

Pravidla chování

Tato Pravidla chování (dále jen "Pravidla") spolu s materiály, které jsou v nich obsaženy, jsou součástí Smlouvy o Distributorství. Společnost Herbalife může Pravidla čas od času upravovat a Distributoři budou o všech změnách informováni e-mailem.

Obsah

Začínáme

- Distributoři jsou osoby samostatně výdělečně činné
- Dluhy a nucené nákupy jsou zakázány

Prodej produktů

- Zakázaná místa
- Záznamy a formuláře maloobchodních objednávek
- Vracení peněz zákazníkům
- Nátlakový prodej
- Úpravy produktů, etiket a materiálů
- Prezentace a pokyny k použití
- Identifikace

Reklama

- Tvzení
- Duševní vlastnictví Herbalife
- Vysílání je zakázáno

Základy obchodního a marketingového plánu

- Povoleno jedno Distributorství na osobu
- Správný nákup
- Odpovědnost za chování osob, které s Distributorstvím pomáhají
- Období nečinnosti
- 10 maloobchodních zákazníků
- 70 %

Sponzorství a vedení lidí

- Smlouva pro TAB tým
- Zasahování je zakázáno
- Spojení s Herbalife
- Pobídky k jiným příležitostem
- Prodej obchodních nástrojů nesmí být za účelem zisku

Přímý prodej

- Manipulace s Obchodním a marketingovým plánem
- Služby zákazníkům
- Vedení organizace a školení
- Zákaz prodeje v aukcích a tržištích třetích stran online
- Webové stránky a aplikace Distributora
- Převod webových stránek Distributora
- Reklama a optimalizace ve vyhledávačích

- Zakázané obchodní praktiky
- Potenciální zákazníci a doporučení

Nutriční kluby a kanceláře

- Pronajatá nebo zakoupená obchodní místa
- Více klubů
- Distributoři nesmí účtovat poplatky za poradenství o Nutričním klubu
- Odpovědný provozovatel klubu
- Sdílení klubových prostor
- Maloobchodní prodej produktů
- Příprava produktů
- Dodání
- Prodej klubů za účelem zisku je zakázán
- Vnější označení a název komerčního klubu
- Exteriér komerčního klubu
- Vnitřní satelitní klub
- Venkovní satelitní klub
- Propagace venkovního satelitního klubu

Soutěžní výzvy

- Soutěžní výzvy (Výzvy na souboj s váhou, Výzvy na proměnu těla)
- Poplatky a další nákupy
- Limit udílených cen
- Nezdravé praktiky jsou zakázány
- Podmínky a pravidla Výzvy

Mezinárodní činnost

- Aktivita v zemích nebo na územích, kde Herbalife dosud nezačal činnost
- Vývoz produktů
- Aktivita v Číně
- Zakázané země/oblasti a osoby

Obecná pravidla chování

- Dodržování všech platných zákonů a pravidel
- Pravdivost podání a komunikace s Herbalife
- Péče o dobré jméno a image Herbalife
- Nevhodné chování, obtěžování a diskriminace
- Spolupráce při kontrolách Herbalife
- Protisoutěžní chování je zakázáno
- Propagace využívající hry

Administrativní pravidla

Způsobilost k Distributorství

- Minimální věk Distributora
- Uznání manžela/manželky nebo životního partnera/partnerky

Převod Distributorství

- Postoupení, prodej nebo převod Distributorství
- Prodej, postoupení nebo převod lze uskutečnit pouze na osobu, která není Distributorem Herbalife.
- Status a výhody
- Odpovědnost po převodu

Odluka, rozvod a ukončení vztahu s životním partnerem

- Založení nového Distributorství
- Žádost o změnu původního Distributorství
- Připojení pod jiným Sponzorem/účast v jiném Distributorství
- Rozvod a ukončení vztahu s životním partnerem a Obchodní a marketingový plán Herbalife

Dědictví

Výpověď

Prodej spotřebitelům

Platby a úpravy

Zachování sponzorských linií

- Úprava sponzorství
- Žádost o změnu sponzorství

Vymáhání pravidel

- Podání stížnosti
- Šetření
- Sankce
- Žádost o přehodnocení (bez ohledu na ukončení Distributorství)
- Ukončení Distributorství
- Odvolání proti ukončení Distributorství

Další právní ustanovení

- Náhrada škod
- Zřeknutí se práv a prodlení
- Oddělitelnost
- Volba práva
- Odškodnění
- Nároky mezi Distributory

Ochrana soukromí a osobních údajů

Vymezení pojmů

Etický kodex Asociace osobního prodeje

Začínáme

Distributoři jsou osoby samostatně výdělečně činné

Distributoři jsou nezávislí dodavatelé, kteří pracují sami pro sebe, nejsou zaměstnanci, franšízanty ani zástupci společnosti Herbalife nebo jiných Distributorů a nesmí tvrdit ani naznačovat jinak. Sponzor nesmí jednat s ostatními Distributory nebo s jejich dolní linií jako se zaměstnanci jen proto, že jsou v jeho dolní linii.

Jeli Sponzor v pracovněprávním vztahu s jiným Distributorem, Sponzor je povinen dodržovat veškeré pracovněprávní předpisy.

Zaměstnanci se nesmí zapojovat do činností Distributora.

Distributoři musí zajistit, že budou osobně plnit povinnosti v oblasti služeb zákazníkům stanovené v Pravidlech Služby zákazníkům.

Dluhy a nucené nákupy jsou zakázány

Podněcovat k zadlužování nebo vyžadovat jiný nákup než HDP je zakázáno.

Prodej produktů

Zakázaná místa

Distributoři nesmí prodávat produkty Herbalife® na trzích (otevřených nebo uzavřených), v lékárnách, v kioscích, ve stáncích (dočasných nebo stálých), na výměnných burzách, na bleších trzích, v mobilních restauracích (food trucks), v přepravních kontejnerech, v restauracích, ve stravovacích zařízeních a na jiných podobných místech.

Provozovny služeb jsou akceptovány za podmínky, že jsou v uzavřené místnosti.

Záznamy a formuláře maloobchodních objednávek

Distributoři musí po uskutečnění každého prodeje poskytnout každému zákazníkovi vyplněný formulář maloobchodní objednávky a uchovávat kopie všech formulářů maloobchodních objednávek a dalších záznamů o distribuci produktů po dobu dvou (2) let.

Herbalife má právo vyžádat si kopie záznamů o prodeji produktů zákazníkům a ověřit si transakce a podmínky prodeje, což musí být poskytnuto na vyžádání.

Vracení peněz zákazníkům

Distributoři jsou povinni poskytovat svým zákazníkům 30denní záruku vrácení peněz.

Zákazníkovi musí být nabídnuta možnost volby, zda mu bude vrácena celá částka včetně všech poplatků za dopravu a manipulaci, nebo kredit na produkt výměnou za jiné produkty Herbalife®.

Distributoři by měli Preferované zákazníky za účelem vrácení peněz odkazovat na společnost Herbalife.

Nátlakový prodej

Distributoři nesmí vůči svým zákazníkům, Preferovaným zákazníkům a Distributorům uplatňovat nátlakový prodej

Úpravy produktů, etiket a materiálů

Distributoři nesmí upravovat ani manipulovat s etiketami, literaturou, materiály nebo obaly produktů Herbalife®. Distributoři nesmí produkty Herbalife® přebalovat ani prodávat jednotlivé produkty, které nejsou označeny k dalšímu prodeji.

Prezentace a pokyny k použití

Při prodeji produktů Herbalife® nebo při poskytování vzorků musí Distributoři vysvětlit pokyny k použití a případná upozornění uvedená na etiketách produktů.

Distributoři by měli zákazníkům se zdravotními potížemi nebo těm, kteří v současné době podstupují léčbu, doporučit, aby před změnou stravy vyhledali radu lékaře.

Distributoři musí zákazníkům před zakoupením produktů Herbalife® zpřístupnit aktuální informace na etiketách produktů.

Identifikace

Když Distributoři prodávají nebo propagují produkty Herbalife® nebo když propagují podnikatelskou příležitost, musí prokázat svou totožnost Nezávislého Distributora Herbalife.

Reklama

Tvrzení

Tvrzení nebo prohlášení je jakékoli vyjádření, příběh, obrázek nebo video o produktech Herbalife®, o podnikatelské příležitosti Herbalife, nebo o jejich výhodách. Distributoři mohou uvádět tvrzení pod podmínkou, že:

- jsou pravdivá, nezavádějící a podložená písemnou dokumentací;
- jsou v souladu se všemi platnými pravidly a zákony;
- jsou v souladu s etiketou výrobku;
- neuvádí žádná tvrzení o léčbě, o nemocech nebo o vlivu na zdraví ;
- žádné tvrzení o regulaci hmotnosti nesmí odkazovat na rychlost nebo množství úbytku hmotnosti;
- nenaznačují zaručené příjmy nebo příležitost k zaměstnání;
- nenaznačují ani nezobrazují nadměrné příjmy nebo okázalý životní styl; a
- používají vhodná a snadno čitelná prohlášení o vyloučení odpovědnosti.

Herbalife si vyhrazuje právo požadovat odstranění jakéhokoli tvrzení, které porušuje tato Pravidla, platné zákony nebo poškozuje značku či image Herbalife.

Duševní vlastnictví Herbalife

Herbalife poskytuje Distributorům k dispozici materiály chráněné autorským právem a uděluje omezené odvolatelné povolení používat obchodní značky Herbalife, pokud:

- jsou používány pouze k propagaci prodeje a používání produktů Herbalife® nebo k podnikatelské příležitosti.
- materiály jsou stahovány z autorizovaných platform společností Herbalife.
- text, obrázky a obchodní značky nejsou nijak upravovány, ořezávány nebo měněny.
- Distributoři uvádí, že materiály jsou majetkem Herbalife.
- Distributoři nikdy v žádné reklamě nepoužívají jméno nebo podobu Marka Hughese.
- Distributoři je nepoužívají v názvu domény webové stránky, v žádném rejstříku ani v žádném externím označení.
- Distributoři přestanou na žádost Herbalife používat jakýkoli materiál chráněný autorským právem nebo obchodní značkou a
- Distributoři zachovávají svoji způsobilost.

Prozradí-li Herbalife Distributorovi obchodní tajemství, Distributor bude s obchodním tajemstvím nakládat jako s důvěrnými informacemi a neprozradí je ani po ukončení spolupráce nebo výpovědi.

