



ROAD
SHOW

Herbalife  Distribuidor
Independente

FERRAMENTA DE NEGÓCIO



Dados de Pesquisa – 394 respondentes

5 principais pontos a desenvolver para **crescer seu negócio**

1. Como atrair NOVOS CLIENTES

- 2. Aprender mídias sociais*
- 3. Retenção de clientes*
- 4. Melhorar venda de produto fechado*
- 5. Gestão Financeira*

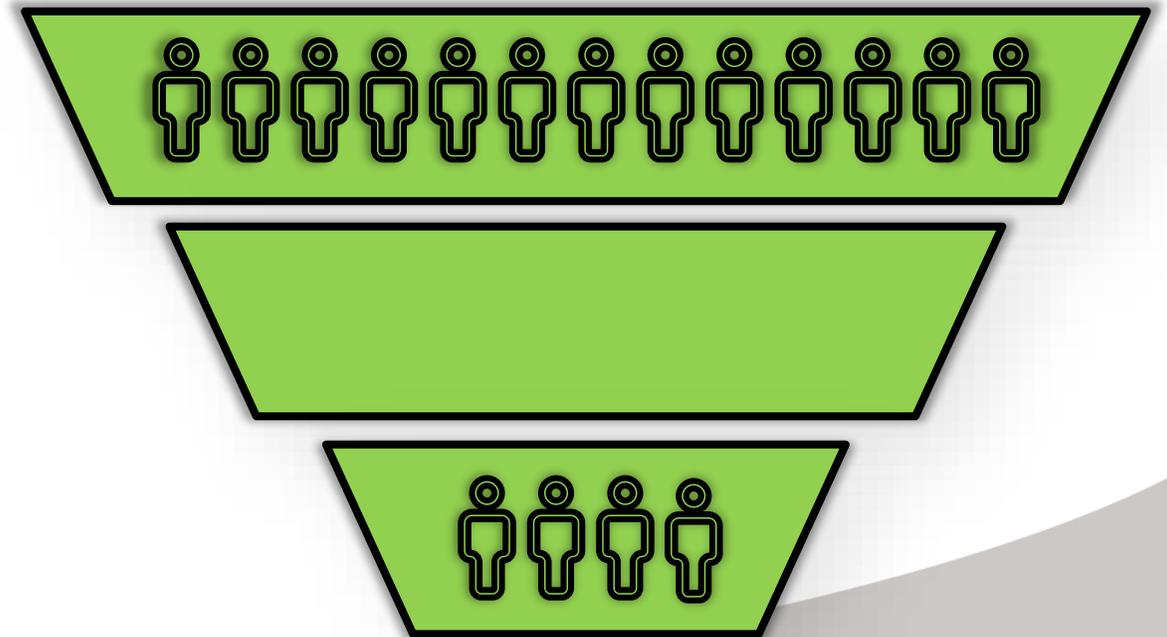


Pra que serve essa ferramenta?



- ✓ Buscar novos públicos
- ✓ Criar contatos e relacionamento
- ✓ Gerar experimentação
- ✓ Vender bebidas e receitas preparadas
- ✓ Apresentar a oportunidade de negócio

+ PROSPECÇÃO
+ NOVOS CLIENTES
+ NOVOS DISTRIBUIDORES



O que preciso para começar?



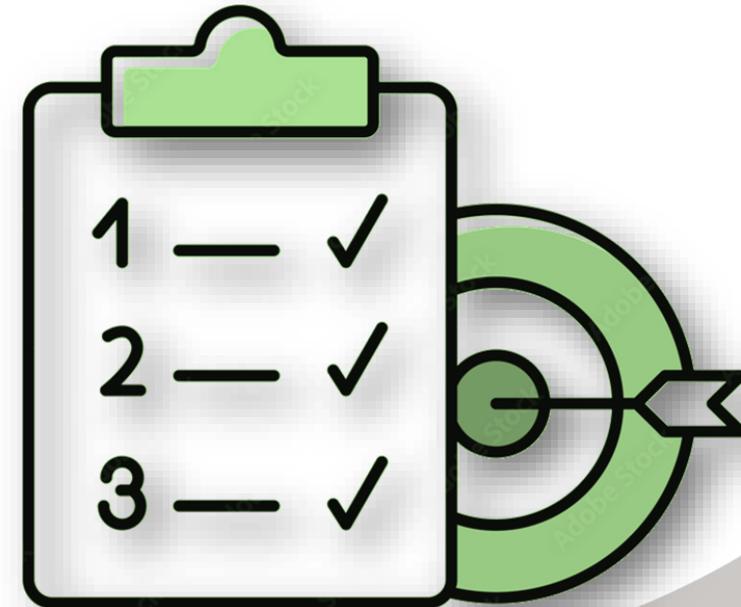
Para começar... 3 passos simples...

