



INSPIRING RESULTS



Live your best life

ハーバライフは、世界的なニュートリションカンパニーです。1980年の創業以来、世界中の人々にヘルシーアクティブライフスタイル～健康で豊かな生き方～を伝えるという使命のもと、必要な栄養をバランスよくとることができる、おいしくて高品質な製品を開発・製造しています。

豊富な種類のプロテインドリンク ミックスをはじめとする、ターゲットニュートリション、エネルギー&フィットネスなどの健康補助食品とスキンケア、ヘアケアなどの製品は、栄養や健康についての知識をもったハーバライフインディペンデントディストリビューターを通じて、ビジネスを展開している世界90以上の国と地域で、健康で豊かな暮らしを求める人々に届けられています。

ハーバライフインディペンデントディストリビューター（以下ディストリビューターと表記）、は製品を販売するだけでなく、お客さまの健康習慣改善やウエイトマネジメントなどの目標達成に向け、一人ひとりに合わせたサポートを行います。ディストリビューターは独立事業主としてビジネスを行い、時間や場所などにしばられない働き方を自由に選択しています。

OVERVIEW

私たちのこと



製品

ハーバライフは、お客さま一人ひとりのニーズに合わせて組み合わせることができるように、プロテインドリンク ミックスをはじめ、ターゲットニュートリション、エナジー&フィットネスなどの健康補助食品、スキンケア、ヘアケア製品など、さまざまな製品のラインナップをご用意しています。

また、ハーバライフ製品は、栄養と健康の分野において世界で活躍するエキスパートの指導および協力のもとに開発されています。すべての製品の品質と成分がハーバライフの品質基準に適合していることは、エキスパートたちによって保証されています。

ビジネスモデル

ハーバライフのビジネスモデルでは、お客さまはディストリビューターを通して製品を購入し、ディストリビューターはヘルシーアクティブライフスタイル〜健康で豊かな生き方〜をお伝えしながら、栄養バランス、ウエイトマネジメント、健康習慣改善など、お客さまがもつさまざまな目標の達成に向けてサポートを行います。ディストリビューターは独立事業主として活動し、時間や場所などの働き方を自由に選択することができます。

お客さまが必要としている栄養はそれぞれ違い、一人ひとりに合わせた包括的なプログラムを組むことが大切です。ディストリビューターは製品を販売するだけでなく、製品の使用状況や心身の変化をチェックし、お客さまの目標のさらにその先を一緒に目指し、ベストな結果が得られるようサポートします。

世界90以上の国と地域でビジネスを展開しているハーバライフにとって、ヘルシーアクティブライフスタイルを情熱とともに伝えていくことができるディストリビューターこそが強みです。

ハーバライフの2022年売上高は88億USDドルにおよび、ダイレクトセリング業界において世界第3位の規模を誇ります。日本における開業は1992年、2022年に30年目を迎えました。

1,000,000+

ハーバライフディストリビューターの数

67,000+

ニュートリションクラブの数は世界で67,000+カ所以上

8,800+

ハーバライフの世界の社員数

コミュニティ

ハーバライフでは、ディストリビューターが運営するコミュニティの場を、お客さまに製品を体験していただいたり、健康やフィットネスに関する情報をお伝えしたりする場として活用することを促進しています。また、共通の想いや目標をもった人々が集い、教育やトレーニングを行う機会として、また、ディストリビューター及び顧客間の交流・社交の場としてもコミュニティが活用されます。

消費者保護

ハーバライフは、会員および消費者保護を最優先に考え、ダイレクトセリング業界をリードする独自の消費者保護基準「ゴールドスタンダード」を設けています。会員登録時に必要なパックの購入代金は、登録後90日以内に解約した場合には全額を返金、また、製品購入後12カ月以内で未使用の製品は返品することができ、製品代金は全額返金されます。

社会的責任

ハーバライフは、世界中に優れた栄養を届け、ヘルシーアクティブライフスタイルを伝えるという使命のもと、社会貢献活動を行っています。

ハーバライフ・ファミリー・ファンデーション

ハーバライフ・ファミリー・ファンデーション(HFF)は、1994年に設立されたグローバルな非営利団体です。世界中で150以上のカーサ・ハーバライフのプログラムを実施し、50カ国以上、197,000人以上の子供たちに必要な栄養を提供、また、アメリカがん学会やアメリカ赤十字などの非営利団体や、各国と地域のボランティア団体への支援なども行っています。

