

Færdselsregler

Disse adfærdsregler ("regler") er sammen med det materiale, der er indlejret i dem, inkorporeret i og udgør en del af medlemskabsaftalen. Herbalife kan ændre reglerne fra tid til anden, og medlemmerne vil blive underrettet om eventuelle ændringer via e-mail.

Indholdsfortegnelse

1	At komme i gang	4
1.1	Medlemmerne er selvstændige	4
1.2	Ingen gæld eller tvangskøb	4
2	Salg af produkter	4
2.1	Forbudte placeringer	4
2.2	Bestillingssedler og optegnelser	4
2.3	Refusioner til kunder	4
2.4	Pågående salg	4
2.5	Ændringer af produkter, etiketter og materialer	4
2.6	Præsentationer og brugsanvisninger	5
2.7	Identifikation	5
3	Reklamer	5
3.1	Udsagn	5
3.2	Herbalifes immaterielle ejendom	5
3.3	Radio- og tv-udsendelser	6
4	Grundlæggende om salgs- og marketingplanen	6
4.1	Ét medlemskab per person	6
4.2	Korrekt køb	6
4.3	Ansvar for andres adfærd, når de hjælper til med medlemskabet	6
4.4	Inaktivitetsperiode	6
4.5	Ti kunder	6
4.6	Halvfjerds procent	6
5	Sponsoring og lederskab	7
5.1	TAB Team-aftale	7
5.2	Ingen indblanding	7
5.3	Tilknytning til Herbalife	7
5.4	Opfordring til andre muligheder	7
5.5	Salg af forretningsværktøjer skal ske uden fortjeneste	7
6	Direkte salg	7
6.1	Manipulation af salgs- og marketingplanen	7
6.2	Kundeservice	8
6.3	Organisationslederskab og træning	8
6.4	Forbud mod salg på auktionssider og tredjeparts onlinemarkedspladser (samlet betegnet som "tredjepartssider")	8
6.5	Medlemshjemmesider og -applikationer	8
6.6	Overførsel af medlemshjemmeside	9
6.7	Søgemaskineannoncering og -optimering	9
6.8	Forbudt kommerciel praksis	9
6.9	Leads og henvisninger	9

7	Nutrition Clubs og kontorer	9
7.1	Leasede eller købte forretningsplaceringer	9
7.2	Flere klubber	10
7.3	Medlemmerne må ikke opkræve betaling for Nutrition Club-rådgivning	10
7.4	Ansvarlig klubbestyre	10
7.5	Deling af klublokaler	10
7.6	Produktetailsalg	10
7.7	Produkttilberedning	10
7.8	Levering	10
7.9	Salg af klubber med fortjeneste er forbudt	10
7.10	Kommerciel klub – udvendig skiltning og navn	11
7.11	Kommerciel klub – udvendigt.....	11
7.12	Indendørs satellitklub	11
7.13	Udendørs satellitklub.....	11
7.14	Reklamerer for en udendørs satellitklub	11
8	Konkurrenceudfordringer.....	11
8.1	Konkurrenceudfordringer (vægtkontroludfordringer eller kropsforandringsudfordringer)	11
8.2	Gebyrer og andre køb.....	12
8.3	Gevinstgrænse.....	12
8.4	Ingen usund praksis	12
8.5	Vilkår og betingelser for udfordringen	12
9	International forretning.....	12
9.1	Aktiviteter i lande eller områder, der endnu ikke er åbne	12
9.2	Eksport af produkter	12
9.3	Aktiviteter i Kina	13
9.4	Forbudte lande/regioner og personer.....	13
10	Generel adfærd.....	13
10.1	Overholdelse af gældende love og regler	13
10.2	Sandfærdige forelæggelser og kommunikation med Herbalife	13
10.3	Opretholdelse af Herbalifes omdømme og image	13
10.4	Adfærd vedrørende chikane, diskrimination og upassende adfærd	13
10.5	Samarbejde i forbindelse med Herbalifes undersøgelser	13
10.6	Ingen konkurrencebegrænsende adfærd	13
10.7	Spilkampanjer	14
11	Administrativt	15
11.1	Mulighed for at blive medlem.....	15
11.1.1	Minimumsalder for medlemskab	15
11.1.2	Anerkendelse af ægtefælle eller livspartner	15
11.2	Overførsel af dit medlemskab	15
11.2.1	Overdragelse, salg eller overførsel af medlemskab	15
11.2.2	Må kun sælges, overdrages eller overføres til et medlem, der ikke er medlem af Herbalife.....	15
11.2.3	Status og fordele.....	15
11.2.4	Ansvar efter overførsel	15
11.3	Separation, skilsmisse og opløsning af livspartnerskab	16
11.3.1	Etablering af nyt medlemskab.....	16
11.3.2	Anmodning om ændringer i det oprindelige medlemskab	17
11.3.3	Tilmelding under en anden sponsor/deltagelse i et andet medlemskab.....	17
11.3.4	Skilsmisse og opløsning af et livspartnerskab og Herbalifes salgs- og marketingplan....	18
11.4	Arv*	19
11.5	Udmeldelse.....	20
11.6	Salg til forbrugere	20
11.7	Betalinger og justeringer	20
11.8	Opretholdelse af sponsorskabsled	20
11.8.1	Rettelse af sponsorskab.....	20
11.8.2	Ansøgning om sponsorskift.....	20
11.9	Håndhævelse af reglerne	22
11.9.1	Klageprocedure.....	22
11.9.2	Forespørgsel.....	22

11.9.3	Sanktioner.....	22
11.9.4	Anmodninger om fornyet overvejelse (ikke relateret til ophævelse).....	23
11.9.5	Ophævelse af et medlemskab	23
11.9.6	Appel af en ophævelse	23
11.10	Yderligere juridiske foranstaltninger	24
11.10.1	Erstatning.....	24
11.10.2	Frafaldelse og udsættelse	24
11.10.3	Vilkårenes uafhængighed.....	24
11.10.4	Lovvalg og valg af forum.....	24
11.10.5	Skadeserstatning	24
11.10.6	Krav medlemmerne imellem	24
11.11	Beskyttelse af privatlivets fred og data	25
11.12	Definitioner	26
11.13	Adfærdskodeks for direkte salg.....	28

1 At komme i gang

1.1 Medlemmerne er selvstændige

Medlemmerne er selvstændige og uafhængige leverandører, der arbejder for sig selv. De er ikke ansatte, franchisetagere eller agenter for Herbalife eller andre medlemmer og må ikke angive eller antyde andet. En sponsor må ikke behandle andre medlemmer eller sin downline som ansatte, blot fordi de er i sponsorens downline.

Hvis en sponsor har et ansættelsesforhold med et andet medlem, er en sådan sponsor forpligtet til at overholde alle ansættelseslove.

Ansatte må ikke deltage i medlemsaktiviteter.

Medlemmerne skal sikre sig, at de personligt yder de krav til kundeservice, der beskrives i [reglerne om kundeservice](#).

1.2 Ingen gæld eller tvangskøb

Det er forbudt at opfordre til gæld eller kræve andre køb end køb af Herbalife-medlemspakke. Herbalife-medlemspakken skal sælges til kostpris eller under, uden avance eller fortjeneste.

2 Salg af produkter

2.1 Forbudte placeringer

Medlemmerne må ikke sælge Herbalife-produkter på markeder (åbne eller lukkede), på apoteker, i kiosker, i boder (midlertidige eller permanente), ved byttemøder, på loppemarkeder, fra foodtrucks, fra skibscontainere, på restauranter, i madsserveringsvirksomheder eller på lignende steder.

Servicevirksomheder accepteres, forudsat at de er i et lukket rum.

2.2 Bestillingssedler og optegnelser

Medlemmerne skal give en bestillingsseddel med fuldstændige oplysninger til hver kunde ved afslutningen af hvert salg og opbevare kopier af alle bestillingssedler og andre optegnelser over produktdistribution i en periode på to (2) år.

Herbalife har ret til at bede om kopier af optegnelser over produksalg til kunderne for at verificere transaktioner og vilkårene for salget, og disse skal stilles til rådighed efter anmodning.

2.3 Refusioner til kunder

Medlemmerne er forpligtet til at tilbyde deres kunder en 30-dages pengene tilbage-garanti.

Kunden skal tilbydes valget mellem at få fuld refusion, inklusive eventuelle forsendelses- og ekspeditionsomkostninger, eller produktkredit til gengæld for andre Herbalife-produkter.

Medlemmerne skal henvise fordelskunder til virksomheden for refusioner.

2.4 Pågående salg

Medlemmerne må ikke deltage i pågående salg til deres kunder, fordelskunder og medlemmer.

2.5 Ændringer af produkter, etiketter og materialer

Medlemmerne må ikke ændre eller manipulere med etiketter, litteratur, materialer eller emballage til Herbalife-produkter. Medlemmerne må ikke ompakke Herbalife-produkter eller sælge individuelle produkter, der ikke er mærket til videresalg.

2.6 Præsentationer og brugsanvisninger

Når medlemmerne sælger Herbalife-produkter eller uddeler produktprøver, skal de forklare, hvordan de bruges, og fortælle om eventuelle advarsler, som er angivet på produktetiketterne.

Medlemmerne skal anbefale kunder med en medicinkrævende tilstand, eller som er under medicinsk behandling, at de skal søge egen læge, inden de starter på kostændringer.

Som medlem må man ikke give specifikke råd eller oplysninger om sundhed, velvære eller ernæring, medmindre medlemmet er uddannet diætist eller kostvejleder.

Medlemmerne skal stille aktuelle produktetiketoplysninger til rådighed for kunderne, før de køber Herbalife-produkter.

2.7 Identifikation

Når medlemmerne sælger eller promoverer Herbalife-produkter eller promoverer forretningsmuligheden, skal de præsentere sig som selvstændigt Herbalife-medlem.

3 Reklamering

3.1 Udsagn

Et udsagn eller en fremstilling er enhver erklæring, historie, billede eller video om Herbalife-produkter, Herbalifes forretningsmulighed eller deres fordele. Medlemmerne kan fremsætte udsagn, forudsat at de:

- er sandfærdige, ikke-vildledende og understøttes af skriftlig dokumentation
- overholder al gældende lovgivning og gældende regler
- er i overensstemmelse med produktetiketten
- ikke kommer med udsagn, der handler om behandling eller sygdomme, eller medicinske udsagn
- ingen fremstilling af vægtregulering må henvise til en hastighed eller mængde af væggtab, hverken direkte eller indirekte
- ikke antyder en garanteret indtjenings- eller beskæftigelsesmulighed
- ikke antyder eller skildrer ublu indtjening eller en overdådig livsstil
- bruger passende letlæselige ansvarsfraskrivelser.