Distributoři však nesmí v souvislosti se svým podnikáním v Herbalife používat žádné audio nebo video, obchodní značky, název společnosti, názvy produktů a grafické prvky patřící jiným osobám nebo subjektům, aniž by nejprve obdrželi souhlas vlastníka s takovým použitím.

Vysílání je zakázáno

Distributoři nesmí vysílat ani propagovat v televizi, v rozhlasu ani v jiném podobném médiu.

Základy obchodního a marketingového plánu

Povoleno jedno Distributorství na osobu

Jednotlivci mohou pracovat pouze v jednom Distributorství Herbalife, vyjma případů povolených v našich Pravidlech dědictví. Distributor nesmí být současně Preferovaným zákazníkem. Manželské páry a životní partneři musí pracovat pod stejným Distributorstvím, pokud v době uzavření manželství nebo životního partnerství nebyli oba na úrovni Supervizora.

Správný nákup

Distributoři nesmí zadávat ani platit objednávky jménem jiného Distributora nebo Preferovaného zákazníka, pokud k tomu Herbalife nemá písemný souhlas dotýčné osoby.

Do kvalifikace, výdělků a výhod v rámci Obchodního a marketingového plánu se započítávají pouze produkty zakoupené přímo od Herbalife.

Odpovědnost za chování osob, které s Distributorstvím pomáhají

Distributoři jsou odpovědní za jednání každého, kdo jim s podnikáním pomáhá, včetně jejich manžela/manželky, životního partnera/partnerky nebo služeb poskytovaných Distributorům dodavateli.

Období nečinnosti

Každý Distributor, který hodlá podepsat novou Žádost o Distributorství a Smlouvu pod jiným Sponzorem, musí vyčkat jeden rok (Supervizor a níže) nebo dva roky (World tým a výše), během nichž nesmí vykonávat žádnou činnost Distributora.

Tento požadavek se vztahuje také na všechny bývalé účastníky (čímž se rozumí bývalý Distributor, manžel(ka), životní partner(ka) nebo osoba, která v Distributorství pomáhala).

Bývalí Preferovaní zákazníci musí absolvovat 180denní čekací dobu.

Jakýkoli pokus obejít Období nečinnosti pomocí asistence nebo jiným způsobem je zakázán.

10 maloobchodních zákazníků

Distributor musí včas potvrdit, že v daném měsíci uskutečnil prodej alespoň deseti (10) různým zákazníkům, aby měl nárok na výdělek.

Mezi zákazníky se počítají:

- Maloobchodní zákazník
- Preferovaný zákazník první úrovně
- Jako prodej jednomu (1) maloobchodnímu zákazníkovi může být započítán Distributor první dolní linie s maximálně 200 osobně zakoupenými objemovými body (a žádný Distributor dolní linie)

70%

Aby měl Distributor nárok na výdělek, musí včas potvrdit, že každý měsíc prodal alespoň 70 % z celkového objemu, který nakoupil.

Sponzorství a vedení lidí

Smlouva pro TAB tým

Dosáhne-li Distributor TAB týmu, musí podepsat formulář Smlouvy pro TAB tým, aby získal nárok na vyplacení Produkčního bonusu.

Zasahování je zakázáno

Distributoři nesmí zasahovat do činnosti jiných Distributorů.

Spojení s Herbalife

Distributoři nesmí naznačovat jakékoli spojení Herbalife s náboženským, politickým nebo sociálním přesvědčením, s jakýmkoli organizací nebo s jinými podniky.

Pobídky k jiným příležitostem

Distributoři nesmí Distributorům a Preferovaným zákazníkům propagovat jiné podnikatelské příležitosti.

Distributoři rovněž nesmí Distributorům a Preferovaným zákazníkům prodávat produkty jiných MLM a společností přímého prodeje.

Prodej obchodních nástrojů nesmí být za účelem zisku

Distributoři nesmí mít zisk z prodeje obchodních nástrojů jiným Distributorům a Herbalife si vyhrazuje právo zakázat prodej nebo používání obchodního nástroje porušující Pravidla, zákony nebo poškozující pověst nebo image Herbalife.

Přímý prodej

Zachování a ochrana integrity podnikatelské příležitosti Herbalife, Obchodního a marketingového plánu a našeho distribučního kanálu a ochrana před možnou újmou mají pro Herbalife a náš podnikatelský model nejvyšší důležitost.

Porušení pravidel uvedených v této části o Přímém prodeji je závažným porušením Smlouvy o Distributorství a Herbalife má právo na všechny dostupné opravné prostředky včetně výpovědi Smlouvy o Distributorství.

Manipulace s Obchodním a marketingovým plánem

Distributoři se nesmí přímo ani nepřímo zapojit do žádných činností, praktik nebo jednání, které představují manipulaci s Obchodním a marketingovým plánem. Distributoři nesmí organizovat nebo připravovat nákupy produktů s primárním cílem získat nebo přivést jiného Distributora k víceúrovňové odměně nebo ocenění v rámci Obchodního a marketingového plánu (na rozdíl od nákupu produktů v přiměřeném množství za účelem prodeje zákazníkovi nebo pro osobní potřebu).

Níže je uveden částečný seznam příkladů, které mohou naznačovat manipulaci s Marketingovým plánem:

Porušení a sankce

Manipulace s Obchodním a marketingovým plánem je závažným porušením Smlouvy o Distributorství, a proto má Herbalife právo na všechny dostupné nápravné prostředky včetně vypovězení Smlouvy o Distributorství bez předchozího písemného upozornění.

Distributor rovněž nese odpovědnost za veškeré škody, které společnosti Herbalife vzniknou v důsledku manipulace s Obchodním a marketingovým plánem.

Další sankce mohou zahrnovat ztrátu výdělku a kvalifikace Distributorství všech (přímo či nepřímo) zúčastněných. Aby se předešlo finanční újmě Distributorů v horní linii, může být nezbytné přijmout určitá opatření vůči Vašemu Distributorství ve fázi šetření, například pozastavení nákupních výhod.

Služby zákazníkům

Distributoři jsou povinni se před prvním nákupem zákazníka angažovat v osobním vztahu, ať už offline nebo online. Je zásadně důležité, aby Distributoři uplatňovali přidanou hodnotu Distributora prostřednictvím přímého osobního kontaktu.

Minimální služby, které Distributoři musí zákazníkovi před jeho prvním nákupem poskytnout, [jsou k dispozici zde](#).

Distributoři by měli i v budoucnu zákazníkovi dále nabízet následnou podporu, aby mu pomohli dosáhnout konzumací produktů nejlepších výsledků.

Částečný seznam příkladů [je k dispozici zde](#).

Vedení organizace a školení

Sponzoři odpovídají za poskytování školení svým Distributorům v dolních liniích, ale nesmí mít ze školení zisk.

Částečný seznam příkladů [je k dispozici zde](#).

Zákaz prodeje v aukcích a tržistištích třetích stran online (souhrnně „Stránky třetích stran“)

Prodej na stránkách třetích stran oslabuje osobní vztahy, které Distributoři musí se svými zákazníky rozvíjet, jakož i značku Herbalife, image a marketingovou pozici, které Herbalife pro své produkty vytváří. Je to mimo jiné z těchto důvodů:

- stránky třetích stran zobrazují jméno a logo provozovatele stránek třetí strany;
- často uvádí nepřesná tvrzení o své kvalitě nebo o účincích, která mohou být v některých případech nepravdivá nebo dokonce nezákonná, a
- dávají produkty Herbalife do kontextu, který neodpovídá žádoucí pozici Herbalife na trhu a image jejích produktů.

Distributorům **je povoleno** prodávat produkty Herbalife® online prostřednictvím svých vlastních nezávislých obchodů online nebo prostřednictvím platform vytvářených společnostmi Herbalife.

Distributorům **není povoleno** nabízet k prodeji, prodávat nebo napomáhat nabízení k prodeji nebo prodeji produktů Herbalife® (přímo nebo nepřímo jakýmkoli způsobem nebo jakýmikoli prostředky), ať už pobízením nebo přijímáním otevřených nabídek nebo zveřejňováním k prodeji za pevně stanovenou cenu nebo jinak, na jakýchkoli komerčních aukčních webových stránkách, na aukčním tržišti online, na stránkách třetí strany nebo na jakýchkoli jiných webových stránkách, které nesou název nebo logo třetí strany nebo nesou jinou značku nebo jsou identifikovatelné jako webové stránky třetí strany.

K prodeji produktů Herbalife® se nesmí používat stránky sociálních médií.

Webové stránky a aplikace Distributora

Distributoři provozující nezávislé webové stránky a aplikace využívající obchodní značky Herbalife k propagaci nebo nabízení produktů Herbalife® k prodeji, musí:

- jasně zobrazovat úvodní vyskakovací okno, dodané společnostmi Herbalife, bez jakékoli úpravy, které se při každé návštěvě webových stránek jednou zobrazí; a
- jasně zobrazovat osobní jméno Distributora a jeho kontaktní údaje včetně adresy a telefonního čísla spolu s logem „Nezávislý Distributor Herbalife“, které musí být na prominentním místě (v horní část stránky bez nutnosti rolovat) a přitahovat pozornost návštěvníků webových stránek; a
- zajistit, aby webové stránky nebo aplikace neměly stejný nebo podobný vzhled nebo aby nedocházelo k záměně s oficiálními webovými stránkami Herbalife nebo s jinými oficiálními aplikacemi Herbalife.

Distributoři musí provozovat své vlastní individuální webové stránky, přičemž webové stránky Distributora nesmí být provozovány více než jedním Distributorem a pouze tento Distributor na nich smí vyřizovat objednávky nebo se na ní účastnit jiným způsobem.

Převod webových stránek Distributora

Distributoři, kteří mají v úmyslu prodávat produkty Herbalife® prostřednictvím webových stránek, které dříve vlastnil jiný Distributor, nebo bývalý Distributor, musí nejdříve požádat o písemný souhlas Herbalife podáním formuláře [Souhlas s převodem webových stránek Distributora \(„Formulář souhlasu“\)](#) dříve, než začnou webové stránky v souvislosti se svým podnikáním v Herbalife provozovat.

Nedodržení tohoto Pravidla může vest k citelným sankcím pro Vaše Distributorství, mimo jiné pozastavení nákupních výhod a ukončení Vašeho Distributorství.