1. Procurar parcerias para **EVENTOS** que tenham afinidade com seu público potencial

Exemplos: Campeonatos de Beach Tennis, Corridas de Rua, Torneios de Futebol, Congressos, Shows, Eventos Culturais, Feiras de Negócio, etc...

2. Planejar os **PRODUTOS** que levará para degustação e vendas

3. Preparar o seu **MATERIAL DE DIVULGAÇÃO**



Exemplos de eventos

@napraiaaraguain 1/3

na Praia Sports

TORNEIO 02 ANOS

VAGAS LIMITADAS!

INSCRIÇÕES ABERTAS PELO LETZPLAY

2º TORNEIO INTERNO BROTHERS CUP

Chaveamento será por meio de live no nosso perfil oficial @brothersbeachtennis

SÁBADO 14 AS 21H **DOMINGO 08 AS 12H**

14 AS 18H

REALIZAÇÃO: **CONTÊMVIDA**

OPEN CONTÊMVIDA DAY

DE: **12 à 15/10/2023**

Life Arena

Inscrições: WWW.TENISINTEGRADO.COM.BR
Período: de 22/08/23 à 23/09/23

VALOR DA INSCRIÇÃO: **R\$ 180,00 (FIXO)**
VALOR PARA 1 OU 2 INSCRIÇÕES
EXEMPLO DE 2 INSCRIÇÕES:
* CLASSE INÍVEL + MISTA
* CLASSE INÍVEL + IDADE
* IDADE + MISTA

OS 120 PRIMEIROS INSCRITOS, COM PAGAMENTO EFETUADO, GANHARÃO CAMISETA E MEDALHA DO EVENTO.

VALOR TOTAL DE PREMIAÇÃO: **R\$ 5.000,00**

INFORMAÇÕES: **(68) 9.9967-6410**

REALIZAÇÃO: **CONTÊMVIDA**

MOVIMENTA PIEDADE

OUTUBRO ROSA

EVENTO GRATUITO

SÁBADO: 28 Outubro, 2023
HORÁRIO: 07:30AM - 17:00PM

LOCAL: R. Cel. Francisco Galvão, 100 - Piedade, Jaboticatubos dos Guararapes - PE (EM FRENTE AO HOTEL BIS BUDGET)

Programação:
AVALIAÇÃO FÍSICA + NUTRICIONISTA
CIRCUITO FUNCIONAL
TREINO RITBOX
FITDANCE
ZUMBA
RITMOS
APRESENTAÇÃO DE FREVO

Organização: NS, SE, Selo, etc.

PROJETO CULT APRESENTA

ROCK NA PRAÇA

REGRA 3
DIZZY MISSY
BIG JACK

28 OUTUBRO
11H ÀS 21H

GASTRONOMIA
DRINKS
CERVEJA ARTESANAL
VINHOS

PRAÇA DA ASSEMBLEIA - SANTO AGOSTINHO

FORMAÇÃO Empreendedorismo FEMININO

Data: dia 19.11.23 das 14h às 20h
Local: Hotel IBIS Mossoró (Ilha de Santa Luiza)
Último Evento Presencial do ano, por R\$97,00

Day Moura @daymouraofc

Luiza Melo @luizamelomantora

10ª Edição

Esperamos vocês na Feira

PARÁ NEGÓCIOS
TUDO EM UM SÓ LUGAR 2023

18 E 19 DE NOVEMBRO

SAVE THE DATE

REALIZAÇÃO: ACP 204, SEBRAE, PARÁ, kuantunx

Informações: (91) 4005-3900, (91) 98210-2666

olympiaopenbt

PROGRAMAÇÃO

QUARTA-FEIRA (22/11)