Herbalife forbeholder sig retten til at kræve ethvert udsagn, der overtræder disse regler, gældende lovgivning eller skader Herbalifes varemærke eller image, fjernet.

3.2 Herbalifes immaterielle ejendom

Herbalife stiller ophavsretligt beskyttet materiale til rådighed for medlemmerne og giver en begrænset, genkaldelig licens til at bruge Herbalifes varemærker, så længe:

- de udelukkende bruges til at fremme salg og brug af Herbalife-produkter eller forretningsmuligheden
- materialerne downloades fra autoriserede virksomhedsplatforme
- teksten, billederne og varemærkerne ikke ændres eller beskæres på nogen måde
- medlemmerne angiver, at materialerne tilhører Herbalife
- medlemmerne aldrig bruger Mark Hughes' navn eller billede i nogen som helst form for reklame
- medlemmerne ikke anvender dem i domænenavnet på en hjemmeside, i et register eller på et udvendigt skilt af nogen art.
- medlemmerne ophører med at bruge ophavsretligt eller varemærkebeskyttet materiale efter anmodning fra Herbalife
- medlemmerne fortsætter med at bevare et godt omdømme.

For så vidt Herbalife videregiver en forretningshemmelighed til et medlem, holder medlemmet forretningshemmeligheden fortrolig og videregiver den ikke, heller ikke efter ophævelse eller udmeldelse.

Medlemmerne må dog ikke i forbindelse med deres Herbalife-forretning bruge lyd eller video, varemærker, firmanavn, produktnavne eller grafik, der tilhører andre personer eller enheder, uden først at have indhentet godkendelse fra ejeren til denne brug.

3.3 Radio- og tv-udsendelser

Medlemmerne må ikke reklamere på tv, i radio eller lignende medier.

4 Grundlæggende om salgs- og marketingplanen

4.1 Ét medlemskab per person

En person må kun arbejde i ét Herbalife-medlemskab, medmindre det er beskrevet som tilladt i vores politik om arv. Et medlem må ikke også være en fordelskunde. Ægtepar og livspartnere skal arbejde under samme medlemskab, medmindre de begge var på supervisor-niveau, da ægteskabet eller livspartnerskabet blev indgået.

4.2 Korrekt køb

Medlemmerne må ikke afgive eller betale for ordrer i et andet medlems eller en fordelskundes navn, medmindre Herbalife har skriftlig tilladelse fra den pågældende person.

Kun produkter, der er købt direkte hos Herbalife, tæller i forhold til kvalifikation, indtjening og fordele i henhold til salgs- og marketingplanen.

4.3 Ansvar for andres adfærd, når de hjælper til med medlemskabet

Medlemmerne er ansvarlige for handlinger fra alle, der hjælper dem med deres forretning, herunder deres ægtefælle, livspartner eller tjenester, der leveres til medlemmerne af leverandører.

4.4 Inaktivitetsperiode

Ethvert medlem, der har til hensigt at underskrive en ny ansøgning og aftale om medlemskab under en anden sponsor, skal vente et år (supervisor og derunder) eller to år (World Team-niveau og derover), hvor de ikke må udføre nogen form for medlemsaktiviteter.

Dette krav gælder også for enhver tidligere deltager (dvs. et tidligere medlem, en tidligere ægtefælle eller livspartner eller en person, der har bistået med medlemskabet).

Tidligere fordelskunder skal vente 180 dage.

Ethvert forsøg på at omgå inaktivitetsperioden gennem assistance eller på anden måde er forbudt.

4.5 Ti kunder

Et medlem skal rettidigt bekræfte, at vedkommende har foretaget salg til mindst ti (10) separate kunder i en given måned for at være berettiget til indtjening.

Følgende tæller som kunder:

- En detailkunde
- En fordelskunde på første niveau
- Et første downline-medlem med op til 200 personligt opnåede salgspoints (og intet downline-medlem) kan tælles som et salg til én (1) kunde

4.6 Halvfjerds procent

For at være berettiget til at indtjene skal et medlem rettidigt bekræfte, at mindst halvfjerds procent (70%) af den samlede mængde, som medlemmet har købt hver måned, er blevet solgt.

5 Sponsoring og lederskab

5.1 TAB Team-aftale

Når et medlem når til TAB Team, skal medlemmet underskrive en blanket om TAB Team-aftale, før vedkommende bliver berettiget til at få udbetalt en produktionsbonus.

5.2 Ingen indblanding

Medlemmerne må ikke blande sig i andre medlemmers forretninger.

5.3 Tilknytning til Herbalife

Medlemmerne må ikke antyde, at Herbalife er forbundet med religiøse, politiske eller sociale overbevisninger samt organisationer eller andre virksomheder af nogen art.

5.4 Opfordring til andre muligheder

Medlemmerne må ikke promovere andre forretningsmuligheder til medlemmer eller fordelskunder.

Medlemmerne må heller ikke sælge produkter fra andre multi-level marketing eller direkte salgsvirksomheder til medlemmer eller fordelskunder.

5.5 Salg af forretningsværktøjer skal ske uden fortjeneste

Medlemmerne må ikke tjene penge på at sælge virksomhedsværktøjer til andre medlemmer, og Herbalife forbeholder sig retten til at forbyde salg eller brug af et virksomhedsværktøj, der overtræder dets regler eller loven eller skader Herbalifes omdømme eller image.

6 Direkte salg

Det er af største betydning for Herbalife og for vores forretningsmodel at opretholde og beskytte integriteten af Herbalifes forretningsmulighed, salgs- og marketingplanen samt vores distributionskanal samt beskytte mod potentiel skade.

Overtrædelser af reglerne i dette afsnit om direkte salg er alvorlige overtrædelser af medlemskabsaftalen, og Herbalife er berettiget til alle tilgængelige retsmidler, herunder ophævelse af medlemskabsaftalen.

6.1 Manipulation af salgs- og marketingplanen

Medlemmerne må ikke direkte eller indirekte deltage i aktiviteter, handlinger eller adfærd, der udgør manipulation af salgs- og marketingplanen. Medlemmerne må ikke organisere eller iværksætte produktkøb med det primære fokus at modtage eller forårsage, at et andet medlem modtager multi-level-udbetaling eller anerkendelse i henhold til salgs- og marketingplanen (i modsætning til køb af produkter i fornuftige mængder med henblik på salg til kunder eller personligt brug).

En ikke-udtømmende liste over eksempler, der kan indikere manipulation af marketingplanen [er tilgængelig her](#).

Overtrædelse og sanktioner

Manipulation af salgs- og marketingplanen er et alvorligt brud på medlemskabsaftalen, og Herbalife har dermed ret til at træffe alle tilgængelige foranstaltninger, herunder ophævelse af medlemskabet uden forudgående skriftlig advarsel.

Medlemmet er også ansvarligt for enhver skadeserstatning, som Herbalife pådrager sig som følge af manipulation af salgs- og marketingplanen.

Andre sanktioner kan omfatte tab af indtjening og eventuel fratagelse af medlemskabet for alle (direkte eller indirekte) involverede parter. For at undgå økonomisk skade over for upline-medlemmer kan det være nødvendigt at træffe visse foranstaltninger i forhold til dit medlemskab i undersøgelsesstadiet, såsom frakendelse af købsprivilegier.

6.2 Kundeservice

Medlemmerne er forpligtet til at indgå i et personligt forhold, hvad enten det er offline eller online, før kundens første køb. Det er afgørende, at medlemmerne anvender forhandlerforskellen gennem direkte, personlig kontakt.

De minimumstjenester, som medlemmerne skal levere før kundens første køb [er tilgængelige her](#).

Medlemmerne bør fortsætte med at tilbyde opfølgende support fremover til deres kunder for at hjælpe dem med at opnå de bedste resultater, når de bruger produkterne.

En ikke-udtømmende liste over eksempler [er tilgængelige her](#).

6.3 Organisationslederskab og træning

Sponsorerne er ansvarlige for at træne deres downline-medlemmer, men må ikke tjene penge på det.

En ikke-udtømmende liste over eksempler [er tilgængelige her](#).

6.4 Forbud mod salg på auktionssider og tredjeparts onlinemarkedspladser (samlet betegnet som "tredjepartssider")

Salg på tredjepartssider svækker den personlige relation, man som medlem skal udvikle til sine kunder, samt Herbalifes varemærke og det image og den markedsføringsposition, som Herbalife skaber i forhold til sine produkter. Dette skyldes blandt andet:

- at tredjepartssider viser tredjepartshjemmeside-ejerens navn og logo
- at tredjepartshjemmesider ofte har ukorrekte fremstillinger om deres kvalitet eller præstation, som i visse tilfælde kan være ukorrekte og endog ulovlige
- at Herbalife-produkterne anbringes i en kontekst, som ikke er i overensstemmelse med Herbalifes ønskede markedsposition og image for sine produkter

Det **er tilladt** for medlemmer at foretage onlinesalg af Herbalife-produkter gennem deres egne uafhængige onlinebutikker eller gennem platforme skabt af Herbalife.

Som medlem **er det ikke tilladt** at falbyde, sælge eller fremme faldbydelse eller salg af Herbalife-produkter (direkte eller indirekte på nogen måde eller i ethvert henseende), uanset om det er ved at tilbyde eller modtage åbne bud eller salgsopslag til en fast pris eller lignende på kommercielle auktionshjemmesider, online-auktionsmarkedspladser, tredjepartshjemmesider eller andre hjemmesider, der bærer navn eller logo på eller på anden vis er brandet eller identificerbar med en tredjeparts hjemmeside.

Sociale medier-sider må ikke bruges til at sælge Herbalife-produkter.

6.5 Medlemshjemmesider og -applikationer

Medlemmer, der driver uafhængige hjemmesider og applikationer, der bruger Herbalifes varemærker til at promovere eller tilbyde Herbalife-produkter til salg, skal:

- tydeligt vise en af Herbalife udleveret pop-op-meddelelse i helt uændret form. Meddelelsen skal dukke op én gang ved hvert besøg på hjemmesiden
- tydeligt vise medlemmets personlige navn og kontaktoplysninger, herunder adresse og telefonnummer sammen med "Herbalife Independent Member"-logoet, som skal være på en fremtrædende placering (over folden) og tiltrække opmærksomhed fra besøgende på webstedet
- sikre at hjemmesiden eller applikationen ikke har samme eller lignende visuelle udseende eller kan forveksles med officielle Herbalife-hjemmesider eller officielle Herbalife-applikationer.