Reklama a optimalizace ve vyhledávačích

Distributoři nesmí v žádném výsledku vyhledávačů působit zmatení mezi nezávislými webovými stránkami Distributora a oficiálními webovými stránkami Herbalife.

Slova nebo věty uvedené v [Seznamu zakázaných slov/vět](#) se nesmí objevit v žádném výsledku vyhledávačů ve spojení s webovými stránkami Distributora.

Distributoři využívající placené reklamy vyhledávačů musí zajistit, aby na některém místě v reklamě byla viditelná slova v tomto znění: „**Nezávislý Distributor Herbalife**”.

Zakázané obchodní praktiky

Při nabízení, propagaci nebo hovoru o produktech Herbalife® a/nebo o příležitosti Herbalife nesmí Distributoři v souladu s platnými zákony používat žádné nekalé obchodní praktiky, mimo jiné včetně zavádějících, podvodných nebo agresivních praktik.

Potenciální zákazníci a doporučení

Distributoři nesmí kupovat, prodávat ani nakupovat potenciální zákazníky, nebo doporučení. Mohou však generovat potenciální zákazníky a doporučení pro sebe nebo je zdarma poskytovat ostatním.

Distributoři nesmí automaticky, systematicky nebo jinak dodávat potenciální zákazníky Distributorovi dolní linie, aniž by zajistili, že:

- potenciální zákazník je informován a předem nebo současně souhlasí s tím, že vztah bude řídit jiný Distributor (dolní linie).
- Distributor dolní linie, který potenciálního zákazníka získá přebírá plnou odpovědnost za řízení prodeje, následné kroky a udržování vztahu se zákazníkem.

Nutriční kluby a kanceláře

Pronajatá nebo zakoupená obchodní místa

Distributoři nesmí uzavírat smlouvy o pronájmu, podnájmu nebo koupi jakéhokoli fyzického místa pro provozování svého podnikání Herbalife, nesplňují-li tyto podmínky:

- jsou Distributorem nejméně 90 dní;
- po kvalifikaci na úroveň Plně kvalifikovaného Supervizora dosáhli celkového objemu 7.500 nebo více;
- dokončili proces požadovaný společností Herbalife;
- registrovali obchodní místo online na [MyHerbalife.com](https://myherbalife.com).

Více klubů

Distributoři mohou provozovat nejvýše tři místa nebo za účelem provozování klubů uzavřít nejvýše tři nájemní smlouvy.

Distributoři nesmí účtovat poplatky za poradenství o Nutričním klubu

Distributoři nesmí jiným Distributorům účtovat poplatky za pomoc nebo rady při otevření nebo provozování klubu, s výjimkou případů uvedených v Pravidlech [Vedení organizace a školení](#).

Odpovědný provozovatel klubu

Jeden Distributor musí být určen jako hlavní provozovatel klubu, který odpovídá za veškerý provoz klubu a dohlíží na něj.

Hlavní provozovatel klubu musí určit jiného Distributora, který za klub bude odpovídat v době nepřítomnosti hlavního provozovatele.

Sdílení klubových prostor

Provozovatel klubu může ostatním Distributorům účtovat pouze náklady na používání klubu, nikoli za účelem zisku. Všichni Distributoři, kteří si v klubu pronajímají prostory, musí splnit všechny požadavky stanovené v Pravidlech pro **Pronajatá nebo zakoupená obchodní místa**.

Maloobchodní prodej produktů

Pro maloobchodní prodej produktů, které jsou zabalené, ale jejich jednotlivé kusy nejsou označeny, musí Distributoři poskytnout leták s kódem QR pro přístup ke všem požadovaným informacím uvedených na etiketě prodáváného produktu.

Je zakázáno prodávat nebo podávat jednotlivé tablety a je rovněž zakázáno prodávat přebalený a suchý produkt.

Příprava produktů

Distributoři musí připravovat produkty podávané v Nutričních klubech v souladu s přijatelnými postupy přípravy a na požádání musí zákazníkům zpřístupnit etiketu produktu a informace o alergenech. Nejsou-li směsi připraveny v souladu s etiketou produktu, nelze o produktu uvádět žádná tvrzení.

V klubu je povoleno podávat, prodávat nebo propagovat pouze produkty Herbalife® a doplňky jako například ovoce, zelenina a příchutě. Je zakázáno prodávat nebo podávat jednotlivé tablety a je zakázán rovněž prodej přebaleného a suchého produktu.

Dodání

Distributoři nesmí

- používat doručovací služby třetích stran, jako jsou Uber Eats, Grubhub a podobně; nebo
- obsluhovat zákazníky do projíždějících automobilů (drive thru) nebo obsluhovat chodce z výdejního okna na ulici.

Prodej klubů za účelem zisku je zakázán

Převod nájmu: Prodej klubů za účelem zisku je zakázán. Převod nájmu a náhrada za náklady vynaložené na majetek i na vybudování jsou však povoleny. Distributoři musí na požádání předložit záznamy prokazující vynaložené náklady.

Před uzavřením nájemní smlouvy musí Distributor nejprve splnit všechny požadavky stanovené v Pravidlech pro **Pronajatá nebo zakoupená obchodní místa**.

Vnější označení a název komerčního klubu

V rámci registračního procesu jsou Distributoři povinni před uzavřením smlouvy o pronájmu, podnájmu nebo o koupi fyzického místa pro provozování klubu předložit společnosti Herbalife k posouzení podrobnosti týkající se navrhovaného vnějšího označení a názvu.

Pokud Distributor používá vnější označení, nesmí:

- používat stejný nebo podobný název nebo označení;
- naznačovat, že je možné zakoupit produkty Herbalife®;
- používat název nebo označení jako identifikátor pro určitou skupinu (zeměpisná lokalita, organizace Distributora, Nutriční kluby atd.) tak, že by mohl být vykládán jako franšíza nebo součást řetězce Nutričních klubů; nebo
- používat duševní vlastnictví Herbalife, názvy produktů a značky.

Platilo by to pro vše, co je viditelné z vnějšku a mohlo by naznačovat, že se jedná o franšízu.

Exteriér komerčního klubu

Zakrytí je volitelné, avšak na exteriér klubu a na jeho zakrytí není povoleno používat následující:

- zobrazení značky Herbalife (názvy, loga atd.);
- naznačovat, že je možné zakoupit produkty Herbalife®;
- ukazovat fotografie „Předtím a Potom“ nebo srovnávací obrázky; a
- žádné dva kluby nesmí mít totožné nebo výrazně podobné zakrytí nebo exteriér.

Klub může vystavovat produkty Herbalife®, literaturu související s produkty a propagační předměty za předpokladu, že nejsou viditelné zvenčí klubu.

Vnitřní satelitní klub

Provozovatelé mohou pořádat aktivity pro zaměstnance provozovny za předpokladu, že tyto aktivity a konzumace

- jsou v uzavřené místnosti (např. v odpočívárně);
- nejsou spojeny s podnikatelskou činností provozovanou v tomto místě.

Venkovní satelitní klub

Provozovatelé klubů sice mohou pořádat aktivity a prodávat konzumaci na venkovním místě (např. na pláži, v parku), ale je zakázáno:

- propagovat nebo inzerovat produkty určené k prodeji
- používat vnější označení

Propagace venkovního satelitního klubu

Propagace pro širokou veřejnost je povolena za předpokladu, že informace v pozvánce budou omezeny na níže uvedené:

- jméno provozovatele
- služby
- telefonní číslo a/nebo e-mailová adresa

Soutěžní výzvy

Soutěžní výzvy (Výzvy na souboj s váhou, Výzvy na proměnu těla)

Soutěžní výzvy, jako například Výzvy na souboj s váhou, Výzvy na proměnu těla, Maratony a podobné soutěže, jsou **soutěže o ceny nebo propagační soutěže** založené výhradně na dovednostech a výkonu Účastníka.

Vítěz se nikdy neurčuje podle štěstí nebo náhodně, ale na základě objektivních, hodnotících kritérií.

Poplatky a další nákupy

Distributoři nesmí mít zisk z vybraných účastnických poplatků.

Účastník není povinen hradit žádnou další platbu ani nákupy, není-li takový požadavek uveden v **Podmínkách a pravidlech Výzvy**.

Limit udělených cen

Délka trvání Výzvy sice není omezena, avšak:

- pro Výzvy trvající 21 dní nebo déle nesmí maximální hodnota (peněžní nebo nepeněžní) ceny na jednu osobu překročit 10,000 Kč;
- jsou-li Výzvy kratší než 21 dní, vítězové mohou být pouze oceněni a odměněni produkty Herbalife®, spotřebními předměty, nebo oceněním.

Reklamy nesmí propagovat celkovou hodnotu všech udělených výher (celkový výherní fond) vyšší než 50,000 Kč a musí zahrnovat hodnotu celkové výhry, kterou může vyhrát jedna osoba.

Nezdravé praktiky jsou zakázány

- Výzvy musí podporovat bezpečné a zdravé prostředí, které preventivně brání tomu, aby účastníci používali nezdravé a nebezpečné praktiky, a mělo by jim umožnit dosáhnout cíle při respektování vyvážené proměny těla.
- Výzvy nesmí mít takové cíle, které by mohly Účastníkům způsobit újmu a musí zajišťovat, aby se Účastníci do Výzev nezapojovali nezodpovědně, zejména způsobem, který by mohl ohrozit zdraví zákazníka.
- Výzvy nesmí být propagovány jako soutěž, v níž Účastníci usilují o co největší úbytek hmotnosti, a nesmí Účastníky nabádat k tomu, aby zhubli více, než je považováno za zdravé.

Podmínky a pravidla Výzvy

Distributoři musí všem Účastníkům poskytnout oficiální Podmínky a pravidla Výzvy, které zahrnují všechny platné podmínky nebo informace související se vstupem do Výzvy a účastí v ní, a zpřístupnit je před vstupem do Výzvy nebo při vstupu do ní a v jejím průběhu.

Minimální věk pro účast ve Výzvě je 18 let.

Mezinárodní činnost

Aktivity v zemích nebo na územích, kde Herbalife dosud nezahájil činnost

Distributoři se nesmí zapojit do žádné podnikatelské aktivity Herbalife v zemi, kde Herbalife dosud oficiálně nezahájil činnost.

