται, ανάλογα με το ποιο προκύπτει σε μεταγενέστερο χρόνο.

Σημείωση: Η δημιουργία νέου Κωδικού Μέλους υπό διαφορετικό Ανάδοχο απαιτεί την αγορά ενός HMP, και τα προνόμια θα ξεκινούν με έκπτωση 25% χωρίς καμία σύνδεση με τον αρχικό Κωδικό Μέλους.

** Τα Έντυπα και οι Αιτήσεις διατίθενται από το Τμήμα Εξυπηρέτησης Ανεξάρτητων Μελών.*

Διαζύγιο και Λύση Σχέσης Ζωής και το Σχέδιο Πωλήσεων και Marketing της Herbalife

Συνολικές Ποσοτικές Μονάδες: Οι ατομικοί Κωδικοί Μέλους θα λαμβάνουν πίστωση Ποσοτικών Μονάδων από τον αρχικό Κωδικό Μέλους που θα συνδυάζονται με τις δικές τους Ποσοτικές Μονάδες («Σύνδεση»). Αυτό θα καθορίσει το δικαίωμά τους να λαμβάνουν Μονάδες Υπέρβασης, Προκρίσεις, Επαναπροκρίσεις ή/και Production Bonus.

Για τους σκοπούς καθορισμού του Μονάδων Υπέρβασης, ο αρχικός Κωδικός Μέλους θα συνδυάζει τις ποσοτικές μονάδες με κάθε ατομικό Κωδικό Μέλους, συν τις δικές τους Ποσοτικές Μονάδες.

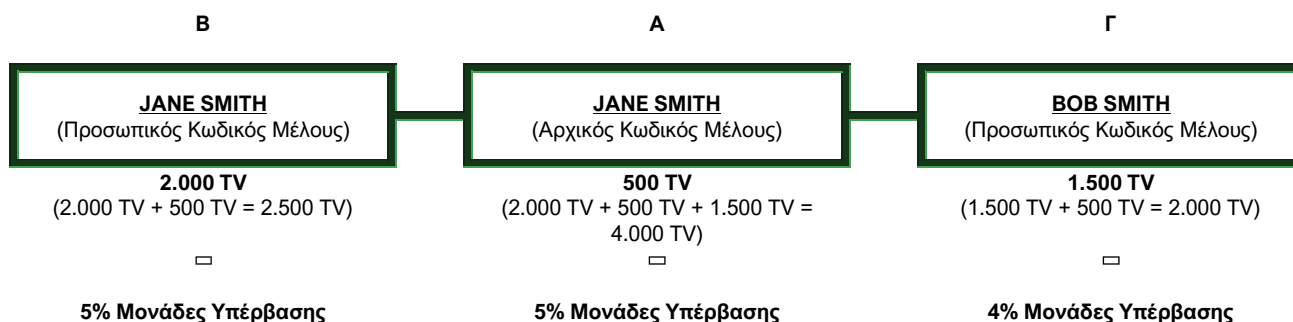
Το δικαίωμα απόδοσης του Production Bonus για τον αρχικό Κωδικό Μέλους θα καθορίζεται βάσει του επιτεύγματος του πιο υψηλού ατομικού Κωδικού Μέλους.

Παράδειγμα:

Ποσοτικές Μονάδες

Οι ποσοτικές Μονάδες για τους Β και Γ θα είναι ως εξής:

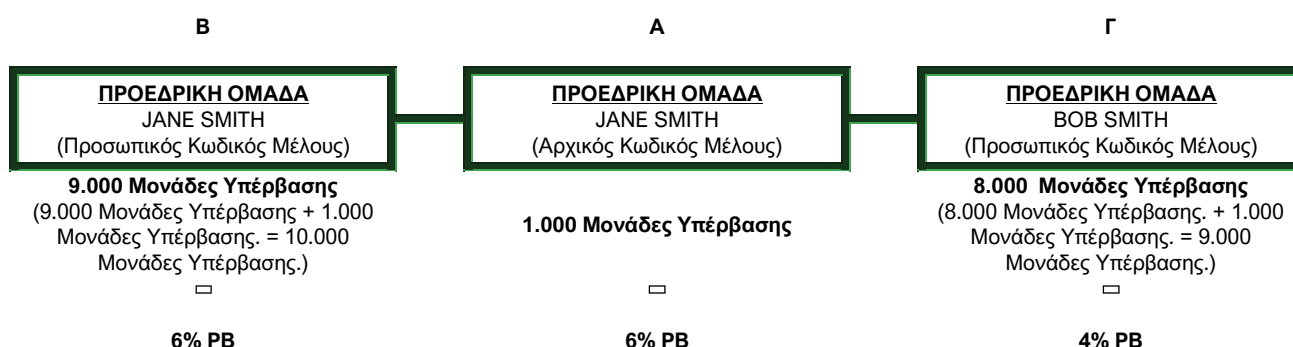
B + A και Γ + A



Μονάδες Υπέρβασης

Οι Μονάδες Υπέρβασης για τους σκοπούς του Production Bonus συνδυάζονται ως εξής:

B + A και Γ + A



Προϋποθέσεις: Κάθε προσωπικός Κωδικός Μέλους πρέπει να συμμορφώνεται με τον Κανόνα των 10 Πελατών Λιανικής, τον Κανόνα του 70% και με οποιεσδήποτε άλλες προϋποθέσεις για να κερδίζει τις Μονάδες Υπέρβασης.

Κάθε προσωπικός Κωδικός Μέλους πρέπει επίσης να πετυχαίνει τις απαραίτητες ποσοτικές μονάδες για να πληροί τις προϋποθέσεις των Μονάδων Συνδυασμών για την δική του κατώτερη γραμμή για τα άτομα που προκρίνονται στο επίπεδο του Επικεφαλής Συμβούλου. Τα προνόμια αγορών του αρχικού Κωδικού Μέλους θα παραχωρούνται προσωρινά για να καλύψουν τυχόν απαιτήσεις των Μονάδων Συνδυασμού για τις προκρίσεις των ατόμων της κατώτερης γραμμής τους.

Αναγνώριση: Κάθε Κωδικός Μέλους θα αναγνωρίζεται για τα δικά του επιτεύγματα σύμφωνα με το Σχέδιο Πωλήσεων & Marketing. Ο αρχικός Κωδικός Μέλους δεν θα λαμβάνει αναγνώριση. Στην περίπτωση που ο αρχικός και ένας προσωπικός Κωδικός Μέλους φτάσει το επίπεδο της Προεδρικής Ομάδας, μόνο ένα διαμάντι θα απονεμηθεί στο μέλος της Προεδρικής Ομάδας της ανώτερης γραμμής, η οποία παραμένει σταθερή με την απόδοση διαμαντιών σε Κωδικούς Μελών που δεν αποτελούν μέρος ενός διαζυγίου ή λύσης Συντρόφων Ζωής. Εάν ο Προσωπικός Κωδικός Μέλους πληροί τις προϋποθέσεις για ένα διαμάντι, τότε μόνο αυτός ο Κωδικός Μέλους θα προκριθεί στο(α) επίπεδο(-α) των διαμαντιών.