スポーツパートナーシップ

ハーバライフは、ヘルシーアクティブライフスタイルの重要性を広く世界中に伝えることを目的に、150以上のスポーツイベント、スポーツ団体、アスリートのスポンサーをしています。



SNAPSHOT OF GLOBAL TRENDS

健康に関連する世界的な傾向

肥満、エイジングケア、高騰する医療費、そして、独立事業主としての収入の機会。

私たちの取り組みは、健康に関連する世界的な傾向に対する、卓越した問題解決策の一つです。

世界の肥満率は
1980年から2倍に増えています。



**Global
Obesity
Rates have
DOUBLED
since 1980**

世界の健康医療にかかるコストは
2040年までに18兆ドルを超えると
予測されています。



**\$18.82
Trillion**

by 2040

Source: Asian Development Bank
Institute (2018)



~70%

ミレニアル世代とベビーブーマー世代の
約70%がエイジングケア製品を
買い求めています。

**>50%
FREELANCING**



世界の約50%の労働者は、
ワークライフバランスや柔軟性を求めて
自営業を選択しています。



“

健康習慣の改善に真摯に取り組んできましたが、その活動の重要性を今日ほど感じたことはありません。世界中に、より良い栄養をお届けし、経済的にも豊かになれるビジネスの機会を提供することで、多くの方の人生をより良いものに変えることが私たちの使命です。

Michael O Johnson

マイケル・O・ジョンソン
エグゼクティブチェアマン

300+

300名以上もの科学者

4.6MILLION

毎日460万食のハーバライフ シェイクが
世界で消費されている

67,000

世界中のニュートリションクラブの数は
67,000カ所以上

2X

それは世界中の
スターバックス店舗数の
約2倍

No.1 BRAND

世界No.1のアクティブ・
ライフスタイル・ニュートリション・
ブランド

US\$8.8 BILLION

2022年の世界の売上高は
88億USドル

Herbalife

数字が語るハーバライフ

168

地域別のハーバライフ・
ファミリー・
ファンデーション(HFF)プ
ログラム

US\$300 MILLION

2010年以来
「SEED TO FEED」に
投資している金額は3億USドル

2004.12

ニューヨーク証券取引所(HLF)に
2004年12月に上場

150+

世界中のスポーツイベント、スポーツ団
体、アスリートに150以上スポンサー

5

スポンサーとなった
オリンピック委員会

90,000+

全世界でHFFを通して
サポートしている子どもや家族の数

アジアパシフィックのハーバライフ

アジアパシフィック地域にハーバライフが初めて設立されたのは、1983年のオーストラリアです。現在は14拠点までビジネスを拡大しています。



OPENING DATES 設立日

オーストラリア 1983.4

ニュージーランド 1988.11

香港 1992.10

日本 1992.11

フィリピン 1994.12

台湾 1995.7

韓国 1996.11

タイ 1997.6

インドネシア 1998.9

マカオ 2002.9

シンガポール 2003.4

マレーシア 2006.2

ベトナム 2009.11

カンボジア 2013.11

OUR PRODUCTS

私たちの製品

ハーバライフは、お客さま一人ひとりのニーズに合わせて組み合わせることができるように、プロテインドリンク ミックスをはじめとした、さまざまな製品を提供しています。

主要製品で、簡単に食事と置き換えることのできる フォーミュラ1 プロテインドリンク ミックスは、世界でナンバーワンを誇るヘルシーでバランスのとれたプロテインシェイクです。主な原材料となる大豆は、サステナビリティや環境への影響を考慮し、効率的かつ持続的に生産できる量を定めて栽培されています。

製品の開発・製造においては、「SEED TO FEED」のプロセスのもと、すべての製造工程において最高水準の設備と品質管理システムを整備し、厳しい品質基準に適合するため、原材料・製品の品質検査を5回行い、皆さまにお届けする製品の品質を保証しています。

ハーバライフの理念は、バランスの良い栄養と運動習慣を基盤にしています。教育・トレーニングされたディストリビューターを通して、ヘルシーアクティブライフスタイルの実現をサポートすることで、世界中の人々の健康習慣改善に貢献しています。





“

ハーバライフディストリビューターが
お客さまに合ったプログラムを設計し、
一人ひとりのニーズに合わせて、
目標を達成できるように、カスタマイズ可能な
メニューを用意しています。
これこそが私たちの強みです。