Vývoz produktů

Distributoři musí vždy dodržovat všechna pravidla a standardy Herbalife a všechny platné zákony a předpisy, včetně těch, které se týkají obsahu produktů, registrace a regulace produktů, značení produktů, celních úřadů, celních poplatků, daní a ochrany spotřebitele a propagace v zemi, kde se produkty prodávají.

V souladu s platnými právními předpisy a zásadami Herbalife mohou mít Distributoři u sebe na cestách produkty pro osobní spotřebu v hodnotě do 1.500 objemových bodů měsíčně.

Aktivity v Číně

V Číně mohou podnikat pouze státní příslušníci Číny. Distributoři nesmí zasílat nebo přepravovat produkty Herbalife® do Číny, a to ani pro osobní spotřebu.

Zakázané země/oblasti a osoby

Distributoři nesmí mít v zakázané zemi/oblasti sídlo ani vykonávat podnikatelské aktivity Herbalife.

Distributor nesmí přímo ani nepřímo vykonávat žádnou podnikatelskou činnost Herbalife s jednotlivcem ani se subjektem, o němž se Distributor může důvodně domnívat, že:

- (i) má v zakázané zemi/oblasti bydliště nebo v ní provozuje podnikání;
- (ii) zabývá se prodejem jednotlivcům s bydlištěm nebo sídlem v zakázané zemi/oblasti;
- (iii) je vlastněn nebo řízen subjektem se sídlem v zakázané zemi/oblasti nebo jednotlivcem s obvyklým pobytem v zakázané zemi/oblasti.
- (iv) je uveden na seznamu osob se zvláštním určením vedeném Úřadem pro kontrolu zahraničních aktiv Ministerstva financí USA, nebo je osobou, subjektem nebo organizací vlastněnou nebo ovládanou osobou uvedenou na seznamu.

Obecná pravidla chování

Dodržování všech platných zákonů a pravidel

Distributoři musí dodržovat všechny mezinárodní a místní zákony (včetně směrnic, předpisů, nařízení a licenčních požadavků) a Pravidla Herbalife v každé zemi, kde pracují, a nemohou nabádat ostatní k jejich porušování.

Dojde-li k rozporu mezi Pravidly Herbalife a zákonem, přednost má zákon.

Distributoři musí také dodržovat podmínky služeb pro všechny služby třetích stran, které využívají při provozování své činnosti v Herbalife.

Pravdivost podání a komunikace s Herbalife

Všechny informace poskytnuté společnosti Herbalife musí být pravdivé, úplné a včasné, včetně Žádosti, formulářů, stvrzenek, kontaktních údajů a objednávek.

Péče o dobré jméno a image Herbalife

Distributoři nesmí poškozovat pověst, image, produkty, duševní vlastnictví ani dobré jméno Herbalife.

Nevhodné chování, obtěžování a diskriminace

Herbalife zakazuje obtěžování, protizákonnou diskriminaci a nevhodné chování.

Spolupráce při kontrolách Herbalife

Distributoři jsou při kontrolách Herbalife povinni spolupracovat.

Protisoutěžní chování je zakázáno

Distributoři jsou nezávislími podnikateli a nesmí uzavírat dohody s jinými Distributory v těchto věcech:

- cena, za jakou produkty Herbalife® prodávají;
- území, na kterých prodávají;
- metody distribuce nebo
- přidělování zákazníků, Preferovaných zákazníků nebo Distributorů.

Propagace využívající hry

Distributoři nesmí v souvislosti se svým podnikáním v Herbalife® pořádat loterie ani tomboly. Jiné propagační akce využívající hry, jako jsou Výzvy na hubnutí, Výzvy na proměnu těla, organizační akce na podporu prodeje, maratony a losování, mohou být povoleny za podmínky, že dodržují Pokyny pro Výzvy a propagace využívající hry.

Způsobilost k Distributorství

Minimální věk Distributorství

Osoba musí mít nejméně 18 let, aby mohla požádat o Distributorství nebo se podílet na podnikání jiného Distributora Herbalife*.

** Požadavky na minimální věk se v jednotlivých zemích liší. Pro informace o požadavcích na věk v jiných zemích kontaktujte Členské služby.*

Uznání manžela/manželky nebo životního partnera/partnerky

Distributor může do evidence svého Distributorství přidat svého manžela/manželku nebo životního partnera/partnerku, aby ho podpořil v podnikání a pro účely ocenění.*

Distributor musí svého manžela/manželku nebo životního partnera/partnerku informovat o tom, že tyto informace poskytl společnosti Herbalife a musí ho odkázat na Zásady ochrany osobních údajů Herbalife online, kde nalezne další informace.

Distributor zůstává evidovaným Distributorem.

V případě, že dojde k odluce Distributora od manžela/manželky nebo od životního partnera/partnerky však může být ovlivněno vlastnictví Distributora nebo jeho nárok na Distributorství**.

** Například: ocenění umožňuje účast na akcích Herbalife, ocenění za nové podnikatelské výsledky a úspěchy v rámci Marketingového plánu.*

*** V případě odluky/rozvodu nebo ukončení vztahu s životním partnerem, kdy se právní a/nebo finanční aspekt Distributorství stane sporným, může skutečnost, zda je manžel(ka) nebo životní partner(ka) přidán(a) do účtu nebo nikoli, ovlivnit rozhodnutí místního soudu.*

Převod Distributorství

Postoupení, prodej nebo převod Distributorství

Postoupení, prodej nebo převod jakéhokoli práva nebo podílu na Distributorství není povolen bez předchozího písemného souhlasu společnosti Herbalife podle jejího vlastního uvážení.

Distributor nesmí převádět Distributorství za účelem obcházení Pravidel nebo zákona. Zjistí-li Herbalife, že se bývalý Distributor (Převodce) a/nebo jeho manžel(ka) nebo životní partner(ka) po schválení žádosti o převod zapojili do chování nebo činnosti, která by porušovala Pravidla, Herbalife může na převedené Distributorství uplatnit sankce.

Prodej, postoupení nebo převod lze uskutečnit pouze na osobu, která není Distributorem Herbalife.

Distributorství může být prodáno, postoupeno nebo převedeno pouze na osobu, která není Distributorem, s výjimkou případů povolených Pravidlem Dědictví. Herbalife nebude žádost o převod brát v úvahu, pokud navrhaný Distributor (Nabyvatel) nesplňuje požadavky na období nečinnosti (Pravidlo Období nečinnosti).

Status a výhody

Úspěchy Distributora jsou osobní, a je-li schváleno postoupení prodeje nebo převod, nelze spolu s Distributorstvím převést status a výhody, kterých Distributor dosáhl. Po převodu nebo postoupení může být požadováno, aby Nabyvatel dosáhl všech kvalifikačních požadavků na status a výdělky. To zahrnuje status Supervizora, status TAB týmu, kvalifikace na dovolené nebo jakákoli jiná práva jednotlivého Distributora.

Odpovědnost po převodu

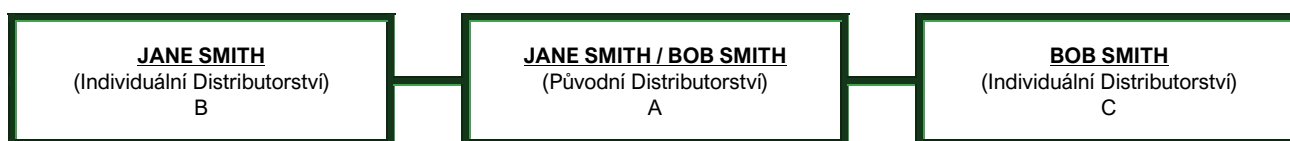
Po převodu Distributorství:

- Nabyvatel nese vůči Herbalife odpovědnost za veškerá porušení Pravidel, kterých se dopustil Převodce nebo která se stala jménem Převodce v souvislosti s Distributorstvím.
- Po dobu šesti měsíců následujících po datu účinnosti převodu bude jednání Převodce a/nebo jeho manžela/manželky nebo životního partnera/partnerky, které by v případě, že by Převodce byl stále Distributorem, bylo porušením Pravidel, považováno za porušení ze strany Nabyvatele.

Odluka, Rozvod a Ukončení Vztahu se Životním Partnerem

Založení nového Distributorství

Přeje-li si manžel(ka) nebo životní partner(ka) Distributora v podnikání Herbalife pokračovat během rozvodového řízení nebo bezprostředně po rozvodu, nebo po ukončení vztahu s životním partnerem/partnerkou, Distributor a manžel(ka) / životní partner(ka) musí každý sám zahájit nové samostatné Distributorství pod původním Sponzorem Distributora. Herbalife deaktivuje nákupní výhody původního Distributorství a připsíže každému novému samostatnému Distributorství podnikatelskou činnost původního Distributorství prostřednictvím „Přidružení“. (Viz Rozvod a ukončení vztahu s životním partnerem a Obchodní a marketingový plán Herbalife) Každý z Distributorů musí ve své podnikatelské činnosti používat své vlastní ID.



Původní Distributorství a jeho dolní linii nelze rozdělit mezi Distributora a bývalého manžela/manželku/životního partnera/partnerku. Nemohou si například "rozdělit" Distributorství tak, aby každá osoba vlastnila 50 %.

Herbalife musí k založení nového Distributorství obdržet následující doklady:

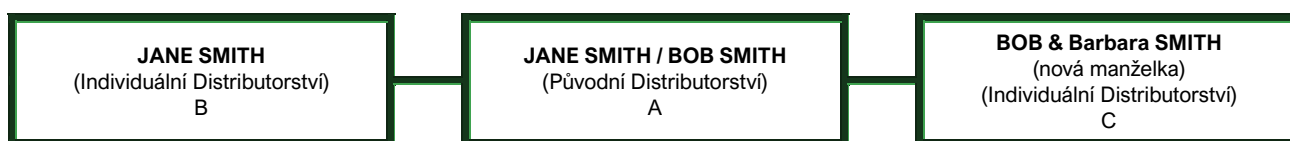
Od rozvádějícího se páru

- Nově vyplněné a podepsané Smlouvy, za Distributora a jeho manžela/manželku, sponzorované Sponzorem původního Distributorství.
- Podepsaný a notářsky ověřený formulář o rozvodu a odluce.
- Kopie žádosti o rozvod manželství, dohody o vypořádání nebo pravomocného rozsudku o rozvodu.
- Nově vyplněné a podepsané formuláře Žádost o uznání produkčního bonusu TAB týmu pro Distributora a manžela/manželku, uvádějící číslo ID nového samostatného Distributorství (týká se pouze Distributorství na úrovni TAB týmu).

