



## Nutrition Point Richtlinien für den Außenbereich

Wenn Sie Ihrem Nutrition Point einen Namen geben und/oder Schilder und ein Logo anbringen möchten, befolgen Sie bitte die folgenden Richtlinien, um sicherzustellen, dass Sie die [Regeln & Richtlinien von Herbalife](#) einhalten.

**Bei der Erstellung des Namens, der Kennzeichnung, der Abdeckung und des Logos eines Nutrition Points solltest du folgendes vermeiden:**

- Verwendung des gleichen oder ähnlichen Namens oder Zeichens;
- Verwendung der Herbalife-Kennung und des Markenzeichens (Name, Logos, Produktnamen usw.);
- Ungeprüfte Aussagen machen;
- „Vorher-Nachher“-Fotos oder Vergleichsbilder zeigen;
- Andeutung, dass Herbalife®-Produkte zum Kauf angeboten werden.

Points sind keine Franchiseunternehmen oder Teil einer Kette von Nutrition Points und sollten nicht als solche wahrgenommen werden; das Gesamtbild jedes Nutrition Points muss einzigartig sein.

**Vermeiden Sie die Verwendung einer Kennung für eine bestimmte Gruppe (geografischer Standort, Beratersorganisation, Nutrition Points usw.).**

Es dürfen keine zwei Points identische oder im Wesentlichen ähnliche Abdeckungen, Namen, Logos oder Beschilderungen haben.

Nachfolgend finden Sie einige Ideen, welche Wörter Sie verwenden können



John's Point, Family Nutrition, Healthy Nutrition, Bliss Nutrition, Walter's Wellness Center, The Nutrition Place, Tropical Point, Vitale Nutrition, Inspirierende Nutrition usw.

Beispiele für Wörter, die NICHT erlaubt sind



Herbalife, HLF, HN, HRBL, Herbalife24 usw.

Supermarkt Depot, Supermarkt, Aufsteller, Geschäft, Laden, Café, Feinkostladen, Imbisswagen, Restaurant usw.

Vorher & Nachher, Gesundheit, Gewicht, Geld usw.

Warum ist es NICHT erlaubt



Herbalife-Bezeichnung

Distributor Difference – persönliche Beziehung zu Ihren Kunden

Irreführende Behauptungen/Aussagen

Beispiele für Do & Dont's im Außenbereich:



- Öffnungszeiten und „Geöffnet/Geschlossen“-Schilder sind zulässig.
- Photos, die Sie im Rahmen Ihrer Point-Anmeldung einreichen, müssen auch die angrenzenden Einrichtungen enthalten.



- Andeutung, dass Herbalife®-Produkte zum Kauf angeboten werden, oder Darstellung von Markenzeichen (Namen, Logos usw.) an.
- Beschilderung mit wiederholenden Namen und Nummern (z. B. Joanas Nutrition Nr. 3)
- „Vorher-Nachher“-Fotos oder Produktaussagen.

**Klicken Sie auf den Link unten, um weitere Beispiele für die Do's und Dont's im Außenbereich angezeigt zu bekommen.**

[Nutrition Point Do's und Don'ts](#)

**Registrieren Sie Ihren Nutrition Point bei Herbalife und senden Sie folgende Informationen dazu:**

- Geben Sie den Namen des Nutrition Points oder eine Liste mit Namensvorschlägen an (reichen Sie bis zu 3 ein).
- Reichen Sie eine Zeichnung oder ein Foto Ihres Logos, Ihrer Beschilderung (sofern vorhanden), des Außenbereichs und jeder vorgeschlagenen Fensterverkleidung ein.
- Herbalife wird Ihren Namensvorschlag für den Nutrition Points prüfen und bestätigen, ob er zulässig ist. Bitte senden Sie Ihre Anfrage auf [MyHerbalife.com](#) über die Nutrition Points-Seite und die [Nutrition Points-Registrierung](#) ein.

Klicken Sie auf den Link unten, um auf die Nutrition Point-Seite und das Nutrition Point-Registrierung auf [MyHerbalife.com](#) zuzugreifen.

<https://hrbl.me/NC-ATDE>



**Bei Änderungen müssen Fotos oder Zeichnungen der Änderungen vorgelegt werden.**