Et medlem skal drive sin egen hjemmeside, men ikke sammen med andre medlemmer, og kun ét medlem må effektuere ordrer eller på anden vis deltage i den samme hjemmeside.

6.6 Overførsel af medlemshjemmeside

Hvis man som medlem har planer om at sælge Herbalife®-produkter via en hjemmeside, der tidligere har været ejet af et andet medlem eller et tidligere medlem, skal man udbede sig forudgående accept fra Herbalife, inden man begynder at drive hjemmesiden i forbindelse med sin Herbalife-forretning, ved at indsende Samtykkeerklæring for overførsel af medlemshjemmeside ("Samtykkeerklæring").

Undlader du at overholde denne regel, kan det føre til alvorlige sanktioner for dit medlemskab, herunder men ikke begrænset til ophør af købsprivilegier og ophør af dit medlemskab.

6.7 Søgemaskineannoncering og -optimering

Medlemmerne må ikke skabe forvirring mellem medlemmets uafhængige hjemmeside og de officielle Herbalife-hjemmesider i et hvilket som helst søgemaskineresultat.

De ord eller sætninger, der er angivet på Listen over forbudte ord/sætninger, må ikke vises i søgemaskineresultater, der er knyttet til medlemmets hjemmeside.

Medlemmer, der bruger betalte søgemaskine-annoncer, skal sikre, at følgende ordlyd er synlig et sted i annoncen: **"Selvstændigt Herbalife-medlem"**.

6.8 Forbudt kommerciel praksis

Når medlemmerne tilbyder, promoverer eller taler om Herbalife®-produkterne og/eller Herbalife-muligheden, må de ikke bruge urimelig handelspraksis, herunder, men ikke begrænset til, vildledende, falske eller aggressive praksisser, i overensstemmelse med gældende lovgivning.

6.9 Leads og henvisninger

Medlemmerne må ikke købe eller sælge leads eller henvisninger. De må dog godt skaffe leads og henvisninger til eget brug eller give dem gratis til andre.

Medlemmerne må ikke automatisk, systematisk eller på anden måde give leads til et downline-medlem uden at sikre, at:

- det pågældende lead på forhånd eller samtidigt bliver gjort opmærksom på, at et andet (downline-)medlem vil administrere forholdet
- downline-medlemmet, der modtager et lead, påtager sig det fulde ansvar for salgsadministration, opfølgning og vedligeholdelse af kundeforholdet.

7 Nutrition Clubs og kontorer

7.1 Leasede eller købte forretningsplaceringer

Medlemmerne må ikke indgå lejemål, fremløje eller køb af fysisk placering af nogen art for at drive deres Herbalife-virksomhed, medmindre de har:

- været medlem i mindst 90 dage
- opnået et samlet antal salgspoint på 7.500 eller mere efter at have kvalificeret sig til niveauet fuldt kvalificeret supervisor.
- gennemført den proces, der kræves af Herbalife.
- registreret deres placering hos Herbalife online på myHerbalife.dk.

7.2 Flere klubber

Medlemmerne må ikke drive mere end tre placeringer eller indgå mere end tre lejekontrakter med det formål at drive klubber.

7.3 Medlemmerne må ikke opkræve betaling for Nutrition Club-rådgivning

Medlemmerne må ikke opkræve betaling fra andre medlemmer for hjælp eller rådgivning i forbindelse med åbning eller drift af en klub, medmindre det er angivet i [Reglerne om organisationslederskab og træning](#).

7.4 Ansvarlig klubbestyre

Et medlem skal udpeges som den primære klubbestyre, der påtager sig det fulde ansvar for og fører tilsyn med alle klubbens aktiviteter.

Den primære klubbestyre skal udpege et andet medlem til at være ansvarlig, når vedkommende ikke er til stede.

7.5 Deling af klublokaler

En klubbestyre må kun opkræve andre medlemmer for omkostningerne ved at bruge klubben, ikke for at tjene penge på det. Alle medlemmer, der fremlejer plads i klubben, skal opfylde alle de krav, der er angivet i [Reglerne om leasede eller købte forretningsplaceringer](#).

7.6 Produktdetailsalg

Hvis der sælges produkter, der er emballeret, men ikke mærket individuelt, skal medlemmerne udlevere en flyer med en QR-kode, så der kan fås adgang til alle nødvendige oplysninger, der er inkluderet på produktetiketten for det solgte produkt.

Individuelle tabletter må ikke sælges eller serveres, og salg af ompakket og tørprodukt er også forbudt.

7.7 Produkttilberedning

Medlemmerne skal tilberede produkter, der serveres i Nutrition Clubs, i overensstemmelse med acceptable tilberedningsmetoder, og gøre produktetiketten og allergenoplysninger tilgængelige for kunderne efter anmodning. Der må ikke fremsættes produktudsagn, hvis blandingerne ikke er fremstillet i henhold til produktetiketten.

Det er kun tilladt at servere, sælge eller promovere Herbalife®-produkter og add-ons som f.eks. frugt, grøntsager og smagsvarianter i klubben. Individuelle tabletter må ikke sælges eller serveres, og salg af ompakket og tørprodukt er også forbudt.

7.8 Levering

Medlemmerne må ikke:

- bruge tredjeparts leveringstjenester, såsom Uber Eats, Grubhub og lignende
- betjene kunder via drive-in eller et betjeningsvindue.

7.9 Salg af klubber med fortjeneste er forbudt

Overdragelse af lejemål: Salg af klubber med fortjeneste er forbudt. Det er dog tilladt at overdrage lejemålet og inddrive de afholdte omkostninger til aktiver samt inventar. Medlemmerne skal efter anmodning fremlægge optegnelser, der dokumenterer omkostningerne.

Inden lejekontrakten indgås, skal medlemmet først opfylde alle de krav, der er fastsat i [Reglerne om leasede eller købte forretningsplaceringer](#).

7.10 Kommerciel klub – udvendig skiltning og navn

Som en del af registreringsprocessen skal medlemmerne indsende oplysninger om foreslået udvendig skiltning og navn, så Herbalife kan gennemå dem, før medlemmerne indgår lejekontrakt, fremleje eller køb af en fysisk placering til at drive klubben.

Hvis et medlem anvender et udvendigt skilt, må vedkommende ikke:

- bruge det samme eller lignende navn eller skilt
- antyde, at der kan købes Herbalife®-produkter
- bruge navn eller skiltning til at identificere en bestemt gruppe (geografisk placering, medlemsorganisation, Nutrition Clubs osv.) på en måde, der kan opfattes som en franchise eller en del af en kæde af Nutrition Clubs
- bruge Herbalifes immaterialle ejendom, produktnavne eller mærker.

Dette omfatter alt, der er synligt udefra, som kan antyde, at stedet er en franchiseforretning.

7.11 Kommerciel klub – udvendigt

Dækning er valgfri, men følgende er ikke tilladt på klubbens udvendige side og dækning:

- at vise Herbalife-branding (navne, logoer osv.)
- antyde, at der kan købes Herbalife®-produkter
- fremvise "før og efter"-fotos eller sammenligningsbilleder
- Ingen klubber må have identiske eller stort set ens dækning eller udvendig side.

En klub kan udstille Herbalife®-produkter, produktrelateret litteratur og reklameartikler, forudsat at de ikke er synlige uden for klubben.

7.12 Indendørs satellitklub

Bestyrerne kan afholde aktiviteter for ansatte i en virksomhed, forudsat at aktiviteterne og forbruget:

- foregår i et lukket rum (f.eks. et pauserum)
- ikke kombineres med den forretningsaktivitet, der udøves på stedet.

7.13 Udendørs satellitklub

Klubbestyrrerne kan afholde aktiviteter og sælge forbrugsportioner på et udendørs sted (f.eks. en strand eller park), men følgende er forbudt:

- at promovere eller reklamere for produkter til salg
- udvendig skiltning

7.14 Reklamering for en udendørs satellitklub

Reklamering for offentligheden er tilladt, forudsat at oplysningerne på invitationen er begrænset til følgende:

- bestyrerens navn
- tjenester
- telefonnummer og/eller e-mailadresse

8 Konkurrenceudfordringer

8.1 Konkurrenceudfordringer (vægtkontroludfordringer eller kropsforandringsudfordringer)

Konkurrenceudfordringer er **gevinstkonkurrencer eller kampagnekonkurrencer** baseret ene og alene på færdigheder og deltagerens præstation.

Vinderen findes aldrig kun ved held eller tilfældigheder, men ud fra objektive afgørelseskriterier.

8.2 Gebyrer og andre køb

Medlemmerne må ikke tjene penge på de opkrævede deltagergebyrer.

Deltageren skal ikke betale nogen anden betaling eller for køb, medmindre dette krav er inkluderet i **Vilkår og betingelser for udfordringen**.

8.3 Gevinstgrænse

Der er ikke nogen begrænsning for, hvor længe en udfordring må vare, men:

- For udfordringer, der varer 21 dage eller længere, må den maksimale præmieværdi (pengepræmie eller ikke-pengepræmie) ikke overstige 8.000 kr.
- For udfordringer, der er kortere end 21 dage, må vinderne kun anerkendes og belønnes med Herbalife®-produkter eller -forbrugsvarer eller anerkendes.

Annoncer må ikke promovere, at den samlede værdi af alle præmier (den samlede præmiepulje), der udloddes, er højere end 80.000 kr og skal omfatte værdien af den samlede præmie, som én person kan vinde.

8.4 Ingen usund praksis

Udfordringer

- skal fremme et sikkert og sundt miljø, der forhindrer deltagerne i at engagere sig i usunde og usikre praksisser, og bør give dem mulighed for at nå deres mål, samtidig med at de tager hensyn til en afbalanceret kropsforandring.
- skal sikre, at deltagerne ikke deltager i udfordringen på en uansvarlig måde, især på en måde der kan udgøre en trussel for kundens velbefindende.
- må ikke promoveres som en konkurrence, hvor deltagerne sigter mod at tabe sig så meget som muligt, og må ikke tilskynde deltagerne til at tabe sig mere, end hvad der anses for sundt.

8.5 Vilkår og betingelser for udfordringen

Medlemmerne skal sørge for officielle vilkår og betingelser for udfordringen til alle deltagere, som inkluderer alle gældende betingelser eller oplysninger relateret til at tilmelde sig og deltage i udfordringen, samt gøre dem tilgængelige før eller på tidspunktet for tilmelding og under hele udfordringen.

Minimumsalderen for at kunne deltage i udfordringen er 18 år.