Luigi Gratton

ルイジ・グラットン

MD、MPH - トレーニング担当副社長、
ハーバライフニュートリション
アドバイザー ボード議長



**No.1
BRAND**

世界No.1のアクティブ・ライフスタイル・
ニュートリション・ブランド

**4.6
MILLION**

毎日460万食の
ハーバライフ シェイクが
世界で消費されている

(注) 出典: Euromonitor Consumer Health (2025年版) 同社が定義するウェイトマネジメントとウェルビーイングカテゴリー: グローバルブランドオーナー合計総小売金額の%シェア (2024年データ)

すべての人に確かなビジネスの機会を

ハーバライフのビジネスオポチュニティ(機会)は、コンプライアンスの遵守と、卓越したプランを基盤としたすべての人々に開かれた収入の機会です。独立し自身で仕事を管理したい、パートタイム、フルタイムなど時間の枠にしばられないで働きたいなど、取り組み方はご自身で自由に決めることができます。

ディストリビューターになることで、ハーバライフ製品やビジネス機会を伝えることができ、お客さまとの信頼関係や自身のビジネス組織を構築することで収入の機会を得ることができます。ハーバライフは最新の専門知識を学ぶことができるセミナーやイベントなど、さまざまな教育・トレーニングの機会をディストリビューターに提供し、一人ひとりの目標、ビジネスの成功のサポートを行います。経験がなくても安心してスタートできます。

“

ディストリビューターは最新の栄養・健康科学に関する教育とトレーニングを受けています。

ディストリビューターはお客さまをサポートする環境を整え、パーソナライズされた栄養とフィットネスのプログラムを提供します。

ディストリビューターはただ製品を売るだけでなく、お客さまに寄り添い、サポートをしながら、結果を達成します。

John DeSimone

ジョン・デシモーネ

最高財務責任者(CFO)



収入の仕組み

ディストリビューターは製品を会員価格で購入し、お客さまに販売することで小売収入を得ます。販売実績に応じて割引率は大きくなり、継続してビジネスを拡大したディストリビューターは、売り上げに応じてボーナスとコミッションを受け取ることができるようになります。また、ハーバライフのビジネスツールなどを活用し、お客さまとの信頼関係を築きあげながら、ディストリビューターは持続的なビジネスを構築していきます。



582+
MILLION

世界65カ国中、
自分でビジネスを始めたり、
経営者になる人の数

OUR DISTRIBUTOR DIFFERENCE

卓越したディストリビューター

栄養補助食品の必要性は人それぞれ、一人ひとりに合わせてカスタマイズする必要があります。ディストリビューターは、製品を紹介するだけでなく、お客さまと向き合い、食生活の改善や運動習慣などへの意識を高めていただくためのサポートを行います。このような活動を日々情熱的に行うディストリビューターこそがハーバライフの強みです。

“

私がアメリカで17代目の軍医総監だった時、組織全体を対象とした健康の改善にアプローチできる方法を探していました。ハーバライフがその答えでした。

Richard Carmona

リチャード・カルモナ

17代目US軍医総監(2002-2006)

ハーバライフ理事会メンバー



ディストリビューターがお客さまと信頼関係を築き、ビジネスに取り組んでいく方法はさまざまです。ウェイトマネジメントやバランスのとれた食生活へのアドバイスなど、1対1でサポートを行う方法や、ソーシャルメディアで自分のヘルシーアクティブライフスタイルを伝える方法など、自分に合ったスタイルで活動を行います。また、ディストリビューターによるサポート体制のもと、共通の目標をもつ方たちが集い、フレンドリーに交流ができる「コミュニティ」を作り、友人を招待してハーバライフ製品を体験したり、エクササイズを楽しむ場所として活用したりしています。

70%

のアメリカ人は、ダイエットの目標達成には強力なサポートシステムが不可欠であると考えています。

67,000

世界中のニュートリションクラブの数は67,000カ所以上

2X

それは世界中のスターバックス店舗数の約2倍



最高品質の製品を目指して

ハーバライフの製品は、世界中から最高の原材料を探す開発段階にはじまり、定められた厳しい品質基準を守るために「SEED TO FEED」の14のプロセスを経て製造され、業界最高レベルの品質でお届けしています。

技術革新と製品製造の要となる5つの製造開発拠点では、最先端のテクノロジーと科学研究、最新のマーケティングデータを活用して製品を開発・製造しています。

原材料の栽培から製品になり、皆さまのお手元に届くまで「SEED TO FEED」という包括的な品質管理プロセスを経ることで、製品はラベルに記載されている通りの品質を保証しています。常に最高品質の製品の提供を目指すことが、ハーバライフの揺るぎない責任であり約束です。

