

Meddelelse:	Falske eller vildledende påstande om indtjening og vejledning om livsstil
Dato:	11/10/2018
Til:	Alle Medlemmer i EMEA
Ikrafttrædelsesdato	Straks

Det er vigtigt at være opmærksom på, at hvert enkelt Medlems handlinger repræsenterer Herbalife-varemærket. Derfor er det også vigtigt, at de Medlemmer, der promoverer deres rejse som selvstændigt Herbalife-Medlem, gør det på en realistisk og ordentlig måde, som også er påkrævet i henhold til de etiske regler og lovgivningen.

Herbalife har de højeste standarder i forhold til etik og vores mål er at sikre, at potentielle emner og andre Medlemmer har realistiske forventninger til forretningen og indtjeningsmuligheden. Medlemmer forventes at repræsentere deres forventninger med fejlfri og sandfærdige billeder og udsagn. Følgende er en vigtig opdatering, der beskriver standarderne i forhold til at dele indtjenings- og livsstilsforhold.

VIGTIG OPDATERING

1. Forbudt Påstande

Herbalifes mangeårige regler og officielle kontrolmyndigheder i de fleste lande kræver, at Medlemmernes udsagn er sandfærdige, understøttede og ikke vildledende. Påstande og udsagn, der lover for meget, kan være vildledende og er derfor forbudte, fordi de lover eller garanterer resultater, der ikke er typiske for dem, der bliver en del af Herbalife. Det samme kan være tilfældet for de udsagn, der indikerer en falsk og/eller vildledende livsstil. Derfor er det ikke tilladt at fremkomme med visse specifikke livsstilspræsentationer, selv hvis de er sandfærdige og indeholder en form for ansvarsfraskrivelse (disclaimer), fordi de overskrider det, der realistisk set er opnåeligt (se listen nedenfor). Den gode nyhed er, at Medlemmer fortsat kan komme med udsagn om indtægt og livsstil, som går ud over det, der typisk er opnåeligt for folk, der bliver en del af forretningen (så længe de overholder nedenstående betingelser).

A. Definition af forbudte misinformerende og vildledende udsagn om livsstil

Et fejlagtigt eller vildledende udsagn om livsstil er et udsagn, der skildrer en livsstil, som er fyldt med overskud, overdreven ekstravagance eller ekstrem luksus. Eksempler på misinformerende eller vildledende udsagn om livsstil:

- "Overdådigt palæ" – hvilket betyder en stor ejendom, et overvældende, eksklusivt hjem fyldt med luksus, elegance og overflod.
- "Eksotisk bil" – hvilket betyder en bil, der er noget ud over det sædvanlige, og hvis udseende adskiller sig i forhold til de mere traditionelle biler. Ønsker du en opdateret liste over eksotiske biler, bedes du kontakte Herbalife eller besøge MyHerbalife.dk.
- Private lystbåde.
- Private helikoptere og jettfly.

Billeder af private helikoptere og lystbåde er strengt forbudte. Det er dog muligt at have billeder af offentlige helikoptere og lystbåde, som anvendes til kommerciel transport, hvis det fremgår tydeligt ud fra billedet, eller overskriften fortæller, at de er beregnet til offentlig eller kommerciel transport og udlejes til enkeltstående eller lejlighedsvis brug (f.eks. "Jeg elsker at være med ude at sejle med Peter i hans lystbåd" eller "Det tog os en time, at nå frem til vandfaldene på Hawaii"). Selv hvis billedet eller overskriften gør det klart og tydeligt, at det er offentlig eller kommerciel transport, bør disse altid forsynes med en disclaimer i forhold til indtjening, så dette ikke giver indtryk af et fejlagtigt eller vildledende udsagn om livsstil.

B. Udsagn, der lover for meget

Følgende udsagn (eller lignende udsagn) er også forbudte:

- Deltagere kan: "sige deres job op", "klare sig godt resten af deres liv", "tjene millioner af kroner", "tjene flere penge, end de nogensinde har drømt om", "tjene uanede mængder penge" eller "blive rige."
- "Nem indkomst", "indtjening uden at skulle arbejde" eller "passiv indkomst".

2. Udsagn, der er tilladte

A. Udsagn om indkomst og livsstil, der er ud over det sædvanlige (men som ikke er misinformerende eller vildledende) er tilladte med den rette medfølgende disclaimer

Selvom misinformerende eller vildledende livsstilsudsagn og påstande, der lover for meget, er forbudte, kan du fortsat komme med indkomst- og livsstilsudsagn, der overskrider det, der normalt opnås, forudsat at disse udsagn er sandfærdige, ikke overdrevne og ej heller er vildledende i forhold til at indikere, at de kan opnås på ingen tid og med lethed. Så længe udsagnet f.eks. er sandfærdigt og ikke vildledende, må du vise billeder af almindelige biler, både og boliger, der ikke er overdådige palæer, mådeholdne ferier, smykker og accessories, for blot at nævne nogle få ting.