9 International forretning

9.1 Aktiviteter i lande eller områder, der endnu ikke er åbne

Medlemmerne må ikke deltage i nogen former for Herbalife-forretningsaktivitet i noget som helst land, der endnu ikke er officielt åbnet.

9.2 Eksport af produkter

Medlemmerne skal altid overholde alle Herbalifes regler og standarder og alle gældende love og regler, herunder dem, der vedrører produktindhold, produktregistrering og -bestemmelser, produktmærkning, told, afgifter, skatter og forbrugerbeskyttelse og reklame i det land, hvor produkterne sælges.

I henhold til gældende lovgivning og Herbalifes politikker kan medlemmer medbringe op til 1.500 volumenpoint i produkter om måneden til personligt forbrug under rejser.

9.3 Aktiviteter i Kina

Kun kinesiske statsborgere må gøre forretninger i Kina. Medlemmerne må ikke sende eller medbringe Herbalife®-produkter til Kina, heller ikke til personligt forbrug.

9.4 Forbudte lande/regioner og personer

Medlemmerne må ikke være bosiddende i eller udføre Herbalife-forretningsaktiviteter i et forbudt land eller i forbudte regioner.

Et medlem må ikke direkte eller indirekte udføre Herbalife-forretningsaktiviteter af nogen art med en person eller enhed, som medlemmet har grund til at tro:

- (i) er bosiddende i eller driver virksomhed i et forbudt land/en forbudt region
- (ii) har været involveret i salg til personer, der er bosiddende i et forbudt land/en forbudt region
- (iii) ejes eller kontrolleres af en enhed i et forbudt land/en forbudt region eller af en person, der har sin personlige bopæl i et forbudt land/en forbudt region.
- (iv) er opført på listen over særlige udpegede statsborgere, der føres af USAs Treasury Department's Office of Foreign Assets Control, eller enhver person, enhed eller organisation, der ejes eller kontrolleres af en person, der er opført på listen.

10 Generel adfærd

10.1 Overholdelse af gældende love og regler

Medlemmerne skal følge alle nationale og lokale love (herunder regler, bestemmelser, bekendtgørelser og licenskrav) og Herbalife-regler i alle lande, de arbejder i, og må ikke opfordre andre til at bryde dem.

Hvis der er en konflikt mellem Herbalifes regler og loven, har loven forrang.

Medlemmerne skal også følge servicevilkårene for enhver tredjepartstjeneste, der bruges til at drive deres Herbalife-forretning.

10.2 Sandfærdige forelæggelser og kommunikation med Herbalife

Alle oplysninger, der gives til Herbalife, skal være sande, fuldstændige og til tiden, herunder ansøgningen, blanketter, kvitteringer, kontaktoplysninger og ordrer.

10.3 Opretholdelse af Herbalifes omdømme og image

Medlemmerne må ikke skade Herbalifes omdømme, image, produkter, immaterielle ejendom eller goodwill.

10.4 Adfærd vedrørende chikane, diskrimination og upassende adfærd

Herbalife forbyder chikane, ulovlig diskrimination og upassende adfærd.

10.5 Samarbejde i forbindelse med Herbalifes undersøgelser

Medlemmerne er forpligtet til at samarbejde i forbindelse med Herbalifes undersøgelser.

10.6 Ingen konkurrencebegrænsende adfærd

Medlemmerne er selvstændige virksomhedsejere og må ikke indgå aftaler med andre medlemmer om:

- den pris, som de sælger Herbalife®-produkter til
- områder, hvor de sælger
- distributionsmetoder
- fordeling af kunder, fordelskunder eller medlemmer.

10.7 Spilkampagner

Medlemmerne må ikke oprette lotterier eller lodtrækninger i forbindelse med deres Herbalife-virksomhed. Andre spilkampagner, såsom vægtkontroludfordringer, kropsforandringsudfordringer, organisatoriske salgskampagner, vægtkontrolmaratoner og lodtrækninger kan tillades, forudsat at de overholder Retningslinjer for udfordringer og spilkampagner

11 Administrativt

11.1 Mulighed for at blive medlem

11.1.1 Minimumsalder for medlemskab

En person skal være mindst 18 år gammel for at ansøge om medlemskab eller deltage i et andet medlems Herbalife-virksomhed.*

** Krav i forbindelse med minimumsalder kan variere fra land til land. Ønsker du at vide mere om alderskravene i andre lande, bedes du kontakte medlemsservice.*

11.1.2 Anerkendelse af ægtefælle eller livspartner

Et medlem kan føje sin ægtefælle eller livspartner til sit medlemskab som en, der hjælper til i forretningen og med henblik på anerkendelse.*

Medlemmerne skal informere deres ægtefælle eller livspartner om, at de har givet Herbalife disse oplysninger, og skal henvise vedkommende til Herbalifes online politik om privatlivets fred for yderligere oplysninger.

Medlemmet forbliver det registrerede medlem. Dog kan det i tilfælde af separation mellem medlemmet og ægtefællen eller livspartneren påvirke medlemmets ejerskab over eller berettigelse til medlemskabet.**

** Anerkendelse gør det f.eks. muligt at deltage i Herbalife-arrangementer og få anerkendelse i forhold til nye forretnings- og marketingsplan-resultater.*

*** I tilfælde af separation/skilsmisse eller ophævelse af livspartnerforhold, hvor et juridisk og/eller økonomisk aspekt af medlemskabet bliver omstridt, kan det påvirke den lokale rets afgørelse, hvorvidt ægtefællen eller livspartneren er føjet til kontoen eller ej.*

11.2 Overførsel af dit medlemskab

11.2.1 Overdragelse, salg eller overførsel af medlemskab

Det er ikke tilladt at overdrage, sælge eller overføre rettigheder eller interesser i et medlemskab uden forudgående skriftlig tilladelse fra Herbalife, hvilket gives eller afvises ene og alene efter Herbalifes skøn.

Et medlem må ikke overføre et medlemskab for at omgå reglerne eller loven. Hvis Herbalife bliver klar over, at et tidligere medlem (overdrageren) og/eller dette medlems ægtefælle eller livspartner har handlet på en måde, som har indebåret overtrædelse af reglerne, efter godkendelse af overdragelsen, kan Herbalife pålægge det overførte medlemskab sanktioner.

11.2.2 Må kun sælges, overdrages eller overføres til et medlem, der ikke er medlem af Herbalife

Et medlemskab kan kun sælges, overdrages eller overføres til en person, der ikke er medlem, medmindre det er tilladt i henhold til [Reglerne om arv](#). Herbalife Nutrition vil ikke overveje en anmodning om overførsel, hvis det foreslåede medlem (erhververen) ikke har opfyldt inaktivitetsperioden (se [Reglerne om inaktivitetsperiode](#)).

11.2.3 Status og fordele

Et medlems resultater er personlige, og hvis et salg, en overdragelse eller en overførsel godkendes, kan den status og de fordele, som medlemmet har opnået, ikke overføres sammen med medlemskabet. Det kan kræves, at erhververen skal opfylde alle kvalifikationer i forhold til status og indtjening, efter at overdragelsen eller overførslen er foretaget. Dette omfatter status som supervisor, status som TAB Team, rejse kvalifikationer eller andre rettigheder for det enkelte medlem.

11.2.4 Ansvar efter overførsel

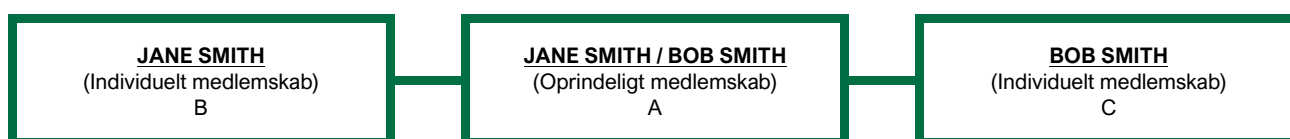
Efter overførsel af medlemskabet:

- Erhververen er ansvarlig over for Herbalife for alle overtrædelser af reglerne, som er foretaget af overdrageren i forbindelse med medlemskabet.
- I en periode på seks måneder efter datoen for overførsels ikrafttræden vil handlinger udført af overdrageren og/eller overdragerens ægtefælle eller livspartner, som ville overtræde reglerne, hvis overdrageren fortsat var medlem, blive behandlet som var overtrædelserne erhververens overtrædelse.

11.3 Separation, skilsmisse og opløsning af livspartnerskab

11.3.1 Etablering af nyt medlemskab

Hvis et medlems ægtefælle eller livspartner ønsker at fortsætte Herbalife-forretningen under skilsmissecprocessen eller umiddelbart efter en skilsmisse eller opløsning af et livspartnerskab, skal medlemmet og ægtefællen/livspartneren oprette et nyt, separat medlemskab under det oprindelige medlems sponsor. Herbalife deaktiverer det oprindelige medlemskabs købsprivilegier og tildeler hvert nyt separat medlemskab det oprindelige medlemskabs forretningsaktiviteter gennem en såkaldt "tilknytning". (Se Skilsmisse og opløsning af livspartnerskab samt Herbalife salgs- og marketingsplan) Hvert medlem skal anvende det nye ID-nummer i sin forretning.



Det oprindelige medlemskab og dets downline kan ikke deles mellem medlemmet og den tidligere ægtefælle/livspartner. De kan f.eks. ikke "opdele" medlemskabet, så de hver får 50% ejerskab.

For at kunne oprette et nye medlemskab skal Herbalife modtage følgende dokumentation:

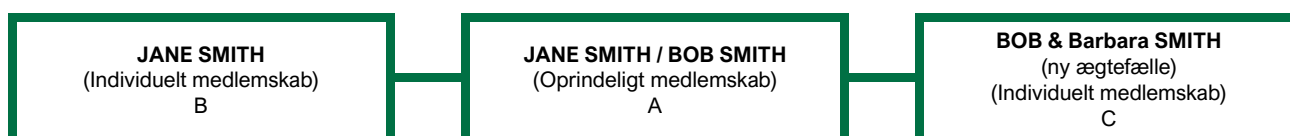
Fra et par, der bliver skilt

- Nyligt udfyldte og underskrevne aftaler fra medlemmet og ægtefællen, sponsoreret af sponsoren fra det oprindelige medlemskab.
- En underskrevet og attesteret blanket om skilsmisse og separation.
- En kopi af skilsmisseeanmodningen, bodelingsoverenskomsten eller den endelige skilsmissebevilling.
- Nyligt udfyldte og underskrevne blanketter om godkendelse af TAB Team-produktionsrabatter fra medlemmet og ægtefællen, som viser ID-nummeret for det nye, særskilte medlemskab (gælder kun for medlemskaber, der har opnået TAB Team-status).