OUR FLAGSHIP FACILITY IN
WINSTON-SALEM, NC IS OVER

800,000 SQ. FT.-

ENOUGH ROOM FOR

12 SOCCER GAMES TO BE
PLAYED SIMULTANEOUSLY

ノースカロライナ州ウィンストンセーラムにある
製品製造施設の広さは800,000平方フィート
以上あり、サッカーコート約12面分の広さ



300+

300名以上の科学者



ALL LABS ARE ISO 17025-CERTIFIED,
THE INTERNATIONAL STANDARD
VALIDATING TECHNICAL CAPABILITY
AND CONSISTENCY IN RESULTS

全ての研究所は、
正確な測定結果を生み出す技術力を
認定する国際規格ISO17025を取得





“

世界最大のアクティブ・ライフスタイル・ニュートリション・ブランドとして、ハーバライフが世界に与えた影響は、大変すばらしいものです。この組織の大きさと世界中に広がるネットワークは、世界でとても重要な役割を担うことのできるウェルネス・プラットフォームになることのできるユニークなポジションにあります。ハーバライフのビジネスモデルと、提供する価値、サービス、オポチュニティに対する自信は、かつてなく強固なものになっています。

Stephan Gratziani

ステファン・グラッツィアーニ
最高経営責任者 (CEO)

SEED TO FEED 14のステップ

ハーバライフでは「SEED TO FEED」のプロセスのもと、すべての製造工程において最高水準の設備と品質管理システムを整備し、厳しい品質基準に適合するため、原材料・製品の品質検査を5回行い、皆さまにお届けする製品の品質を保証しています。

1 種まき

生育環境を考慮し、最適な気候、土壌を選びます。



2 栽培

品質確保のため、栽培農場を適切に管理します。



3 収穫

厳選した農作物、自然栽培作物、漁獲物を原料に選びます。



4 試験 第1回

化学同定試験や成分分析により、GMP（製造管理及び品質管理基準）と、ハーバライフの定める自主基準以上の品質を満たしていることを確認します。



5 原材料

原料は、乾燥、粉碎、抽出を経て、ハーバライフ製品を製造する原材料となります。



6 試験 第2回

同一性確認と品質保証のため、ハーバライフの科学者が検査、標本抽出、化学的試験を行い、その純度を確認するまで適切に保管します。



7 計量

製品の配合に基づいて原材料を計量します。



8 混合／打錠

原材料の混合、打錠を行い、ハーバライフ製品に加工します。



9 試験 第3回

配合や形状、固さなどにばらつきがないか、製品の均一性を確認します。



10 包装

製品のラベル付け、
包装を行い、
発送の準備を行います。



13 試験 第5回

到着した製品を
サンプリングし、輸送中の
ダメージがないことを確認します。



11 試験 第4回

完成した製品の
化学的同一性試験を
行うと同時に、
製品が微生物基準、
ラベル表示基準を
満たしていることを確認します。



14 販売

ディストリビューターの
お手元に届けられるまで、
配送センターで安全に保管されます。



12 配送

トラックや列車、
飛行機、船で
配送センターに輸送されます。



ハーバライフでは、最新の専門知識、技術、設備に投資し、製品ラベルの内容を保証しています。

研究所はISO17025を取得し、アメリカで販売される製品は、名誉あるNSF*インターナショナルの認証を受けています。また、市販後調査プログラムにより、製品の賞味期限が切れるまでの期間も品質を追跡しています。

*日本で販売するハーバライフ24製品はNSFと同等の認証機関であるBSCG (Banned Substances Control Group) から認証を受けています。

EXCELLENCE IN SCIENCE

科学における卓越性



ニュートリション・アドバイザー・ボード

ハーバライフのニュートリション・アドバイザー・ボード(NAB)は、世界中の栄養、科学、健康分野のエキスパートから構成されています。NABはハーバライフ・ニュートリション製品の品質基準の後ろ盾となり、問題などが生じた際の橋渡し役を担っています。

また、NABはハーバライフがアジアパシフィック地域で取り組んでいるウエルネスツアアの活動を通じて、栄養バランスとヘルシーアクティブライフスタイルの重要性を社会に広めることや、肥満や高齢化が原因で高騰する医療費問題の課題解決に、重要な役割を果たしています。