Måden at sikre, at disse udsagn ikke er vildledende er at:

- Understrege, at den indkomst og livsstil, der fremkommer i disse udsagn, er opnået takket være vedholdende arbejde, evner og engagement.
- Oplyse, at det har taget tid at opnå dem.
- Understrege, at disse resultater ikke er typiske eller garanterede.

Derudover skal du medtage en indtægtsdisclaimer, som er påkrævet for denne form for udsagn.

Endelig skal du undgå at bruge vildledende ord eller hashtags, som kan give indtryk af, at det var nemt at opnå den indtjening, du har opnået, eller at alle kan opnå den. Vi vil gerne sikre, at de mennesker, der ser dine udsagn om indkomst og livsstil, forstår, at disse resultater gælder specifikt for dig og ikke er typiske for dem, der starter op hos Herbalife.

Denne tilkendegivelse, som forebygger misinformerende og vildledende livsstilsudsagn, og påstande, der lover for meget, gælder for al kommunikation, som inkluderer, men ikke er begrænset til personlige samtaler, præsentationer/taler/undervisning, alt digitalt indhold og indhold på de sociale medier (f.eks. hjemmesider, blogge, Facebook, Twitter, Instagram, Snapchat,



WeChat, YouTube, WhatsApp, Telegram, sms'er, tekst, billeder, videoer og påstande) samt enhver anden fremtidig kommunikationsteknologi/-medier, der bliver opfundet. Restriktionerne gælder også for enhver form for kommunikation, selv tidligere opslag, som stadig er tilgængelige.

Specifikt i forbindelse med de sociale medier beder vi dig om straks at foretage dig følgende:

1. Gennemgå alt dit indhold på de sociale medier og anden kommunikation.
2. **Har du indhold, der omfatter udsagn, ord, billeder og videoer, som viser boliger, biler, materielle ejendele og ferier, der udtrykker en falsk eller misvisende livsstil, bedes du fjerne det med det samme. Når du gør det, bedes du slette indholdet frem for at revidere det, da alle vil kunne se redigeringshistorikken på visse platforme.**

Du bedes bemærke, at denne handling er påkrævet, også selvom du ikke fremstår som selvstændigt Herbalife-Medlem på en specifik profil på de sociale medier. Det skyldes, at du kan være kendt i fællesskabet som selvstændigt Herbalife-Medlem, og derfor kan falske eller misvisende livsstilsbilleder forbindes med din rolle som selvstændigt Herbalife-Medlem.

Ekstra undervisning, retningslinjer og regler, der er forbundet med udsagn, fås ved at kontakte Medlemsservice eller besøge MyHerbalife.dk.

Herbalife takker dig for din støtte på vores vej frem. Hvis du har et spørgsmål i forbindelse med denne meddelelse eller er usikker på, om et opslag af billede eller indhold er misvisende, så send en e-mail til:

ClaimsAdvisoryQuestions@herbalife.com.

Retningslinjer for de sociale medier

HVAD MÅ DU SLÅ OP!

Vær stolt af dine bedrifter! Skab en kombination, der inkluderer foto, som repræsenterer oplevelser med dem, du sponsorerer, velafbalancerede livsstilsaktiviteter, oplevelser med andre, samvær med venner og familie samt brug af produkterne! En lille del af denne kombination kan også dreje sig om indkomst- og livsstilsudsagn. Du må gerne komme med indkomst- og livsstilsudsagn, der typiske, uden at der er behov for en indtægtsdisclaimer. Du må fremkomme med indkomst- og livsstilsudsagn, der går ud over, hvad der typisk opnås, forudsat at disse udsagn er sandfærdige, ikke overdriver og ikke vildleder andre ved at antyde, at de kan opnås på meget kort tid eller nemt, og dette skal omfattes af en disclaimer. Her finder du nogle eksempler på ting, du kan slå op og fremhæve som del af din overordnede kommunikation på de sociale medier:

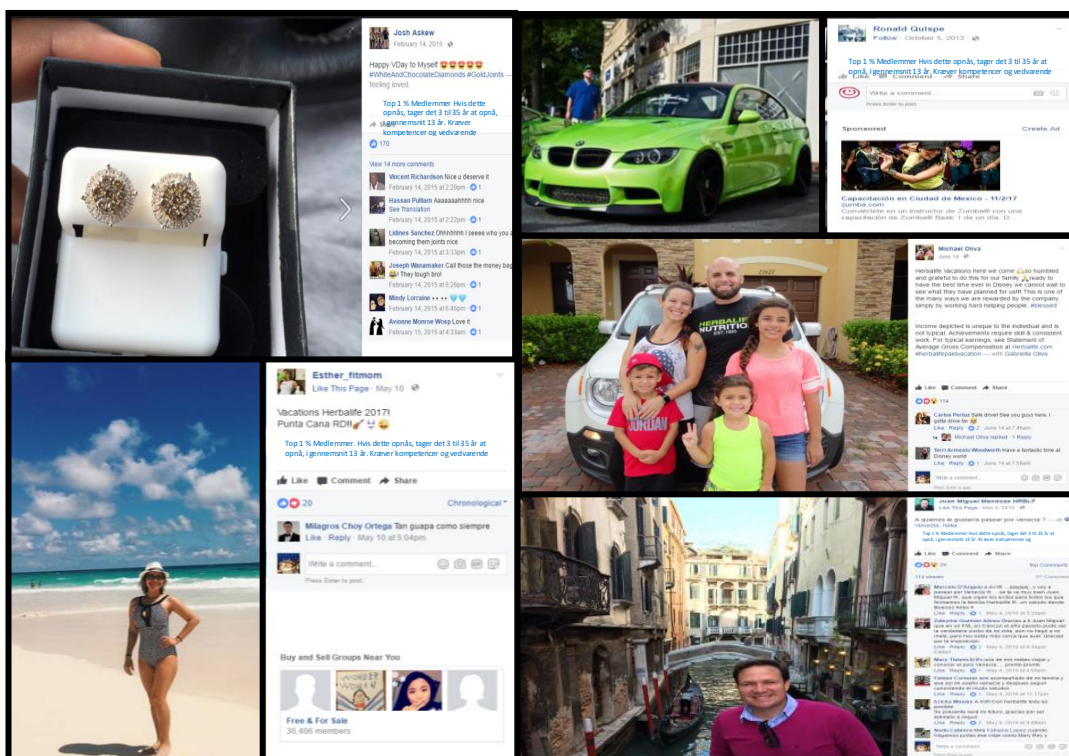
Om dig selv, opslå eller promovere billeder af:

- Dine erfaringer og livsresultater, hvor fokus er på det, der **typisk opnås eller erhverves af Medlemmer**.
- Dig, der bruger produkterne.
- Dig, der lever en velafbalanceret, aktiv livsstil.
- Dig, der nyder tid sammen med familien, din gruppe, dit fællesskab, dine Herbalife-teamkollegaer eller dine personlige rejser til ikke-overdrevne rejsemål (med den rette disclaimer).
- Dig, der hjælper folk omkring dig med at opnå sandfærdige produktresultater.

- Dit samfundsarbejde eller dine aktiviteter.
- Dig, når du tjener penge, forudsat, at disse udsagn er sandfærdige, ikke-overdrevne og ikke vildleder. (med den rette disclaimer)

Om andre, opslå eller promovere billeder af:

- Andre Medlemmer, der viser, hvilken indkomst, de var i stand til at opnå med deres Herbalife-forretning, forudsat, at det **typisk kan opnås**.
- Dit teams eller andre Herbalife-teams succes, herunder gruppeevents og kampagner (med den rette disclaimer), såsom:
 - Sportsarrangementer.
 - Dine nye teammedlemmer.
 - Dine nye kunder.
 - Dig og dit team, der beskæftiger jer med velafbalancerede, aktive livsstilsaktiviteter, frivilligt arbejde osv.
- Dig, der lykønsker dine Medlemmer med deres resultater.



Ovennævnte opslag kan anvendes, fordi de ikke viser en overdreven indtjening eller livsstil. De kan gengive en livsstil, der går ud over det, man typisk kan forvente at opnå, men den overordnede besked er ikke vildledende, idet disclaimeren er tydelig og lader folk vide, hvad der er typisk.

HVAD MÅ DU IKKE SLÅ OP

Fotos af eksotiske biler, overdådige palæer, private helikoptere, private jettfly, lystbåde og overdrevne ferier er ikke tilladte.

Udsagn, som indikerer, at deltagerne kan: "sige deres job op", "fundet sin rette hylde", "tjene millioner af kroner", "tjene flere penge, end de nogensinde havde drømt om", "tjene uanede mængder penge", "blive rige", "tjene nemme penge", "tjene penge uden at gøre noget" eller "tjene penge uden at arbejde" er ikke tilladte.