Od partnerů ve fázi ukončení vztahu s životním partnerem

- Nově vyplněné a podepsané Smlouvy pro Distributora a pro životního partnera, které sponzoruje Sponzor původního Distributorství.
- Podepsaný a notářsky ověřený formulář o ukončení vztahu s životním partnerem od obou stran. (Nepředloží-li obě strany tento podepsaný a notářsky ověřený formulář, bude vyžadováno soudní rozhodnutí, ze kterého bude patrné, že vztah skončil.)
- Nově vyplněný a podepsaný formulář žádosti o uznání produkčního bonusu TAB týmu pro Distributora a pro životního partnera uvádějící číslo ID nového samostatného Distributorství (týká se pouze Distributorů na úrovni TAB týmu).

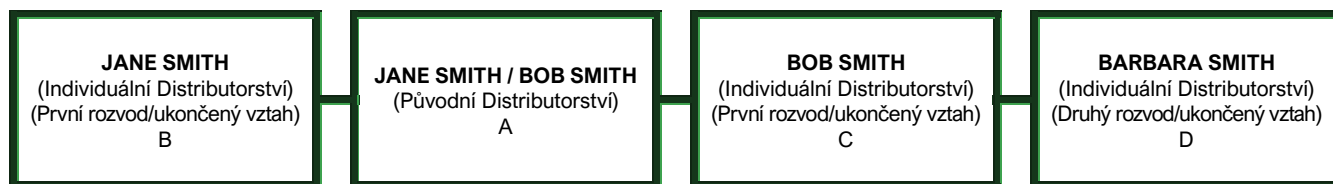
Uzavře-li Distributor nový sňatek nebo uvede nového životního partnera/partnerku, může být nový manžel(ka) nebo životní partner(ka) připojen(a) k Distributorovu novému samostatnému Distributorství, aby podpořil(a) Distributora v podnikání a pro účely ocenění.



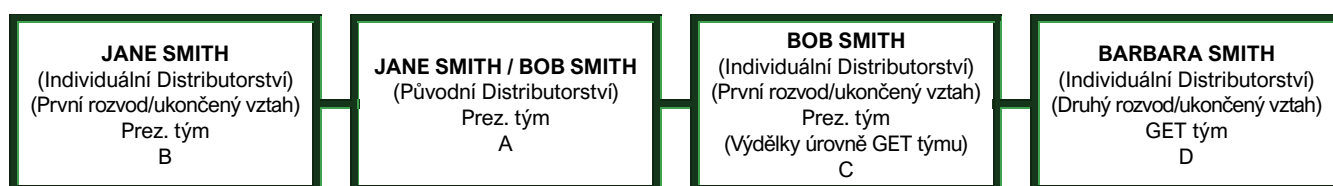
Více než jeden ukončený vztah nebo rozvod:

Herbalife přidruží pouze jednu sadu ukončených nebo rozvedených Distributorství. V případě více než jednoho rozvodu nebo ukončeného vztahu s životním partnerem může životní partner po ukončení vztahu nebo manžel(ka) po rozvodu založit samostatné Distributorství, ale toto Distributorství nebude mít žádné přidružení.

Například pokud se Bob a Barbara rozvedou, Barbara může založit nové Distributorství („D“) pod Sponzorem původního Distributorství. Nebude však přidruženo k Bobovu Distributorství („C“).



Úroveň Distributorství Barbary („D“) v rámci Obchodního a marketingového plánu se bude zakládat na podnikatelské činnosti dosažené v rámci Distributorství („C“). Například pokud podnikatelská činnost Distributorství („C“) dosahuje výdělku na úrovni GET týmu, nové Distributorství Barbary („D“) bude založeno na úrovni GET týmu.



Žádosti o změnu původního Distributorství

Herbalife přijímá žádosti o provedení změn původního Distributorství. Všechny žádosti musí být podepsány oběma stranami, pokud Herbalife neobdrží ověřenou kopii pravomocného rozsudku soudu o rozvodu.

Odstranění jména manžela/manželky nebo životního partnera/partnerky: Herbalife musí obdržet vyplněný formulář Žádost o odstranění jména manžela/manželky, nebo formulář Žádost o odstranění jména životního partnera/partnerky, na jehož základě odstraní jméno manžela/manželky, nebo životního partnera/partnerky ze záznamu v evidenci Distributorství.

Platby: Herbalife musí za pro účely provedení změn v platbách obdržet vyplněný formulář Žádost o platbu. Následné žádosti musí být podepsány a notářsky ověřeny oběma stranami. Přehledy o příjmu za původní Distributorství budou k dispozici na MyHerbalife.com pod přihlašovacími údaji čísla ID původního Distributorství Herbalife.

Převody: Herbalife musí obdržet vyplněný formulář Rozvod a odluka nebo formulář Ukončení vztahu s životním partnerem, aby mohl Distributorství převést na někoho, kdo není Distributorem, bývalým manželem/manželkou nebo bývalým životním partnerem/partnerkou.

Je-li převáděné Distributorství přidružené k jinému Distributorství, převedené Distributorství, zůstane přidružené.

Rozhodne-li se Distributor po převodu svého Distributorství vytvořit nové Distributorství:

- nové Distributorství musí fungovat nezávisle na jeho původním Distributorství
- postup v rámci Obchodního a marketingového plánu, R.O. body, produkční bonusy a další příjmy se odvíjí výhradně od dosažených výsledků nového Distributorství.

Podmínky, za kterých Herbalife přijme novou Smlouvu:

- Distributor si musí podat žádost do jednoho roku od převodu, jedná-li se o Supervizora a níže, nebo do dvou let od převodu, pokud jedná-li se o World tým a výše.
- Sponzor původního Distributorství musí sponzorovat nové Distributorství.
- Status nového Distributorství bude roven statusu původního v okamžiku převodu.

Připojení pod jiným Sponzorem / Účast na jiném Distributorství

K tomu, aby se mohl připojit pod jiným Sponzorem, musí Distributor nebo životní partner(ka) předložit Herbalife následující požadované dokumenty:*

Od rozvádějícího se páru

- nově vyplněná a podepsaná Smlouva
- podepsaný a notářsky ověřený formulář o rozvodu a odluce
- kopie návrhu na rozvod manželství, dohody o vypořádání, nebo pravomocného rozsudku o rozvodu manželství, nebo dokumentace od soudu, ze které lze prozatímně usoudit, že manželské soužití skončilo.

Od partnerů ve fázi ukončení vztahu s životním partnerem

- nově vyplněná a podepsaná Smlouva
- podepsaný a notářsky ověřený formulář o ukončení vztahu s životním partnerem od obou stran. (Jestliže obě strany nepředloží podepsaný a notářsky ověřený formulář, bude vyžadováno soudní rozhodnutí, ze kterého bude patrné, že vztah skončil.)

Kromě toho musí Distributor, nebo manžel(ka), nebo životní partner(ka) splnit období nečinnosti. Období nečinnosti se určí podle **Pravidla Období nečinnosti** nebo dle data vystavení přijatého soudního dokumentu, podle toho, které datum nastane později.

Poznámka: pro založení nového Distributorství pod jiným Sponzorem je nutné zakoupit HDP a výhody budou začínat na slevě 25 % bez jakékoliv vazby na původní Distributorství.

* *Formuláře a žádosti jsou k dispozici prostřednictvím Členských služeb.*

Rozvod a ukončení vztahu s životním partnerem a Obchodní a marketingový plán Herbalife

Celkový objem: jednotlivá Distributorství obdrží od původního Distributora kredit objemových bodů, které mohou kombinovat se svými vlastními objemovými body ("Sdružování"). Tímto způsobem se určí nárok na získání R.O. bodů, kvalifikací, rekvalifikací a/nebo produkčních bonusů.

Pro účely nároku na procenta R.O. bodů bude původní Distributorství kombinovat objem s každým z jednotlivých Distributorství, plus svůj vlastní objem.

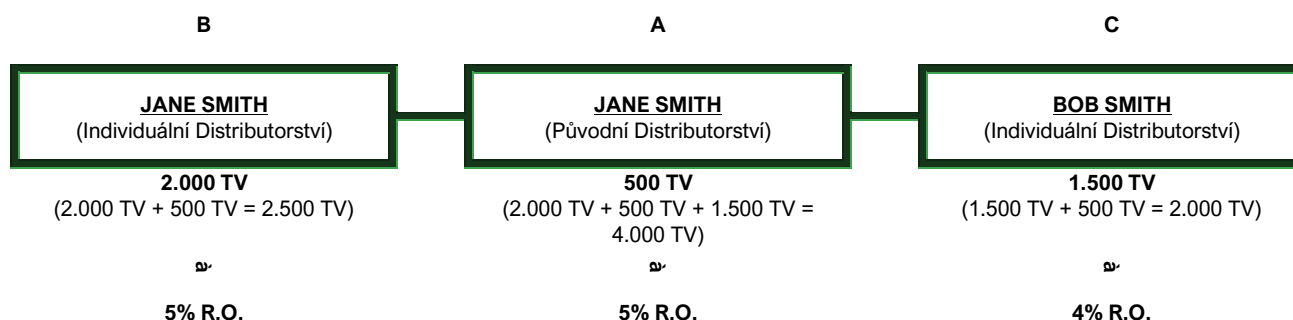
Nárok na produkční bonus pro původní Distributorství bude stanoven na základě dosažených výsledků nejvyššího individuálního Distributorství.