Εκδηλώσεις: Οι κανόνες που συνδέονται με την παρακολούθηση εκδηλώσεων είναι συγκεκριμένοι για κάθε εκδήλωση και ενδέχεται να διαφέρουν. Παρακαλούμε ανατρέξτε στα φυλλάδια των εκδηλώσεων για πληροφορίες σχετικά με τη διαμονή, τα εισιτήρια, τη μεταφορά και άλλες λεπτομέρειες που αφορούν τις εκδηλώσεις.

Κληρονομική Μεταβίβαση Ιδιότητας Μέλους*

Ο Κωδικός Μέλους ενός αποθανόντα Μέλους μπορεί να μεταβιβαστεί σε έναν κληρονόμο, με την επιφύλαξη των ισχυόντων νόμων, των Κανόνων και της έγκρισης της Herbalife, η οποία μπορεί να μην δοθεί για οποιονδήποτε λόγο.**

Ένα Μέλος μπορεί να κατέχει και να διαχειρίζεται έως και τρεις Κωδικούς Μέλους – τον προσωπικό του Κωδικό Μέλους, καθώς και άλλους δύο που απέκτησε ως κληρονομιά. Ένας Κωδικός Μέλους από κληρονομιά μπορεί να μεταβιβαστεί στον μεμονωμένο κληρονόμο απευθείας, ή στην περίπτωση που ο Κωδικός Μέλους αφορά επίπεδο ομάδας TAB, μπορεί να μεταβιβαστεί σε μια Εταιρεία*** που ανήκει όμως στον κληρονόμο.****

Η Περίοδος Αδράνειας (όπως ορίζεται στον **Κανόνα Περίοδος Αδράνειας**) για έναν Κωδικό από κληρονομιά θα παύει να ισχύει.

Ο κληρονόμος πρέπει να προσκομίσει όλα τα έγγραφα που ζητάει η Herbalife κατά την αποκλειστική και απόλυτη διακριτική της ευχέρεια.

Οι αιτήσεις ακύρωσης του Κωδικού Μέλους ενός αποθανόντα πρέπει να υποβάλλονται απευθείας στο Τμήμα Εξυπηρέτησης Ανεξάρτητων Μελών.

** Για τον προγραμματισμό περιουσιακών στοιχείων και την κληρονομιά, υπάρχει το Πρόγραμμα Συνέχισης Δραστηριότητας Ανεξάρτητου Μέλους για τη συνέχιση του Κωδικού Μέλους σας. Παρακαλώ επικοινωνήστε με το Τμήμα Εξυπηρέτησης Ανεξάρτητων Μελών για περισσότερες πληροφορίες ή δείτε το έγγραφο Herbalife Associateship - Planning Ahead διαθέσιμο στο MyHerbalife.com.*

*** Το Έντυπο Δήλωσης Μεταβίβασης Αποθανόντος διατίθενται από το Τμήμα Εξυπηρέτησης Ανεξάρτητων Μελών.*

**** Εφόσον υπάρχει στην αγορά του κληρονόμου.*

***** Οι Κωδικοί Μέλους που κληρονομούνται θεωρούνται ξεχωριστές οντότητες, και για κάθε Κωδικό Μέλους πρέπει να πληρούνται οι όροι περί επιχειρηματικών δραστηριοτήτων, του όγκου πωλήσεων και αποζημίωσης που ορίζονται στο Σχέδιο Πωλήσεων & Marketing, με εξαίρεση Πόντους Παραγωγής για την πρόκριση του lifetime volume achievement, όπου επιτρέπεται ο συνδυασμός των Συνολικών Ποσοτικών Μονάδων του κληρονόμου με τις Συνολικές Ποσοτικές Μονάδες του Κωδικού Μέλους που κληρονόμησε. Ο κληρονόμος είναι υπεύθυνος για την πληρωμή συνδρομών και προστίμων για κάθε Κωδικό Μέλους.*

Παραίτηση

Ένα Μέλος μπορεί να παραιτηθεί από την Ιδιότητα Μέλους του υποβάλλοντας αίτημα παραίτησης μέσω του Online Self-Service Center στο MyHerbalife.com, ή υποβάλλοντας υπογεγραμμένη επιστολή στη Herbalife. Η παραίτηση τίθεται σε ισχύ μόλις γίνει δεκτή από τη Herbalife.

Πωλήσεις σε Καταναλωτές

Η Herbalife είναι μια εταιρεία απευθείας πώλησης, της οποίας οι συμβεβλημένοι συνεργάτες (Μέλη) πωλούν τα προϊόντα της Herbalife® απευθείας σε πελάτες και τους παρέχουν ενημέρωση σχετικά με τα προϊόντα και κοινωνική υποστήριξη.

Πληρωμές και Προσαρμογές

Προκειμένου να δικαιούνται τις μηνιαίες Μονάδες Υπέρβασης, το Production Bonus ή άλλα μπόνους τα οποία προσφέρει η Herbalife, τα Μέλη πρέπει να πληρούν τις απαιτήσεις παραγωγής πωλήσεων και Μονάδων Υπέρβασης που ορίζονται πλήρως στο Σχέδιο Πωλήσεων & Marketing και σε άλλα έντυπα και προωθητικό υλικό. Επιπλέον, προκειμένου να εξασφαλίσουν αυτές τις πληρωμές, τα Μέλη πρέπει να πληρούν ορισμένες απαιτήσεις για τους πελάτες λιανικής και τη διάθεση προϊόντων, και να τις επιβεβαιώνουν την 1η ημέρα κάθε μήνα στο Έντυπο Πιστοποίησης Προμηθειών.

Τα Έντυπα Πιστοποίησης Προμηθειών είναι διαθέσιμα στο MyHerbalife.com.

Η σχέση Αναδόχου/Μέλους είναι ο θεμέλιος λίθος του Σχεδίου Πωλήσεων & Marketing. Αυτοί οι κανόνες προστατεύουν και τα δύο μέρη, συμπεριλαμβανομένης της διαφύλαξης των δικαιωμάτων της αναδοχής. Τα Μέλη που είναι Ανάδοχοι επενδύουν σημαντικό χρόνο, ενέργεια, ηγετικές ικανότητες και εκπαίδευση προκειμένου να στηρίξουν τα Μέλη της κατώτερης οργάνωσής τους. Οι αλλαγές στην αναδοχή είναι επιζήμιες για την ακεραιότητα της επιχείρησης της Herbalife και δεν συνιστώνται. Μόνο σε σπάνιες περιπτώσεις επιτρέπονται οι αλλαγές στην αναδοχή και πάντοτε κατά την αποκλειστική και απόλυτη διακριτική ευχέρεια της Herbalife

Διόρθωση Αναδόχου

Ένα Μέλος, ο οποίος επιθυμεί να ζητήσει διόρθωση αναδόχου, πρέπει να συμπληρώσει και να υποβάλει μία «Φόρμα Αίτησης για Αλλαγή Αναδόχου»*, μια «Φόρμα Συγκατάθεσης Αλλαγής Αναδόχου» από τον τρέχοντα Ανάδοχο και μια φόρμα αποδοχής από τον προτεινόμενο Ανάδοχο. Όλα τα έγγραφα πρέπει να είναι επικυρωμένα.