QUALY DA PROFISSIONAL
Não antes das 15h

PASSE

OLYMPIA OPEN OF BEACH TENNIS, SUNSET

Feira Belvedere Shopping

23 Dezembro SÁBADO 11:00 às 20:00h

Ao Som de: Luiz Gustavo e Gabriel + DJ

Artesanato, Decoração, Semi jóias, Roupas, Utensílios para o lar, Cosméticos e Gourmet...

SOCIEDADE SÃO VICENTE DE PAULO-CONFERÊNCIA SANTA CECÍLIA DOB 1KG DE ALIMENTO NÃO PERCÍVEL - STAND DE COLTA NO LOCAL.
R. Bougainvilles, 20 - Jardim Belvedere, Volta Redonda - RJ

EU VOU!

FEMEA

24 E 25 NOVEMBRO

Reindeer, Christmas tree, Santa Claus, Snowman

O que é um evento?

- Um acontecimento **pré-planejado / organizado**
- Em um **espaço delimitado**
- Com **datas de início e encerramento** determinadas;
- Reunindo **pessoas com algum objetivo comum.**



IMPORTANTE: a ferramenta Road Show é permitida apenas em eventos organizados por um terceiro, não eventos criados pelo próprio distribuidor.

Eventos / Locais

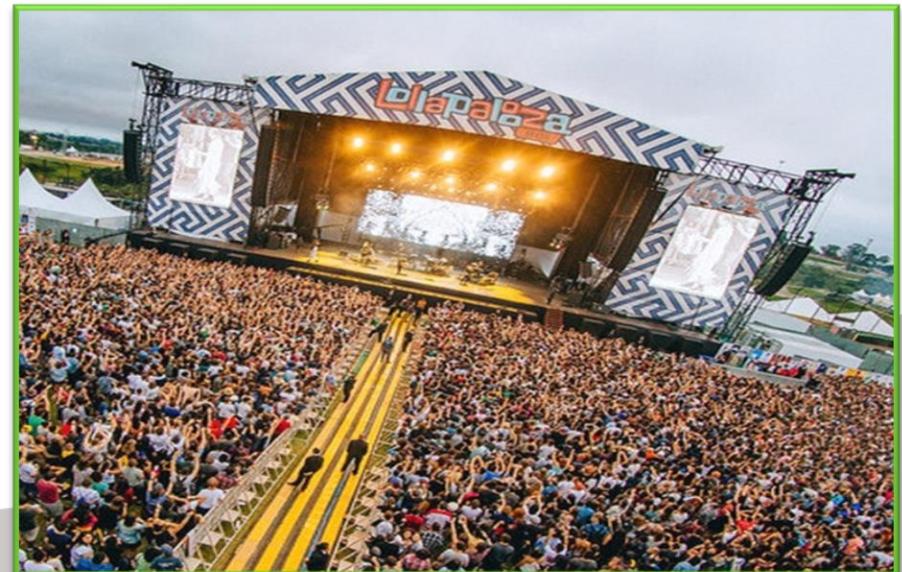


O QUE É PERMITIDO

- Eventos Esportivos, tais como:
 - ✓ *Campeonatos de Beach Tennis*
 - ✓ *Corridas de Rua, Torneios de Futebol, etc*
- Congressos e Feiras de Negócio
- Shows e Eventos Culturais
- Festas temáticas, como Carnaval, Festa Junina e similares.

IMPORTANTE: em qualquer caso, é mandatório que o Distribuidor Herbalife obtenha previamente:

1. *Autorização oficial dos organizadores do evento*
2. *Licenças e eventuais alvarás de funcionamento junto aos órgãos governamentais competentes.*



Eventos / Locais



O QUE NÃO É PERMITIDO

- Estruturas na rua, praia, parques **não atrelados a eventos.**
- Estruturas em shoppings, galerias, supermercados e similares **não atrelados a eventos.**
- Feiras de rua e eventos de **periodicidade contínua.**
- Estruturas **sem autorização / acordo prévio** dos organizadores dos eventos, bem como **não obter as licenças e alvarás de funcionamento necessários.**
*Exemplo: para festas temáticas, como **Carnaval** (incluindo blocos de rua), **Festa Junina** e similares.*



Para começar... 3 passos simples...