Příklad:

Objemové body

Objem za B a C bude následující:

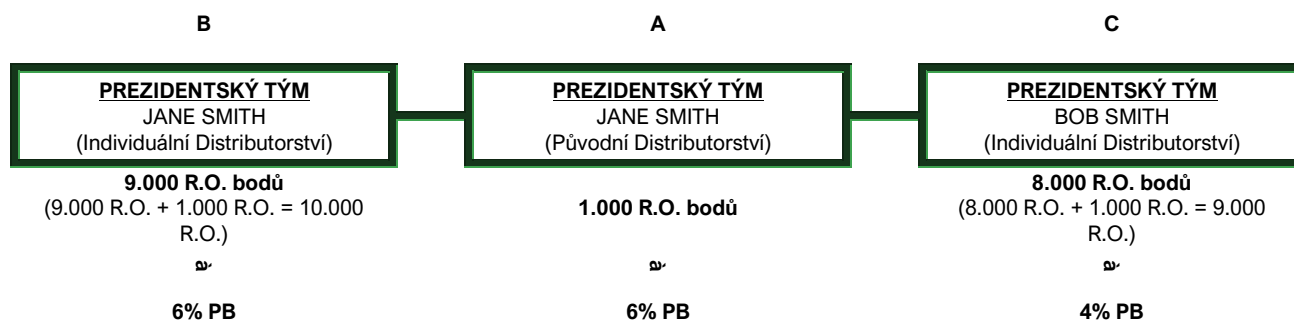
B + A a C + A



R.O. body

R.O. body pro produkční bonus se kombinují následujícím způsobem:

B + A a C + A



Požadavky: Každé individuální Distributorství musí splňovat **Pravidlo 10 maloobchodních zákazníků**, **Pravidlo 70 %** a veškeré další podmínky pro získání R.O. bodů.

Každé Distributorství musí rovněž dosáhnout objemu potřebného pro splnění požadavků na počet objemových bodů ve vztahu ke své dolní linii, která se kvalifikuje na status Supervizora. Nákupní výhody původního Distributorství budou dočasně umožněny pro účely splnění požadavků na počet objemových bodů ve vztahu ke kvalifikujícím se Distributorům z dolní linie.

Ocenění: Každé Distributorství bude za své vlastní úspěchy oceňováno podle Obchodního a marketingového plánu. Původní Distributorství oceňováno nebude. Pokud původní a individuální Distributorství dosáhnou úrovně Prezidentského týmu, bude členu Prezidentského týmu v horní linii udělen pouze jeden diamant, což je i nadále v souladu s přidělováním diamantů za Distributorství, kterých se netýká rozvod nebo ukončení vztahu se životním partnerem/partnerkou. Pokud se individuální Distributorství kvalifikuje na diamant, postoupí v rámci statusu (statusů) diamantu pouze toto Distributorství.

Akce: Pravidla pro účast na akci jsou pro každou akci specifická a mohou se lišit. Informace o ubytování, vstupenkách, dopravě a další podrobné informace o akci naleznete v materiálech o akci.

Dědictví*

Distributorství zesnulého Distributora může být převedeno na dědice podle platných zákonů, Pravidel a schválení Herbalife, které nebude bezdůvodně odpíráno.**

Distributor může vlastnit a provozovat maximálně tři Distributorství – své vlastní a dvě další získaná z dědictví. Zděděné Distributorství může být na individuálního dědice převedeno přímo nebo, v případě Distributorství, které je na úrovni TAB týmu, na firmu*** vlastněnou dědicem.****

Období nečinnosti (jak je uvedeno v **Pravidle Období nečinnosti**) nebude u zděděného Distributorství uplatněno.

Dědic musí předložit veškerou dokumentaci požadovanou společností Herbalife zcela dle jejího vlastního uvážení.

Žádost o zrušení Distributorství zesnulého Distributora musí být podána přímo Členskými službám.

* Pro plánování pozůstalosti a dědictví je k dispozici Program pokračování v podnikání (Business Continuation Program), který Vám pomůže s kontinuitou Vašeho Distributorství. Další informace získáte od Členských služeb nebo si prohlédněte dokument Distributorství Herbalife - Plánování budoucnosti, který je k dispozici na stránkách MyHerbalife.com.

** Formulář Prohlášení o převodu po zemřelém je k dispozici v oddělení Členských služeb.

*** Je-li na trhu dědice k dispozici.

Zděděná Distributorství jsou považována za samostatné subjekty, z nichž každý musí naplňovat podnikatelskou činnost, objem prodeje a podmínky odměňování stanovené v Obchodním a marketingovém plánu, s výjimkou dosažení životního objemu, který umožňuje kombinovat celkový vlastní objem dědice s celkovým objemem zděděného Distributorství. Dědic odpovídá za úhradu poplatků a dluhů za každé Distributorství.

**** Zdeděná Distributorství jsou považována za samostatné subjekty, z nichž každý musí naplňovat podnikatelskou činnost, objem prodeje a podmínky odměňování stanovené v Obchodním a marketingovém plánu, s výjimkou dosažení životního objemu, který umožňuje kombinovat celkový vlastní objem dědice s celkovým objemem zděděného Distributorství. Dědic odpovídá za úhradu poplatků a dluhů za každé Distributorství.

Výpověď

Distributor může Distributorství vypovědět podáním žádosti o odstoupení prostřednictvím samoobslužného centra online (Online Self-Service Center) na MyHerbalife.com, nebo předložením podepsaného dopisu společnosti Herbalife. Výpověď nabývá účinnosti, jakmile ji společnost Herbalife obdrží a přijme.

Prodej Spotřebitelům

Herbalife je společnost přímého prodeje, jejíž nezávislí dodavatelé (Distributoři) prodávají produkty Herbalife® přímo zákazníkům a poskytují jim produktové poradenství a sociální podporu.

Platby A Úpravy

Pro kvalifikaci na měsíční R.O. body, produkční bonusy nebo jiné bonusy nabízené společností Herbalife musí Distributoři splňovat požadavky na produkci prodeje a R.O. body, které jsou plně definovány v Obchodním a marketingovém plánu a v další literatuře a propagačních materiálech. Kromě toho musí Distributoři pro získání těchto plateb splnit určité požadavky na maloobchodní zákazníky a distribuci produktů a potvrdit je 1. dne každého měsíce ve formuláři **Potvrzení příjmů***.

* Formuláře **Potvrzení příjmů** jsou k dispozici na stránkách MyHerbalife.com.

Zachování Sponzorských Linii

Vztah Sponzor/ Distributor je základem Obchodního a marketingového plánu. Tato Pravidla chrání obě strany, včetně ochrany práv sponzorství. Sponzorující Distributoři investují do podpory své dolní linie značné množství času, energie, vedení a školení. Změny sponzorství poškozují integritu podnikání v Herbalife a nedoporučují se. Změny sponzorství jsou povoleny pouze ve vzácných případech, přičemž vždy záleží výhradně na uvážení Herbalife.

Úprava sponzorství

Distributor, který si přeje provést úpravu Sponzorství, musí vyplnit a předložit formulář „Žádost o změnu sponzorství“* a formulář „Souhlas se změnou sponzorství“ od stávajícího Sponzora a dopis o přijetí od navrhovaného Sponzora. Všechny dokumenty musí být notářsky ověřené.

Požadavky na úpravu sponzorství budou brány v úvahu pouze při splnění všech níže uvedených podmínek:

- Informace o sponzorství uvedené ve Smlouvě byly chybné;
- Požadavek je předložen do 90 dní od přijetí stávající Smlouvy společností Herbalife;
- Stávající a navrhovaný Sponzor jsou ve stejné linii;
- Stávající Distributorství nedosáhlo úrovně Supervizora
- Distributor, který žádost podává, dosud žádné jiné Distributory nesponzoroval.

* Potřebné formuláře **Žádost o změnu sponzorství** a **Souhlas se změnou sponzorství** lze získat v oddělení Členských služeb. Tyto formuláře a veškerou další uvedenou dokumentaci je třeba předložit oddělení Členských služeb, aby společnost Herbalife mohla žádost posoudit.

V zájmu ochrany integrity linií, které jsou základním principem víceúrovňového marketingu změny sponzorství nepodporujeme a ze strany Herbalife budou schváleny pouze ve velmi výjimečných případech.

Distributor může požádat o změnu sponzorství pouze v rámci organizace Prezidentského týmu v horní linii.

Distributor, který si přeje požádat o změnu sponzorství, by se měl nejprve poradit se svou horní linií, aby spolu projednali a přezkoumali okolnosti. Pokud by si Distributor i poté přál pokračovat, musí vyplnit a předložit notářsky ověřený formulář „Žádost o změnu sponzorství“ spolu s notářsky ověřeným formulářem „Souhlas se změnou Sponzora“ od současného Sponzora a všech osob v horní linii, kterým jsou vypláceny R.O. body a produkční bonusy, z horní linie až do výše produkčního bonusu 7 %, který vydělává aktivní Člen prezidentského týmu. Kromě toho musí Herbalife obdržet od navrhovaného Sponzora notářsky ověřený formulář „Přijetí změny sponzorství“.

Mají-li současný i navrhovaný Sponzor stejného Sponzora v horní linii a každý z nich má stejný status a stejnou úroveň výdělků v rámci Obchodního a marketingového plánu, musí Distributor žádající o změnu získat pouze notářsky ověřený formulář „Souhlas se změnou Sponzora“ od současného Sponzora a notářsky ověřený formulář „Přijetí změny sponzorství“ od navrhovaného Sponzora.

Pokud Herbalife změnu schválí, Distributor, který o změnu požádal si nebude moci ponechat Distributory dolní linie a Preferované zákazníky.

Je-li žádost o změnu sponzorství zamítnuta, může Distributor své Distributorství vypovědět a dodržet období nečinnosti, než znovu požádá o Distributorství Herbalife u jiného Sponzora. (Viz Pravidlo Období nečinnosti).

** Potřebné formuláře Žádost o změnu sponzorství a Souhlas se změnou sponzorství lze obdržet od oddělení Členských služeb. Tyto formuláře a veškeré další uvedené dokumenty musí být předloženy oddělení Členských služeb, aby společnost Herbalife žádost mohla zvážit.*

Pravidla chrání příležitost Herbalife a značku Herbalife. Porušení pravidel může negativně ovlivnit názor regulátorů, médií a veřejnosti na společnost Herbalife, její produkty a Distributory. I když mnoho případů porušení Pravidel může být vyřešeno vzděláváním Distributorů o Pravidlech a obchodních praktikách, existují případy, u nichž si porušení Pravidel vyžaduje mnohem přísnější postih.