Fra partnere, der opløser et livspartnerskab

- Nyligt udfyldte og underskrevne aftaler fra medlemmet og livspartneren, sponsoreret af sponsoren fra det oprindelige medlemskab.
- En underskrevet og attesteret blanket om opløsning af livspartnerforhold fra begge parter. (Hvis begge parter ikke underskriver blanketten og får den attesteret, kræver det i stedet en retskendelse, som angiver, at forholdet er opløst.)
- Nyligt udfyldte og underskrevne blanketter til godkendelse af TAB Team-produktionsrabatter fra medlemmet og livspartneren, som viser ID-nummeret for det nye, særskilte medlemskab (gælder kun for medlemskaber, der har opnået TAB Team-status).

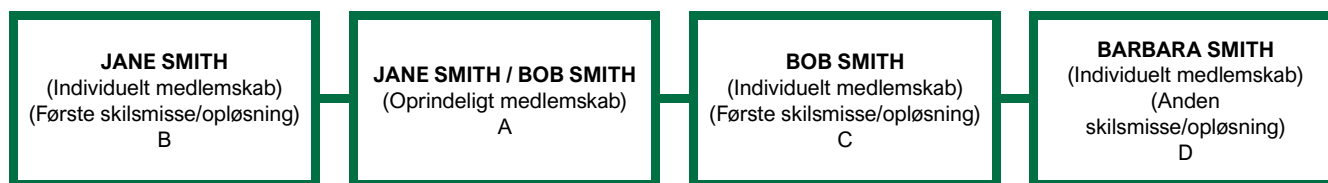
Hvis et medlem gifter sig igen eller indgår et nyt livspartnerskab, kan dennes ægtefælle eller livspartner tilføjes medlemmets nye, særskilte medlemskab for at støtte medlemmet i dennes forretning samt af anerkendelsesformål.



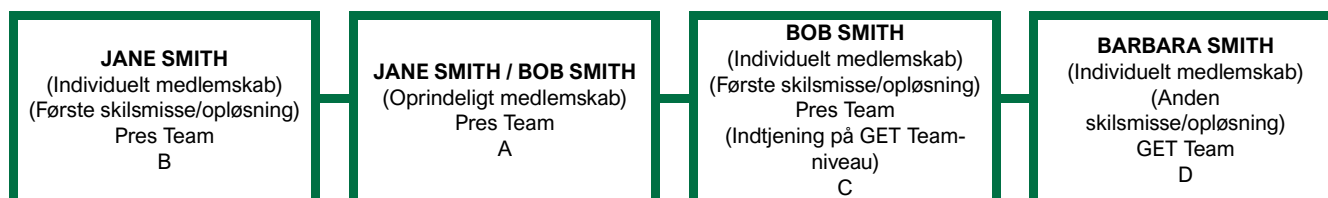
Mere end én opløsning eller skilsmisse:

Herbalife tilknytter kun et sæt opløst eller skilt medlemskab. I tilfælde af mere end en skilsmisse eller opløsning af livspartnerskab skal det skilte par (tidligere livspartner eller ægtefælle) oprette et separat medlemskab, men medlemskabet får ingen tilknytning.

Hvis f.eks. Bob og Barbara bliver skilt, kan Barbara starte et nyt, separat medlemskab ("D") under det oprindelige medlemskabs sponsor, men det vil ikke være tilknyttet Bobs medlemskab ("C").



Salgs- og marketingplan-niveauet for Barbaras medlemskab ("D") bliver oprettet på baggrund af medlemskab C's forretningsaktiviteter. Hvis medlemskab C's forretningsaktiviteter er baseret på indtjening på GET Team-niveau, bliver Barbaras nye medlemskab ("D") etableret på GET Team-niveau.



11.3.2 Anmodning om ændringer i det oprindelige medlemskab

Herbalife behandler anmodninger, der vedrører ændringer af det oprindelige medlemskab. Medmindre Herbalife får tilsendt en attesteret kopi af en endelig skilsmissebevilling udstedt af Statsforvaltningen, skal begge parter underskrive alle anmodninger.

Fjernelse af ægtefælles eller livspartners navn: Herbalife skal modtage en udfyldt blanket om anmodning om fjernelse af ægtefælle eller blanket om anmodning om fjernelse af livspartner for at fjerne en ægtefælles/livspartners navn fra medlemskabet.

Betalinger: Herbalife skal modtage en udfyldt blanket om anmodning om betaling for at kunne ændre i udbetalingerne. Efterfølgende anmodninger skal være underskrevet af begge parter og attesteret. Kontoudtog for det oprindelige medlemskab er tilgængelige på myHerbalife.dk, når der er logget ind med Herbalife ID-nummeret for det oprindelige medlemskab.

Overførsler: Herbalife skal modtage en udfyldt blanket om skilsmisse og separation eller blanket om opløsning af livspartnerforhold for at kunne overføre et medlemskab til en person, der ikke er medlem, en tidligere ægtefælle eller en tidligere livspartner.

Hvis det medlemskab, der skal overføres, er tilknyttet et andet medlemskab, forbliver det overførte medlemskab tilknyttet.

Hvis et medlem overfører et medlemskab og derefter beslutter sig for at oprette et nyt medlemskab, gælder følgende:

- Det nye medlemskab skal være helt adskilt fra det oprindelige.
- Avancering i salgs- og marketingplanen, bonusrabatter (R.O.), produktionsbonusser og anden indtjening vil kun være baseret på de salgsresultater, det nye medlemskab opnår.

For at Herbalife kan godkende den nye aftale:

- Medlemmet skal indsende sin anmodning inden for et år efter overførslen, hvis medlemmet er supervisor og derunder, eller inden for to år efter overførslen, hvis medlemmet er World Team og derover.
- Det nye medlemskab skal have samme sponsor som det oprindelige medlemskab.
- Det nye medlemskabs status vil være den samme som det oprindelige på overførselstidspunktet.

11.3.3 Tilmelding under en anden sponsor/deltagelse i et andet medlemskab

For at kunne komme ind under en anden sponsor skal medlemmet eller ægtefællen eller livspartneren indsende følgende dokumenter til Herbalife:*

Fra et par, der bliver skilt

- En nyligt udfyldt og underskrevet aftale.
- En underskrevet og attesteret blanket om skilsmisse og separation.
- En kopi af skilsmisseansøgningen, bodelingsoverenskomsten eller den endelige skilsmissebevilling eller dokumentation fra Statsforvaltningen eller en domstol, der viser, at der er truffet en foreløbig beslutning om, at ægteskabet er ophørt.

Fra partnere, der opløser et livspartnerskab

- En nyligt udfyldt og underskrevet aftale.
- En underskrevet og attesteret blanket om opløsning af livspartnerforhold fra begge parter. (Hvis begge parter ikke underskriver blanketten og får den attesteret, kræver det i stedet en retskendelse, som angiver, at forholdet er opløst.)

Derudover skal medlemmet eller ægtefællen eller livspartneren overholde inaktivitetsperioden. Inaktivitetsperioden fastlægges i henhold til **Reglerne om inaktivitetsperiode** eller i henhold til myndighedsdokumentets udstedelsestidspunkt – det er det seneste af disse to tidspunkter, der er gældende.

Bemærk: For at kunne oprette et nyt medlemskab under en ny sponsor skal den pågældende person købe en HMP. Det nye medlemskab begynder på 25% rabat, og der er ingen tilknytning til det oprindelige medlemskab.

* Blanketter og ansøgninger er tilgængelige via medlemservice.

11.3.4 Skilsmisse og opløsning af et livspartnerskab og Herbalifes salgs- og marketingplan

Samlede salgspoint De individuelle medlemskaber modtager salgspoint fra det oprindelige medlemskab, hvilket kombineres med deres egne salgspoint ("tilknytning"). Dette afgør muligheden for at modtage bonusrabatter (R.O.), kvalifikationer, rekvalifikationer og/eller produktionsbonusser.

For så vidt angår muligheden for at få bonusrabatter (R.O.), kombineres salgspoint fra hvert af de individuelle medlemskaber med egne salgspoints.

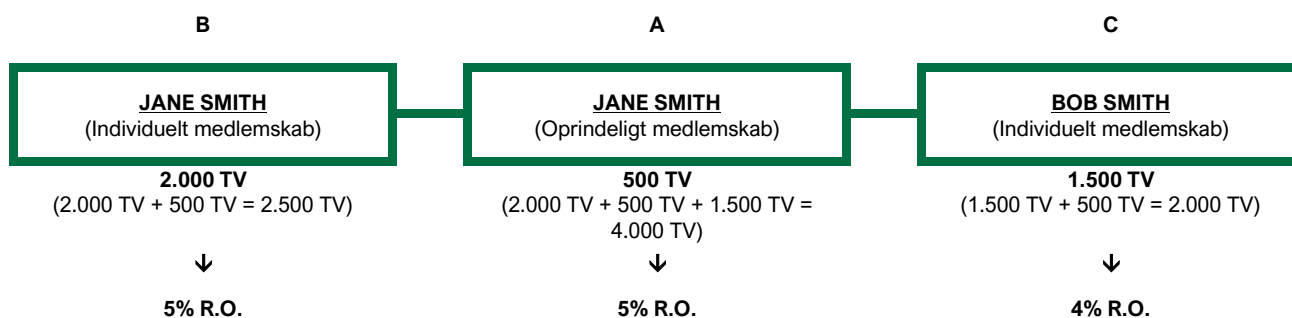
Muligheden for, at det oprindelige medlemskab kan få produktionsrabat, er baseret på resultaterne for det individuelle medlemskab, der præsterer bedst.

Eksempel:

Salgspoint

Salg for B og C er som følger:

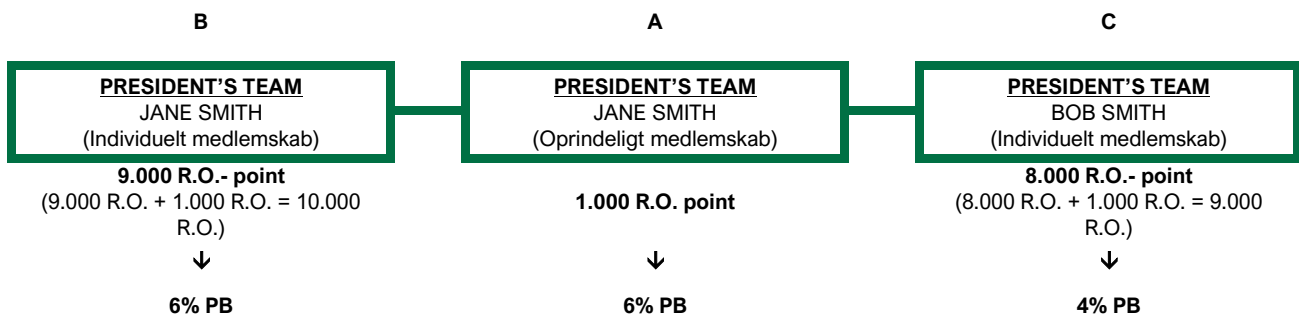
B + A og C + A



Bonusrabatpoint (R.O.)