Τα αιτήματα για διορθώσεις αναδοχής θα εξετάζονται μόνο εάν πληρούνται όλες οι παρακάτω προϋποθέσεις:

- Τα στοιχεία της αναδοχής που περιλαμβάνονταν στην Αίτηση Εγγραφής Μέλους ήταν λανθασμένα.
- Το αίτημα υποβάλλεται εντός 90 ημερών από την ημερομηνία που η Herbalife αποδέχθηκε την τρέχουσα Αίτηση Εγγραφής.
- Ο τρέχων και ο προτεινόμενος Ανάδοχος είναι στην ίδια γραμμή αναδοχής.
- Η τρέχουσα Ιδιότητα Μέλους δεν έχει φτάσει στο επίπεδο του Επικεφαλής Συμβούλου.
- Το Μέλος που υποβάλλει το αίτημα δεν έχει γίνει ακόμη Ανάδοχος άλλων Ανεξάρτητων Μελών.

** Το Μέλος μπορεί να λάβει τις απαιτούμενες φόρμες Αίτησης για Αλλαγή Αναδόχου και Φόρμα Συγκατάθεσης Αλλαγής Αναδόχου, από το Τμήμα Εξυπηρέτησης Ανεξάρτητων Μελών. Αυτές οι φόρμες καθώς και όλα τα άλλα προαναφερθέντα έγγραφα πρέπει να υποβληθούν στο Τμήμα Εξυπηρέτησης Ανεξάρτητων Μελών προκειμένου η Herbalife να εξετάσει το αίτημα*

Αίτηση για Αλλαγή Αναδόχου

Προκειμένου να διαφυλαχθεί η ακεραιότητα των γραμμών αναδοχής, η οποία αποτελεί θεμελιώδη αρχή του πολυεπίπεδου Marketing, αποθαρρύνονται οι αλλαγές στην αναδοχή και θα εγκρίνονται από τη Herbalife μόνο σε εξαιρετικά σπάνιες περιπτώσεις.

Ένα Μέλος μπορεί να υποβάλει αίτηση για αλλαγή Αναδόχου μόνο εντός της γραμμής Οργάνωσης της Προεδρικής Ομάδας που ανήκει.

Ένα Μέλος που επιθυμεί να αιτηθεί αλλαγή Αναδόχου θα πρέπει πρώτα να συμβουλευτεί, να συζητήσει και να εξετάσει όλες τις περιστάσεις με την ανώτερη γραμμή του. Σε περίπτωση που το Μέλος επιθυμεί να συνεχίσει, πρέπει να συμπληρώσει και να υποβάλει μια επικυρωμένη «Φόρμα Αίτησης Αλλαγής Αναδόχου»* μαζί με μια επικυρωμένη «Φόρμα Συγκατάθεσης Αλλαγής Αναδόχου» από τον τρέχοντα Ανάδοχο, και από όλα τα Ανεξάρτητα Μέλη ανώτερης γραμμής οργάνωσης που λαμβάνουν Μονάδες Υπέρβασης και Production Bonus, μέχρι και συμπεριλαμβανομένων των ενεργών μελών της Προεδρικής Ομάδας που κερδίζει το 7% του Production Bonus. Επιπρόσθετα, η Herbalife πρέπει να λάβει από τον προτεινόμενο Ανάδοχο μια επικυρωμένη Φόρμα Αποδοχής Αλλαγής Αναδόχου.

Εάν ο τρέχων όσο και ο προτεινόμενος Ανάδοχος έχουν τον ίδιο Ανάδοχο, και βρίσκονται σε ισόβαθμο επίπεδο στο πλαίσιο του Σχεδίου Πωλήσεων & Marketing και σε αντίστοιχο επίπεδο κερδών, το Μέλος που αιτείται την αλλαγή χρειάζεται μόνο να λάβει μια επικυρωμένη Φόρμα Συγκατάθεσης Αλλαγής Αναδόχου από τον τρέχοντα Ανάδοχο και μια επικυρωμένη Φόρμα Αποδοχής Αλλαγής Αναδόχου από τον προτεινόμενο Ανάδοχο.

Εάν η Herbalife εγκρίνει την αλλαγή, δεν θα επιτραπεί στο Μέλος που την αιτήθηκε να διατηρήσει τα Ανεξάρτητα Μέλη της κατώτερης γραμμής του και τους Preferred Customers .

Εάν το αίτημα αλλαγής Αναδόχου απορριφθεί, το Μέλος μπορεί να παραιτηθεί από τον Κωδικό Μέλους και να τηρήσει την Περίοδο Αδράνειας πριν υποβάλει εκ νέου αίτηση για απόκτηση Κωδικού Μέλους της Herbalife υπό διαφορετικό Ανάδοχο. (Δείτε τον Κανόνα Περίοδος Αδράνειας)

** Μπορείτε να λάβετε τις απαιτούμενες Φόρμες Αίτησης Αλλαγής Αναδόχου και Συγκατάθεσης Αλλαγής Αναδόχου, από το Τμήμα Εξυπηρέτησης Ανεξάρτητων Μελών. Αυτές οι φόρμες καθώς και όλα τα άλλα συγκεκριμένα έγγραφα πρέπει να υποβληθούν στο Τμήμα Εξυπηρέτησης Ανεξάρτητων Μελών προκειμένου η Herbalife να εξετάσει το αίτημα.*

Οι Κανόνες προστατεύουν την επιχειρηματική ευκαιρία και την επωνυμία της Herbalife. Οι παραβιάσεις μπορούν να επηρεάσουν αρνητικά τις απόψεις των ρυθμιστικών αρχών, των μέσων μαζικής ενημέρωσης και του κοινού σχετικά με τη Herbalife, τα προϊόντα της και τα Μέλη της. Ενώ πολλές παραβιάσεις των Κανόνων μπορούν να επιλυθούν με την εκπαίδευση των Μελών σχετικά με τους Κανόνες και τις επιχειρηματικές πρακτικές, υπάρχουν περιπτώσεις στις οποίες οι παραβιάσεις των Κανόνων επιφέρουν πιο σοβαρές κυρώσεις.