Důrazně vyzýváme Distributory, aby podezření na porušení Pravidel neprodleně oznámili společnosti Herbalife, pro ochranu dobrého jména a reputace společnosti Herbalife a jejích Distributorů. Herbalife se zpravidla zabývá pouze stížnostmi podanými do jednoho roku ode dne, kdy se Distributor o porušení dozvěděl nebo měl dozvědět, ale vyhrazuje si právo provádět šetření kdykoli.*

** Vymáhání dodržování Pravidel ze strany Herbalife nezakládá povinnost platit náhradu za ušlý zisk, ztrátu dobrého jména nebo jakékoli vyplývající škody.*

Podání stížnosti

Podezření Distributora, že došlo k porušení Pravidel Herbalife, je třeba oznámit společnosti Herbalife na stránkách MyHerbalife.com prostřednictvím Podpory online. Je třeba uvést povahu stížnosti a konkrétní údaje, které podezření na porušení pravidel podporují.*

Distributoři nesmí zákazníka nebo Distributora od podání stížnosti odrazovat ani se mu jakkoli mstít.

** Konkrétní údaje zahrnují jména, adresy a telefonní čísla zúčastněných osob, jakož i datумы, časy, místa atd.*

Šetření

Pokud Herbalife zcela dle svého výhradního uvážení dojde k názoru, že existují dostatečné informace, které podezření podporují, zástupce Herbalife bude kontaktovat Distributora, na kterého byla stížnost podána, aby se tento Distributor mohl ke stížnosti vyjádřit.

Za určitých okolností může být nutné po dobu vyšetřování omezit Distributorství.

Tato omezení mohou zahrnovat zákaz účasti na akcích Herbalife a pozastavení nebo odepření následujícího:

- nákupní výhody.
- výplaty R.O. bodů
- výplaty produkčního bonusu TAB týmu
- ceny nebo výhody (např. dovolené, piny atd.)
- vystupování na školicích seminářích sponzorovaných Herbalife nebo na jiných setkáních
- kvalifikace, které mohou právě probíhat
- právo prezentovat se jako Distributor Herbalife

Sankce

Porušení Pravidel může pro Herbalife znamenat právní nebo regulatorní problém a ohrozit podnikání pro všechny Distributory. Z tohoto důvodu mohou být postihy značné. Je zcela na uvážení Herbalife, zda stanoví odpovídající postih na základě povahy porušení a následků, které nastaly nebo mohly nastat, včetně následujících:

- pozastavení veškerých práv a výhod Distributora
- peněžní sankce
- povinnost uhradit společnosti Herbalife náklady na právní pomoc
- zákaz účasti a vystupování na akcích sponzorovaných Herbalife
- diskvalifikace z účasti na každoročním Bonusu Marka Hughese
- diskvalifikace z účasti v programu produkčních bonusů
- trvalá ztráta linie
- úpravy objemu a výdělků* a/nebo
- ukončení Distributorství (viz. níže „Ukončení nebo výmaz Distributorství“).

Dojde-li Herbalife k závěru, že porušení napomáhali, nabádali k němu nebo se jej účastnili jiní Distributoři, Herbalife z toho může vyvodit odpovědnost za porušení i u těchto Distributorů.

Herbalife si vyhrazuje právo zveřejnit jméno Distributora, který se porušení dopustil, fakta a okolnosti porušení a sankci.

** [Úpravy objemu a výdělků zahrnují také nápravná opatření pro řešení manipulace s Obchodním a marketingovým plánem a porušení zákazu prodeje v aukcích a tržističích třetích stran online.](#)*

Žádost o přehodnocení (bez ohledu na ukončení Distributorství)

Distributoři mohou do patnácti dní ode dne rozhodnutí podat žádost, aby Herbalife rozhodnutí přezkoumal. Při žádosti o přezkum může Distributor předložit další informace, ke kterým by dle jeho názoru mělo být přihlédnuto, a musí rovněž uvést, proč tyto informace nebyly poskytnuty v průběhu šetření. Nebude-li žádost o přezkum předložena v 15denní lhůtě, bude zamítnuta, ačkoli si Herbalife vyhrazuje právo dle vlastního uvážení přihlédnout k předloženým důkazům po 15denní lhůtě.

Ukončení Distributorství

Poruší-li Distributor Pravidla, Herbalife může zcela dle svého uvážení Distributorství ukončit.*

Ukončení nabývá účinnosti dnem uvedeným v písemném sdělení společnosti Herbalife Distributorovi.

Po ukončení nemá Distributor vůči Herbalife v důsledku ukončení žádný nárok.

Distributor, jehož činnost byla ukončena** již nesmí

- podnikat jako Distributor;
- prezentovat se jako Distributor Herbalife;
- používat obchodní název, logo, obchodní značky a další duševní vlastnictví Herbalife; a
- účastnit se školení, setkání, společenských akcí nebo propagačních akcí Herbalife, a to ani jako manžel(ka) nebo host Distributora.

Poruší-li Distributor Pravidla, Herbalife může odmítnout přijmout platbu ročního poplatku, v takovém případě bude Distributorství ukončeno a Herbalife zaplacený roční poplatek vrátí.

** Ukončením se rozumí úplné zrušení Distributorství a zrušení práva Distributora provozovat činnost s Herbalife. To zahrnuje i zrušení práva Distributora na jakýkoli další příjem z Distributorství.*

*** Tyto zákazy se vztahují také na Distributory, kteří dají výpověď nebo jinak opustí činnost Herbalife v době, kdy jsou vyšetřováni ve věci možného porušení Pravidel.*

Odvolání proti ukončení Distributorství

Distributoři se mohou proti rozhodnutí o ukončení do 15 dní ode dne rozhodnutí odvolat. Při podání odvolání může Distributor předložit další informace, ke kterým by dle jeho názoru mělo být přihlédnuto, a musí rovněž uvést, proč tyto informace nebyly poskytnuty v průběhu šetření. Nebude-li žádost o odvolání předložena v 15denní lhůtě, bude zamítnuta, ačkoli si Herbalife vyhrazuje právo posoudit důkazy předložené po uplynutí 15denní lhůty podle vlastního uvážení.

Odvolání přezkoumá komise složená ze zástupců jmenovaných z oddělení Prodeje, oddělení Členských služeb a Právního oddělení (dále jen „Revizní komise“). Většina Revizní komise může ukončení potvrdit, Distributorství obnovit nebo doporučit alternativní postih za údajná porušení. Při přezkumu rozhodnutí o ukončení Revizní komise zváží, zda údajné porušení bylo závažné.

Toto rozhodnutí nezakládá povinnost platit náhradu za ušlý zisk nebo ztrátu dobrého jména.

Níže uvedené odkazy na „Smlouvu“ znamenají **Žádost a celý smluvní vztah mezi Distributorem a Herbalife**.

Náhrada škod

V maximálním rozsahu povoleném platnými právními předpisy společnost Herbalife ani Distributor neodpovídají druhé straně za jakékoli nepřímé náhodné, následné, zvláštní, exemplární nebo sankční škody jakéhokoli druhu, mimo jiné včetně ztráty dobrého jména, obchodních příležitostí, výhodných obchodů, zisku nebo příjmů, a to na základě jakékoli právní nebo ekvitní teorie, bez ohledu na to, zda je možnost vzniku takových škod některé ze stran známa.

Zřeknutí se práv a prodlení

Herbalife může s Distributorem řešit porušení Pravidel nebo jiná porušení Smlouvy podle vlastního uvážení. Žádné selhání, odmítnutí nebo opomenutí společnosti Herbalife uplatnit jakékoli právo, pravomoc nebo možnost podle Smlouvy nikdy ze strany Herbalife nezakládá zřeknutí se ustanovení nebo zřeknutí se svých práv stanovených touto Smlouvou.

Oddělitelnost

Bude-li některé ustanovení Smlouvy shledáno v jakémkoli ohledu neplatným, nezákonným nebo nevymahatelným, bude od Smlouvy odděleno a nebude mít žádný vliv na zbývající část Smlouvy, která zůstane v plné platnosti a účinnosti. Dále bude automaticky jako součást Smlouvy přidáno ustanovení co nejvíce podobné oddělenému ustanovení, které by bylo zákonné, platné a vymahatelné.

Volba práva a fóra

Veškeré spory vyplývající ze vztahu mezi Herbalife a Distributory se řídí právem České republiky bez použití kolizních ustanovení.

Jakýkoli takový spor bude řešen výhradně v rámci soudního řízení u příslušného soudu se sídlem v Praze, v České republice.

Odškodnění

Distributor společnost Herbalife odškodní, bude ji hájit a zproští ji odpovědnosti za jakékoli žaloby, konání, požadavky, stíhání nebo nároky, včetně veškerých nákladů nebo závazků a škod, které souvisejí s porušením Smlouvy ze strany Distributora nebo s jeho podnikáním v Herbalife. Herbalife může mimo jiné započíst částky, které dluží Distributorovi, do úhrady jakýchkoli závazků vyplývajících z tohoto odškodnění.

Nároky mezi Distributory

Herbalife nenese vůči žádnému Distributorovi odpovědnost za náklady, ztráty, škody nebo výdaje vzniklé Distributorovi přímo nebo nepřímo v důsledku jednání, opomenutí, konání, reprezentace nebo prohlášení ze strany jiného Distributora.

Ochrana soukromí a osobních údajů

Není-li uvedeno jinak, Herbalife shromažďuje, používá a sdílí „osobní údaje“ (např. Vaše jméno a příjmení, poštovní adresu, město, okres, poštovní směrovací číslo, telefonní číslo, e-mailovou adresu, údaje o kreditní kartě a bankovní údaje) v souladu se Zásadami ochrany osobních údajů, které se nacházejí na adrese https://www.myherbalife.com/ed/cs-cz/pages/public/privacy_policy.html.

Vzhledem k jedinečné povaze víceúrovňového marketingu mohou Distributoři získávat osobní údaje o jiných osobách přímo od Herbalife, například informace týkající se jiných Distributorů a Preferovaných zákazníků v dolní linii Distributora, zákazníků nebo osob na doporučení, které projevují zájem o produkty nebo služby Herbalife®, nebo osob, které používají naše produkty online a mobilní aplikace („Stránky“). (Organizace dolní linie se skládá ze všech Distributorů a Preferovaných zákazníků, kteří byli osobně sponzorováni konkrétním Distributorem, a dále ze všech dalších osob sponzorovaných následnými Distributory). Jakmile společnost Herbalife poskytne osobní údaje Distributorovi, ten je za ně odpovědný a musí je uchovávat v přísné tajnosti.