Bonusrabatpointene (R.O.) til produktionsbonus-formål kombineres i henhold til følgende:

B + A og C + A



Krav:

Hvert individuelle medlemskab skal overholde **reglen om 10 detailkunder**, **70%-reglen** og alle andre krav for at optjene bonusrabatter.

Hvert medlemskab skal også opnå de nødvendige salgspoint for at opfylde kravene til matchende salgspoint for deres egen downline, som kvalificerer sig til supervisor-status. Købsprivilegierne for det oprindelige medlemskab tildeles midlertidigt for at imødekomme kravene til matchende salgspoint gældende for kvalificerende i downlinen.

Anerkendelse: Hvert medlemskab bliver anerkendt for sine egne præstationer i henhold til salgs- og marketingplanen. Det oprindelige medlemskab bliver ikke anerkendt. Hvis det oprindelige, individuelle medlemskab når President's Team, tildeles der kun en diamant til upline President's Team-medlemmet. Dette er på linje med tildelingen af diamanter for medlemskaber, der ikke er del af en skilsmisse eller opløsning af et livspartnerskab. Hvis det individuelle medlemskab kvalificerer sig til en diamant, er det kun det medlemskab, der avancerer i forhold til diamantstatus(ser).

Arrangementer: Regler, der relaterer til deltagelse i arrangementer, er specifikke for hvert arrangement og kan variere. Information om forplejning, billetter, transport osv. finder du i materialet om arrangementet.

11.4 Arv*

Medlemskabet for et medlem, der er afdødt ved døden, kan overføres til en arving i henhold til gældende lovgivning, regler og Herbalifes godkendelse, som ikke må tilbageholdes unødigt.**

Et medlem må højst eje og drive tre medlemskaber – medlemmets eget samt op til to andre medlemskaber opnået ved arv. Et arvet medlemskab kan overføres direkte til den enkelte arving eller, hvis der er tale om et medlemskab på TAB Team-niveau, til et selskab***, der ejes af arvingen.****

Inaktivitetsperioden (som defineres i **Reglerne om inaktivitetsperiode**) for et arvet medlemskab ophæves.

Arvingen skal kunne fremlægge al dokumentation, som Herbalife efter eget skøn finder nødvendigt.

Anmodning om ophævelse af en afdøds medlemskab skal ske direkte til medlemsservice.

* Til formueplanlægning og arv har vi et såkaldt *Business Continuation Program*, som kan hjælpe dig i den fortsatte drift af medlemskabet. Kontakt medlemsservice for yderligere oplysninger, eller se dokumentet *Herbalife-medlemskab – planlægning fremadrettet*, som er tilgængeligt på myHerbalife.dk.

** *Blanketten Erklæring om overførsel af afdøds medlemskab* fås via medlemsservice.

*** Hvis tilgængelig på arvingens marked.

**** Arvede medlemskaber betragtes som separate enheder, hvor hvert medlemskab skal opfylde betingelserne i forhold til forretningsaktiviteter, salgspoints og compensation, som beskrevet i salgs- og marketingplanen med undtagelse af "livstidssalgspoint"-præstationer, der tillader, at arvingens samlede salgspoint kombineres med det arvede medlemskabs samlede salgspoint. Arvingen er ansvarlig for betaling af afgifter og gæld for hvert medlemskab.

11.5 Udmeldelse

Et medlem kan opsige et medlemskab ved at indsende en udmeldelse via online-selvbetjeningscentret på myHerbalife.dk eller ved at sende et underskrevet brev til Herbalife. Udmeldelsen træder i kraft, når den modtages og accepteres af Herbalife.

11.6 Salg til forbrugere

Herbalife er en virksomhed med direkte salg, hvis selvstændige leverandører (medlemmer) sælger Herbalife®-produkter direkte til kunderne og giver dem produktvejledning og social støtte.

11.7 Betalinger og justeringer

For at kvalificere sig til månedlige bonusrabatter, produktionsrabatter eller andre bonusser fra Herbalife, skal medlemmet opfylde de krav angående salgsproduktions- og bonusrabatpoint, som er udførligt beskrevet i salgs- og marketingplanen samt i anden litteratur og andet reklamemateriale. For at kunne opnå disse betalinger skal man som medlem opfylde visse krav angående detailkunder og produktdistribution samt bekræfte disse på [blanketten til bekræftelse af indtjening](#).^{*} Blanketten skal være Herbalife i hænde inden månedens udgang for indeværende måneds aktiviteter.

^{*} [Blanketterne til bekræftelse af indtjening](#) findes på myHerbalife.dk.

11.8 Opretholdelse af sponsorskabsled

Forholdet mellem sponsor og medlem udgør grundlaget for Herbalifes salgs- og marketingsplan. Disse regler beskytter begge parter og beskytter tillige sponsorskabets rettigheder. At sponsere medlemmer kræver en hel del tid, energi, lederskab og uddannelse for at støtte ens downline. At skifte sponsor er skadeligt for Herbalife-forretningens integritet, og der opmuntres ikke hertil. Kun i sjældne tilfælde tillades sponsorskifte, og det sker ene og alene efter Herbalifes skøn.

11.8.1 Rettelse af sponsorskab

Et medlem, der ønsker at anmode om at få rettet et sponsorskab, skal udfylde og indsende blanketten "Anmodning om sponsorskift"^{*}, blanketten "Godkendelse af sponsorskift" fra den nuværende sponsor samt en skriftlig godkendelse fra den foreslåede sponsor. Alle dokumenter skal underskrives af to vidner.

Anmodninger om rettelse af sponsorskab bliver kun behandlet, hvis alle følgende forhold er opfyldt:

- Sponsoroplysningerne i medlemsaftalen var forkerte
- Anmodningen kommer inden for 90 dage fra Herbalifes godkendelse af den aktuelle medlemsaftale
- Den nuværende og foreslåede sponsor er i samme led
- Det aktuelle medlemskab har ikke nået supervisor-niveau
- Det medlem, som anmoder om ændringen, sponsorer endnu ikke andre medlemmer.

^{*} De påkrævede blanketter *Anmodning om sponsorskift* og *Godkendelse af sponsorskift* fås via medlemsservice. Disse blanketter og al anden angivet dokumentation skal indsendes til medlemsservice, for at Herbalife kan overveje anmodningen.

I stedet for notarbekræftelse kan hvert medlem indsende sine udfyldte og underskrevne blanketter individuelt via selvbetjeningsportalen på MyHerbalife.com. For Vietnam skal alle anmodningsblanketter notarbekræftes. Indsendelse via e-mail uden notarbekræftelse accepteres ikke.

11.8.2 Ansøgning om sponsorskift

For at beskytte linjens integritet, hvilket er et grundlæggende princip inden for multi-level-marketing, tilskyndes der ikke til, at der skiftes sponsor. Et eventuelt skift godkendes ene og alene af Herbalife under helt særlige forhold.

Et medlem må kun ansøge om sponsorskift inden for medlemmets upline-President's Team-organisation.

Et medlem, der ønsker at skifte sponsor, skal først forhøre sig hos sin upline for at drøfte og gennemgå omstændighederne. Ønsker medlemmet at fortsætte med sin ændring, skal vedkommende udfylde og indsende en blanket om "Anmodning om sponsorskift"* (underskrevet af to vidner) samt en blanket om "Godkendelse af sponsorskift" (underskrevet af to vidner) fra den nuværende sponsor og alle upline-medlemmer, der optjener bonusrabatpoint og produktionsbonus, op til og med det aktive President's Team-medlem, der har en Produktionsrabat på 7 %. Derudover skal Herbalife modtage blanketten "Accept af sponsorskift" (underskrevet af to vidner) fra den foreslåede sponsor.

Hvis både den nuværende og foreslåede sponsor deler samme upline-sponsor, og begge har samme status samt indtjeningsniveau i henhold til salgs- og marketingplanen, skal medlemmet, der ønsker at skifte, kun indsende blanketten "Godkendelse af sponsorskift" (underskrevet af to vidner) fra den nuværende sponsor og blanketten "Accept af sponsorskift" (underskrevet af to vidner) fra den foreslåede sponsor.

Hvis Herbalife godkender ændringen, må det medlem, der anmoder om sponsorskift, ikke beholde sine downline-medlemmer og -fordelskunder.

Hvis sponsorskiftet afvises, kan medlemmet opsigte sit medlemskab og overholde inaktivitetsperioden, inden vedkommende på ny ansøger om at blive Herbalife-medlem under en anden sponsor. (Se Reglerne om inaktivitetsperiode)

* De påkrævede blanketter "Anmodning om sponsorskift" og "Godkendelse af sponsorskift" fås via medlemsservice Disse blanketter og al anden angivet dokumentation skal indsendes til medlemsservice, for at Herbalife kan overveje anmodningen.

I stedet for notarbekræftelse kan hvert medlem indsende sine udfyldte og underskrevne blanketter individuelt via selvbetjeningsportalen på MyHerbalife.com. For Vietnam skal alle anmodningsblanketter notarbekræftes. Indsendelse via e-mail uden notarbekræftelse accepteres ikke.

11.9 Håndhævelse af reglerne

Reglerne beskytter Herbalifes forretningsmulighed og varemærke. Overtrædelser kan have en negativ indvirkning på lovgivere, medier og den almene befolkning og deres syn på Herbalife samt Herbalifes produkter og medlemmer. Selvom mange overtrædelser af reglerne kan løses ved at undervise medlemmerne i reglerne og forretningsskik, findes der tilfælde, hvor overtrædelse af reglerne kræver strengere konsekvenser.

For at beskytte Herbalife og dets medlemmers goodwill og omdømme opfordrer Herbalife sine medlemmer til straks at rapportere angivelige overtrædelse af Herbalifes regler. Herbalife reagerer generelt kun på klager, som er indtruffet inden for et år, fra at medlemmet kendte til eller burde have kendt til overtrædelsen af reglerne, men forbeholder sig retten til at gennemføre en undersøgelse når som helst.