Συνιστάται ιδιαίτερα στα Μέλη να ενημερώνουν αμέσως τη Herbalife για πιθανές παραβιάσεις των Κανόνων προκειμένου να προστατεύσουν την καλή θέληση και τη φήμη της Herbalife και των Μελών της. Γενικώς η Herbalife θα προβεί σε ενέργειες μόνο για παράπονα που θα αναφερθούν εντός ενός έτους από τη στιγμή που το Μέλος γνώριζε ή θα έπρεπε να γνωρίζει την παραβίαση, αλλά διατηρεί το δικαίωμα να διεξάγει έρευνα οποιαδήποτε χρονική στιγμή. *

** Η επιβολή κυρώσεων από τη Herbalife για τη μη τήρηση των Κανόνων δεν την καθιστά υπεύθυνη να καταβάλει αποζημίωση για την απώλεια κερδών, άυλου κεφαλαίου, ή οποιωνδήποτε επακόλουθων ζημιών.*

Διαδικασία Καταγγελίας

Τα Μέλη θα πρέπει να αναφέρουν τις ύποπτες παραβιάσεις στη Herbalife στο [MyHerbalife.com](https://myherbalife.com) μέσω της Online Υποστήριξης. Στις απαιτούμενες πληροφορίες περιλαμβάνεται το είδος της καταγγελίας και τα πραγματικά στοιχεία που στηρίζουν τους ισχυρισμούς.*

Τα Μέλη δεν επιτρέπεται να αποθαρρύνουν έναν πελάτη ή ένα Μέλος από το να υποβάλει παράπονα ή να ανταποδώσει με οποιονδήποτε τρόπο.

** Τα πραγματικά στοιχεία περιλαμβάνουν ονόματα, διευθύνσεις και αριθμούς τηλεφώνου των εμπλεκόμενων προσώπων καθώς και ημερομηνίες, ώρες, τόπους κ.λπ.*

Έρευνα

Εάν η Herbalife αποφασίσει κατά την απόλυτη και αποκλειστική και απόλυτη διακριτική της ευχέρεια ότι υπάρχουν επαρκείς πληροφορίες για να στηρίξουν τον ισχυρισμό, ένας εκπρόσωπος της Herbalife θα επικοινωνήσει με τον Μέλος για τον οποίο διατυπώθηκαν οι καταγγελίες ώστε να επιτραπεί στον Μέλος να απαντήσει σε αυτές.

Σε ορισμένες περιπτώσεις, ενδέχεται να είναι αναγκαίο να τεθούν σε ισχύ περιορισμοί στον Κωδικό του Μέλους ενώ η έρευνα βρίσκεται ακόμα σε εξέλιξη.

Οι περιορισμοί αυτοί μπορεί να περιλαμβάνουν απαγόρευση συμμετοχής σε εκδηλώσεις της Herbalife και αναστολή ή άρνηση των παρακάτω:

- Προνόμια Αγοράς
- Πληρωμή για Μονάδες Υπέρβασης (RO).
- Πληρωμή του Production Bonus της Ομάδας TAB.
- Βραβεία ή παροχές (π.χ. διακοπές, pins κ.λπ.).
- Ομιλία σε εκπαιδευτικά σεμινάρια ή άλλα συνέδρια στα οποία η Herbalife είναι χορηγός.
- Προκρίσεις που μπορεί να βρίσκονται σε εξέλιξη.
- Το δικαίωμα να παρουσιάζετε κάποιος ως Μέλος της Herbalife.

Κυρώσεις

Οι παραβιάσεις των Κανόνων μπορεί να δημιουργήσουν στη Herbalife νομικά και κανονιστικά προβλήματα και να θέσουν σε κίνδυνο τις επιχειρηματικές δραστηριότητες όλων των Ανεξάρτητων Μελών. Για τον λόγο αυτό, η επιβολή κυρώσεων μπορεί να είναι σημαντική. Η Herbalife έχει την αποκλειστική και απόλυτη διακριτική ευχέρεια να καθορίσει την κατάλληλη ποινή με βάση το είδος της παραβίασης και τις συνέπειες που προκλήθηκαν ή θα μπορούσαν να προκύψουν, συμπεριλαμβανομένων των εξής:

- Αναστολή όλων των δικαιωμάτων και των προνομίων του Μέλους.
- Χρηματικές κυρώσεις.
- Υποχρέωση αποζημίωσης νομικών εξόδων στη Herbalife.
- Απαγόρευση συμμετοχής ή ομιλίας σε εκδηλώσεις χορηγούμενες από τη Herbalife.
- Αποκλεισμός συμμετοχής στο ετήσιο μπόνους Mark Hughes.

- Αποκλεισμός συμμετοχής στο Πρόγραμμα Production Bonus.
- Οριστική απώλεια της θέσης στην γραμμή Αναδοχής.
- Προσαρμογές των Ποσοτικών Μονάδων και των κερδών*, και/ή
- Καταγγελία της Σύμβασης Μέλους (βλέπε «Καταγγελία Σύμβασης ή Διαγραφή Κωδικού Μέλους» παρακάτω).

Εάν η Herbalife καταλήξει στο συμπέρασμα ότι άλλα Μέλη βοήθησαν, ενθάρρυναν ή συμμετείχαν στις παραβιάσεις, η Herbalife μπορεί επίσης να θεωρήσει τα εν λόγω Μέλη υπεύθυνα για τις παραβιάσεις.

Η Herbalife διατηρεί το δικαίωμα να δημοσιεύσει το όνομα του Μέλους που παραβιάζει, τα γεγονότα και τις περιστάσεις της παραβίασης και τις κυρώσεις.

** [Οι προσαρμογές των Ποσοτικών Μονάδων και των κερδών περιλαμβάνουν επίσης διορθωτικά μέτρα για την επίλυση παραβιάσεων που αφορούν στην Παραποίηση του Σχεδίου Πωλήσεων και Marketing και στην απαγόρευση των πωλήσεων σε ιστοσελίδες δημοπρασιών και σε πλατφόρμες ηλεκτρονικού εμπορίου τρίτων.](#)*

Αιτήματα Επανεξέτασης (Ασχέτως με τις Καταγγελίες Σύμβασης)

Τα Μέλη μπορούν να υποβάλουν στη Herbalife αίτημα για την επανεξέταση μιας απόφασης εντός 15 ημερών από την ημερομηνία έκδοσης της απόφασης. Κατά την υποβολή του αιτήματος επανεξέτασης, το Μέλος μπορεί να προσκομίσει πρόσθετες πληροφορίες που θεωρεί ότι πρέπει να εξεταστούν και πρέπει επίσης να δηλώσει γιατί αυτές οι πληροφορίες δεν προσκομίστηκαν κατά τη διάρκεια της έρευνας. Εάν το αίτημα επανεξέτασης δεν υποβληθεί εντός της περιόδου των 15 ημερών, το αίτημα θα απορριφθεί, αν και η Herbalife διατηρεί το δικαίωμα να εξετάσει τα αποδεικτικά στοιχεία που υποβλήθηκαν πέραν της προθεσμίας των 15 ημερών κατά την αποκλειστική και απόλυτη διακριτική της ευχέρεια.