Distributoři mohou tyto osobní údaje používat pouze jako správci údajů k rozvíjení svých obchodních vztahů v Herbalife s jejich dolní linií, se zákazníky nebo s osobami na doporučení. Distributoři mohou tyto osobní údaje použít k jiným účelům pouze tehdy, pokud o tom jednotlivce informovali a zajistili si pro toto další použití řádný právní základ. Příklady řádného právního základu pro použití jsou:

- souhlas osoby,
- Vaše plnění právní povinnosti,
- Vaše plnění smlouvy s danou osobou (například dohoda o prodeji produktů této osobě) nebo
- Váš oprávněný obchodní zájem, za podmínky, že nad tímto zájmem nepřevažuje zájem osoby na ochraně jejího soukromí

Použití údajů pro marketingové účely vyžaduje výslovný souhlas dotčené osoby.

Jedním ze způsobů, jak Herbalife sdílí informace s Distributory jsou zprávy o liniích. Tyto zprávy obsahují informace o ostatních Distributorech a Preferovaných zákaznících v dolní linii Distributora, jako například jejich jména a kontaktní údaje, jejich Identifikační čísla Herbalife a obchodní ukazatele, jako například jejich úroveň nebo pozice, objem a statistiky prodeje. Zprávy o liniích jsou Distributorům poskytovány jako přísně důvěrné a výhradně za účelem podpory Distributorů v dalším rozvoji jejich podnikání v Herbalife. Zprávy o liniích, včetně všech osobních údajů a dalších informací v nich obsažených, jsou důvěrným, chráněným obchodním tajemstvím Herbalife.

Distributoři nesmí sbírat, šířit nebo shromažďovat důvěrné údaje nebo osobní nebo souhrnné údaje o ostatních Distributorech Herbalife, o jejich zákaznících nebo Preferovaných zákaznících, s výjimkou situací, kdy se tak děje ve spojitosti s jejich dolními liniemi a výhradně pro účely propagace jejich podnikání v Herbalife a k řízení, motivaci a školení jejich spodních linií.

Distributoři mohou také shromažďovat osobní údaje od jednotlivců přímo nebo jinými způsoby, například když shromažďují kontaktní a platební údaje od zákazníků za účelem zpracování objednávek produktů.

Distributoři musí dodržovat platné zákony o ochraně soukromí a osobních údajů, včetně mezinárodních omezení přenosu dat, s ohledem na všechny osobní údaje, které Distributor získal (od Herbalife nebo jinak) v souvislosti s podnikáním Distributora Herbalife. V případě, že Distributor shromažďuje osobní údaje a/nebo sdílí osobní údaje, které získává s Herbalife, Distributor souhlasí s tím, že poskytne všechna nezbytná oznámení a získá všechny nezbytné souhlasy podle platných právních předpisů. Distributoři nesmí používat osobní údaje k jiným účelům než ke konkrétnímu účelu, ke kterému byly získány, pokud je k tomu dotčená osoba výslovně neoprávnila nebo pokud pro toto další použití nemají jiný řádný právní základ, jak je uvedeno výše.

Distributor je dále povinen zachovat bezpečnost všech osobních údajů, které obdrží, a uchovávat je pouze po dobu nezbytnou pro účely, pro které byly shromážděny, nebo po dobu stanovenou zákonem, podle toho, která doba je delší.

Jednotlivci mohou navíc mít v závislosti na platných zákonech různá práva týkající se jejich osobních údajů, jako je například právo na přístup, opravu, omezení nebo námitku proti zpracování, přenositelnost k jinému správci a výmaz. Tato práva podléhají omezením stanoveným zákonem.

Mějte prosím na paměti, že zákony o ochraně soukromí a osobních údajů mají často přísnější požadavky na souhlas, zabezpečení a uchovávání zvláštních kategorií osobních údajů, jako jsou například údaje o zdraví a kondici, biometrické údaje a údaje týkající se dětí/nezletilých. Distributoři mohou například shromažďovat informace týkající se zdraví a kondice, jako jsou tělesná hmotnost a míry a životní styl (např. v souvislosti s Wellness bilancí nebo soutěžemi, jako jsou sázky na bank, Výzvy na souboj s váhou a Výzvy na proměnu těla) pouze pokud k tomu získali výslovný souhlas, přičemž takový souhlas může být dotčenou osobou kdykoli odvolán.

Vymezení pojmů

Žádost a Smlouva: Žádost o nezávislé Distributorství Herbalife a Smlouva a celý smluvní vztah mezi Distributorem a Herbalife, včetně Obchodního a marketingového plánu, Pravidel chování a dalších dokumentů zveřejněných na stránkách MyHerbalife.com.

Sdružování: V případě rozvodu nebo konce vztahu mezi životními partnery se pro účely výpočtu procenta výtěžku kombinuje objem původního Distributorství a samostatného Distributorství rozvedeného páru nebo bývalých životních partnerů

Obchodní nástroj: pomůcka pro prodej, která není od společnosti Herbalife.

Výzvy: Výzva na souboj s váhou, Výzvy na proměnu těla, Maratony a podobně.

Tvrzení: jakékoli vyjádření, příběh, obrázek, nebo video o produktech Herbalife®, nebo o podnikatelské příležitosti Herbalife.

Klub: Nutriční klub.

Komerční klub: klub v nebytových prostorách

Společnost: Herbalife International of America, Inc.

Soutěžní výzvy: slouží jako volitelná metoda podnikání, která je k dispozici všem Distributorům. Soutěžní výzvy mohou zahrnovat dovednostní Soutěže (např. Výzvy na souboj s váhou, Výzvy na proměnu těla, Maratony a podobně), v nichž je vítěz stanoven na základě hodnotících kritérií.

Zákazník: Preferovaní zákazníci a maloobchodní zákazníci.

Poplatek: roční poplatek za služby pro Distributorství.

Duševní vlastnictví Herbalife: zahrnuje materiály Herbalife chráněné autorskými právy, obchodní známky, obchodní názvy, značky a obchodní tajemství.

HDP: Distributorský Balíček Herbalife. HDP je startovací podnikatelská sada pro Distributory Herbalife.

Produkty Herbalife®: všechny produkty prodávané společností Herbalife a produkty připravené Distributory s použitím produktů Herbalife®.

Potenciální zákazníci: potenciální zákazníci pro produkty Herbalife® nebo pro podnikatelskou příležitost Herbalife.

Životní partner: osoba označená Distributorem Herbalife jako životní partner na formuláři „Žádost o připojení životního partnera“.

Zprávy o liniích: tyto zprávy obsahují informace týkající se ostatních Distributorů a Preferovaných zákazníků v dolní linii Distributora, např. jméno a kontaktní údaje, Identifikační číslo Herbalife a údaje o podnikání, jako například úroveň, objem a statistiky prodeje.

Loterie: loterie jsou přísně zakázány. Loterie je propagační akce, na které se nabízí a uděluje cena, jejíž vítěz je vybrán čistě náhodně, přičemž podmínkou účasti jsou peníze nebo poskytnutí informací. Tomboly jsou loterie, proto jsou zakázány.

Maratony: Maratony jsou skvělým způsobem, jak provádět malé, ale důsledné a konstantní změny pro zdravý životní styl. Maratonský tým soutěží s dalšími týmy o to, kdo dosáhne lepších výsledků. Maraton je tvořen 9 lidmi včetně jednoho kapitána a trvá průměrně 10 dní. Účastníci se mohou Maratonu zúčastňovat opakovaně tak dlouho, dokud nedosáhnou svých požadovaných nutričních výsledků nebo jejich udržení. Vzhledem k tomu, že maratony trvají krátce, udělovanými cenami jsou obvykle ocenění a nepeněžní alternativy.

Materiály: literatura a pomůcky na podporu prodeje poskytované společností Herbalife.

Distributor: jednotlivec, jehož Žádost a Smlouva o Distributorství Herbalife byly přijaty a zaneseny do evidence Herbalife.

Distributorství: nezávislé podnikání Distributora Herbalife.

Členské služby: oddělení Členských služeb Herbalife, které je k dispozici na čísle +420 226 251 491.

Nutriční kluby: Nutriční kluby poskytují podpůrné prostředí komunity pro lidi, kteří se chtějí zaměřit na správnou výživu pomocí konzumace produktů Herbalife®.

Provozovatel Nutričního klubu: nazýván také „Provozovatel“, je nezávislým Distributorem Herbalife, jenž provozuje Nutriční klub.

Účastník: osoba, která se účastní Výzvy.

Osobní údaje: údaje o osobě, jako například jméno a příjmení, korespondenční adresa, město, země, PSČ, telefonní číslo, e-mailová adresa, údaje o kreditní kartě a o bankovním spojení.

Preferovaný zákazník: Preferovaný zákazník je oprávněn nakupovat produkty Herbalife® se slevou přímo od Herbalife. Preferovaný zákazník nesmí: (1) prodávat produkty Herbalife® nebo služby Herbalife; (2) provádět nábor jiných osob nebo sponzorovat jiné osoby s cílem, aby se staly nezávislými Distributory Herbalife nebo Preferovanými zákazníky; (3) přijímat kompenzace v rámci Obchodního a marketingového plánu.

Cena (Soutěžní výzvy): hodnotná odměna nabízená všem účastníkům a udělená vítězi (vítězům) Výzvy.

Revizní komise: komise, která přezkoumává odvolání proti rozhodnutí o ukončení Distributorství. Skládá se ze jmenovaných zástupců z oddělení Prodeje, Členské podpory a Právního oddělení.

Pravidla chování : Pravidla pro Distributory Herbalife, zásady a doporučení, které Herbalife čas od času vydává.

Obchodní a marketingový plán: uvádí konkrétní milníky a výhody, o jejichž dosažení Distributoři mohou usilovat.

Sponzor: Distributor, který přivede další osobu do podnikání Herbalife a do Programu Preferovaného zákazníka.

Stránky třetích stran: aukce a tržiště třetích stran online

Nabyvatel: Distributor, na kterého je převáděno Distributorství.

Převodce: dřívější Distributor, který své Distributorství převádí na jinou osobu.



Etický kodex Asociace osobního prodeje

Anglická verze:

Stránky AOP: <https://www.osobniprodej.cz/en/importance-and-functions>

Kodex AOP v pdf: https://www.osobniprodej.cz/en/importance-and-functions/65073445/aop_etick%C3%BD_kodex_10_2023_en.pdf

Česká verze:

Stránky AOP: <https://www.osobniprodej.cz/klicove-funkce>

Kodex AOP v pdf: https://www.osobniprodej.cz/klicove-funkce/64845446/etick%C3%BD_kodex_aop_2023_-_final.pdf