ディストリビューターはNABからハーバライフの栄養哲学や製品についてのトレーニングを受けることで、お客さまへのサポートをより確かなものになっています。

ハーバライフ・ニュートリション・インスティテュート

ハーバライフの研究チーム「ハーバライフ・ニュートリション・インスティテュート」は、健康、バランスの良い栄養、健康的でアクティブなライフスタイルの関連性を研究・教育し、栄養と健康の分野をサポートすることを使命としています。

栄養科学と最新のヒューマンニュートリションの研究をベースに、栄養、エクササイズ、公衆衛生分野等において、客観的で信頼性の高い情報を提供し、主要大学で行われている臨床研究を支援しています。

2017-2018における科学出版・発表数

29

学術ポスター

12

業界向け
プレゼンテーション

2

特許出願中

8

専門家による
パネル審査

8

ジャーナル誌

1

パートナーシップ

5

掲載記事

2

マニスクリプト(原稿)

科学出版・研究発表

研究チームは業界の研究会に積極的に参加し、お茶の抽出物やアロエ、植物のDNA分析の自主基準の開発に貢献しました。特許出願から科学出版、また業界のニュース記事など、ハーバライフ・ニュートリション・インスティテュートの品質研究・開発チームは、化学分析でさらにレベルを上げ素晴らしい研究結果と品質基準をもって、業界をリードしています。



ロシオ・メディナ
M.D.

ニュートリション
アドバイザーボード
副委員長&メンバー



ゲイリー・スモール
M.D.

ニュートリション
アドバイザーボードメンバー



スーザン・ポワーマン
M.S., R.D., CSSD, CSOWM, FAND

ワールドワイドニュートリション
エデュケーション&トレーニングシニア
ディレクター
ダイエテティック・アドバイザー・
ボード委員長



ジョン・ハイス
Ph.D.

グローバル製品イノベーション担当
副社長
ニュートリションアドバイザー
ボードメンバー



デビッド・ヒーバー
M.D., Ph.D., FACP, FASN

ハーバライフ・ニュートリション・
インスティテュート委員長



ルイジ・グラットン
M.D., MPH

トレーニング担当副社長、
ハーバライフニュートリション
アドバイザーボード議長



ゲイリー・スワンソン
MSc

クオリティーアシュアランス&
コントロール 上級副社長



宮下政司

早稲田大学スポーツ科学
学術院 教授
ニュートリション
アドバイザーボードメンバー

NOTABLE EXPERTS

ハーバライフを支える 科学分野のエキスパート

SPORTS SUPPORT

スポーツ協賛活動

ヘルシーアクティブライフスタイルへの貢献

ハーバライフは、質の高い栄養とヘルシーアクティブライフスタイルの重要性を伝えるため、アジアパシフィック地域で40以上、世界各地で150以上のスポーツイベント、チーム、アスリートを協賛しています。また、サッカー界のスーパースター、クリスティアーノ・ロナウドのオフィシャルニュートリションスポンサーであり、メジャーリーグサッカーチーム ロサンゼルス・ギャラクシーのスポンサーとオフィシャルニュートリションパートナーを務めています。



ロサンゼルス・ギャラクシー
(サッカー・アメリカ)



“

ハードなトレーニングを行い、
自分のためになるものをいつも探しています。
質の高い栄養はその一つです。
だからこそ私は、栄養補助食品業界を牽引する
ハーバライフとパートナーシップ契約を
結びました。

Cristiano Ronaldo

クリスティアーノ・ロナウド

ハーバライフ オフィシャルパートナー



桃田賢斗
(バドミントン・日本)

日本においては国内外で高い人気を誇る男子シングルスバドミントンプレイヤーの桃田賢斗選手と、アジア選手権大会で3度チャンピオンに輝いたBMXレースの吉村樹希敢選手、プロバスケットボールBリーグ西地区所属の「大阪エヴェッサ」などをサポートしています。また、オーストラリアサッカー、Aリーグのウエスタン・シドニー・ワンダラーズFC、タイプロサッカーリーグのムアントン・ユナイテッドFCなど、さまざまなプロチームの協賛活動も行っています。



吉村樹希敢
(BMXレース・日本)



大阪エヴェッサ
(サッカー・日本)



ウエスタン・シドニー・ワンダラーズFC
(サッカー・オーストラリア)



SCG ムアントン・ユナイテッドFC
(サッカー・タイ)