Καταγγελία της Σύμβασης Μέλους

Η Herbalife μπορεί, κατά την αποκλειστική και απόλυτη διακριτική της ευχέρεια, να καταγγείλει τη Σύμβαση ενός Κωδικού Μέλους εάν ένα Μέλος παραβιάζει τους Κανόνες. *

Η καταγγελία της Σύμβασης τίθεται σε ισχύ την ημερομηνία της γραπτής ειδοποίησης της Herbalife στο Μέλος. Μετά την καταγγελία, το Μέλος δεν θα έχει καμία απαίτηση έναντι της Herbalife ως αποτέλεσμα της καταγγελίας.

Ένα Μέλος ** του οποίου η Σύμβαση έχει καταγγελθεί δεν θα μπορεί πλέον

- να διεξάγει επιχειρηματικές δραστηριότητες ως Ανεξάρτητο Μέλος·
- να παρουσιάζει τον εαυτό του ως Μέλος της Herbalife,
- να χρησιμοποιεί την εμπορική επωνυμία, το λογότυπο, τα εμπορικά σήματα και οποιαδήποτε πνευματική ιδιοκτησία της Herbalife και
- να παρευρεθεί σε εκπαιδεύσεις, σε συναντήσεις, σε κοινωνικές εκδηλώσεις ή promotions της Herbalife, είτε ως σύζυγος είτε ως καλεσμένος ενός Μέλους.

Εάν ένα Μέλος έχει παραβιάσει τους Κανόνες, η Herbalife μπορεί να αρνηθεί την πληρωμή της Ετήσιας Συνδρομής, στην οποία περίπτωση η Ιδιότητα Μέλους παύει να ισχύει και η Herbalife θα επιστρέψει το ποσό της Ετήσιας Συνδρομής.

** Η Καταγγελία της Σύμβασης σημαίνει την πλήρη ακύρωση της Ιδιότητας Μέλους και την ανάκληση του δικαιώματος του Μέλους να ασκεί την επιχειρηματική δραστηριότητα της Herbalife. Αυτό περιλαμβάνει την ακύρωση του δικαιώματος του Μέλους να λαμβάνει οποιοδήποτε πρόσθετο εισόδημα από την Ιδιότητα Μέλους.*

*** Αυτές οι απαγορεύσεις ισχύουν επίσης για τα Μέλη που παραιτούνται ή εγκαταλείπουν την επιχείρηση της Herbalife ενώ υπόκεινται υπό διερεύνηση για ενδεχόμενες παραβιάσεις των Κανόνων.*

Υποβολή Ένστασης σε Καταγγελία Σύμβασης

Τα Μέλη μπορούν να υποβάλλουν αίτημα επανεξέτασης μιας απόφασης καταγγελίας σύμβασης εντός 15 ημερών από την ημερομηνία έκδοσης της απόφασης. Κατά την υποβολή του αιτήματος επανεξέτασης, το Μέλος μπορεί να υποβάλει πρόσθετες πληροφορίες που θεωρεί ότι πρέπει να εξεταστούν, και πρέπει επίσης να δηλώσει γιατί αυτές οι πληροφορίες δεν προσκομίστηκαν κατά την διαδικασία της έρευνας. Εάν το αίτημα επανεξέτασης δεν υποβληθεί εντός της προθεσμίας των 15 ημερών, το αίτημα θα απορριφθεί, αν και η Herbalife διατηρεί το δικαίωμα να εξετάσει τα αποδεικτικά στοιχεία που υποβάλλονται πέραν της προθεσμίας των 15 ημερών κατά την αποκλειστική και απόλυτη διακριτική της ευχέρεια.

Το αίτημα θα εξεταστεί από μια επιτροπή που θα αποτελείται από εξουσιοδοτημένους εκπρόσωπους του Τμήματος Πωλήσεων, Εξυπηρέτησης Ανεξάρτητων Μελών και το Νομικό Τμήμα (η «Επιτροπή Εξέτασης»). Η πλειοψηφία της Επιτροπής Εξέτασης μπορεί να επικυρώσει την καταγγελία της Σύμβασης Κωδικού Μέλους, να επαναφέρει τον Κωδικό Μέλους, ή να συστήσει μια εναλλακτική ποινή για τις φερόμενες παραβιάσεις. Κατά την επανεξέταση μιας απόφασης καταγγελίας Σύμβασης, η Επιτροπή Εξέτασης θα καθορίσει εάν η φερόμενη παραβίαση ήταν σημαντική.

Η απόφαση αυτή δεν δημιουργεί υποχρέωση καταβολής αποζημίωσης για απώλεια κερδών ή φήμης και πελατείας.

Οι παρακάτω αναφορές στη «Σύμβαση» αφορούν στην Αίτηση Εγγραφής και στη πλήρη συμβατική σχέση ανάμεσα στο Μέλος και της Herbalife.

Ζημίες

Στον μέγιστο βαθμό που επιτρέπεται από την ισχύουσα νομοθεσία, ούτε η Herbalife ούτε το Μέλος είναι υπεύθυνο ο ένας έναντι του άλλου για οποιαδήποτε έμμεση, συμπτωματική, αποθετική, ειδική, υποδειγματική ή κατασταλτική ζημία, οποιουδήποτε είδους, συμπεριλαμβανομένων μεταξύ άλλων της απώλειας καλής θέλησης, επιχειρηματικών ευκαιριών, διαπραγματεύσεων, κέρδους ή εσόδων σύμφωνα με οποιαδήποτε νομική ή δίκαιη θεωρία, ανεξάρτητα από το αν τα δύο μέρη γνωρίζουν την πιθανότητα της εν λόγω ζημίας.

Αποποίηση και Καθυστέρηση

Η Herbalife δύναται να εξετάσει παραβιάσεις των Κανόνων ή άλλες παραβιάσεις της Σύμβασης με οποιοδήποτε Μέλος κατά την αποκλειστική και απόλυτη διακριτική της ευχέρεια. Τυχόν αδυναμία, άρνηση ή αμέλεια της Herbalife να ασκήσει οποιοδήποτε δικαίωμα, εξουσία ή επιλογή της βάσει της Σύμβασης δεν αποτελεί παραίτηση από τις διατάξεις αυτής ή παραίτηση της Herbalife από τα δικαιώματά της οποιαδήποτε στιγμή βάσει της Σύμβασης.