** Herbalifes håndhævelse af reglerne betyder ikke, at Herbalife er forpligtet til at betale kompensation for tab af fortjeneste eller goodwill eller deraf følgende skadeserstatninger.*

11.9.1 Klageprocedure

Medlemmerne bør skriftligt rapportere formodede overtrædelse af reglerne på myHerbalife.dk via online-supporten. Påkrævede oplysninger omfatter klagens natur og de faktuelle oplysninger, som understøtter påstanden.*

Medlemmerne må ikke søge at hindre en kunde eller et medlem fra at indgive en klage og må ikke gøre gengæld på nogen måde.

** Faktuelle oplysninger omfatter navn, adresser og telefonnumre på de involverede personer samt datoer, tidspunkter, steder m.m.*

11.9.2 Forespørgsel

Hvis Herbalife, helt efter eget skøn, afgør, at klagen indeholder tilstrækkeligt med oplysninger til at støtte påstanden, vil en Herbalife-repræsentant kontakte det medlem, klagen angår, og give vedkommende mulighed for at komme med et svar.

I visse tilfælde kan medlemskabet pålægges restriktioner, mens undersøgelsen pågår.

Disse restriktioner kan omfatte forbud mod at deltage i Herbalifes arrangementer samt andre inddragelser eller forbud, såsom:

- Købsprivilegier.
- Betaling for bonusrabatter.
- Betaling for TAB Team-produktionsbonus.
- Belønninger eller fordele (f.eks. ferier, nåle osv.).
- Tale ved Herbalifes sponserede træningsseminarer eller andre møder.
- Inddragelse af kvalifikationer, som kan være under behandling.
- Retten til at præsentere sig som Herbalife-medlem.

11.9.3 Sanktioner

Overtrædelse af reglerne kan føre til juridiske eller regulative udfordringer for Herbalife og udsætter alle medlemmers forretning for fare. Derfor kan konsekvenserne være betydelige. Herbalife afgør helt efter eget skøn en passende straf baseret på, hvilken type overtrædelser der er sket, og hvilke konsekvenser overtrædelsen har haft, herunder:

- Frakendelse af alle medlemsrettigheder og -privilegier
- Økonomiske sanktioner
- Forpligtelse til at refundere Herbalifes juridiske omkostninger
- Forbud mod at deltage eller tale ved arrangementer sponsoreret af Herbalife
- Diskvalifikation fra at kunne deltage i den årlige Mark Hughes Bonus
- Diskvalifikation fra at kunne deltage i produktionsbonus-programmet
- Permanent tab af linje
- Justering af salgspoint og indtjening
- Ophævelse af medlemskab (se "Ophævelse af medlemskab" nedenfor).

Hvis Herbalife konkluderer, at andre medlemmer har hjulpet til, opmuntret til eller været en del af overtrædelserne af reglerne, kan Herbalife også holde disse medlemmer ansvarlige for overtrædelserne.

Herbalife forbeholder sig retten til at offentliggøre medlemmets navn, oplysninger og forhold i forbindelse med overtrædelserne af reglerne samt sanktionerne.

** Justering af salgspoint og indtjening omfatter også korrigerende tiltag med henblik på at løse overtrædelser af manipulation af salgs- og marketingplanen og forbud mod salg på auktionssider og tredjeparts online-markedspladser.*

11.9.4 Anmodninger om fornyet overvejelse (ikke relateret til ophævelse)

Medlemmerne kan indsende en anmodning til Herbalife og bede dem om at genoverveje deres beslutning inden for syv (7) hverdage fra beslutningsdatoen. Det medlem, som beder om genovervejelse, kan indsende yderligere oplysninger, som vedkommende mener bør tages i betragtning, samt angive, hvorfor disse oplysninger ikke blev indleveret i forbindelse med den første undersøgelse. Hvis der ikke indsendes en anmodning om genovervejelse inden for den angivne periode på syv (7) dage, afvises anmodningen, selvom Herbalife helt efter eget skøn forbeholder sig retten til at undersøge den dokumentation, der er indleveret efter perioden på syv (7) dage.

11.9.5 Ophævelse af et medlemskab

Herbalife kan efter eget skøn ophæve et medlemskab, hvis et medlem overtræder reglerne.*

Ophævelsen gælder fra den dato, der angives i den skriftlige besked, som Herbalife sender til medlemmet. Ved ophævelse har medlemmet ikke noget krav mod Herbalife som følge af ophævelsen.

Et ophævet medlem** kan ikke længere

- drive forretning som medlem
- præsentere sig som Herbalife-medlem
- bruge Herbalifes varenavn, logo, varemærke og anden immateriel ejendom
- deltage i Herbalifes undervisning, møder, sociale arrangementer og kampagner, heller ikke som ægtefælle eller et medlems gæst.

Hvis et medlem har overtrådt reglerne, kan Herbalife nægte at acceptere betaling af det årlige gebyr, i hvilket tilfælde medlemskabet vil blive ophævet, og Herbalife vil refundere betalingen af det årlige gebyr.

** En ophævelse betyder en fuldstændig annullering af et medlemskab og tilbagekaldelse af medlemmets ret til at drive sin Herbalife-forretning. Dette omfatter annullering af medlemmets ret til at modtage yderligere indtjening fra medlemskabet.*

*** Disse forbud gælder også for medlemmer, der opsiges deres medlemskab eller på anden vis forlader Herbalife-forretningen, mens de undersøges for eventuelle overtrædelser af reglerne.*

11.9.6 Appel af en ophævelse

Medlemmerne kan appellere en afgørelse om ophævelse inden for 15 dage fra datoen for afgørelsen. Det medlem, som appellerer, kan indsende yderligere oplysninger, som vedkommende mener bør tages i betragtning, samt angive, hvorfor disse oplysninger ikke blev indleveret i forbindelse med den første undersøgelse. Hvis der ikke indsendes en anmodning om appel inden for den angivne periode på 15 dage, afvises anmodningen, selvom Herbalife helt efter eget skøn forbeholder sig retten til at undersøge den dokumentation, der er indleveret efter de angivne 15 dage.

Appellen vil blive gennemgået af et udvalg bestående af en udpeget repræsentant fra henholdsvis salgsafdelingen, medlemsservice og den juridiske afdeling ("undersøgelsesudvalget"). Et flertal i undersøgelsesudvalget kan opretholde ophævelsen, genindføre medlemskabet eller anbefale en alternativ straf for de angivelige overtrædelser af reglerne. Når en beslutning om ophævelse undersøges, overvejer undersøgelsesudvalget, om den angivelige overtrædelse af reglerne var væsentlig.

Denne afgørelse medfører ikke erstatningspligt for tab af fortjeneste eller goodwill.

11.10 Yderligere juridiske foranstaltninger

Nedenfor refereres til "aftalen", hvilket betyder ansøgningen og hele den kontraktmæssige relation mellem medlemmet og Herbalife.

11.10.1 Erstatning

I den udstrækning, gældende lov tillader det, skal hverken Herbalife eller medlemmet holdes ansvarlige over for hinanden for nogen form for eventuelle indirekte skader, uforudsete skader, følgeskader, specielle skader samt resulterende skader eller bodserstatning, inklusive og uden begrænsning ethvert tab af goodwill, forretningsmuligheder, tilbud, fortjeneste eller indtægter under nogen juridiske eller retsbestemte systemer, og uanset om risikoen for sådanne skader har været kendt af begge parter.

11.10.2 Frafaldelse og udsættelse

Herbalife forbeholder sig retten til efter eget skøn at træffe foranstaltninger mod et medlem ved overtrædelser af reglerne eller andre misligholdelser af aftalen. Undlader, afviser eller forsømmer Herbalife at udøve nogle af disse rettigheder, beføjelser eller valgmuligheder, som gives i forhold til aftalen, indebærer dette ikke, at Herbalife giver afkald på at træffe foranstaltninger eller udøve de rettigheder indeholdt i aftalen.

11.10.3 Vilkårenes uafhængighed

Hvis en eller flere bestemmelser i aftalen anses for værende ugyldige, ulovlige eller ikke-gennemførlige i nogen som helst henseende, skal den eller disse adskilles fra aftalen uden at påvirke gyldigheden af den resterende aftale, som forbliver i fuld kraft. Desuden skal en bestemmelse automatisk tilføjes aftalen, som er så lig den bestemmelse, der er blevet fjernet, som muligt, og som er lovlig, gyldig og retsgyldig.

11.10.4 Lovvalg og valg af forum

Eventuelle tvister, som opstår i relationen mellem Herbalife og medlemmerne, skal styres af Danmarks lovgivning uden hensyn til modstridende love.

Enhver tvist skal behandles i en juridisk forhandling af en kompetent domstol i Danmark.

11.10.5 Skadeserstatning

Et medlem skal erstatte, forsvare og holde Herbalife skadesløs fra enhver retssag, handling, krav, anklage eller påstand, inklusive alle relaterede omkostninger eller erstatningskrav, som relaterer til eller opstår i forbindelse med medlemmets misligholdelse af aftalen eller medlemmets håndtering af sin Herbalife-forretning. Herbalife kan blandt andet modregne beløb, som virksomheden skylder medlemmet, for at opfylde eventuelle forpligtelser, der opstår under denne skadesløsholdelse.

11.10.6 Krav medlemmerne imellem

Herbalife er ikke ansvarlig over for noget medlem for omkostninger, tab eller udgifter, som medlemmet direkte eller indirekte lider som resultat af en handling, undladelse, fremstilling eller erklæring fra et andet medlem.

11.11 Beskyttelse af privatlivets fred og data

Medmindre andet er angivet, indsamler, anvender og deler Herbalife "personlige oplysninger" (for eksempel for- og efternavn, postadresse, by, postnummer, telefonnummer, e-mailadresse, kreditkort- og bankoplysninger) i henhold til virksomhedens politik om privatlivets fred, som findes på www.herbalife.dk/footer-pages/politik-om-privatlivets-fred-og-cookies/.

Grundet multi-level-marketingens unikke natur må medlemmerne modtage personlige oplysninger om andre direkte fra Herbalife, såsom oplysninger om andre medlemmer og fordelskunder i et medlems downline eller kunder eller henvisninger, der viser interesse for Herbalife®-produkter eller -ydelser, eller personer, som anvender vores online-tjenester og mobilapplikationer ("websteder"). (Downline-organisationen består af alle de medlemmer og fordelskunder, der er personligt sponsoreret af et specifikt medlem, og alle andre personer, som sponseres af de efterfølgende medlemmer.) Giver Herbalife personlige oplysninger til et medlem, er medlemmet ansvarlig for disse oplysninger og skal sørge for, at de holdes strengt fortrolige.