スポーツイベント・チーム・
アスリートの協賛活動の数

150
40+

グローバル

アジア
パンフィック地域

多くの方の人生を変えること そして地域へ還元をすること

ハーバライフは、世界中の人々にヘルシーアクティブライフスタイル〜健康で豊かな生き方〜を伝えるという使命のもと、「ハーバライフ・ファミリー・ファンデーション(HFF)」を通して子供たちに必要な栄養と栄養教育を提供し、人とその地域をより良くするための支援を行い、社会貢献活動を行っています。

HFFは世界中の150カ所以上の国と地域で社会貢献活動を行う団体と提携し、恵まれない地域に必要な栄養を届けています。これまでに50カ国以上、197,000人以上もの子供たちに栄養支援を行い、その他、栄養および健康の教育に力を入れている団体への支援も行っています。

ディストリビューターは、HFFへの寄付やボランティア活動を通じて、ヘルシーアクティブライフスタイルを促進するプログラムのサポートを行っています。



アジアパシフィック地域のプログラム

OVER

US\$1 MILLION*

アジアパシフィック地域での2018年おける
寄付金額はUS100万ドル以上 *未監査の金額



42 アジアパシフィック地域での
プログラム数



57,000

栄養を受け取った子供たちの人数

“

栄養価の高い食品へのアクセスを支援し、体系的な食糧不安や栄養不良に対処するために、現場で活動している団体と協力しています。栄養、科学、健康分野のエキスパートとのパートナーシップは、彼らの活動範囲と全体的な影響を拡大するのに役立ちます。

Celine Del Genes

セリーヌ・デル・ジェン
取締役

アジアパシフィック地域における HFFカーサ・ハーバライフ・ ニュートリションプログラム

アジアパシフィック地域では、13カ国で50の「カーサ・ハーバライフ・ニュートリションプログラム」が実施され、毎日109,000人以上の子供たちの暮らしをより良くする取り組みをサポートしています。



オーストラリア	2008 The Infants' Home Child & Family Services 2014 Lighthouse Foundation 2015 Perth Children's Hospital Foundation 2017 Sunshine Butterflies 2017 Power Community	フィリピン	2010 SOS Children's Villages 2016 Tuloy Foundation
カンボジア	2014 Pour Surire d'Enfant (PSE) 2019 Angkor Hospital for Children (AHC) 2022 Children's Future International	シンガポール	2018 Children's Wishing Well
香港	2007 Po Leung Kuk	台湾	2013 Fu-Yuan Primary School 2014 Shanlin Elementary School 2020 Meiyuan Elementary School
インドネシア	2012 Pondok Kasih Agape Orphanage 2014 Rumah Autis 2019 Bali Caring Community 2019 Habitat for Humanity Indonesia	タイ	2006 Foundation for Children (FFC) 2014 Baan Nokkamin Foundation 2018 Children's Hospital Foundation
日本	2005 神戸実業学院 (KJG)	ベトナム	2013 Dong Tam Social Protection Center 2014 Orphanage Huong Duong 2017 Xa Dan School 2018 The Woman's Charity Association (WOCA) 2021 Nghe An Social Activity Center 2022 Viet Tri Orphan and Disabled Children Protection Center 2023 Nguyen Dinh Chieu Secondary School 2023 Da Nang Integration Education Development Support Center 2023 Dak Lak Social Protection Center 2023 Que Huong Charity Center 2024 An Tay Children's Protection Center 2024 Gia Lai Social Protection Center 2024 K Hospital 2024 Khoai Chau School of Rehabilitation and Vocational Training for the Disabled 2024 Tra Vinh Social Protection Center
韓国	2007 SangRokWon 2009 ChildFund 2013 HaeSimWon 2013 Daegu Children's Welfare Centre (DCWC) 2015 Solbaram Welfare Center 2017 Yang Jun Hyuk Baseball Foundation		
マレーシア	2011 Good Samaritan Home 2015 Amitabha Charity Orphanage 2018 Pusat Jagaan Kanak-Kanak Yatim / Miskin Rukayah 2019 Yayasan Chow Kit 2022 Hope Mission Welfare Society		
ニュージーランド	2018 Life Education Trust		

AWARDS & RECOGNITION

輝かしい受賞歴



ハーバライフは、業界におけるリーダーシップ、製品の品質、顧客満足度、社会的責任などのさまざまな分野での活動が評価され、表彰されています。

2015年から2022年の間に、14の国で149のアワードを受賞しています。





Herbalife[®]

ハーバライフ・オブ・ジャパン株式会社 〒107-8546 東京都港区赤坂2-9-11
ハーバライフコールセンター 03-6373-0571 (月曜日～金曜日 9:00～17:30 / 祝日を除く)
herbalife.com