Διαιρετότητα

Εάν οποιαδήποτε διάταξη της Σύμβασης διαπιστωθεί ότι είναι άκυρη, παράνομη ή ανεφάρμοστη από οποιαδήποτε άποψη, θα αφαιρεθεί από τη Σύμβαση και δεν έχει καμία επίδραση στο υπόλοιπο της Σύμβασης, η οποία θα συνεχίσει να παραμένει σε πλήρη ισχύ και να εφαρμόζεται. Επιπλέον, θα προστεθεί αυτόματα ως μέρος της Σύμβασης μια διάταξη όσο το δυνατόν πιο όμοια με την αφαιρεθείσα διάταξη η οποία θα είναι νόμιμη, έγκυρη και εφαρμόσιμη.

Επιλογή Νομοθεσίας και Δικαστηρίου

Οποιαδήποτε διένεξη προκύψει από τη σχέση μεταξύ της Herbalife και των Μελών, θα διέπεται από τη νομοθεσία της Κύπρου χωρίς την εφαρμογή των αρχών περί σύγκρουσης δικαίων.

Οποιαδήποτε ανάλογη διένεξη πρέπει να επιλύεται αποκλειστικά μέσω δικαστικής διαδικασίας ενώπιον του αρμόδιου δικαστηρίου που βρίσκεται στην Κύπρο.

Αποζημίωση

Το Μέλος θα αποζημιώσει, θα υπερασπιστεί και θα απαλλάξει τη Herbalife από οποιαδήποτε ευθύνη έναντι οποιασδήποτε αγωγής, προσφυγής, απαίτησης, δίωξης ή αξίωσης, συμπεριλαμβανομένων όλων των εξόδων ή ευθυνών και ζημιών, που σχετίζονται με ή προκύπτουν από την παραβίαση από τον Μέλος της Σύμβασης ή της λειτουργίας της επιχείρησης Herbalife του Μέλους. Η Herbalife μπορεί, μεταξύ άλλων, να συμψηφίσει ποσά που οφείλει στο Μέλος για να εκπληρώσει οποιεσδήποτε υποχρεώσεις που προκύπτουν από αυτήν την αποζημίωση.

Ισχυρισμοί μεταξύ Ανεξάρτητων Μελών

Η Herbalife δεν αναλαμβάνει καμία ευθύνη έναντι οποιουδήποτε Ανεξάρτητου Μέλους για οποιοδήποτε κόστος, απώλεια, ζημία ή έξοδα που τυχόν υποστεί το οποιοδήποτε Μέλος άμεσα ή έμμεσα ως αποτέλεσμα οποιασδήποτε πράξης, παράλειψης, ισχυρισμού ή δήλωσης από οποιονδήποτε άλλο Μέλος.

Εκτός αν αναφέρεται διαφορετικά, η Herbalife συλλέγει, χρησιμοποιεί και κοινοποιεί «Προσωπικά Δεδομένα» (π.χ. το όνομα και το επώνυμό σας, τη διεύθυνση ταχυδρομείου, την πόλη, τον νομό, τον ταχυδρομικό κώδικα, τον αριθμό τηλεφώνου, τη διεύθυνση ηλεκτρονικού ταχυδρομείου, την πιστωτική κάρτα και τις τραπεζικές πληροφορίες) σύμφωνα με την Πολιτική Απορρήτου που βρίσκεται στο https://www.myherbalife.com/ed/el-cy/pages/public/privacy_policy.html.

Λόγω της μοναδικής φύσης του πολυεπίπεδου marketing, τα Ανεξάρτητα Μέλη ενδέχεται να λαμβάνουν Προσωπικά Δεδομένα για άλλους απευθείας από τη Herbalife, όπως πληροφορίες σχετικά με άλλα Μέλη και Preferred Customers της κατώτερης γραμμής ενός Μέλους, ή Preferred Customer ή πελάτες ή συστάσεις που έχουν παραπεμφθεί που δηλώνουν ενδιαφέρον για τα προϊόντα ή τις υπηρεσίες της Herbalife®, ή άτομα που χρησιμοποιούν τις διαδικτυακές μας πλατφόρμες και τις κινητές εφαρμογές μας («Ιστότοπου»). (Η οργάνωση κατώτερης γραμμής αποτελείται από όλα τα Μέλη και τους Preferred Customer που είχαν προσωπική αναδοχή από ένα συγκεκριμένο Μέλος, και με τη σειρά τους, όλα τα άλλα άτομα που είχαν Αναδόχους τα επόμενα Μέλη.) Μόλις η Herbalife παρέχει τα Προσωπικά Δεδομένα σε ένα Μέλος, αυτός ή αυτή είναι υπεύθυνος/υπεύθυνη γι' αυτά και πρέπει να τα τηρεί αυστηρά εμπιστευτικά.

Τα Μέλη μπορούν να χρησιμοποιήσουν αυτά τα Προσωπικά Δεδομένα μόνο ως υπεύθυνοι επεξεργασίας δεδομένων για την ανάπτυξη της επιχειρηματικής σχέσης της Herbalife με τα άτομα της κατώτερης γραμμής τους, τους Πελάτες ή τις Συστάσεις τους.

Τα Μέλη μπορούν να χρησιμοποιήσουν αυτά τα Προσωπικά Δεδομένα μόνο για άλλους σκοπούς εάν έχουν ενημερώσει το άτομο και έχουν εξασφαλίσει την κατάλληλη νομική βάση για αυτή την πρόσθετη χρήση. Παραδείγματα κατάλληλης νομικής βάσης για χρήση είναι:

- η συγκατάθεση του προσώπου,
- η συμμόρφωσή σας με μια νομική υποχρέωση,
- η εκτέλεση μιας σύμβασης με το εν λόγω πρόσωπο (όπως συμφωνία πώλησης προϊόντων), ή
- το νόμιμο επιχειρηματικό συμφέρον σας, υπό την προϋπόθεση ότι το συμφέρον αυτό δεν αντισταθμίζεται από το συμφέρον της ιδιωτικής ζωής του ατόμου.

Η χρήση των δεδομένων για σκοπούς Marketing απαιτεί τη ρητή συγκατάθεση του ατόμου.

Ένας τρόπος με τον οποίο η Herbalife μοιράζεται πληροφορίες με τα Μέλη είναι μέσω των Αναφορών της Γραμμής. Αυτές οι αναφορές περιέχουν πληροφορίες σχετικά με άλλα Μέλη και Preferred Customers εντός της κατώτερης γραμμής ενός Μέλους ή ενός Preferred Customer, όπως το όνομά τους και τα στοιχεία επικοινωνίας τους, τον Κωδικό Αριθμό της Herbalife, καθώς και τις επιχειρηματικές μετρήσεις όπως το επίπεδό τους ή τη βαθμίδα τους, τις ποσοτικές τους μονάδες και τα στατιστικά στοιχεία των πωλήσεων. Οι Αναφορές της Γραμμής παρέχονται στα Μέλη με την αυστηρότερη εμπιστευτικότητα και με μοναδικό σκοπό την υποστήριξη των Μελών στην περαιτέρω ανάπτυξη της επιχείρησής τους με την Herbalife. Οι Αναφορές, συμπεριλαμβανομένων όλων των Προσωπικών Δεδομένων και άλλων δεδομένων που περιέχονται σε αυτά, αποτελούν εμπιστευτικά εμπορικά μυστικά της Herbalife.