1. Procurar parcerias para **EVENTOS** que tenham afinidade com seu público potencial

Exemplos: Campeonatos de Beach Tennis, Corridas de Rua, Torneios de Futebol, Congressos, Shows, Eventos Culturais, Feiras de Negócio, etc...

2. Planejar os **PRODUTOS** que levará para degustação e vendas

3. Preparar os seus **MATERIAIS DE DIVULGAÇÃO**

Opções de Produtos para Venda

PREPARADOS NA HORA

- Herbal Concentrate e N-R-G
- Bebidas funcionais
- Drinks diversos com fibras, Liftoff, CR7, etc.

RECEITAS PRONTAS

- Pudins, bolos de pote, sorvetes e açaí proteico.
- Waffle, muffin, pão de mel ou receitas preparadas antecipadamente

PRODUTOS PRONTOS

- Barra de Proteína



Para começar... 3 passos simples...

1. Procurar parcerias para **EVENTOS** que tenham afinidade com seu público potencial

Exemplos: Campeonatos de Beach Tennis, Corridas de Rua, Torneios de Futebol, Congressos, Shows, Eventos Culturais, Feiras de Negócio, etc...

2. Planejar os **PRODUTOS** que levará para degustação e vendas

3. Preparar os seus **MATERIAIS DE DIVULGAÇÃO**

Exemplos estrutura / divulgação



Exemplos estrutura / divulgação



Exemplos estrutura / divulgação



Dicas para um bom evento



Dicas úteis

1. Monte o seu stand de Road Show no lugar combinado com a organização do evento. Seu stand pode contar banner, cartazes, flyers e convites impressos.
2. Se possível, use camisetas com a marca dos produtos Herbalife e mantenha uma postura profissional e positiva para atender ao público. Se precisar, você também pode contratar pessoas para auxiliar no atendimento.
3. Leve degustações prontas de bebidas, tais como Hype Drink e outras bebidas funcionais, em garrafas descartáveis de 250ml ou menos. Identifique as garrafas com adesivos com o nome das bebidas ou do seu EVS. Transporte as garrafas em um cooler com gelo para ficarem bem refrescantes!
4. Distribua as degustações junto com um folheto/convite impresso. E, claro, oriente as pessoas a também irem ao seu stand!
5. Crie estratégias para captar os contatos dos futuros clientes e potenciais Distribuidores. É essencial que você tenha o número de WhatsApp de quem você atender para se comunicar depois do Road Show.
6. E por fim, gere muitos contatos, prospecte candidatos ao negócio e venda muito!

USO DA MARCA

O uso da marca **Herbalife** em eventuais materiais promocionais do evento é **opcional**.

Herbalife | Distribuidor
Independente

Herbalife
Distribuidor
Independente

Caso o Distribuidor opte por usar, deve sempre utilizar a versão “Herbalife | Distribuidor Independente”

IMPORTANTE!

REGISTRO PRÉVIO OBRIGATÓRIO

hrbl.me/roadshowevento

A smartphone mockup displaying a registration form. At the top right is the "ROAD SHOW" logo with the Herbalife logo below it. The title "ROAD SHOW - EVENTO" is centered at the top. Below the title is a green bar with the instruction "Preencha as informações abaixo sobre o evento que você irá participar." The form contains seven numbered fields:

- 1. ID: [input field]
- 2. Nome completo: [input field]
- 3. Nome do evento que irá participar: [input field]
- 4. Endereço completo do evento [com cidade e Estado]: [input field]
- 5. Seu perfil no Instagram ou em outra rede social: [input field]
- 6. Data de Início do evento: [input field] with "Data/hora" label above it.
- 7. Data final do evento: [input field] with "Data/hora" label above it.

The date input fields are split into "Data" and "hora" sections, with a calendar icon on the right of the date field.