Medlemmerne må man kun anvende disse personlige oplysninger som dataansvarlig med henblik på at udvikle relationen til deres downline, kunder og henvisninger i forbindelse med medlemmernes Herbalife-forretning.

Medlemmerne må kun anvende disse personlige oplysninger til andre formål, hvis den pågældende person er blevet informeret af medlemmet, og medlemmet har sikret, at der er et korrekt juridisk grundlag for denne form for yderligere brug. Eksempler på korrekt juridisk grundlag for brug er:

- samtykke fra den pågældende person
- at du overholder en juridisk forpligtelse
- at du udarbejder en kontrakt med den pågældende person (såsom en aftale om at sælge vedkommende produkter)
- din juridiske forretningsmæssige interesse, forudsat at denne interesse ikke opvejes af privatlivets fred for den pågældende person.

Brugen af data til marketingformål kræver udtrykkeligt samtykke fra den pågældende person.

En af de måder, hvorpå Herbalife deler oplysninger med medlemmerne på, er ved hjælp af linjerapporter. Disse rapporter indeholder oplysninger om andre medlemmer og fordelskunder i et medlems downline. Det kan være oplysninger såsom navn og kontaktoplysninger, deres Herbalife ID-nummer og forretningsrelaterede oplysninger såsom niveau eller status, salgspoint og salgsstatistikker. Linjerapporter uddeles til medlemmerne i dybeste fortrolighed og med det ene formål at støtte medlemmerne i yderligere at udvikle deres Herbalife-forretning. Linjerapporter, herunder alle personlige oplysninger og andre oplysninger indeholdt heri, er fortrolige, ejendomsbeskyttede forretningshemmeligheder ejet af Herbalife.

Medlemmerne må ikke indsamle, videregive eller indhente fortrolige oplysninger eller personlige eller almene oplysninger om andre Herbalife-medlemmer, deres kunder eller fordelskunder, undtagen i forbindelse med deres egne downline-organisationer og udelukkende med det formål at promovere deres Herbalife-forretning samt lede, motivere og træne deres downline-organisationer.

Medlemmerne må også godt indsamle personlige oplysninger fra personer direkte eller på anden vis, såsom når man indsamler kontakt- og betalingsoplysninger fra kunderne for at kunne behandle produktordrer.

Medlemmerne skal rette sig efter gældende lovgivning om beskyttelse af privatlivets fred og data, herunder internationale restriktioner for dataoverførsel, hvad angår alle personlige oplysninger, der indsamles af medlemmet (fra Herbalife eller på anden vis) i forbindelse med medlemmets Herbalife-forretning. I de tilfælde, hvor et medlem indsamler og/eller deler personlige oplysninger, som vedkommende indsamler hos Herbalife, accepterer medlemmet at give alle nødvendige meddelelser og indhente al nødvendigt samtykke i henhold til gældende lovgivning. Medlemmerne må ikke bruge personlige oplysninger til andre formål end det specifikke formål, hvortil de blev indsamlet, medmindre den pågældende person udtrykkelig har givet dem lov til dette, eller medmindre de har et andet egnet juridisk grundlag for yderligere brug som angivet ovenfor.

Derudover er det medlemmets eget ansvar at opretholde sikkerheden i forhold til alle personlige oplysninger, som vedkommende modtager, og kun at opbevare sådanne oplysninger så længe som nødvendigt til at dække det formål, hvortil de blev indsamlet, eller som krævet lovgivningsmæssigt (hvilken af disse der er længst).

Derudover kan personer afhængig af gældende lovgivning have forskellige rettigheder, hvad angår deres personlige oplysninger, såsom ret til adgang til, ændring af, begrænsning af eller indvending mod behandling, flytbarhed til en anden dataansvarlig og sletning. Disse rettigheder er underlagt de begrænsninger, der er fastlagt i lovgivningen.

Vær opmærksom på, at lovgivning om beskyttelse af privatlivets fred og databeskyttelse ofte har strengere krav, hvad angår samtykke, sikkerhed og fastholdelse, for særlige kategorier inden for personlige oplysninger såsom data om sundhed og fysisk trivsel, biometriske data og data vedrørende børn/mindreårige. For eksempel må medlemmerne kun indsamle oplysninger relateret til sundhed og fysisk trivsel såsom kropsvægt og -målinger samt livsstil (for eksempel i forbindelse med wellnessevalueringer eller konkurrencer, såsom sweepstakes, vægtnormudfordringer og kropsforandringsudfordringer), hvis medlemmet har opnået udtrykkeligt samtykke til dette, og dette samtykke kan trækkes tilbage af den pågældende person når som helst.

11.12 Definitioner

Ansøgning og aftale: Ansøgning og aftale om selvstændigt Herbalife-medlemskab og hele kontraktforholdet mellem medlemmet og Herbalife, herunder salgs- og marketingplanen, færdselsreglerne og andre dokumenter, der er offentliggjort på myHerbalife.dk.

Tilknytning: Kombinationen af salgspoint mellem det oprindelige medlemskab og det særskilte medlemskab, som blev oprettet af det skilte par eller de tidligere livspartnerne ved en skilsmisse eller et ophør af livspartnerkab, og som bruges til at beregne indtjeningsprocenten.

Forretningsværktøjer: Et salgsværktøj, der ikke leveres af Herbalife.

Udfordringer: Vægtkontroludfordringer, kropsforandringsudfordringer, vægtkontrolmaratoner og lignende.

Udsagn: Alle udtalelser, historier, billeder eller videoer om Herbalife®-produkter eller Herbalife-forretningsmuligheden.

Klub: Nutrition Club.

Kommerciel klub: En klub i et erhvervslokale.

Virksomhed: Herbalife International of America, Inc.

Konkurrenceudfordringer: Fungerer som en valgfri driftsmetode, der er tilgængelig for alle medlemmer. Konkurrenceudfordringer kan omfatte færdighedsbaserede konkurrencer (for eksempel vægtkontroludfordringer, kropsforandringsudfordringer, vægtkontrolmaratoner og lignende), hvor vinderen findes ved hjælp af en række bedømmelseskriterier.

Kunde: Fordelskunder og detailkunder

Gebyr: Årligt medlemservice-gebyr.

Herbalifes immaterielle ejendom: Omfatter materiale, som Herbalife har ophavsretten til, såsom varemærker, varenavne, varemærkning og forretningshemmeligheder.

HMP: Herbalifes medlemspakke. En HMP er et forretnings-startkit til Herbalife-medlemmer.

Herbalife®-produkter: Omfatter alle produkter, der sælges af Herbalife, og tilberedninger fremstillet af medlemmer, der bruger disse produkter.

Leads: Kandidater til Herbalife-produkter® eller Herbalife-forretningsmuligheden.

Livspartner: En person, der er udpeget af et Herbalife-medlem som vedkommendes livspartner på blanketten "Anmodning om tilføjelse af livspartner"

Linjerapporter: Disse rapporter indeholder oplysninger om andre medlemmer og fordelskunder i et medlems downline. Det kan være oplysninger såsom navn og kontaktoplysninger, deres Herbalife ID-nummer og forretningsrelaterede oplysninger såsom niveau eller status, salgspoint og salgsstatistikker.

Lotteri: Lotterier er strengt forbudt. Et lotteri er en salgsfremmende foranstaltning, hvor der indgår en gevinst, og hvor vinderen udelukkende afgøres ud fra tilfældigheder, og hvor det kræver penge eller oplysninger for at kunne deltage. Lodtrækninger er lotterier, og derfor er de forbudt.

Vægtkontrolmaratoner: Vægtkontrolmaratoner er en fantastisk måde at motivere kunderne til at foretage små, men konsekvente og afbalancerede livsstilsændringer. Et maratonhold konkurrerer mod andre hold om at opnå de bedste resultater. Et vægtkontrolmaraton består af 9 personer, inklusive en holdkaptajn, og varer gennemsnitlig 10 dage. Deltagerne kan deltage i vægtkontrolmaratonet igen og igen, indtil de har opnået deres ønskede ernæringsresultater, eller for at opretholde dem. Da vægtkontrolmaratoner er af kort varighed, er gevinsten normalt anerkendelse og ikke-likvide præmier.

Materialer: Litteratur og salgsværktøjer produceret af Herbalife.

Medlem: En person, hvis Herbalife-ansøgning og -aftale om medlemskab er blevet accepteret og indført i Herbalifes optegnelser.

Medlemskab: Et medlems selvstændige Herbalife-virksomhed.

Medlemsservice: Herbalifes medlemsserviceafdeling, som kan kontaktes på 80831026.

Nutrition Clubs: Nutrition Clubs danner rammerne for, at folk, der ønsker at fokusere på god ernæring ved at indtage Herbalife®-produkter, finder et støttende fællesskab.

Nutrition Club-bestyrer: også kendt som "bestyrer" og er et selvstændigt Herbalife-medlem, som driver en Nutrition Club.

Deltager: En person, der deltager i en udfordring.

Personlige oplysninger: Oplysninger om en person såsom for- og efternavn, postadresse, by, postnummer, telefonnummer, e-mailadresse, kreditkortoplysninger og bankoplysninger.

Fordelskunde: En fordelskunde er berettiget til at købe Herbalife®-produkter direkte fra Herbalife med rabat. Det er ikke tilladt for en fordelskunde at (1) sælge Herbalife®-produkter eller -tjenester, (2) rekruttere eller sponsere andre til at være selvstændige Herbalife-forhandlere eller fordelskunder, eller (3) modtage kompensation i henhold til salgs- og marketingplanen.

Præmie (konkurrenceudfordringer): Noget værdifuldt, der udloddes til alle deltagere og tildeles vinderen/vinderne af udfordringen.

Undersøgelsesudvalg: Det udvalg, der behandler en klage over en ophævelsesafgørelse. Består af en udpeget repræsentant fra henholdsvis salgsafdelingen, medlemsserviceafdelingen og den juridiske afdeling.

Færdelsesregler: Herbalifes medlemsregler, politikker og råd, som Herbalife udsteder fra tid til anden.

Salgs- og marketingplan: Beskriver de specifikke milepæle og fordele, som medlemmer kan stræbe efter at opnå.

Sponsor: Det medlem, der bringer en anden person ind i Herbalifes forretnings- og fordelskundeprogram.

Tredjepartssider: Auktionssider og tredjeparts online-markedspladser.

Erhververen: Det medlem, som et medlemskab overføres til.

Overdrageren: Det tidligere medlem, der overfører sit medlemskab til et andet.



[Ethiske regler | Direkte Salgs Foreningen \(disafo.dk\)](https://disafo.dk)

[Regler-for-direkt-salg.pdf \(disafo.dk\)](#)