Τα Μέλη δεν μπορούν να συλλέγουν, να διανέμουν ή να συγκεντρώνουν εμπιστευτικά δεδομένα ή προσωπικά ή συγκεντρωτικά δεδομένα σχετικά με άλλα Μέλη της Herbalife, τους Πελάτες τους ή τους Preferred Customers, με εξαίρεση αναφορικά με τα άτομα της κατώτερης γραμμής τους και αποκλειστικά για σκοπούς προώθησης των επιχειρηματικών δραστηριοτήτων τους στο πλαίσιο της Herbalife και για τη διαχείριση, παρακίνηση και εκπαίδευση της κατώτερης γραμμής τους.

Τα Μέλη μπορούν επίσης να συλλέγουν τα Προσωπικά Δεδομένα απευθείας από άτομα ή με άλλα μέσα, όπως όταν συλλέγουν πληροφορίες επικοινωνίας και πληρωμής από Πελάτες για την επεξεργασία παραγγελιών προϊόντων.

Τα Μέλη πρέπει να συμμορφώνονται με τους ισχύοντες νόμους περί προστασίας ιδιωτικού απορρήτου και προσωπικών δεδομένων, συμπεριλαμβανομένων των διεθνών περιορισμών μεταφοράς δεδομένων, σε σχέση με όλα τα Προσωπικά Δεδομένα που έλαβε το Μέλος (από τη Herbalife ή αλλού) αναφορικά με τις επιχειρηματικές δραστηριότητες του Μέλους στο πλαίσιο της Herbalife. Σε περίπτωση που ένα Μέλος συγκεντρώσει Προσωπικά Δεδομένα και/ή κοινοποιήσει τα Προσωπικά Δεδομένα που συγκεντρώσε στο πλαίσιο της Herbalife, το Μέλος συμφωνεί να παράσχει όλες τις απαραίτητες ειδοποιήσεις και να λάβει όλες τις απαραίτητες συγκαταθέσεις σύμφωνα με την ισχύουσα νομοθεσία. Τα Μέλη δεν πρέπει να χρησιμοποιούν τα Προσωπικά Δεδομένα για άλλον σκοπό πέρα από εκείνον για τον οποίο συλλέχθηκαν, εκτός εάν το άτομο έχει παραχωρήσει ρητή εξουσιοδότηση σχετικά με αυτό ή εκτός εάν έχουν στη διάθεσή τους άλλη κατάλληλη νομική βάση για αυτή την πρόσθετη χρήση όπως αναφέρεται παραπάνω.

Επιπλέον, είναι ευθύνη του Μέλους να διατηρεί την ασφάλεια όλων των Προσωπικών Δεδομένων που λαμβάνει και να αποθηκεύσει τα δεδομένα αυτά μόνο για όσο διάστημα απαιτείται για τους σκοπούς για τους οποίους συλλέχθηκαν ή όπως απαιτείται από το νόμο, όποιο είναι μεγαλύτερο.

Επιπλέον, ανάλογα με την ισχύουσα νομοθεσία, τα άτομα ενδέχεται να έχουν διάφορα δικαιώματα σε σχέση με τα Προσωπικά τους Δεδομένα, όπως το δικαίωμα πρόσβασης, διόρθωσης, περιορισμού ή άρνησης στην επεξεργασία, μεταφοράς σε άλλον υπεύθυνο επεξεργασίας και διαγραφής. Τα δικαιώματα αυτά υπόκεινται στους περιορισμούς που προβλέπονται από τον νόμο.

Παρακαλείστε να γνωρίζετε ότι οι νόμοι περί προστασίας του ιδιωτικού απορρήτου και των δεδομένων συχνά έχουν αυστηρότερες απαιτήσεις συγκατάθεσης, ασφάλειας και διατήρησης για ειδικές κατηγορίες Προσωπικών Δεδομένων, όπως δεδομένα που αφορούν την υγεία και την ευεξία, βιομετρικά δεδομένα και δεδομένα που αφορούν παιδιά / ανήλικους. Για παράδειγμα, τα Μέλη μπορούν να συλλέγουν πληροφορίες που σχετίζονται με την υγεία και την ευεξία, όπως το σωματικό βάρος και τις διαστάσεις και τον τρόπο ζωής (π.χ., σε σχέση με Αξιολογήσεις Ευεξίας ή διαγωνισμούς, όπως το Sweepstakes, οι Ομάδες Υποστήριξης Ελέγχου Βάρους και οι προκλήσεις Μεταμόρφωσης Σώματος) μόνο εάν έχουν λάβει τη ρητή συγκατάθεση για να το πράξουν, και η συγκατάθεση αυτή μπορεί να ανακληθεί από το άτομο ανά πάσα στιγμή.

Αίτηση Εγγραφής και Σύμβαση Ανεξάρτητου Μέλους: Η Αίτηση Εγγραφής και Σύμβαση Ανεξάρτητου Μέλους με τη Herbalife και η πλήρη συμβατική σχέση μεταξύ του Μέλους και της Herbalife, συμπεριλαμβανομένου του Σχεδίου Πωλήσεων & Marketing, των Συνήθων Πρακτικών και άλλων εγγράφων που αναρτώνται στο MyHerbalife.com.

Ανάδοχος: Το Μέλος που φέρνει ένα άλλο άτομο στην επιχείρηση της Herbalife και στο Πρόγραμμα των Preferred Customers.

Αναφορές Γραμμής: Αυτές οι αναφορές περιέχουν πληροφορίες σχετικά με άλλα Μέλη και Preferred Customer της κατώτερης γραμμής ενός Μέλους, όπως το όνομά τους και τα στοιχεία επικοινωνίας τους, τον Κωδικό Αριθμό της Herbalife, και οι επιχειρηματικές μετρήσεις όπως το επίτεδό τους ή η κατάταξή τους, οι ποσοτικές μονάδες και τα στατιστικά στοιχεία πωλήσεων.

Ανεξάρτητο Μέλος: Ένα άτομο του οποίου η Αίτηση Εγγραφής και Σύμβασης με τη Herbalife έχει γίνει αποδεκτή και έχει καταχωρηθεί στα αρχεία της Herbalife.