DIRETRIZES MPC

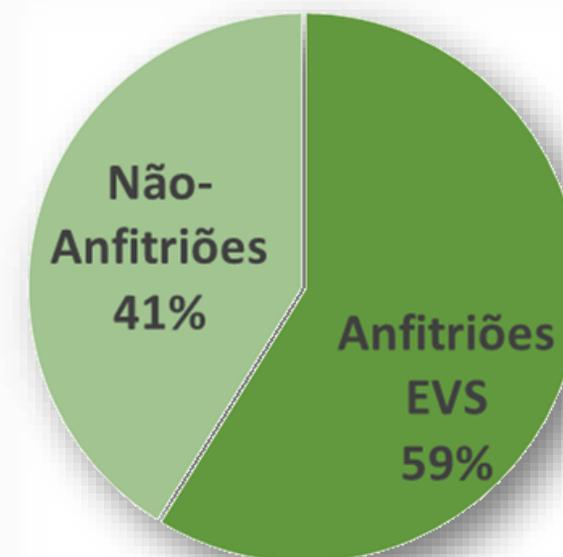
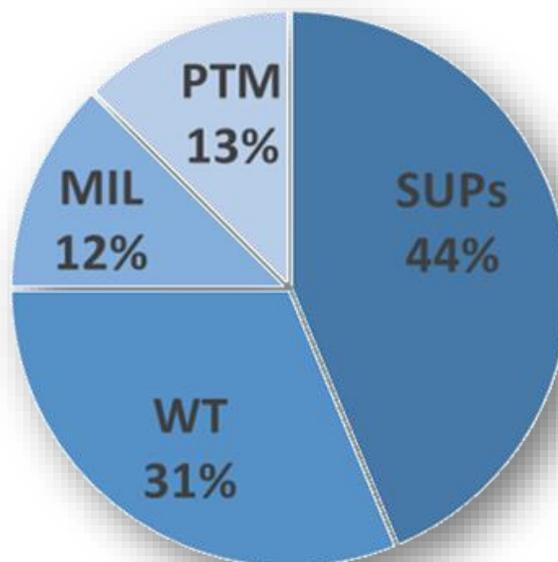
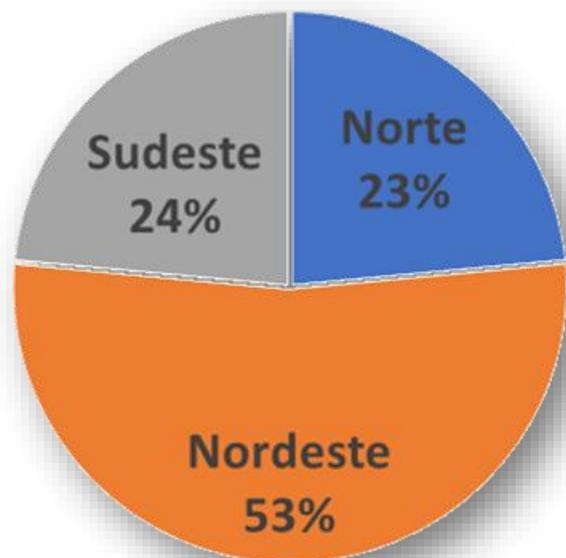
- Garantir que todos os consumos preparados antecipadamente sejam **armazenados e manuseados de acordo com os padrões de segurança alimentar**, incluindo a **refrigeração adequada ou o controle de temperatura**, conforme necessário
- Nenhuma **declaração relacionada ao resultado com o uso dos produtos Herbalife** pode ser feita se os itens de consumo **não forem preparados de acordo com o rótulo do produto**
- **Tabletes individuais** não podem ser servidos/vendidos
- Vender **produtos reembalados e secos** como itens de consumo é proibido.



A venda de bebidas e preparações em eventos exige permissões e licenças. Os Distribuidores devem obter e cumprir tais permissões e todas as leis aplicáveis, conforme exigido.

RESULTADOS

Eventos realizados pós lançamento na Extravaganza



Crescimento de 30% em produtividade!!



ROAD SHOW

Herbalife  Distribuidor
Independente

BOAS VENDAS!!

