



Herbalife markasının düzgün reklam və təşviq olunması yolu ilə qorunması Herbalife biznesinin inkişafındakı ən vacib amillərdən biridir.

Yayımlanan bütün reklamlar Herbalife-in Müstəqil Tərəfdaşları üçün biznes Qaydalarının bütün tələblərinə və reklamın yerləşdirildiyi ölkənin qüvvədə olan qanunvericiliyinə uyğun olmalıdır. Müddəalar əlavədir və Herbalife şirkətinin markasının dəstəklənməsi və qorunması üçün tətbiq edilmişdir. **Reklam siyasətinin** yenilənmiş **Müddəaları** (bundan sonra – “Sənəd”) ilə tanış olmanızı təklif edirik.

1. Ümumi müddəalar

1.1 Fəaliyyət sahəsi: ölkələr

Bu sənəd Avrasiya bazarlarının aşağıdakı ölkələrində bizneslə məşğul olma hallarına aiddir: Rusiya, Qazaxıstan, Belarus, Ermənistan, Qırğızıstan, Gürcüstan, Azərbaycan, Monqolustan, Özbəkistan.

1.2. Qüvvədə olma müddəti

Bu sənəd 13 avqust 2025-ci ildən 31 dekabr 2027-ci ilədək daxil olmaqla və ya Herbalife şirkətindən əlavə bildiriş alınanadək qüvvədədir.

2. Geniş auditoriya üçün nəzərdə tutulmuş onlayn reklamla bağlı məhdudiyyətlər

2.1. Geniş auditoriya üçün nəzərdə tutulmuş onlayn reklamda nələrə yol verilmir?

Reklamda Herbalife məhsulunun təsvirindən istifadə olunmasına yol verilmir.

Yol verilməyən reklam nümunələri:

- Herbalife məhsulunun təsviri olan paylaşım
- “Mən və məhsul” həyat tərzini əks etdirən fotosəkillər

2.2. Məhdudiyyətlər harada qüvvədədir?

Məhdudiyyətlər geniş auditoriyaya yönəldilmiş istənilən onlayn reklama aiddir. Sosial şəbəkələrdəki şəxsi səhifədə və ya şəxsi veb səhifədə yerləşdirilmiş reklam istisnadır.

Düzgün olmayan reklam nümunələri:

- İnternetdə ödənişli reklam, hədəflənmiş reklam
- Sosial şəbəkələrdə sizin paylaşımınızın abunəçiniz olmayan sosial şəbəkə istifadəçilərinə göstərilməsi məqsədilə hədəflənməsi (reklam olunması)

Yol verilən reklam nümunələri:

- Herbalife ilə biznesin inkişaf etdirilməsi üçün yaradılmış şəxsi veb sahifədəki məlumat
- Sosial şəbəkələrdə Müstəqil Tərəfdaşa məxsus sahifədəki paylaşım

2.3 Sosial şəbəkələrin daxili qaydaları

Vacibdir: hədəflənmiş/ödənişli reklam yerləşdirməyi planlaşdırdığınız sosial şəbəkələrin daxili qaydalarına diqqət edin. Məsələn, bəzi sosial şəbəkələr müştərilərin nəticələrini əks etdirən “Əvvəl və Sonra” tipli reklamları bloklayır.

Herbalife şirkəti biznesinizin qorunması üçün yaradılmış Qaydaları dəstəklədiyinizə və əməl etdiyinizə görə sizə təşəkkür edir. Əgər bu Sənədlə bağlı suallarınız yaranarsa, MPCCaucasus@herbalife.com elektron poçtu və ya +7 495 725 40 50 telefonu vasitəsilə bizimlə əlaqə saxlayın. Siz Müstəqil Tərəfdaşların biznes Qaydaları ilə MyHerbalife.com saytında da tanış ola bilərsiniz.



Защита бренда Herbalife с помощью корректной рекламы и продвижения является важнейшим аспектом развития бизнеса Herbalife.

Вся публикуемая реклама должна соответствовать всем требованиям Правил ведения бизнеса Независимых Партнеров Herbalife и действующему в стране размещения рекламы законодательству. Положения являются дополнительными и введены для поддержки и защиты бренда компании Herbalife. Предлагаем ознакомиться с обновлениями **Положений Рекламной политики** (далее – «Документ»).

1. Общие положения

1.1 Область действия: страны

Данный документ касается случаев ведения бизнеса в следующих странах Евразийских рынков: Россия, Казахстан, Беларусь, Армения, Кыргызстан, Грузия, Азербайджан, Монголия, Узбекистан.

1.2. Срок действия

Данный документ действует с 13 августа 2025 г. до 31 декабря 2027 г. включительно или до получения дополнительного уведомления от компании Herbalife.

2. Ограничения онлайн рекламы для широкой аудитории

2.1. Что недопустимо в онлайн рекламе на широкую аудиторию?

Использование изображения продукта Herbalife в рекламе не допускается.

Примеры недопустимой рекламы:

- Пост с изображением продукта Herbalife
- Фото, отражающие стиль жизни «я и продукт»

2.2. Где действуют ограничения?

Ограничения касаются любой онлайн рекламы, направленной на широкую аудиторию. Исключением является реклама на личной странице в социальных сетях или личном вебсайте.

Примеры некорректной рекламы:

- Платная реклама в интернете, таргетированная реклама
- Таргетирование (реклама) вашей публикации в социальных сетях, которая будет отображаться у пользователей социальных сетей, которые не являются вашими подписчиками

Примеры допустимой рекламы:

- Информация на личном вебсайте, созданном для развития бизнеса с Herbalife
- Пост в социальных сетях на странице, принадлежащей Независимому Партнеру

2.3 Внутренние правила социальных сетей

Важно: обратите внимание на внутренние правила социальных сетей, в которых вы планируете разместить таргетированную/платную рекламу. Например, некоторые социальные сети блокируют рекламу с результатами клиентов «До и После».

Компания Herbalife благодарит вас за поддержку и соблюдение Правил, которые созданы для защиты вашего бизнеса. Если у вас возникли вопросы по данному Документу, свяжитесь с нами по электронной почте MPCCaucasus@herbalife.com или по телефону +7 495 725 40 50. Вы также можете ознакомиться с Правилами ведения бизнеса Независимых Партнеров на сайте MyHerbalife.com.