Ανταγωνιστικές Προκλήσεις: Χρησιμοποιεί ως προαιρετική μέθοδο λειτουργίας που είναι διαθέσιμη σε όλα τα Μέλη. Οι Ανταγωνιστικές Προκλήσεις μπορεί να περιλαμβάνουν Διαγωνισμούς βασισμένους σε Δεξιότητες (π.χ. Πρόκληση Ελέγχου Βάρους, Πρόκληση Μεταμόρφωσης Σώματος, Marathons και παρόμοια) όπου ο προσδιορισμός του νικητή του επάθλου καθορίζεται με κριτήρια κρίσης.

Εκδοχέας: Το Μέλος στον οποίο μεταβιβάζεται ο Κωδικός Μέλους.

Εκχωρητής: Το πρώην Μέλος που μεταβιβάζει το Κωδικό Μέλους του σε άλλον.

Εξυπηρέτηση Ανεξάρτητων Μελών: Το Τμήμα Εξυπηρέτησης Μελών της Herbalife με το οποίο μπορείτε να επικοινωνείτε στο 22032631 (αστική χρέωση)

Έπαθλο (Ανταγωνιστικές Προκλήσεις): Προσφέρεται κάτι πολύτιμο σε όλους τους συμμετέχοντες και απονέμεται στους νικητές της Πρόκλησης.

Επαφές: Προοπτικές για τα προϊόντα της Herbalife® ή την επιχειρηματική ευκαιρία της Herbalife.

Επιτροπή Αναθεώρησης: Η επιτροπή που εξετάζει μια ένσταση σε απόφαση καταγγελίας της Σύμβασης. Αποτελείται από έναν διορισμένο εκπρόσωπο του Τμήματος Πωλήσεων, του Τμήματος Εξυπηρέτησης Μελών και του Νομικού Τμήματος.

Επιχειρηματικό Εργαλείο: Ένα βοήθημα πωλήσεων το οποίο δεν παρέχεται από τη Herbalife.

Εταιρεία: Herbalife International of America, Inc

Ιστοσελίδες Τρίτων Μερών: Ιστοσελίδες Δημοπρασιών και Πλατφόρμες Ηλεκτρονικού Εμπορίου Τρίτων.

Ισχυρισμός: Οποιαδήποτε δήλωση, ιστορία, εικόνα ή βίντεο σχετικά με τα προϊόντα της Herbalife® ή την επιχειρηματική ευκαιρία της Herbalife.

Κωδικός Ανεξάρτητου Μέλους: Η ανεξάρτητη επιχείρηση ενός Μέλους της Herbalife.

Πελάτης: Preferred Customers και Πελάτες Λιανικής

Πνευματική Ιδιοκτησία της Herbalife: Περιλαμβάνει τα υλικά, τα εμπορικά σήματα, τις εμπορικές επωνυμίες, την εμπορική σήμανση και τα εμπορικά μυστικά της Herbalife που προστατεύονται από πνευματικά δικαιώματα.

Προϊόντα Herbalife®: Περιλαμβάνει όλα τα προϊόντα που πωλούνται από τη Herbalife, καθώς και την προετοιμασία που γίνεται από τα Ανεξάρτητα Μέλη που χρησιμοποιούν αυτά τα προϊόντα.

Πρόκλησεις: Πρόκληση Ελέγχου Βάρους, Πρόκληση Μεταμόρφωσης Σώματος, Marathons και παρόμοια.

Προσωπικές Πληροφορίες: Πληροφορίες σχετικά με ένα άτομο όπως όνομα και επώνυμο, διεύθυνση ταχυδρομείου, πόλη, πολιτεία, ταχυδρομικός κώδικας, αριθμός τηλεφώνου, διεύθυνση ηλεκτρονικού ταχυδρομείου, πιστωτική κάρτα και τραπεζικές πληροφορίες.

Συμμετέχων: Ένα άτομο που συμμετέχει σε μια Πρόκληση.

Σύνδεση: Σε περίπτωση διαζυγίου, ή λύσης σχέσης Συντρόφων Ζωής, ο συνδυασμός των ποσοτικών μονάδων μεταξύ του αρχικού Κωδικού Μέλους και των ξεχωριστών Κωδικών του διαζευγμένου ζευγαριού ή των πρώην Συντρόφων Ζωής, για σκοπούς υπολογισμού του ποσοστού των κερδών.

Συνδρομή: Η Ετήσια Συνδρομή του Μέλους.

Συνήθειες Πρακτικές: Οι Κανόνες Λειτουργίας Ανεξάρτητων Μελών της Herbalife, οι πολιτικές και οι συμβουλευτικές οδηγίες που εκδίδει η Herbalife κατά καιρούς στο μέλλον.

Σύντροφος Ζωής: Ένα άτομο που ορίζεται από ένα Μέλος της Herbalife ως ο/η Σύντροφος Ζωής τους στο «Έντυπο Αίτησης Προσθήκης Συντρόφου Ζωής».

Σχέδιο Πωλήσεων & Marketing: Περιγράφει τα συγκεκριμένα ορόσημα και τα οφέλη που μπορούν να επιτύχουν τα Μέλη.

Υλικά: Το έντυπο υλικό και τα βοηθήματα πωλήσεων που παράγονται από τη Herbalife.

HMP: Πακέτο Εγγραφής Μέλους της Herbalife. Ένα HMP είναι ένα Business Starter kit για τα Μέλη της Herbalife.

Marathons: Τα Marathons είναι ένας πολύ καλός τρόπος για να κάνετε μικρές αλλά συνεπείς και συνεχείς αλλαγές στον υγιεινό τρόπο ζωής. Μια ομάδα ενός Marathon θα ανταγωνιστεί με άλλες ομάδες για να δει ποια θα έχει τα καλύτερα αποτελέσματα. Ένα Marathon αποτελείται από 9 άτομα συμπεριλαμβανομένου ενός ατόμου ο οποίος ορίζεται ως captain και έχει μέση διάρκεια 10 ημερών. Οι Συμμετέχοντες μπορούν στη συνέχεια να πάρουν μέρος ξανά στο Marathon μέχρι να επιτύχουν το επιθυμητό διατροφικό αποτέλεσμα ή να το διατηρήσουν. Γενικώς επειδή τα Marathons είναι μικρής διάρκειας, τα έπαθλα είναι συνήθως βραβεία αναγνώρισης και όχι χρηματικά.

Preferred Customer: Ένας Preferred Customer έχει το δικαίωμα να αγοράσει το προϊόν της Herbalife® απευθείας από τη Herbalife με έκπτωση. Ένας Preferred Customer δεν επιτρέπεται (1) να πουλάει προϊόντα ή να παρέχει υπηρεσίες της Herbalife®, (2) να κάνουν εγγραφές ή να γίνονται Ανάδοχοι σε άλλα Μέλη ή σε Preferred Customer της Herbalife ή (3) να λαμβάνει αποζημίωση στο πλαίσιο του Σχεδίου Πωλήσεων και Marketing.